CIN: L15421MP2011PLC027287
GSTIN: 23AAGCP3350D1ZW

Parvati Sweetners And Power Limited

Registered Office: Hall No. 2. Shopping Complex, Gomantika Parisar, Jawahar Chowk, Bhopal- 462003 (MP), Ph. No. 0755 – 4009254, Email: info@parvatisweetners.com

PSPL/SE/PC/2020-21 **2nd March, 2021**

Online filing at www.listing.bseindia.com

To,
The General Manager
DCS-CRD
BSE Ltd.
Rotunda Building
P.J. Tower, Dalal Street, Fort
Mumbai – 400001

Scrip Code: 541347 **Symbol: PARVATI** **ISIN: INE295Z01015**

Sub.: Submission of copy of newspaper clippings of Extraordinary General Meeting (EGM), Remote E-Voting and Book Closure Notice.

Dear Sir/Ma'am,

Please find copy of the newspaper clippings for Extraordinary General Meeting, E—Voting and Book Closure notice published in 'Business Standard' (English Edition) and 'Business Standard' (Vernacular Language- Hindi Edition) published on 2nd March, 2021.

You are requested to please take on record the above for your reference and further needful.

Thanking you.
Yours faithfully
For, Parvati Sweetners And Power Limited

POONAM CHOUKSEY Digitally signed by POONAM CHOUKSEY Date: 2021.03.02 14:43:27 +05'30'

POONAM CHOUKSEY
MANAGING DIRECTOR
DIN NO.:02110270

Encl. - Clipping of English & Hindi Newspaper

McDOWELL HOLDINGS LIMITED
CIN: L05190KA2004PLC033485
Registered Office: 'UB Tower', Level 12, UB City, 24, Vittal Mallya Road, Bengaluru - 560 001
E-mail: mhlinvestor@ubmail.com Website: www.mcdowellholdings.co.in
Tel. : +91 80 4668 6020 Fax : +91 80 2227 4890

NOTICE

Notice is hereby given pursuant to Regulation 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, It is hereby informed that the meeting of the Board of Directors of the Company which was scheduled to be held on Friday, February 12, 2021 is now rescheduled to Tuesday, March 09, 2021, to consider, inter alia, the Unaudited Financial Results of the Company for the quarter /nine months ended December 31, 2020.

For further details, you may please visit the Company's website www.mcdowellholdings.co.in and on the website of the Stock Exchanges where the equity shares of the Company are listed at www.bseindia.com and www.nseindia.com.

For McDowell Holdings Limited
Sd/-
G. Sreenivas
Director

Place : Bengaluru
Date : March 01, 2021

PUBLIC NOTICE

Borrower Name	Veh. No.	Asset Details	Parking Yard
Kamlesh Dalip Gound	MP15G4915	Ashok Leyland Dost GOODS	Prakash Parking Yard, Jabalpur Road, Sagar (M.P.)

General Public is hereby informed that above mentioned Asset/s are in possession of **Kotak Mahindra Bank Ltd** as per the clauses enshrined in its Loan Agreement and are available for Auction on **"as is where is" basis.** Individuals interested in Inspection of the Assets and submitting their Quotations for purchase of those may kindly contact Authorised Officer of the Bank at the Branch address as mentioned below in Publication on or before **10-March-2021** Individuals willing to purchase the Asset/s are required to submit their Identity Proof along with the duly filled Quotation forms to Bank

All the post auction charges shall be borne by the auction purchaser.

Contact Person/s - LCM: Mr. Abhinav Lal - 7798988481.

Kotak Mahindra Bank, Nagpur

PUBLIC ANNOUNCEMENT - SALE / E-AUCTION NOTICE UNDER IBC, 2016

ASHAPURA INTIMATES FASHION LIMITED (IN LIQUIDATION)

Reg Office: Shop No 3-4 Ground Floor, Pacific Plaza, Plot No 507, TPS IV, Off B. S. Road, Mahim Division, Dadar-West, Mumbai 400028

CIN: U45209PN20069TC128328

Pursuant to Regulation 32A of the Insolvency and Bankruptcy Board of India (Liquidation Process) Regulations, 2016, Public Announcement is hereby made inviting for the Expression of Interest from prospective bidders for the purpose of submission of bid in respect of e-auction sale of Ashapura Intimates Fashion Pvt. Ltd - In Liquidation. The qualified bidders who meet the Eligibility Criteria can participate in the E-Auction by bidding for not less than the Reserve Price as mentioned below and subject to the terms of the E-auction Process Information Document.

The Corporate Debtor namely Ashapura Intimates Fashion Limited is under Liquidation process by Hon'ble NCLT, Mumbai Bench under IBC vide order dated 5th October, 2020 in CP (IB) No. 4488/MB/2018.

Liquidators Name and registration no.	Mr. Bhavesh Rathod IBBI/IPA-001/IP-P01200/2018-19/11910
Mobile and email id	9326026814

(Amount in Rupees)

Description of Inventories	Reserve Price	EMD
Inventories (various kinds of textile products including wearing apparels for men and women) on As Is Where Is basis (Bid incremental value Rs. 1,00,000)	**9,50,00,000**	**95,00,000**
Motors Vehicles (Audi Q5 car 2014 model - Diesel) Vehicle No. – MH 04 GL 4141 Owner – 1st owner (Bid incremental value Rs. 1,00,000)	**22,00,000**	**2,20,000**

Date and Time of E-auction	17th March, 2021
Last date for submission of EMD	16th February, 2021
Inspection date and time	From 2nd March, 2021 to 11th March, 2021 (between 10 am to 5 pm)

It is informed that the E-auction shall be scheduled on 17-03-2021 between 2.00 PM to 5.00 PM with an unlimited extension of 5 minutes All communications to be addressed to (**liquidation.ashapura@gmail.com**) and on **9359139080**. Please drop a mail at (**liquidation.ashapura@gmail.com**) for further terms and conditions and information.

The EMD shall be payable by the interested bidders through NEFT/RTGS/Bank Transfer only on or before 16th March, 2021 up to 5 pm in Central Bank of India account maintained in the name of Ashapura Intimates Fashion Limited in Liquidation.

