

12th February, 2025

To,

BSE Limited Corporate Relationship Department 1st Floor, New Trading Ring, Rotunda Building, P. J. Towers, Dalal Street, Mumbai – 400 001 SCRIP CODE: 543523	National Stock Exchange of India Ltd. Exchange Plaza, C-1, Block G, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai – 400 051 SYMBOL: CAMPUS
--	---

Subject: Disclosure under Regulation 30 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015

Dear Sir

Pursuant to Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulation, 2015, please find enclosed herewith the Advertisement copies of the Un-Audited Financial Results for the quarter and nine months ended 31st December 2024 published in the following newspapers:

- Mint - All India English Edition on 12th February, 2025
- Hindustan - Hindi Edition, New Delhi on 12th February, 2025

This is for your information and record please.

Thanking you

For CAMPUS ACTIVEWEAR LIMITED



Archana Maini
General Counsel & Company Secretary
Membership No. A16092

Encl: As above



Consumer cos' ad spends to rise in FY26

Firms are ramping up urban distribution, marketing, and financing schemes to drive sales

Suneera Tandon
suneera.t@htlive.com
NEW DELHI



The sector could raise spends by at least 7-8% next fiscal

Makers of consumer goods spanning packaged items, food services and home appliances are considering stepping up their advertising expenditure and promotion scheme in the next two quarters (of FY26) to target households that will benefit from the Centre's recently announced personal income tax relief worth about ₹1 trillion. Companies such as Parle Products said they will step up distribution activities in urban markets as well as marketing spends in the upcoming quarter. Similarly, restaurant chain Wow! Momo will activate more digital campaigns and run promotions in high footfalls areas, the company's marketing head said. Godrej Enterprises, maker of home appliances, is looking to boost sales through attractive EMI schemes.

On 1 February, finance minister Nirmala Sitharaman announced a relief on personal income taxes for those with annual income of up to ₹12 lakh, which is set to put more money in the hands of consumers and boost consumption. Last week, the Reserve Bank of India (RBI) slashed its benchmark repo rate for the first time in five years, giving some breather to retail borrowers.

This is likely to benefit discretionary categories that are hoping to shrug off a slump in urban consumption which has hurt demand for mass-market consumer products, apparel, as well as fast food.

"We are particularly bullish about the September quarter;

consumer spends. It could be the best we have seen in last four years as the benefits of the newly announced budget kick in," said Murali Krishnan, co-founder and chief marketing officer, Wow! Momo Foods which operates 675 outlets in India. "We are looking at driving up our visibility in malls as retail footfall may come back. We will see a lot of small campaigns and marketing properties being created over next six months, as brands try to lure consumers back," he said. Firms will build their loyalty programme amid urban consumption uptick, he said. The current quarter will see the commencement of the annual cricket event (IPL). Brands allocate some budget for matches. "We could see the industry increasing spends by at least 7-8% coming fiscal from the 3-4% growth over last few years in anticipation of greater spends," he said.

FMCG firms are looking to expand capacity in urban areas and raise advertising budgets for next two quarters. This is in anticipation of sales rebound, which have recently slowed in urban markets. For an extended version of this story, go to livemint.com.

BUDGET BOOST

INCOME tax relief to lift discretionary spending, helping consumer goods, apparel & fast food

FMCG firms looking to expand capacity in urban areas, raise advertising budgets for next two quarters

Why direct-to-OTT films can't match the pull of web series

Lata Jha
lata.j@htlive.com
NEW DELHI

Feature films released directly on streaming platforms are struggling to compete with long-format web series that run into multiple seasons and episodes, keeping audiences engaged with an ongoing storyline.

According to a report by media consulting firm Ormax, the most-watched Hindi language original movie on OTT in 2024, Do Patti, garnered a viewership of 15.1 million, half that by the most-watched Hindi web show Mirzapur. Entertainment industry experts say that the established franchise value and multi-episode storytelling of a series benefit new seasons in

terms of instant eyeballs.

By contrast, films streaming straight on OTTs often have to battle the perception that they are not good enough for theatres. Add to it the fact that the buzz around a 2-to-3-hour feature dies down sooner. The trend of direct-to-digital films took off during covid when theatres were shut. However, with cinemas now operating as usual, filmmakers prefer taking films to the big screen first, and those that stream on OTT directly are seen as exceptions that could not find theatrical space. This often means the buzz around them is muted.

