NLC India Limited

('Navratna' - Government of India Enterprise)
Registered Office: No.135, EVR Periyar High Road, Kilpauk, Chennai-600 010.
Corporate Office: Block-1, Neyveli-607 801, Cuddalore District, Tamil Nadu.
CIN : L93090TN1956GOI003507, Website: www.nlcindia.in
email: cosec@nlcindia.in Phone: 044-28369139

Lr. No. NLC/Secy/Reg 47 LODR/2025 **Date: 04.02.2025**

To	To
National Stock Exchange of India Ltd. Plot No. C/1, G Block, Bandra-Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai - 400 051. **Scrip Code: NLCINDIA**	BSE Ltd. Phiroze JeeJeebhoy Towers, Dalal Street, Mumbai - 400 001. **Scrip Code: 513683**

Sir/Madam,

Sub: Newspaper Publication of the Un-Audited Financial Results for the Quarter and Nine months ended 31st December, 2024.

This is in compliance of Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. We furnish herewith a copy of Newspaper Publication dt. 04.02.2025 published in Financial Express and Dinamani for your reference and record.

The above is for your information and records.

Thanking You,

Yours Faithfully,
For **NLC India Limited**

Udhayashankar Rajamanickam
Digitally signed by Udhayashankar Rajamanickam
Date: 2025.02.04 11:22:22 +05'30'

Company Secretary &
Compliance Officer

Encl: As above

BUDGET Impact

Make-in-India EV goal may take a hit

■ Cut in auto PLI outlay to hinder cost reduction too

NITIN KUMAR
New Delhi, February 3

FEWER CLAIMANTS

■ Govt has slashed auto PLI allocation from ₹3,500 cr in FY25 to ₹2,819 cr in FY26

■ Experts say the cut reflects the govt's belief that only a few firms will be able to claim incentives in the near future

■ Of the 18 players selected in 'Champion OEM' category (vehicle manufacturers), 12 were unable to meet the DAV targets

■ Scheme's underperformance points to the country's heavy reliance on China for sourcing EV parts and raw materials

THE REDUCTION IN the allocation for the production-linked incentive (PLI) scheme for automobiles and auto components by 20% for FY26 will likely delay the indigenisation of India's electric vehicle (EV) sector and the accompanying reduction in costs.

Moreover, just as in FY25, only a select few players—primarily the larger ones—will be able to claim incentives, according to Nikhil Dhaka, vice president at Primus Partners.

The government has slashed the allocation for the scheme from ₹3,500 crore in FY25 to ₹2,819 crore in FY26. The total allocation for the scheme is ₹25,938 crore for a period of 5 years (FY23 to FY27). Experts say this cut reflects the government's belief that only a handful of companies will be able to meet the scheme's criteria and claim incentives in the near future.

This insight comes as only two players — Tata Motors and Mahindra & Mahindra — of the 82 selected participants were able to benefit from the scheme by January 31.

The Revised Estimates (RE) in the Budget revealed that nearly 90% of the ₹3,500 crore allocated for FY25 went unspent, due to the industry's inability to meet key targets such as the 50% domestic value addition (DVA) and determined sales value goals.

Of the 18 players selected in the 'Champion OEM' category (vehicle manufacturers), 12 companies — including Ashok Leyland, Axis Clean Mobility, BNC Motors (formerly Booma Innovative Transport Solutions), Eleet, Hero MotoCorp, Hop Electric Manufacturing, Hyundai Motor India, Kia India, PCA Automobiles India, Piaggio Vehicles, Pinnacle Mobility Solutions and Suzuki Motor Gujarat — were unable to meet the DAV targets.

In the 'Component Champion' category, 58 out of 64 players—including major automotive manufacturers such as Bharat Forge, CEAT, Cummins Technologies, Hero Cycles, Hero MotoCorp, Lumax Auto Technologies, Minda Corporation, and Tata Cummins—also failed to meet the DVA targets.

The scheme's underperformance raises concerns highlighted in the Economic Survey, which points to the country's heavy reliance on China for sourcing EV parts and raw materials. The Economic Survey emphasises that future EV policies should focus on derisking supply chains and building a self-reliant ecosystem via increased R&D. Experts also warn that delays in achieving the PLI scheme's goals are damaging the industry.