The Sale will be done through public e-auction at **https://ncltauction.auctiontiger net** on 17th March, 2021 from 2pm to 5 pm with unlimited extension of 5 minutes each and increase in bid amount in multiples of Rs. 1,00,000/-. The E-Auction will be conducted on "AS IS WHERE IS BASIS", "AS IS WHAT IS BASIS, "WHAT EVER THERE IS BASIS" and "WITHOUT RECOURSE BASIS" through approved E Auction service provider e-procurement Technologies Ltd (Auction tiger)

The Liquidator has the absolute right to accept or reject any or all offers or adjourn/cancel/postpone the e-auction or withdraw any property or portion thereof from the auction proceeding at any stage without assigning any reason thereof.

Sd/-
Bhavesh Rathod
Liquidator of Ashapura Intimates Fashion Ltd
Regi.No. IBBI/IPA-001/IP-P01200/2018-19/11910

Place : Mumbai
Date : 2nd March, 2021

THE ORIENTAL INSURANCE CO. LTD
Regional Office : IDA Building, 4th Floor, 7 Race Course Road
INDORE - 452003, Phone : 0731-2549084, 2549080

TENDER NOTICE

Tenders are invited for the - "Annual Maintenance Contract of IT Hardware Assets and Facility Management Services" at Regional Office, Indore and all OICL offices in Madhya Pradesh under Regional Office, Indore

Short NIT No. 1/2020-21

Sealed tenders are invited from experience Venders who fulfill the eligibility criteria for "Annual Maintenance Contract of IT Hardware Assets and Facility Managment Services" at Company all offices in M.P. The blank tender forms can be obtained from address given above from **01.03.2021 to 12.03.2021** during office hours by paying in Rs. 1000/- can also be downloaded from company's website **www.orientalinsurance.org.in** NIT is displayed on the office notice board **Last date of submission is 12.03.2021.**

The Company reserves the right to accept or reject any or a tenders without assigning any reason whatsoever.

DGM Incharge

BEFORE THE HONOURABLE
TELANGANA STATE ELECTRICITY REGULATORY COMMISSION (TSERC)
D.No.11-4-660, 5th Floor, Singareni Bhavan, Red Hills, Hyderabad-500 004

TELANGANA STATE POWER GENERATION CORPORATION LIMITED

PUBLIC NOTICE

Revised schedule for O.P.No.5 of 2021, O.P.No. 6 of 2021 & I.A No.1 of 2021

Telangana State Power Generation Corporation Ltd.(TSGENCO) issued a Public Notice on 04.02.2021 regarding receiving Objections/Suggestions and Public hearing on Petitions O.P.No.5 of 2021 and O.P.No. 6 of 2021 & I.A No.1 of 2021 for Determination of capital cost for new stations and Generation Tariff for the existing and new stations for the Control Period (2019-24) and Truing up the Generation tariff for the existing stations and Determination of Capital Cost & Tariff in respect of KTPS Stage VII for the 3rd control period (2014-19).

Revised Timelines for receipt of Objections/Suggestions, Public hearing dates are re-scheduled as below:

Sl.No.	Event	Initial due Date	Revised due Date
1	Last date for receipt of Objections/ Suggestions	25.02.2021	12.03.2021
2	Public Hearing	10.03.2021	17.03.2021

Hyderabad
Date:02.03.2021

Sd/- BY ORDER OF THE COMMISSION
CHAIRMAN AND MANAGING DIRECTOR, TSGENCO

PARVATI SWEETNERS AND POWER LIMITED

PSPL

CIN: L15421MP2011PLC027287 | **GSTIN: 23AAGCP3350D1ZW**

Reg. Office: Hall No. 2. Shopping Complex, Gomantika Parisar, Jawahar Chowk, Bhopal- 462003 (MP)
Phone: 0755-4009254, **Email:** info@parvatisweetners.com

NOTICE OF EGM, E-VOTING AND BOOK CLOSURE

NOTICE is hereby given that the **extraordinary general meeting (EGM)** of the Company will be held on **Thursday 25th March, 2021** at 31, Shaymla Hill, Bharat Bhavan Road, Bhopal - 462002 (MP) at 10:00 A.M. to transact the Businesses, as set out in the Notice of EGM.

Electronic copies of the notice of the EGM have been sent to all the members whose email IDs are registered with the Company/Depository Participant(s). The same is also available on the Company's website www.parvatisweetners.co.in. Physical copies of the same have also been sent to all other members at their registered address in the permitted mode.

Members please note that:

Members holding shares either in physical or in dematerialized form, as on the **cut-off date of March 18th, 2021** may cast their vote electronically on the resolutions as set out in the notice of EGM through remote-electronic voting system on Central Depository Service (India) Limited (CDSL) from a place other than venue of EGM ("Remote E-voting). All the members are informed that:

I. **The remote e-voting shall commence on 22nd March, 2021 at 9:00 A.M. [IST] and shall end on 24th March, 2021 at 5:00 P.M. [IST].**
II. **The Cut-off date is fixed on Thursday, 18th March, 2021** for eligibility for participation and vote by Remote E-voting or vote by poll at EGM by members whose names are registered in the Register of Members or in record of the NSDL and/or CDSL as beneficial owner of the shares of the Company.
III. Scrutinizer appointed for scrutinizing the remote e-voting and poll conducted in the EGM is Shri CS Piyush Bindal.
IV. The Voting Rights of the members shall be in proportion to their holding of shares in paid up equity share capital of the company as on the cut-off date i.e. **Thursday, 18th March, 2021.**
V. A person, who acquires shares and becomes shareholder of the Company after dispatch of the notice and holding shares as of the cut-off date can do remote e-voting by obtaining the login-id and password by sending an e-mail to info@parvatisweetners.com or shweta.poojari@linkintime.co.in or www.evotingindia.com or by mentioning their Folio No./DP ID and client ID No. However, if such shareholder is already registered with CDSL for remote e-voting then existing user-id and password can be used for casting your vote.

a) the remote e-voting module shall be disabled by CDSL after the aforesaid date and time for voting and once the vote on a resolution is cast by the member, the member shall not be allowed to change it subsequently;
b) the facility for voting through ballot paper shall be made available at the EGM;
c) the members who have cast their vote by remote e-voting prior to the EGM may also attend the EGM but shall not be entitled to cast their vote again; and
d) a person whose name is recorded in the register of members or in the register of beneficial owners maintained by the depositories as on the cut-off date only shall be entitled for the facility of remote e-voting as well as voting at the EGM through ballot paper.