"OTT original films have seen viewership challenges, and it is not surprising. Series format inherently have higher repeat engagement, social buzz and a longer shelf life, as



An Ormax report says that Do Patti, the top Hindi OTT movie, got 15.1 million views, or half of Mirzapur's viewership, in 2024.

they offer an ongoing storyline that keeps bringing audiences back," Kaushik Das, founder and CEO, AAONXT, that specialises in Odia content, said.

Unlike long-format series that generate conversations,

films have a shorter window to create impact. Today, audiences binge-watch and engage in multi-episode storytelling. Films, being a one-time, standalone content, do not drive the same habitual engagement

as shows do, Das added.

OTT original films often struggle to rival the viewership of long-format shows because binge-watching thrives on episodic storytelling, said Mehul Gupta, co-founder and CEO of digital agency SoCheers. Shows create anticipation, character attachment, and week-long, or season-long discussions. A film, no matter how good, is a one-time watch. From an advertiser's perspective, it's also about longevity. A hit series gives brands multiple touchpoints—pre-launch buzz, mid-season chatter, and finale hype.

A film, on the other hand,

drops, trends for a weekend, and mostly fades. Brands investing in product placements or sponsorships in original films must fight a shorter shelf life and a more unpredictable engagement curve. "If content was a buffet, original films are like a fancy starter, but shows are the main course—satisfying and stretched out over multiple meals. While long-format

shows provide sustained engagement and unscripted content fuels real-time conversations, films allow for targeted impact," Gupta added. For an extended version of this story, go to livemint.com.

Unlike long-format series that generate conversations, movies have a shorter window to create impact



Campus Activewear Limited

CIN: L74120DL2008PLC183629

STATEMENT OF UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31 DECEMBER 2024

(All amounts are in INR crores except per share data or as otherwise stated)

S. No.	Particulars	For the quarter ended 31 December 2024	For the quarter ended 30 September 2024	For the quarter ended 31 December 2023	For the nine months ended 31 December 2024	For the nine months ended 31 December 2023	For the year ended 31 March 2024
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1	Total income from operations	518.50	336.72	473.37	1,196.65	1,086.44	1,452.83
2	Net profit for the period (before tax, exceptional and/or extraordinary items)	62.64	19.60	33.47	116.33	76.24	120.03
3	Net profit for the period before tax (after exceptional and/or extraordinary items)	62.64	19.60	33.47	116.33	76.24	120.03
4	Net profit for the period after tax (after exceptional and/or extraordinary items)	46.47	14.30	24.89	86.15	56.69	89.44
5	Total comprehensive Income for the period [comprising profit for the period (after tax) and other comprehensive income (after tax)]	46.00	14.37	24.94	85.88	56.84	89.43
6	Equity Share Capital (face value of INR 5 each)	152.70	152.65	152.63	152.70	152.63	152.63
7	Reserves (excluding revaluation reserve) as shown in the audited Balance Sheet of the previous year	-	-	-	-	-	499.03
8	Earnings Per Share (face value of INR 5 each) (for continuing and discontinued operations)*						
	1. Basic (INR):	1.52	0.47	0.82	2.82	1.86	2.93
	2. Diluted (INR):	1.52	0.47	0.81	2.82	1.86	2.93

*Basic and Diluted EPS is not annualised except for yearly figures.

Notes:

1. The above financial results of the Company as published in accordance with Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 as amended ("Listing Regulations") have been reviewed and recommended by the Audit Committee and approved by the Board of Directors in their respective meetings held on 11 February 2025. These financial results have been prepared in accordance with recognition and measurement principles of Indian Accounting Standards ("Ind AS") prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 read with the relevant rules issued thereunder and the other accounting principles generally accepted in India. Limited Review under regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 has been carried out by the statutory auditors of the Company. The auditors have expressed an unmodified report on the Financial Results of the Company. For more details on results, visit investors section of our website at

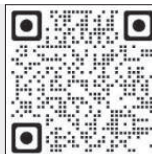
www.campusactivewear.com and Financial Results at Corporate Section of www.nseindia.com and www.bseindia.com.

2. Based on guiding principles given in Ind AS 108 "Operating Segments", the Company's business activity falls within a single operating segment namely "Footwear and its related products", hence the disclosure requirements relating to "Operating Segments" as per Ind AS 108 are not applicable.