AIFs still awaiting tax clarity on carried interest

AYANTI BERA
Bengaluru, February 3

DOUBTS REMAIN

■ Indian laws don't explicitly specify how carried interest should be treated

■ Most AIFs structure 'carry' as capital gains, benefiting from lower tax rates

■ In many countries carried interest is classified as investment income or capital gains

■ Budget stated income from Category I and II AIFs to be taxed at 12.5%

DESPITE THE RECENT tax clarity on income generated by Category I and II Alternative Investment Funds (AIFs), the taxation of "carried" interest still remains unclear, creating uncertainty for fund managers. Carried interest (or carry) is the percentage of a fund's investment profits that is paid to the fund managers as performance-based compensation, if the fund's returns exceed a certain threshold.

While most AIFs structure 'carry' as capital gains, benefiting from lower tax rates, Indian tax laws do not explicitly specify how carried interest should be treated. Authorities could challenge it as a service fee, which attracts indirect taxes like GST of up to 20%. This increases the overall expense ratio of the fund and lowers net returns.

The alternative investment industry has been urging the government to explicitly classify carried interest as capital gains, aligning with global standards. In many countries with established fund management industries, the tax treatment of carried interest is clearly defined, typically classifying it as investment income or capital gains under local tax laws.

"The clarification on the characterisation of income as capital gains for Category 1 and 2 AIFs is a welcome move, particularly for funds making investments beyond pure equity. However, clarity on the taxation of carried interest remains an open question, which the industry was hoping would be addressed," said Keyur Shah, Partner and Tax leader — Financial Services, EY India.

The Union Budget on Saturday clarified that income generated by Category I and II alternative investment funds will be treated as capital gains and taxed at 12.5%, and not as "business income" that could be taxed at 30%. This cleared the ambiguity around taxation of AIF income and put it on par with foreign portfolio investors (FPIs).

"If you invest in the private equity space and it gets taxed at a higher rate, then the whole risk that you took, the reward for it goes away," said Abhishek Prasad, Managing Partner at Cornerstone Ventures.

Duty cut on jewellery to boost demand

VIVEAT SUSAN PINTO
Mumbai, February 3

ADDING SHEEN

■ Platinum jewellery may become cheaper after cut in duty from 25% to 5% on parts

■ Customs duty on jewellery has been slashed from 25% to 20%

■ A new tariff line to differentiate gold imports in bars from those in other forms

■ Precious metal prices rose by 20% in 2024, and may remain high in 2025

■ Further duty cuts could keep sales momentum going for organised players

THE PROPOSED CUSTOMS duty cut on jewellery and platinum parts, announced in the FY26 Budget, is likely to give a fillip to consumption, say jewellery firms.

The move is expected to make platinum jewellery cheaper, since the duty cut is sharp from 25% to 5% on platinum parts (called findings), executives said. Customs duty on jewellery, on the other hand, has been slashed from 25% to 20%. The Budget has also introduced a new tariff line to differentiate gold imports in bars from those in other forms.

"These steps (of reducing duties) will boost demand at a time when the government through the Budget has sought to improve middle-class consumption," Suvankar Sen, MD & CEO, Senco Gold & Diamonds, said. Executives at the recently-listed PN Gadgil jewellers say for a market like India where jewellery consumption is high, duty cuts bring prices down. "This aligns with the overall trend of improving consumption," an official said.

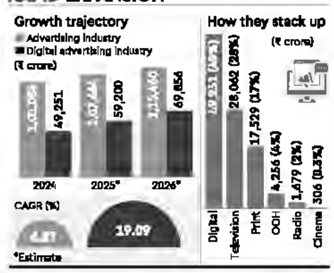
Precious metal prices, including gold, silver and platinum, have risen by at least 20% year-on-year in 2024, and may remain high in 2025 tracing geopolitical issues, global events and supply disruptions, experts said.

The December 2024 quarter was a good period for organised jewellers, led by a combination of festive and wedding season demand. The government had also slashed import duty on gold from 15% to 6% in July, ahead of the festive season to boost demand.

Further duty cuts could keep the sales momentum going for organised players, who have benefited from the formalisation trend in the domestic jewellery market.

Digital ad market to touch ₹60k cr in 2025: Dentsu

RAPID EXPANSION



CHRISTINA MONIZ
Mumbai, February 3

INDIA'S DIGITAL AD market is expected to grow by 20.2% in 2025 to reach ₹59,200 crore by the end of the year, according to the latest Dentsu Digital Advertising Report released on Monday.