For detailed instructions pertaining to e-voting, members may please refer to the section "NOTES" in notice of the EGM. In case of queries or grievances pertaining to e-voting procedure, shareholders may refer the FAQs for shareholders and e-voting user manual for shareholders available in the download section of www.evotingindia.com or may contact:

Further, Notice is given that pursuant to Regulation 42 of SEBI (LODR) Regulation, 2015 and Section 91 of the Companies Act, 2013 that the Register of Members & Share Transfers Books of the Company will remain closed from **Friday, March 19th, 2021 to Thursday March 25th, 2021** (both day inclusive) for the purpose of the above said EGM of the Company.

Particulars	Central Depository Services (India) Ltd.	Link Intime India Pvt. Ltd.	Parvati Sweetners and Power Limited
Address	Marathon Futurex, A-Wing, 25th floor, NM Joshi Marg, Lower Parel, Mumbai 400013	C-101, 1st Floor, 247 Park, Lal Bahadur Shastri Marg, Vikhroli (W) Mumbai 400083	**Regd. Off:** Hall No. 2. Shopping Complex, Gomantika Parisar, Jawahar Chowk, Bhopal- 462003 (MP)
Name & Designation	Mr. Mehboob Lakhani Mr. Anand Tirodkar Mr. Ankit Bandivadekar Mr. Rakesh Dalvi	Mrs. Shweta Poojari	Mr. Parag Mittal Company Secretary
Tel.	022-2305-8543/2305-8615 2305-8542/2305-8634	022-49186000	0755-4009254
E-mail id	mehbbobl@cdslindia.com anandt@cdslindia.com ankitb@cdslindia.com rakeshd@cdslindia.com	shweta.poojari@linkintime.co.in	info@ parvatisweetners.com

For Parvati Sweetners & Power Limited
Sd/-
Poonam Chouksey
Managing Director
DIN: 02110270

Place: **Bhopal**
Date: **26-02-2021**

Business Standard
MUMBAI EDITION

Printed and Published by Sangita Kheora on behalf of Business Standard Private Limited and Printed at M/s. Dangat Media Private Limited, 22 Digha M.I.D.C., TTC Industrial Area, Vishnu Nagar, Digha, Navi Mumbai, 400708 and M/s. Nai Dunia 23/4, 23/5, Sector-D, Industrial Area, J.K. Road, Near Minal Residency, Bhopal (M.P.)-462023. & Published at H/4 & I/3, Building H, Paragon Centre, Opp. Birla Centurion, P.B.Marg, Worli, Mumbai- 400013

Editor : Shyamal Majumdar

RNI NO: 66308/1996

Readers should write their feedback at **feedback@bsmail.in**
Fax : +91-11-23720201

For Subscription and Circulation enquiries please contact:
Ms. Mansi Singh
Head-Customer Relations
Business Standard Private Limited.
H/4 & I/3, Building H,Paragon Centre, Opp. Birla Centurion, P.B.Marg, Worli, Mumbai - 400013
E-mail: subs_bs@bsmail.in
"or **sms**, REACHBS TO 57575

Overseas subscription: (Mumbai Edition Only)

One year subscription rate by air mail
INR 51765 : USD 725

DISCLAIMER News reports and feature articles in Business Standard seek to present an unbiased picture of developments in the markets, the corporate world and the government. Actual developments can turn out to be different owing to circumstances beyond Business Standard's control and knowledge. Business Standard does not take any responsibility for investment or business decisions taken by readers on the basis of reports and articles published in the newspaper. Readers are expected to form their own judgement.

Business Standard does not associate itself with or stand by the contents of any of the advertisements accepted in good faith and published by it. Any claim related to the advertisements should be directed to the advertisers concerned.

Unless explicitly stated otherwise, all rights reserved by M/s Business Standard Pvt. Ltd. Any printing, publication, reproduction, transmission or redissemination of the contents, in any form or by any means, is prohibited without the prior written consent of M/s Business Standard Pvt. Ltd. Any such prohibited and unauthorised act by any person/legal entity shall invite civil and criminal liabilities.

No Air Surcharge

EU drug regulator audits Serum Institute facility

SOHINI DAS
Mumbai, 1 March

After the UK drug regulator, it is learnt that the European Union (EU) drug regulator is also auditing the manufacturing site of Serum Institute of India (SII), which is making the Oxford-AstraZeneca Covid-19 vaccine.

A person in the know has told Business Standard that if the audit goes well, it can lead to SII supplying the vaccine to the UK as well as to the EU.

AstraZeneca has to deliver 180 million doses to the EU in the second quarter of the year and production constraints have cut down deliveries to the European countries. Recently, AstraZeneca Chief Executive (CEO) Pascal Soriot has indicated that the company may look at factories outside of the EU to meet the supply commitments.

Currently, SII is set to supply Covishield, the AstraZeneca-Oxford vaccine, to around 70 countries. Already shipments for the World Health Organization (WHO)-led Covax have left from India. However, SII is mostly committed to supply to the low- and medium-income countries and supplies to the EU was not part of the original contract.

SII, however, declined to comment on the matter.

According to Reuters, a senior EU official involved in talks with AstraZeneca has told the agency that SII could be a potential supplier. However, at present SII is prioritising the huge demand that India has for its own vaccination programme. Last week, Adar Poonawalla, CEO of SII, had tweeted, "Dear countries & governments, as you await #COVISHIELD supplies, I humbly request you to please be patient, @SerumInstIndia has been directed to prioritise the huge needs of India and along with that balance the needs of the rest of the world. We are trying our best."

Serum Institute is set to supply Covishield to around 70 countries

Last month, a team from the British drug regulator's office visited SII's Pune facility for an audit. If the Medicines and Healthcare products Regulatory Agency (MHRA) approves the manufacturing process of SII, it could also open doors for the vaccine to be shipped to countries other than the UK (those that recognise the MHRA approval).

The world's largest vaccine maker, SII, meanwhile, got the emergency use license from WHO for the Oxford-AstraZeneca vaccine.

According to the interim distribution forecast released by Covax earlier this month, India will get around 97 million doses of the AstraZeneca vaccine made by SII. As of now, Covax has not allotted the Pfizer-BioNTech vaccine for India.

The document highlights that India is in line to receive around 97,164,000 doses of AstraZeneca vaccine licensed to SII in the first and second quarter of 2021. Covax plan states how the 240 million doses of the AstraZeneca-Oxford vaccine would be distributed across countries as well as the 1.2 million doses of the Pfizer-BioNTech vaccine.