3. On 11 February 2025, the Board of Directors have declared an interim dividend of Rs. 0.70/- per share (on equity share of par value of Rs. 5 each) for FY 2024-25. This interim dividend will be paid to the equity shareholders of the Company, whose names are appearing in the Register of Members of the Company or in the records of the Depositories as beneficial owners of the shares, on 17 February 2025, which is the Record Date fixed for this purpose.

For and on behalf of the Board of Directors of
Campus Activewear Limited
Sd/-
Hari Krishan Agarwal
Chairman and Managing Director
DIN: 00172467

Scan the QR code for the Financial Report



Place: Gurugram
Date: 11 February 2025

ओएनजीसी Oil and Natural Gas Corporation Limited
ONGC, Mehstana Asset seeks application from eligible retired persons of ONGC for ad-hoc engagement as Junior/Associate consultants for **Six Months** period for supervision of round the clock shift operations at work over Rigs. Interested retired ONGC personnel of Production/Drilling discipline (retired at E1 to E6 level) with at least 5 years of experience in Work-over/Drilling operations within age limit of 64 ½ years may apply within 10 days from the date of publication of the advertisement in ongcindia.com / reports.ongc.co.in / bandhan.ongc.co.in to karmakar_somnath@ongc.co.in. Details are available at website ongcindia.com / reports.ongc.co.in / bandhan.ongc.co.in.

Bhilwara Spinners Limited
CIN: L117115 RJ 1980 PCL008217
Regd. Off.: 26, Industrial Area, Bhilwara - 311 001 (Rajasthan)
Tel No.: +91 1482 246461, E-mail ID: bhilsplin@gmail.com
Website: www.bhilsplin.com

EXTRACT OF UNAUDITED STANDALONE FINANCIAL RESULT FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31st DECEMBER, 2024
(Rs. in Lacs, except as stated)

Sl. No.	Particulars	Unaudited		Audited	
		Quarter Ended 31.12.2024	31.12.2023	Quarter Ended 31.12.2024	31.12.2023
1.	Total Income from Operations (Net)	168.46	450.20	173.93	799.23
2.	Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary Items)	4.17	42.70	194.74	58.11
3.	Net Profit / (Loss) for the period before Tax (after Exceptional and/or Extraordinary Items)	4.17	42.70	261.78	140.27
4.	Net Profit / (Loss) for the period after Tax (after Exceptional and/or Extraordinary Items)	3.25	35.58	205.60	116.39
5.	Total Comprehensive Income for the period [Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)]	3.25	35.58	205.60	116.39
6.	Equity Share Capital (Face Value Rs. 10/- each)	905.36	676	905.36	676
7.	Reserve excluding Revaluation Reserve as per balance sheet of previous accounting year				3452.51
8.	Earnings Per Share (of Rs. 10/- each) (for continuing and discontinued operations)-				
	1. Basic	.04	.53	2.27	1.72
	2. Diluted				2.36

Notes:
1. The above unaudited standalone financial results have been reviewed and recommended by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at their respective meeting held on 11th February, 2025 at Bhilwara.

2. The above is an extract of the detailed Financial Results for the Quarter and Nine Months ended 31.12.2024 filed with the Stock Exchange under Regulation 33 of the SEBI (Listing and Other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Quarterly Financial Results is available on the Stock Exchange website, www.bseindia.com and on the company's website, www.bhilsplin.com.



By order of the Board for Bhilwara Spinners Limited
(Anshul Kothari)
Managing Director
DIN: 2624500

नए आयकर कानून से विवाद घटेंगे

पांच दिन में निवेशकों के 17 लाख करोड़ रुपये डूबे

बाजार 30^S

रुपये में दो साल की सबसे बड़ी तेजी

मुंबई। मंगलवार को रुपया 66 पैसे की तेजी के साथ 86.79 प्रति डॉलर पर बंद हुआ। यह करीब दो साल में एक सत्र में दर्ज सबसे अधिक तेजी है। इससे पहले तीन मार्च, 2023 को रुपया 63 पैसे बढ़ा था। मंगलवार की बढत, शुल्क युद्ध की वित्ताओं के बीच अत्यधिक अस्थिर मुद्रा बाजार को दर्शाती है।