The digital ecosystem is expected to continue its rapid expansion at a compound annual growth rate (CAGR) of 19.09%, to reach ₹69,856 crore by 2026, surpassing TV and print, and accounting for 61% of the total advertising spend in the country.

In 2024, India's advertising industry recorded a 6.3% growth to reach ₹101,084 crore, despite macroeconomic headwinds.

It is expected to reach ₹107,664 crore this year and will cross ₹115,000 crore in 2026, growing at a CAGR of 6.87%.

Growth in digital advertising outpaced all other media at 21.1% last year to reach a market size of ₹49,251 crore in 2024. It currently accounts for 49% of the ad market, with social media dominating digital spends at ₹14,480 crore (29%).

TV and print accounted for 28% and 17% of the advertising pie, respectively.

The top 5 categories in terms of ad spending were FMCG (31% of the total), e-commerce (15%), consumer durables (7%), automobiles (6%), and government (5%).

The report outlines three key forces that are reshaping the advertising landscape. The first is e-commerce, which is no longer just transactional, emerging as a full-funnel marketing ecosystem.

Second, there is a hybrid marketing revolution in the advertising space, blurring the divide between online and offline.

AI-driven personalisation at scale is the third force behind the digital marketing surge, and advertisers will need to rapidly master AI-powered, real-time consumer engagement.

Despite the digital advertising sector's growth trajectory, the report notes that India's marketing landscape will continue to blend traditional and progressive media. Traditional media, such as TV, radio, and print, will continue to grow, although at a slower pace.

BharatPe CMO Parth Joshi quits

RAGHAV AGGARWAL
New Delhi, February 3

PARTH JOSHI, THE chief marketing officer of BharatPe, has resigned from his post and is currently serving a notice period at the IPO-bound company, according to people in the know. He will launch his own venture soon.

In a statement to *FE*, BharatPe confirmed the development.

"Parth Joshi has decided to embark on his entrepreneurial journey, and we respect his decision," the company's spokesperson said.

"At BharatPe, we take pride in fostering a culture that nurtures innovation, leadership, and entrepreneurship. We are always supportive of individuals who aspire to create meaningful impact, and we wish Parth the very best in his new endeavor."

Joshi had joined BharatPe in June 2021. He was serving as head of marketing at Reckitt before that. He has also worked at GSK and L'Oreal. The company's co-founder, Bhavik Koladiya, joined SaaS startup OTPless as CEO. Suhail Sameer, who served as CEO of BharatPe, is serving at venture capital firm OTP Venture as a managing partner.

His resignation follows a series of high-profile exits at BharatPe in recent quarters. The company's chief human resources officer (CHRO), Smriti Handa, has quit the company to pursue career opportunities abroad. Its chief data scientist, Ritesh Mohan Srivastava, has also left the company to launch his own venture.

BharatPe is aiming to launch an IPO in the next 18-24 months. Recently, it has raised debt of Rs 150 crore from Neo Wealth and Asset Management and Trifecta Capital. It is aiming to become Ebitda positive in the year ending March 2025. In 2023-24, it had reported consolidated revenue of ₹1,426 crore and a 50% fall in consolidated loss to ₹474 crore.

FROM THE FRONT PAGE

Rupee falls 55 paise to breach 87, benchmarks remain volatile

HOWEVER, IT RECOUPED some losses as a state-owned bank sold dollars on behalf of the Reserve Bank of India (RBI) at 87.29/$, preventing the rupee from falling beyond 87.16.

The Sensex and the Nifty fell 0.41% and 0.52%, respectively, in line with global peers. However, they managed to halve their losses after both indices declined up to 1.11% intraday. The Sensex ended the day at 77,186.74, while the Nifty closed at 23,361.05.

"It was a mixed session, as prices held strong at key support levels after the early decline, leading to consolidation. Despite the anticipation surrounding the budget session, there's a minimal impact on Nifty's price action," said Rajesh Bhosale, technical analyst at Angel One.

Trump has imposed 25% tariffs on Canada and Mexico and a 10% tariff on China, which pushed the dollar index up by 1.01% to 109.46. He also said Europe is next in the firing line.