As for the AstraZeneca-Oxford vaccine, which is licensed to SII delivery, is estimated to begin in late February. It was subject to WHO approval that has now come through. Around 40 per cent of the doses would be available in Q1, while the rest would be available in the second quarter.

With inputs from Reuters

Indian mobile retailers call for Amazon probe

ADITYA KALRA
New Delhi, 1 March

An Indian trade group representing 150,000 mobile phone stores on Monday urged Prime Minister Narendra Modi to probe Amazon's business practices in the country and impose a daily cap on a single seller's online smartphone sales.

In a letter sent to Modi, the group cited a Reuters special report published last month that revealed Amazon has for years given preferential treatment to a small group of sellers on its Indian platform, using them to circumvent the country's strict foreign investment regulations.

The report was based on internal Amazon documents dated between 2012 and 2019. "We were already aware of Amazon's thought process and strategy," the All India Mobile Retailers Association (AIMRA) wrote in the letter. The documents, the letter said, "have revealed that Amazon is doing business in India with the strategy of deftly dodging the regulators and politicians".

AIMRA urged the government to "suspend all Amazon activities in India" until there is an investigation into the company's practices.

Amazon says it doesn't give preferential treatment to any seller on its marketplace and has always complied with Indian law. Amazon and Modi's office did not immediately respond to a request for comment on Monday.

Indian retailers, a crucial part of Modi's support base, have long alleged that Amazon and Walmart's Flipkart flout federal regulations and that their business practices hurt small traders. The companies, which run the two biggest e-commerce platforms in India, deny the allegations.

The Amazon documents reviewed by Reuters showed the company helped a small number of sellers prosper on its website, discounted their fees and helped one cut special deals with big tech manufacturers such as Apple Inc.

Some 35 of Amazon's more than 400,000 sellers in India in early 2019 accounted for around two-thirds of its online sales, the documents also showed. AIMRA said in its letter the government should cap a single seller's daily smartphone sales on Amazon and Flipkart at ₹500,000.

The group also alleges the US firms promoted sales on their platforms through preferred sellers, asking the government to investigate tie-ups between smartphone brands and these sellers.

Flipkart did not respond to a request for comment. In the special report published last month, Amazon said in a statement that it was helping small businesses in India and that it "treats all sellers in a fair, transparent, and non-discriminatory manner".

Brick-and-mortar retailers have said they're struggling to compete with the tech giants as online smartphone sales boom. By 2019, 44 per cent of smartphones in India were being sold online, with Amazon and Flipkart dominating the sales, according to Forrester Research. **REUTERS**

Rising demand, mobility driving Uber's recovery

PEERZADA ABRAR
Bengaluru, 1 March

Uber has said its mobility business in India was showing strong signs of recovery thanks to increasing rider demand for low-cost products Auto and Moto, thereby creating renewed earning opportunities for drivers.

Some of Uber's fastest recovering Metro markets after the lockdown are Kolkata, Hyderabad, and Mumbai. Uber Auto's recovery across India in terms of gross bookings has now exceeded pre-Covid levels, with Mumbai, Delhi, Hyderabad, Mysuru, Bhubaneswar, Jaipur, Nagpur, Indore, Nashik, and Kochi showcasing the strongest growth.

"As cities start opening up and people begin moving again, we are seeing renewed rider demand, which augurs well for drivers," said Prabhjeet Singh, president of Uber India and South Asia.

With doorstep pick-ups, safe and contactless payments, all at affordable prices, the firm said Uber Auto is transforming the traditional street hail model for auto-rickshaws in cities across India.

Jungo+ forays into OTT space, to offer on-demand content for free

NEHA ALAWADHI
New Delhi, 1 March

Unlike usual streaming services, Jungo+ is a new entrant in the space delivering advertisement supported over-the-top (OTT) streaming television and on-demand content and will be free for viewers.

Jungo+ is available through digital first channels, video on demand content platforms like YouTube and its own app that is available both on Android and Apple devices.

The platform, unlike other streaming services, is not targeting a mass audience, but plans to cater to people with interests in niche areas. This, it calls passion and ethnocentric interests like K-Pop (Korean popular music), health and wellness, and mixed martial arts. Since it is ad supported, it is free for the viewer, who can access a plethora of Hollywood movies as well.

"The company is at a point where we are maturing our technology, and will be able to scale up. We also have the content that we believe

will be popular with the segment we're targeting. In India, with OTT growing so quickly and streaming getting much better, along with the growing and expanding smart TV market, we believe this is the right time to enter the market," said George Chung, chief executive officer (CEO) at Jungo+.

The platform is going to be free for viewers as it is supported by programmatic or dynamic advertising. Programmatic advertising is a system that automates the processes and transactions involved with purchasing and dynamically placing ads on websites or apps.

Ads are placed through an auction system that manages transactions between the site or app publisher and the advertiser. Through automated processes, advertisers bid for the impression (a single view of an ad by a single individual) based on its perceived value, according to the established criteria.

Jungo+ has partnered Verizon Media SSP, Google Ad Manager 360 Premium and Spot X for this advertising.

The firm, interestingly, isn't looking at Bollywood content. It has a bouquet of Hollywood films available at no cost to the viewer. It is on the lookout for Indian local language content which does well in other geographies too. For example, Bengali and South Indian content has a market in the US. Punjabi content is polular in Canada and old Hindi movies also do well with the expatriate community in the US.

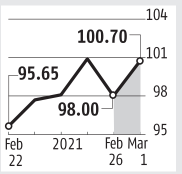
However, Indian OTT platforms have recently come under new rules, via which, there will be increased regulation on the content they host.

"We're aware of what's going on in India (regulation wise)," said Chung. "We're approaching it from doing things with absolute compliance. We enter a geography with the respect accorded to a culture...Cultural acceptance is the reason we don't provide user generated content. We only work with professional content creators....Jungo+ has a highly professional and experienced staff that is aware of what's going on in the country," he said.

It already has an India team, and a strategic partner – the media business of the Hinduja Group NXT Digital.