सेन्को गोल्ड का विशेष वेलेंटाइन अभियान

नई दिल्ली। सेन्को गोल्ड एंड डायमंड्स ने अपना नवीनतम अभियान एक्सप्रेसिभ ऑफ लव शुरू किया है। कंपनी की निदेशक जोइता सेन ने कहा कि हमारा नया दिल को छू लेने वाला वेलेंटाइन कलेक्शन स्थायी बंधनों की सुंदरता का जश्न मनाता है। हम ग्राहकों को ऐसे आभूषण तलाशने के लिए आमंत्रित करते हैं जो सुंदरता के साथ प्यार की अनूठी कहानियां बयां करते हैं।

किफायती घरों की आपूर्ति घटी, मांग बरकरार

नई दिल्ली। एचडीएफसी कैपिटल एडवाइजर्स के प्रबंध निदेशक एवं मुख्य सीईओ विपुल रंगटा ने कहा कि प्रमुख शहरों में किफायती घरों की आपूर्ति कम हुई है, लेकिन मांग बरकरार है। उन्होंने डेवलपर्स से 50 लाख से एक करोड़ रुपये तक की लागत वाले घर बनाने पर ध्यान केंद्रित करने का आग्रह किया।

इजराइल से व्यापार 10 गुना बढ़ाने पर विचार

नई दिल्ली। वाणिज्य एवं उद्योग मंत्री पीयूष गौयल ने कहा कि भारत-इजराइल के बीच द्विपक्षीय व्यापार क्षमता से कम है और इसे 10 गुना बढ़ाने पर विचार करना चाहिए। उन्होंने कहा कि डीप टेक, फिनटेक, एग्रीटेक, साइबर सुरक्षा, रक्षा, एआई जैसे क्षेत्रों में सहयोग बढ़ाने की अपार संभावनाएं हैं।

विशेष

अरुण चट्टा

नई दिल्ली। सरकार नया आयकर विधेयक जल्द ही संसद में पेश करने जा रही है। आम आदमी और करदाता के लिहाज से देखा जाए तो नया कानून छोटो और बेहद सरल होगा। इससे रिटर्न भरना और नोटिस का जवाब देना आसान हो जाएगा। इसमें जटिल प्रावधान हट जाएंगे, जिससे कर विवाद के 40 फीसदी मामलों में कमी आएगी। अधिकारी मानते हैं कि नए कानून से मुकदमेबाजी में गिरावट आएगी। मौजूदा समय में आयकर से जुड़े सवा सात लाख से अधिक मामलों लंबित हैं। इसके अतिरिक्त उच्च और सर्वोच्च न्यायालय स्तर पर भी बड़ी संख्या में मामले लंबित हैं। इसमें से करीब 40 फीसदी मामले ऐसे हैं, जो पुराने कानून के प्रावधानों के कारण बने हैं, जिन्हें करदाता के लिखित जवाब या जुमाने के आधार पर खत्म किया जा सकता है।

रिटर्न दाखिल करने की प्रक्रिया आसान बनाई जाएगी



सूत्रों का कहना है कि नए कानून में आयकर रिटर्न दाखिल करने की प्रक्रिया को एकल पेपर के आधार पर आसान बनाया जाएगा। नियमों में इस तरह का बदलाव किया जाएगा, जिन्हें करदाता को समझने और एकल पेपर में जवाब देने और उससे जुड़ा कागज अपलोड करने में मदद मिलेगी। खासकर तौर पर पुरानी आयकर व्यवस्था में धारा-80 के तहत दी जाने वाली छूट से जुड़े कागजात को एकल पेपर में देने में आसानी होगी।

यहां होती है दिक्कत

कुछ प्रावधानों को सरकार ने अलग आदेश से हटाना है लेकिन कानून में ये बंद हुए हैं। इस कारण से कई बार आयकर रिटर्न में गड़बड़ी दिखने पर विभाग खत्म हुए प्रावधानों के तहत भी नोटिस जारी कर देता है। ऐसे में अपील की संख्या बढ़ जाती है। सरकार ने स्पष्टीकरण, उपहार और बैंकिंग नकद लेनदेन पर कर समेत कई शुरुआत के समाप्त कर दिया है लेकिन इनके प्रावधान बने हुए हैं।