Oil prices rose during the day due to fears of supply disruption, though the gains were capped by concerns over what could be an economically damaging trade war. Brent crude rose 1.41% to $76.74 per barrel in futures trading.

The broader indices underperformed the benchmarks, with the BSE Midcap and BSE Smallcap indices declining 0.89% and 1.77%, respectively. Investors' wealth eroded by ₹4.3 lakh crore, bringing the total market capitalisation down to ₹419.5 lakh crore. The market breadth was negative, with 2,877 stocks declining against 1,139 advancing.

Among sectors, capital goods, industrials, power, utilities, and oil & gas were the top losers, disappointed by lower capital expenditure spending. In contrast, consumer durables were the top gainers, benefiting from the government's tax relief measures. On Monday, index of FMCG stocks, which had gained 3% on Saturday, fell 1.6%.

Foreign portfolio investors (FPIs) offloaded equities worth ₹3,958.37 crore, while domestic institutional investors (DIIs) net bought shares worth ₹2,708.23 crore on Monday, according to provisional exchange data.

Among Asian currencies, the Indian rupee was the fifth-worst performer, behind the Thai baht, Taiwanese dollar, Indonesian rupiah, and South Korean won, which fell up to 1.05%.

The rupee is expected to continue facing pressure due to sustained foreign fund outflows and broad dollar strength in overseas markets, driven by unabated dollar demand from oil importers and weak risk appetite, traders said.

Further, investors and companies are increasing their long dollar positions on expectations of further appreciation. A long dollar position is a trading strategy that anticipates the US dollar strengthening against other currencies.

"The rupee is aligning with the long-term average of the real effective exchange rate, which represents its fair value," said Kanika Pasricha, chief economic adviser at Union Bank of India.

As the week progresses, we still have some important domestic events ahead, including the monetary policy outcome and the Delhi state elections. Traders seem to be awaiting clarity from these events, but till then, we could see some choppy moves within a defined range for the key indices, Bhosale said.

Traders noted that due to the current liquidity crisis in the domestic economy, the RBI's intervention is not as aggressive as it was in October-November. "The RBI has to allow the rupee to depreciate. It cannot step up its intervention when the fall is broad-based, meaning when most regional and major currencies are also weakening against the dollar," said a forex trader from a state-owned bank.

‘ஜிபிஎஸ்’ நோய் பாதிப்பால் சிறுவன் உயிரிழப்பு: மருத்துவர்கள் விளக்கம்

சென்னை, பிப்.3: ‘கில்லன் பாரே சின்ட்ரோம்’ (ஜிபிஎஸ்) நோய் பாதிப்புக்குள்ளான சிறுவன், எழும்பூர் அரசு குழந்தைகள் நல மருத்துவமனையில் உயிரிழந்தார்.

அவருக்கு தீவிர நோய்தொற்றுடன் இதய பாதிப்பும் இருந்ததால் உயிரிழந்ததாக மருத்துவர்கள் தெரிவித்தனர்.

திருவள்ளூரைச் சேர்ந்த பிரேம்குமார் என்பவரது மகன் மைதீஸ்வரன் (9). அங்குள்ள உள்ள ஒரு பள்ளியில் 4-ஆம் வகுப்பு படித்து வந்தார். சில நாள்களுக்கு முன்பாக கால்களில் உணர்விழப்பு ஏற்பட்டதால் இவர் திருவள்ளூர் அரசு மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கப்பட்டார்.

தொடர்ந்து, உயர் சிகிச்சைக்காக எழும்பூர் அரசு குழந்தைகள் நல மருத்துவமனைக்கு அனுப்பப்பட்டார். சிறுவனை பரிசோதித்த மருத்துவர்கள், அவருக்கு ஜிபிஎஸ் நோய் இருப்பதைக் கண்டறிந்தனர். இதையடுத்து அவருக்கு இம்யூனோகுளோபளின் மருந்துகள் தொடர்ந்து வழங்கப்பட்டு வந்தன. இந்நிலையில், அவை பலனளிக்காமல் சிறுவன் உயிரிழந்தார்.