खबरों में रहे स्टॉक

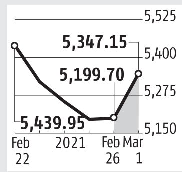
इंडियन ऑयल कॉरपोरेशन



पानीपत रिफाइनरी में विस्तार पर 32,946 करोड़ रुपये के निवेश को मंजूरी

₹ **98.0** पिछला बंद भाव
₹ **100.7** आज का बंद भाव
▲ 2.8 %

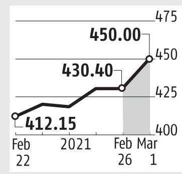
एफल इंडिया



बोर्ड ने 1,080 करोड़ रुपये जुटाने के प्रस्ताव को मंजूरी दी

₹ **5,199.7** पिछला बंद भाव
₹ **5,347.2** आज का बंद भाव
▲ 2.8 %

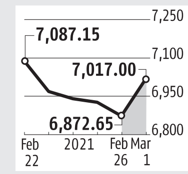
केईसी इंटरनैशनल



विभिन्न इकाइयों को मिले 1,140 करोड़ रुपये के ऑर्डर

₹ **430.4** पिछला बंद भाव
₹ **450.0** आज का बंद भाव
▲ 4.6 %

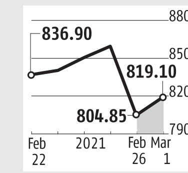
मारुति सुजूकी इंडिया



फरवरी में कुल बिक्री 12 फीसदी बढ़ी

₹ **6,872.7** पिछला बंद भाव
₹ **7,017.0** आज का बंद भाव
▲ 2.1 %

महिंद्रा ऐंड महिंद्रा



फरवरी में ट्रैक्टरों की बिक्री 25 फीसदी बढ़ी

₹ **804.9** पिछला बंद भाव
₹ **819.1** आज का बंद भाव
▲ 1.8 %

संक्षेप में

एचडीएफसी सिक्योरिटीज ने कहा, गड़बड़ी दूर हुई

एनएसई और बीएसई ने सोमवार को कहा कि उनके सभी तरह के वर्ग में कामकाज सामान्य ढंग से चल रहा है। एचडीएफसी सिक्योरिटीज की ओर से एनएसई के नकद कारोबार वर्ग में ऑर्डर की पुष्टि नहीं किए जाने की शिकायत सामने आने के बाद एनएसई, बीएसई ने यह कहा। एचडीएफसी सिक्योरिटीज ने 10.01 बजे बाजार में इस प्रकार की तकनीकी गड़बड़ी के बारे में कहा। इसके बाद एचडीएफसी सिक्योरिटीज ने 11.53 बजे एक बयान जारी कर कहा कि जो मुद्दा था उसे 9.50 बजे ही सुलझा लिया गया था। इसकी मूल वजह जानने के लिए जांच जारी है। *भाषा*

बजाज ऑटो की बिक्री फरवरी में 6 फीसदी बढ़ी

दोपहिया वाहन बनाने वाली प्रमुख कंपनी बजाज ऑटो ने सोमवार को कहा कि फरवरी में उसके वाहनों की कुल बिक्री 6 फीसदी बढ़कर 3,75,017 वाहन हो गई। एक साल पहले इसी महीने में उसने 3,54,913 वाहन बेचे थे। फरवरी में कंपनी की घरेलू बाजार में बिक्री 2 फीसदी घटकर 1,64,811 वाहन रह गई जो कि पिछले साल इसी माह में 1,68,747 वाहन रही थी। *भाषा*

कार की बढ़ रही बिक्री रफ्तार

ईंधन कीमतों में तेजी बावजूद फरवरी में घरेलू बाजार में कारों की बिक्री बढ़ी

अरिंदम मजूमदार
नई दिल्ली, 1 मार्च

लगातार बढ़ रही ईंधन कीमतों के बावजूद घरेलू बाजार में कारों की बिक्री रफ्तार बढ़ रही है। हालांकि उद्योग के अधिकारियों ने चेताया है कि यदि पेट्रोल और डीजल की कीमतों में तेजी बरकरार रही तो आगामी महीनों में ग्राहकों की धारणा प्रभावित हो सकती है।

टोयोटा किर्लोस्कर मोटर्स के वरिष्ठ उपाध्यक्ष नवीन सोनी ने कहा, 'व्यक्तिगत मोबिलिटी को दी जा रही प्राथमिकता से कारों की बिक्री को रफ्तार मिल रही है। इसकी झलक हमें फरवरी के मासिक बिक्री आंकड़ों में मिलती है। हालांकि यदि ईंधन कीमतों में तेजी जारी रही तो बिक्री पर उसका प्रभाव पड़ सकता है।' कंपनी मारुति सुजूकी ने फरवरी की बिक्री में 9.9 फीसदी की वृद्धि दर्ज की है। महीने के दौरान कंपनी ने घरेलू बाजार में 147,483 वाहनों की थोक बिक्री की। वाहन कंपनी ने अक्टूबर से दिसंबर की अवधि के दौरान बिक्री में सुधार को देखते हुए डीलरशिप पर नए सिरे से इन्वेंट्री भी तैयार की है। एक साल पहले की समान अवधि में मारुति सुजूकी ने 1,34,150 वाहनों की बिक्री की थी। क्रमिक आधार पर फैक्टरी से लदान में भी जनवरी के मुकाबले सुधार हुआ। जनवरी में कंपनी 1,42,604 वाहनों की बिक्री की थी।

- मारुति सुजूकी की घरेलू थोक बिक्री फरवरी में 9.9 फीसदी बढ़कर 1,47,483 वाहन हो गई
- हुंडई मोटर इंडिया लिमिटेड की कुल बिक्री फरवरी में 26.4 फीसदी बढ़कर 61,800 इकाई हो गई
- टोयोटा किर्लोस्कर मोटर की घरेलू बिक्री फरवरी में 36 फीसदी बढ़कर 14,075 वाहन हो गई

कंपनी के मुख्य कार्याधिकारी (ऑटोमोटिव) विजय नाकरा ने कहा, 'हमारे एसयूवी और पिक-अप रेंज के लिए मांग लगातार दमदार बनी हुई है और हमें काफी ऑर्डर मिले हैं। लेकिन जैसा कि हम सब जानते हैं कि सेमी कंडक्टर की आपूर्ति एक वैश्विक समस्या बनी हुई है और वह अगले तीन से चार महीनों तक बरकरार रह सकती है। आगे चलकर हम स्थिति पर नजर रखेंगे और अपने आपूर्तिकर्ताओं के साथ मिलकर काम करेंगे।' कंपनी ने सोमवार को सूचना दी कि फरवरी में 11.38 प्रतिशत गिरावट के साथ कुल बिक्री 28,777 इकाई रही। एम ऐंड एम ने फरवरी 2020 में 32,476 इकाइयों की बिक्री की थी। एम ऐंड एम ने एक बयान में यह जानकारी दी। पिछले महीने यात्री वाहनों की बिक्री 41 प्रतिशत बढ़कर 15,391 इकाई हो गई, जबकि एक साल पहले इस अवधि में 10,938 इकाइयों की बिक्री हुई थी।