नए अधिनियम में होने वाले अन्य बदलाव

- आयकर अधिनियम से जुड़े 23 अध्याय और 298 धाराओं की भाषा को सरल बनाया जा रहा है।
- उन सभी अनावश्यक व गैर जरूरी प्रावधानों को खत्म किया जाएगा, जिनकी वजह से करदाता और आयकर विभाग के अधिकारी को समझने में परेशानी होती है।
- आयकर अधिनियम की भाषा को इतना सरल किया जाएगा कि उसे अपनी देनदारी को समझने के लिए सीप या किसी वकील के पास नहीं भागना पड़ेगा।
- करदाता रिटर्न दाखिल करते वक्त आसानी से अपने आयकर की गणना कर सकेंगे।
- मौजूदा कानून के प्रावधानों से करीब आठ लाख नए आयकर कानून में होंगे, जिन्हें आम व्यक्ति को समझने और अनुपालन करने में आसानी होगी।

एकल पेपर व्यवस्था होगी

अभी तक के प्रावधानों में आयकरदाता से रिटर्न या किसी मामले में स्पष्टीकरण मांगा जाता है तो उसे पुरा रिपोर्ट देना होता है। जबकि मामला एक बिंदु का होता है, जिसे एक पेपर के जरिए समझाया जा सकता है, लेकिन पुरा रिपोर्ट मुहैया कराने पर दोनों पक्षों को समझने में दिक्कत होती है। इसलिए एकल पेपर की व्यवस्था को नए कानून के जरिए बढ़ाया जाएगा।

शेयर बाजार में गिरावट के पांच प्रमुख कारण

1. विदेशी निवेशकों की ताबड़तोड़ बिकवाली जारी
2. कंपनियों के तीसरी तिमाही के कमजोर नतीजे
3. डॉलर के मुकाबले कमजोर रुपया
4. भारतीय बाजार के मूल्यांकन पर सवाल
5. व्यापार युद्ध बढ़ने की आशंका

शेयर बाजार में गिरावट के पांच प्रमुख कारण

सामान बनाने वाली कंपनियों के शेयर नुकसान में रहे। यूरोपीय संघ के नेताओं ने भी अमेरिकी शुल्क के जवाब में कदम उठाने का संकल्प लिया है। इससे व्यापार युद्ध की आशंका बढ़ी है। संसेक्स के तीस शेयरों में जैमेटो पांच प्रतिशत से अधिक नीचे आया। इसके अलावा टाटा स्टील, बजाज फिनसर्व, हिंदुस्तान यूनिलीवर और आईटीसी प्रमुख रूप से नुकसान में रहे।

पांच महीने का निचला स्तर छू सकती है खुदरा महंगाई

गंजुल पॉल

नई दिल्ली। देश के 23 अर्थशास्त्रियों के मिट सर्वेक्षण के अनुसार, जनवरी में भारत की खुदरा मुद्रास्फीति पांच महीने के निचले स्तर 4.5% पर आ सकती है। यह दिसंबर में दर्ज 5.2% से काफी कम होगी। इसका मुख्य कारण खाद्य पदार्थों, खासकर सब्जियों की कीमतों में नरमी जारी रहना है। सर्वेक्षण में शामिल सभी अर्थशास्त्रियों ने जनवरी में मुद्रास्फीति में नरमी आने की उम्मीद जताई, जबकि एक ने 5.1% तक मामूली कमी का अनुमान लगाया। इसके अलावा, सभी के अनुमान 4.2-4.7% की सीमा में थे। आधिकारिक आंकड़ा बुधवार को

खाद्य पदार्थों और सब्जियों की कीमतों में नरमी का दिखेगा असर

जारी होने वाला है। एएनजेड रिसर्च ने कहा, ताजा फसल की आवक के कारण जनवरी में सब्जियों की कीमतों में उल्लेखनीय गिरावट आई। चूंकि खाद्य कीमतों में सर्दियों में होने वाला सामान्य सुधार इस बार थोड़ा विलंब से हुआ है, इसलिए हमें उम्मीद है कि खाद्य कीमतों में आगे भी गिरावट जारी रहेगी, जिससे आरबीआई पर दबाव कम होगा। घटी हुई मुद्रास्फीति आरबीआई को राहत देगी।