இதுதொடர்பாக மருத்துவர்கள் கூறியதாவது: கில்லன் பாரே சின்ட்ரோம் எனப்படுவது பாக்டீரியா அல்லது வைரஸ் தொற்றால் ஏற்படும் ஒரு வகை பாதிப்பு. தரமற்ற உணவு, நீர் மாசுபாடு, நோய் எதிர்ப்பாற்றல் எதிர்வினை பாதிப்பு, மருந்து எதிர்வினை, தடுப்பூசிகள் ஒவ்வாமை உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணங்களால் அப்பிரச்னை ஏற்படலாம். வாந்தி, வயிற்றுப் போக்கு, காய்ச்சல் அதன் முதல்கட்ட அறிகுறிகள். அதைத் தொடர்ந்து, அந்த கிருமிகள், உடலின் எதிர்ப்பாற்றலுக்கு எதிராக செயல்பட்டு தன்னுடல் தாக்கு நோயாக உருமாறி நரம்பு மண்டலத்தை பாதிக்கும்.

அச்சம் வேண்டாம்: அதன் விளைவாக மூட்டு வலி, முதுகு வலி, கை,கால்கள் மரத்துப் போதல், பலவீனமாக உணர்தல், மூச்சு விடுதலில் சிரமம், பேசுதல் மற்றும் விழுங்குதலில் சிரமம் ஏற்படலாம்.

அத்தகைய அறிகுறிகளுடன் எப்போதுமே ஓரிருவர் எழும்பூர் குழந்தைகள் மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கப்படுகின்றனர். இந்நோயைக் கண்டு அச்சப்படத் தேவையில்லை. கரோனா போன்று இது தொற்றிக் கொள்ளும் பாதிப்பு அல்ல. சிகிச்சை மேற்கொண்டால் பூரணமாக குணமடைய முடியும்.

பாதிக்கப்பட்டவர்களில் 99 சதவீதம் பேர் குணமடைந்து விடுகின்றனர். உடலில் வேறு சில பாதிப்புகளும் இருக்கும் பட்சத்தில் ஓரிருவர் உயிரிழக்க நேரிடுகிறது. அந்த வகையில், மைதீஸ்வரனுக்கு இம்யூனோகுளோபலின் சிகிச்சைகள் தொடர்ந்து அளிக்கப்பட்டது. ஆனாலும் அவை பலனளிக்கவில்லை. ஜிபிஎஸ் நோயின் தீவிரத்துடன் இதய பாதிப்பும் இருந்ததால் அவர் உயிரிழந்தார் என்று அவர்கள் தெரிவித்தனர்.

குடியிருப்பு கட்டடம் திறப்பு...

திருவல்லிக்கேணி அருள்மிகு பார்த்தசாரதி சுவாமி திருக்கோயில் சார்பில் சேப்பாக்கம் அய்யா பிள்ளை தெருவில் ரூ.94 லட்சத்தில் கட்டப்பட்டுள்ள 6 குடியிருப்புகள் கொண்ட புதிய கட்டடத்தை திங்கள்கிழமை திறந்து வைத்த துணை முதல்வர் உதயநிதி ஸ்டாலின். உடன் இந்து சமய அறநிலையத் துறை அமைச்சர் பி.கே.சேகர் பாபு, மேயர் ஆர்.பிரியா உள்ளிட்டோர்.

பிப். 8-இல் தனியார் துறை வேலைவாய்ப்பு முகாம்

சென்னை, பிப். 3: வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சித் துறையின் கீழ் இயங்கும் சென்னை மாவட்ட வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழில் நெறிவழிகாட்டும் மையம் சார்பில் தனியார் துறை வேலைவாய்ப்பு முகாம் சனிக்கிழமை (பிப். 8) மாதவரத்திலுள்ள புனித அன்னாள் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரியில் காலை 8 முதல் பிற்பகல் 3 மணி வரை நடைபெறவுள்ளது.

தொழிலாளர் நலன் மற்றும் திறன் மேம்பாட்டுத் துறை அமைச்சர் சி.வி.கணேசன் தலைமையில் நடைபெறும் இம்முகாமில், 200-க்கும் மேற்பட்ட தனியார் துறை நிறுவனங்கள் கலந்துகொண்டு 20,000-க்கும் மேற்பட்ட காலிப்பணியிடங்களுக்கு தகுதியுடையவர்களை தேர்வு செய்யவுள்ளனர். இந்த முகாமில், 8-ஆம் வகுப்பு தேர்ச்சி முதல் பட்டப்படிப்பு வரை உள்ள அனைத்து தகுதியுள்ள நபர்களும் கலந்து கொள்ளலாம். இம்முகாமில் கலந்துகொள்ள விருப்பம் உள்ளவர்கள் சென்னை மாவட்ட வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழில்நெறிவழிகாட்டும் மையத்தினை நேரிலோ அல்லது https://forms.gle/qsZbxrrSn547L9ep7 எனும் இணையதளம் மூலமாகவோ தங்களது விவரங்களை பதிவு செய்து பயன்பெறலாம் என மாவட்ட ஆட்சியர் ரஷ்மி சித்தார்த் ஜகடே தெரிவித்துள்ளார்.