कोरिया की वाहन विनिर्माता हुंडई की भारत इकाई, जो भारत की दूसरी सबसे बड़ी कार विक्रेता कंपनी है, हुंडई मोटर इंडिया लिमिटेड की कुल बिक्री में सालाना आधार पर फरवरी में 26.4 प्रतिशत का इजाफा हुआ है। इसके सभी उत्पादों की मजबूत मांग के कारण ऐसा हुआ है और यह बिक्री बढ़कर 61,800 इकाई हो गई, जबकि पिछले साल इसी अवधि के दौरान 48,910 इकाइयों की बिक्री हुई थी।

एचएमआईएल के निदेशक (बिक्री, विपणन और सेवा) तरुण गर्ग ने एक बयान में कहा कि घरेलू और निर्यात दोनों ही मांगों में फरवरी 2021 के दौरान दोहरे अंकों में जोरदार इजाफा दर्ज हुआ है, जो खरीदार की धारणा में चौतरफा सुधार दर्शाता है।

इसी तरह टोयोटा किर्लोस्कर मोटर (टीकेएम) ने सोमवार को सूचना दी कि फरवरी में घरेलू बिक्री में 36 प्रतिशत वृद्धि के साथ 14,075 इकाइयों की बिक्री हुई। पिछले साल फरवरी में कंपनी की घरेलू बिक्री 10,352 इकाई रही थी।

डेमलर इंडिया की बिक्री 34 प्रतिशत तक घटी

बीएस संवाददाता
चेन्नई, 1 मार्च

- अपने घरेलू व्यवसाय में, डीआईसीवी ने 9,624 वाहन बिक्री (2019 में 14,474 वाहन बेचे) दर्ज की,
- निर्यात के मोर्चे पर कंपनी ने 35,000 वाहनों, 5,500 सीकेडी किट और 15 करोड़ कलपुर्जों के साथ नई उपलब्धि हासिल की

डेमलर इंडिया कमर्शियल व्हीकल्स (डीआईसीवी) के लिए 2020 में समाप्त हुए कैलेंडर वर्ष के दौरान बिक्री 34 प्रतिशत घटकर 9,624 यूनिट रह गई जो 2019 में 14,474 थी। कंपनी ने दावा किया है कि उसने कैलेंडर वर्ष 2020 में भारतीय बाजार में अपनी बाजार भागीदारी 5.8 प्रतिशत से बढ़ाकर 9.1 प्रतिशत की है जो 3.3 प्रतिशत तक का इजाफा है।

वैश्विक महामारी और आर्थिक मंदी के बावजूद, डीआईसीवी भारतीय सीवी बाजार के मुकाबले बेहतर प्रदर्शन दर्ज करने और 2020 से घरेलू बिक्री (46 प्रतिशत तक) और चौथी तिमाही के लिए नए ऑर्डरों (करीब 150 प्रतिशत तक) दोनों में अच्छी वृद्धि दर्ज करने में सफल रही।

डीआईसीवी के प्रबंध निदेशक एवसं मुख्य कार्याधिकारी सत्यकाम आर्य ने कहा, 'डीआईसीवी अपने 'मेड-फॉर इंडिया भारतबेंज ब्रांड के साथ भारतीय सीवी उद्योग में बदलाव लाने के लिए प्रयासरत है। हमारे उत्पादों द्वारा पेश वैल्यू की बढ़ते ग्राहक विश्वास से पुष्टि हुई है और इससे हमें 2020 के चुनौतीपूर्ण समय के दौरान भी बाजार के साथ गति बनाए रखने में मदद मिली।'

अपने घरेलू व्यवसाय में, डीआईसीवी ने 9,624 वाहन बिक्री (2019 में 14,474 वाहन बेचे) दर्ज की, जो एक ऐसे परिवेश में सिर्फ 34 प्रतिशत की गिरावट है जब उद्योग ने 60 प्रतिशत की बाजार गिरावट दर्ज की है। निर्यात के मोर्चे पर, डीआईसीवी ने दुनियाभर में 35,000 वाहनों, 5,500 सीकेडी किट ओर 15 करोड़ कलपुर्जो के साथ नई उपलब्धि हासिल की। डीआईसीवी ने भारतीय सड़कों पर 1 लाख भारतबेंज वाहनों का भी आंकड़ा पूरा किया है।

परिचालन में विस्तार के लिए डीआईसीवी ने मई में तमिलनाडु सरकार के साथ एक समझौता किया था और बाद में उसने नवंबर में निर्यात बढ़ाने के लिए अपने नए ग्लोबल कैपेबिलिटी सेंटर का उद्घाटन किया था।

लॉकडाउन के बाद उबर की बढ़ी रफ्तार

पीरजादा अबरार
बेंगलूरु, 1 मार्च

प्रमुख राइड हेलिंग कंपनी उबर ने कहा है कि भारत में उसके मोबिलिटी कारोबार में दमदार सुधार के संकेत दिख रहे हैं। कंपनी ने कहा है कि ऑटो और मोटो जैसे कम लागत वाले उत्पादों की बढ़ती मांग से सुधार को रफ्तार मिल रही है। इससे कंपनी के प्लेटफॉर्म पर ड्राइवरों के लिए कमाई के नए अवसर पैदा हो रहे हैं। लॉकडाउन के बाद तेजी से सुधार दर्ज करने वाले उबर के महानगरीय बाजारों में कोलकाता, हैदराबाद और मुंबई शामिल हैं।

- नई सामान्य स्थिति में लाखों भारतीयों ने यात्रा करना शुरू कर दिया है
- छोटे शहरों में दमदार सुधार से कंपनी को मिल रही रफ्तार