सात दिन की तेजी के बाद सोना टूटा

नई दिल्ली, एजेंसी। राजधानी के सराफा बाजार में सोने की कीमतें में सात दिन लगातार उछाल के बाद मंगलवार को गिरावट दर्ज की गई। 99.9% शुद्धता वाले सोने के दाम 200 रुपये टूटकर 88,300 रुपये प्रति 10 ग्राम पर पहुंच गए। वैश्विक बाजारों में मंदी के रुझान और व्यापारियों द्वारा बिकवाली के चलते यह आई। वहीं, 99.5% शुद्धता वाला सोना भी 200 रुपये गिरकर 87,900 रुपये प्रति 10 ग्राम हो गया। चांदी 900 रुपये सस्ती होकर 96,600 रुपये प्रति किलो रह गई। इससे पहले, सोमवार को सोना 2,430 रुपये उछलकर 88,500 रुपये प्रति 10 ग्राम के रिकॉर्ड स्तर पर पहुंच गया था। उधर, चांदी 97,500 रुपये पहुंच गई थी।

प्रत्यक्ष कर संग्रह 14.69% बढ़ा

नई दिल्ली, एजेंसी। शुद्ध प्रत्यक्ष कर संग्रह चालू वित्त वर्ष में अबतक 14.69 प्रतिशत बढ़कर 17.78 लाख करोड़ रुपये रहा है। केंद्रीय प्रत्यक्ष कर बोर्ड के अनुसार, शुद्ध रूप से गैर-कंपनी कर संग्रह सालाना आधार पर 21 प्रतिशत बढ़कर लगभग 9.48 लाख करोड़ रुपये हो गया। गैर-कंपनी करों में मुख्य रूप से व्यक्तिगत आयकर शामिल है। एक अप्रैल, 2024 से 10 फरवरी, 2025 के बीच शुद्ध रूप से कंपनी कर संग्रह प्रतिशत से अधिक बढ़कर 7.78 लाख करोड़ रुपये से अधिक हो गया। प्रतिभूति लेनदेन कर (एसटीटी) से शुद्ध संग्रह चालू वित्त वर्ष में अबतक 65 प्रतिशत बढ़कर 49,201 करोड़ रुपये हो गया है।

बीएसएनएल में कॉल ड्रॉप अधिक, डाउनलोड सुस्त

नई दिल्ली, विशेष संवाददाता। मोबाइल ग्राहकों को वॉयस कॉल और डेटा संबंधी सेवा प्रदान करने में सरकारी क्षेत्र की कंपनी बीएसएनएल सबसे पीछे है। ट्राई द्वारा देश के पांच शहरों में मोबाइल नेटवर्क गुणवत्ता परीक्षण से पता चलता है कि बीएसएनएल के नेटवर्क पर कॉल ड्रॉप होने की समस्या सबसे ज्यादा है। वहीं, डेटा डाउनलोड की स्पीड अन्य दूरसंचार कंपनियों की तुलना में कम है। ट्राई द्वारा नवंबर 2024 में मोबाइल नेटवर्क गुणवत्ता को जांचने के लिए मैसूर, धर्मशाला, चेन्नई, चंडीगढ़ और कोलकाता में स्वतंत्र ड्राइव टेस्ट किया गया, जिसकी रिपोर्ट मंगलवार को जारी

ट्राई ने सेवा की गुणवत्ता जांचने के लिए पांच शहरों में किया परीक्षण

की गई। परीक्षण के दौरान वॉयस कॉल सेवा को अलग-अलग पैमाने पर देखा गया। इसमें कॉल सेट-अप सफलता दर, ड्रॉप कॉल दर, एमओएम का उपयोग करके स्पीच गुणवत्ता, डाउनलोड और अपलॉड पैकेट ड्रॉप दर, कॉल साइलेंस दर और कवरेज सिग्नल शक्ति को देखा गया। डेटा सेवा को परखने के लिए डेटा थ्रूपुट, पैकेट ड्रॉप दर, वीडियो स्ट्रीमिंग में विलंब, विलंबता और जितर को देखा गया।