விளையாட்டு மைதானம், சமுதாய நலக்கூட கட்டுமானப் பணி தொடக்கம்

சென்னை, பிப். 3: வடசென்னை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் சமுதாய நலக்கூடம், விளையாட்டு மைதானம் கட்டும் பணியை, இந்து சமய அறநிலையத் துறை அமைச்சரும், சென்னை பெருநகர் வளர்ச்சிக் குழுமத் தலைவருமான பி.கே.சேகர்பாபு திங்கள்கிழமை அடிக்கல் நாட்டி தொடங்கி வைத்தார்.

புழல் அடுத்த விளாங்காடுபாக்கத்தில் ரூ. 8.65 கோடி மதிப்பில் புதிதாக சமுதாய நலக்கூடம் கட்டும் பணியையும், பேப்பர் மில்ஸ் சாலையில் ரூ. 49.50 கோடி மதிப்பில் வட்டாட்சியர் அலுவலகம், சார்பதிவாளர் அலுவலகம், முதல்வர் படைப்பகம் அமைக்கும் பணியையும் அமைச்சர் பி.கே. சேகர்பாபு திங்கள்கிழமை தொடங்கி வைத்தார்.

தொடர்ந்து எம்.கே.பி. நகர் சென்ட்ரல் அவென்யூ சாலையில் ரூ. 19.24 கோடி மதிப்பில் புதிய சமுதாய நலக்கூடம் கட்டும் பணியையும், தண்டையார்பேட்டையில் ரூ. 24.60 கோடி மதிப்பில் ஒருங்கிணைந்த விளையாட்டு மையம் கட்டும் பணியையும் தொடங்கி வைத்தார். நிகழ்வின் போது சென்னை மேயர் ஆர்.பிரியா, சட்டமன்ற உறுப்பினர்கள் மற்றும் உயர் அதிகாரிகள் உடனிருந்தனர்.

மெட்ரோ ரயில் பணியில் ஈடுபட்ட கிரேன் தீயில் எரிந்து சேதம்

சென்னை, பிப். 3: சென்னை அருகே கோவிலம்பாக்கத்தில் ஞாயிற்றுக்கிழமை மெட்ரோ ரயில் திட்ட கட்டுமானப் பணியில் ஈடுபட்டுக் கொண்டிருந்த கிரேன் திடீரென தீப்பிடித்து எரிந்தது.

கோவிலம்பாக்கம் மேடவாக்கம் பிரதான சாலையில் மெட்ரோ ரயில் பணி நடைபெற்று வருகிறது. அங்கு 7 பேர் கொண்ட குழுவினர் 50 டன் எடை கொண்ட ராட்சத கிரேன் மூலம் மெட்ரோ ரயில் பணிக்காக போடப்படும் தடுப்புப் பலகைகளை அகற்றும் பணியில் ஈடுபட்டனர். அப்போது திடீரென கிரேனின் பேட்டரி வெடித்து அங்கிருந்த பொருள்கள் தீப்பிடித்து எரியத் தொடங்கின. இதைப்பார்த்த கிரேன் ஓட்டுநர், வாகனத்திலிருந்து கீழே இறங்கி தப்பியோடினார்.

மேடவாக்கம் தீயணைப்புப் படையினர் சம்பவ இடத்துக்கு விரைந்துவந்து, சுமார் ஒரு மணி நேரம் போராடி தீயை அணைத்தனர்.

வடசென்னை அனல் மின் நிலையத்தில் வணிகரீதியான உற்பத்தி: அன்புமணி வலியுறுத்தல்

சென்னை, பிப். 3: வடசென்னை அனல் மின் நிலையம் 3-இல் வணிக ரீதியான மின் உற்பத்தியை தமிழக அரசு உடனே தொடங்கவேண்டும் என்று பாமக தலைவர் அன்புமணி ராமதாஸ் வலியுறுத்தியுள்ளார்.