सकल बुकिंग के लिहाज से देश भर में उबर ऑटो का कारोबार मुंबई, दिल्ली, हैदराबाद, मैसूर, भुवनेश्वर, जयपुर, नागपुर, इंदौर, नासिक और कोच्चि जैसे बाजारों में सुधार के साथ कोविड-पूर्व स्तर से अधिक हो चुका है। इससे दमदार वृद्धि की झलक मिलती है। लाखों भारतीयों ने नई सामान्य स्थिति में यात्रा करना शुरू कर चुके हैं। इसके अलावा छोटे शहरों में दमदार सुधार से कंपनी की 'इंडिया टु भारत' रणनीति की सफलता उजागर होती है। उबर के अध्यक्ष (भारत एवं दक्षिण एशिया) प्रभजीत सिंह ने कहा, 'शहरों में गतिविधियां और लोगों की आवाजाही बढ़ने लगी हैं और हमें हमें सवारियों की ओर से मांग में तेजी दिखने लगी है जो ड्राइवरों के लिए अच्छी बात है। इसका मतलब साफ है कि हम उनके लिए आजीविका के अवसर लागतार सृजित कर सकते हैं ताकि वे अपने परिवार की मदद कर सकें।' उन्होंने कहा, 'शहरों में सवारियों की बढ़ती मांग से पता चलता है कि वे हम पर भरोसा करते हैं। हम अपनी जिम्मेदारी को समझते हैं और हम ड्राइवर-पार्टनर के लिए आजीविका के अवसर पैदा करने के साथ-साथ सवारियों को उनकी रोजमर्रा की मोबिलिटी संबंधी जरूरतों को पूरा करने के लिए सुविधाजनक, किफायती और सुरक्षित परिवहन विकल्प प्रदान करने के लिए तत्पर रहेंगे।'

किफायती दरों पर दरवाजे से पिकअप, सुरक्षित एवं संपर्क रहित भुगतान की सुविधा के साथ उबर ऑटो देश के विभिन्न शहरों में पारंपरिक ऑटो-रिक्शा मॉडल को बदल रहा है। सीमित फिजिकल टच पॉइंट, पर्याप्त हवादार और सामाजिक दूरी संबंधी उपायों के साथ ऑटो को बड़े पैमाने पर लोग परिवहन के एक सुरक्षित विकल्प के तौर पर काफी पसंद कर रहे हैं।

टीवीएस मोटर की दोपहिया बिक्री बढ़ी

फरवरी 2021 में टीवीएस मोटर कन दोपहिया बिक्री 21 प्रतिशत बढ़कर 284,581 वाहन रही, जो फरवरी 2020 में 235,891 थी। फरवरी 2021 में घरेलू दोपहिया बिक्री फरवरी 2020 के 169,684 वाहन के मुकाबले 15 प्रतिशत बढ़कर 195,145 वाहन रही। मोटरसाइकिल बिक्री फरवरी 2021 में 14 प्रतिशत तक बढ़कर 137,259 वाहन रही, जो फरवरी 2020 में 118,514 वाहन थी। कंपनी की स्कूटर बिक्री 56 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 95,525 वाहन रही जबकि फरवरी 2020 में यह 60,633 वाहन रही। दोपहिया निर्यात फरवरी 2020 के 66,207 वाहनों के मुकाबले 35 प्रतिशत बढ़कर 89,436 वाहन रहा। कंपनी की तिपहिया बिक्री 13,166 वाहन रही जो फरवरी 2020 में 17,370 वाहन थी। *बीएस*

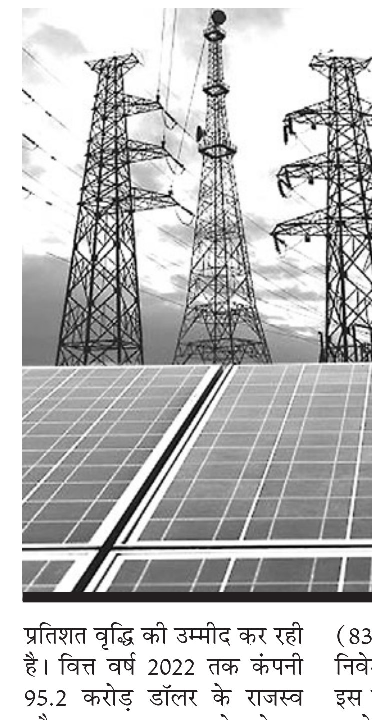
अशोक लीलैंड के ट्रकों की बिक्री बढ़ी

फरवरी 2021 में अशोक लीलैंड के एमऐंडएचसीवी ट्रकों की बिक्री 44 प्रतिशत बढ़कर 6,790 वाहन रही जो एक साल पहले 4,706 वाहन थी, जबकि बस बिक्री 2,039 के मुकाबले 84 प्रतिशत तक घटकर 324 रह गई। कुल एमऐंडएचसीवी बिक्री 6,745 वाहन के मुकाबले पांच प्रतिशत तक बढ़कर 7,114 वाहन रही। कंपनी के हलके वाणिज्यिक वाहनों की बिक्री 3,867 से 46 प्रतिशत बढ़कर 5,662 वाहन रही।

नैसडैक में सूचीबद्ध से रीन्यू पावर की इक्विटी जरूरत पूरी होगी

श्रेया जय
नई दिल्ल, 1 मार्च

रीन्यू पावर नैसडैक में सूचीबद्ध होने के बाद अंतरराष्ट्रीय स्तर पर रकम जुटाने और पर्यावरण, सामाजिक एवं कंपनी प्रशासन (ईएसजी) में निवेश का फायदा उठाने की योजना बना रही है। कंपनी इस सूचीबद्धता के जरिये वित्त वर्ष 2025 तक अपनी इक्विटी जरूरतों को पूरा करना चाहती है। कंपनी ने साल 2018 में भारत में अपने आरंभिक सार्वजनिक निर्गम (आईपीओ) के लिए आवेदन किया था लेकिन उसे जारी नहीं किया गया था। कंपनी अब 8 अरब डॉलर के मूल्यांकन के साथ सूचीबद्ध होने के लिए विशेष उद्देशीय अधिग्रहण कंपनी (एसपीएसी) का सहारा ले रही है।



- कंपनी इस सूचीबद्धता के जरिये वित्त वर्ष 2025 तक अपनी इक्विटी जरूरतों को पूरा करना चाहती है
- कंपनी 2025 तक अपने राजस्व में 30 प्रतिशत वृद्धि की उम्मीद कर रही है
- वित्त वर्ष 2022 तक कंपनी 95.2 करोड़ डॉलर के राजस्व और 2025 तक उसे दोगुना होकर 2 अरब डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद कर रही है