स्वच्छ ऊर्जा और जीवाश्म ईंधन दोनों जरूरी: पुरी

नई दिल्ली, एजेंसी। भारत ने ऊर्जा बदलाव को लेकर गहरी समझ विकसित करने का आह्वान किया। पेट्रोलियम एवं प्राकृतिक गैस मंत्री हरदीप सिंह पुरी ने मंगलवार को कहा कि प्रदूषणकारी जीवाश्म ईंधन से स्वच्छ स्रोतों की तरफ रुख केवल वहीं करना चाहिए, जहां विकासशील देशों की जरूरतें पूरा करने के लिए सस्ती ऊर्जा उपलब्ध हो। मंत्री ने यहाँ भारत ऊर्जा सप्ताह के उद्घाटन सत्र को संबोधित करते हुए कहा कि ऊर्जा बदलाव का मतलब किसी भी ईंधन का पूर्ण रूप से प्रतिस्थापन न होकर एक ऊर्जा स्रोत की जगह दूसरे स्रोत को प्राथमिकता देना है। भारत जैसे विकासशील देश अपनी अधिकांश ऊर्जा मांग को कोयला, तेल और प्राकृतिक गैस जैसे जीवाश्म ईंधनों से पूरा करते हैं।

तेल, गैस ब्लॉक की सबसे बड़ी बोली शुरू

भारत ने तेल एवं गैस के लिए बोली के अपने सबसे बड़े दौर की मंगलवार को शुरुआत की। इसमें 1.91 लाख वर्ग किलोमीटर क्षेत्र में फैले 25 ब्लॉक की पेशकश की गई। सरकार का मकसद आयात में कटौती और ऊर्जा सुरक्षा में मदद के लिए घरेलू उत्पादन को बढ़ावा देना है।



Campus Activewear Limited

STATEMENT OF UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31 DECEMBER 2024

(All amounts are in INR crores except per share data or as otherwise stated)

S. No.	Particulars	For the quarter ended 31 December 2024	For the quarter ended 30 September 2024	For the quarter ended 31 December 2023	For the nine months ended 31 December 2024	For the nine months ended 31 December 2023	For the year ended 31 March 2024
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1	Total income from operations	518.50	336.72	473.37	1,196.65	1,086.44	1,452.83
2	Net profit for the period (before tax, exceptional and/or extraordinary items)	62.64	19.60	33.47	116.33	76.24	120.03
3	Net profit for the period before tax (after exceptional and/or extraordinary items)	62.64	19.60	33.47	116.33	76.24	120.03
4	Net profit for the period after tax (after exceptional and/or extraordinary items)	46.47	14.30	24.89	86.15	56.69	89.44
5	Total comprehensive Income for the period [comprising profit for the period (after tax) and other comprehensive Income (after tax)]	46.00	14.37	24.94	85.88	56.84	89.43
6	Equity Share Capital (face value of INR 5 each)	152.70	152.65	152.63	152.70	152.63	152.63
7	Reserves (excluding revaluation reserve) as shown in the audited Balance Sheet of the previous year	-	-	-	-	-	499.03
8	Earnings Per Share (face value of INR 5 each) (for continuing and discontinued operations)*						
	1. Basic (INR):	1.52	0.47	0.82	2.82	1.86	2.93
	2. Diluted (INR):	1.52	0.47	0.81	2.82	1.86	2.93

*Basic and Diluted EPS is not annualised except for yearly figures.

Notes:

- The above financial results of the Company as published in accordance with Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 as amended ("Listing Regulations") have been reviewed and recommended by the Audit Committee and approved by the Board of Directors in their respective meetings held on 11 February 2025. These financial results have been prepared in accordance with recognition and measurement principles of Indian Accounting Standards ("Ind AS") prescribed under Section 133 of the Companies Act, 2013 read with the relevant rules issued thereunder and the other accounting principles generally accepted in India. Limited Review under regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 has been carried out by the statutory auditors of the Company. The auditors have expressed an unmodified report on the Financial Results of the Company. For more details on results, visit investors section of our website at www.campusactivewear.com and Financial Results at Corporate Section of www.nseindia.com and www.bseindia.com.
- Based on guiding principles given in Ind AS 108 "Operating Segments", the Company's business activity falls within a single operating segment namely "Footwear and its related products", hence the disclosure requirements relating to "Operating Segments" as per Ind AS 108 are not applicable.
- On 11 February 2025, the Board of Directors have declared an interim dividend of Rs. 0.70/- per share (on equity share of par value of Rs. 5 each) for FY 2024-25. This interim dividend will be paid to the equity shareholders of the Company, whose names are appearing in the Register of Members of the Company or in the records of the Depositories as beneficial owners of the shares, on 17 February 2025, which is the Record Date fixed for this purpose.

For and on behalf of the Board of Directors of
Campus Activewear Limited
Sd/-
Hari Krishan Agarwal
Chairman and Managing Director
DIN: 00172467

Scan the QR code for the Financial Report