இது தொடர்பாக அவர் திங்கள்கிழமை வெளியிட்ட அறிக்கை:

வடசென்னை அனல் மின் நிலையம்-3, மக்களவைத் தேர்தலுக்கு முன் கடந்த ஆண்டு மார்ச் 7-இல் முதல்வர் மு.க.ஸ்டாலினால் அவசரமாக தொடங்கி வைக்கப்பட்டது.

வடசென்னை அனல் மின் நிலையம் சரியான நேரத்தில் வணிகரீதியிலான மின் உற்பத்தியைத் தொடங்கியிருந்தால், இதுவரை 1,200 கோடி யூனிட் மின்சாரத்தை உற்பத்தி செய்திருக்கக்கூடும். அதன் மூலம் அதே அளவு மின்சாரம் தனியாரிடமிருந்து அதிக விலை கொடுத்து வாங்கப்படுவதைத் தவிர்த்திருக்கலாம். அதனால், ஒரு யூனிட்டுக்கு ரூ. 2 மிச்சமாவதாக வைத்துக் கொண்டால் கூட, 11 மாதங்களில் ரூ. 2,400 கோடி, ஆண்டுக்கு ரூ.2,618 கோடி மிச்சமாகி இருந்திருக்கும்.

இதை உணர்ந்து வடசென்னை அனல் மின் நிலையத்தில் வணிகரீதியிலான மின் உற்பத்தியைத் தொடங்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என்று அன்புமணி கூறியுள்ளார்.

மகாலிங்கபுரம் ஐயப்பன் கோயிலில் பிப். 8 முதல் ஸ்ரீமத் பாகவத சப்தாஹ யக்ஞம்

சென்னை, பிப். 3: ஸ்ரீ ஐயப்ப பக்த சபா சார்பில் மகாலிங்கபுரம் ஸ்ரீ ஐயப்பன் - குருவாயூரப்பன் கோயிலில் ஸ்ரீமத் பாகவத சப்தாஹ யக்ஞம் பிப். 8-ஆம் தேதி மாலை 5 மணிக்கு தொடங்கி பிப். 15-ஆம் தேதி வரை நடைபெறுகிறது.

இந்த சப்தாஹ யக்ஞத்தை, முக்கிய ஆச்சார்யராக சுவாமி உதித் சைதன்யாஜி, உப ஆச்சார்யர்களாக புத்திலம் உன்னி கிருஷ்ணன், கோடக்காடு ஸ்ரீ கோகுல் சந்திரசேகர், புருஷோத்தமன் ஆகியோர் நடத்தவுள்ளனர். தினமும் காலை 6 மணிக்கு விஷ்ணு சஹஸ்ர நாம பாராயணத்தில் தொடங்கி ஜபம், பாகவத பாராயணம், ப்ராபாஷனம் ஆகியவை மாலை 6 மணி வரை நடைபெறும்.

இதையொட்டி வராஹ, நரசிம்மர், ஸ்ரீ ராமர், கிருஷ்ணன், கல்கி ஆகிய தசாவதார சொற்பொழிவும், ருக்மணி சுயம்வரம், கிருஷ்ணர் - குசேலர் சந்திப்பு பற்றிய சொற்பொழிவும் நடைபெறவுள்ளன.

மேலும், கொல்லம் கலாவேத கதகளி சங்கத்தினர் மற்றும் பெரும்பாவூர் திவாகரன் குழுவினர் இணைந்து தசாவதாரங்கள் குறித்தும் ருக்மணி சுயம்வரம், கிருஷ்ணர் - குசேலர் சந்திப்பு நிகழ்வையும் நாட்டிய நாடக வடிவில் நிகழ்த்தவுள்ளனர்.

இந்நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்கும் பக்தர்களுக்கு காலை சிற்றுண்டி, மதிய உணவு வழங்கப்படவுள்ளது. இது குறித்து மேலும் தகவல் பெற 044-28171197, 95000 21858, 88079 18811 ஆகிய தொலைபேசி எண்களில் தொடர்பு கொள்ளலாம் என நிர்வாக அதிகாரி அனிஷ்குமார் தெரிவித்தார்.