रीन्यू पावर के संस्थापक चेयरमैन एवं मुख्य कार्याधिकारी सुमंत सिन्हा ने बिजनेस स्टैंडर्ड से बातचीत में कहा, 'वैश्विक बाजार काफी व्यापक है और ईएसजी निवेश का पूरा फायदा वैश्विक स्तर पर उठाया जा सकता है। इसलिए हमारी पहुंच नए फंडों और निवेशकों तक सुनिश्चित होगी जो भारतीय सूचीद्धता से नहीं हो सकती थी।' पिछले सप्ताह रीन्यू ने कारोबार के एकीकरण के लिए आरएमजी 2 के साथ निश्चित समझौते की घोषणा की थी। इसके परिणामस्वरूप रीन्यू नैसडैक में सूचीबद्ध सार्वजनिक कंपनी बन जाएगी। रीन्यू और आरएमजी द्वारा आयोजित एक निवेशक बैठक में कंपनी ने कहा कि वह 2025 तक अपने राजस्व में 30 प्रतिशत वृद्धि की उम्मीद कर रही है। वित्त वर्ष 2022 तक कंपनी 95.2 करोड़ डॉलर के राजस्व और 2025 तक उसे दोगुना होकर 2 अरब डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद कर रही है।

रीन्यू पावर के मुख्य वित्तीय अधिकारी डी मुथुकुमारन ने कहा, 'हम वित्त वर्ष 2021 के लिए 57.8 करोड़ डॉलर और वित्त वर्ष 2022 के लिए 81.1 करोड़ डॉलर एबिटा की उम्मीद करते हैं। इसी प्रकार वित्त वर्ष 2025 के लिए 1.7 अरब डॉलर के एबिटा की उम्मीद कर रहे हैं।' रीन्यू ने उम्मीद जताई है कि उसका शुद्ध एबिटा 85 फीसदी से बढ़कर 86 फीसदी हो जाएगा। सिन्हा ने कहा कि कंपनी का एबिटा मार्जिन 84 से 86 फीसदी के दायरे में रही है। उन्होंने कहा, 'इस साल कुछ कारकों के कारण यह थोड़ा कम (83 फीसदी) रहा।' रीन्यू ने निवेशकों से बातचीत में कहा कि इस दौरान पूंजीगत व्यय में कमी आने के साथ राजस्व में वृद्धि की भी उम्मीद है।

गोल्डमैन सैक्स द्वारा प्रवर्तित रीन्यू में तोक्यो की जेरा, अबु धाबी इन्वेस्टमेंट अथॉरिटी, कनाडा पेंशन प्लान इन्वेस्टमेंट बोर्ड और ग्लोबल एन्वार्यनमेंट फंड जैसे निवेशकों का निवेश है। आज रीन्यू में जिन निवेशकों की 100 फीसदी हिस्सेदारी है उनके पास इस लेनदेन के बाद प्रभावी कंपनी में करीब 70 फीसदी हिस्सेदारी रह जाएगी।

एक वरिष्ठ विश्लेषक ने कहा कि गोल्डमैन सैक्स करीब दो वर्षों से अपना निवेश समेटने की संभावनाएं तलाश रही है। नैसडैक में सूचीबद्ध होने से उसे अपना निवेश समेटने का आसान विकल्प उपलब्ध होगा।

सार्वजनिक सूचना

ऋणी का नाम	वाहन क्रं.	संपत्ति का विवरण एवं मॉडल	पार्किंग यार्ड
कमलेश दलिप गोंड	MP15G4915	अशोक लिलेण्ड दोस्त गुड्स	प्रकाश पार्किंग यार्ड, जबलपुर रोड़, सागर (म.प्र.)

सर्वसामान्य को सूचित किया जाता है कि उपरोक्त अंकित संपत्तियां **कोटक महिंद्रा बैंक लि.** के अधिपत्य में उनके ऋण अनुबंध में शामिल शर्तों के अनुसार **"जहां है जैसी है"** आधार पर नीलामी हेतु उपलब्ध है। संपत्तियों के निरिक्षण में इच्छुक व्यक्ति निम्नांकित के प्रकाशन के पूर्व या उस दिन शाखा के पते पर बैंक के अधिकृत अधिकारी से संपर्क कर सकते है। **10.03.2021** संपत्तियों के क्रय के इच्छुक व्यक्ति को अपना व्यक्तिगत पहचान का प्रमाण कोटेशन के साथ बैंक को प्रस्तुत करना होगा।

नीलामी पश्चात के समस्त व्यय नीलामी क्रयकर्ता को वहन करना होंगे।
संपर्क व्यक्ति – एलसीएम : श्री अभिनव लाल – 7798988481
कोटक महिन्द्रा बैंक, नागपुर

दि ओरिएन्टल इंश्योरेंस कम्पनी लि.
क्षेत्रीय कार्यालय, 4थी मंजिल, आई.डी.ए. भवन, 7, रेस कार्स रोड़, इन्दौर – 452003, फोन नं. 0731–2549084, 2549080

निविदा सूचना

दि ओरिएन्टल इंश्योरेंस कम्पनी लि. के म.प्र. के सभी कार्यालयों में आईटी हार्डवेयर आस्तियों और सुविधा प्रबंधन सेवाओं के लिए वार्षिक रखरखाव अनुबंध शार्ट एन.आई.टी. क्रं. 1/2020 – 21

दि ओरिएन्टल इंश्योरेंस कम्पनी लि. के म.प्र. के सभी कार्यालयों में आईटी हार्डवेयर आस्तियों और सुविधा प्रबंधन सेवाओं के लिए वार्षिक रखरखाव अनुबंध हेतु बंद लिफाफों में अनुभवी वेडरों से (जो इस कार्य को करने के सभी मापदंड पूरे करते हो।) निविदा आमांत्रित की जाती है निविदा का आवेदन प्रारुप उक्त कार्यालय में **दिनांक 01.03.2021 से 12.03.2021** तक कार्यालय दिवस में रु. 1000/- देकर प्राप्त किया जा सकता है अथवा कंपनी की वेबसाईट **www.orientalinsurance.org.in** से डाउनलोड किया जा सकता है निविदा जमा करने की **अंतिम तिथि 12.03.2021**
कंपनी किसी भी निविदा को बिना कोई कारण बताये स्वीकृत / अस्वीकृत करने का अधिकार अपने पास सुरक्षित रखती है।

उप महाप्रबंधक प्रभारी

पंजाब नैशनल बैंक ...भरोसे का प्रतीक! **punjab national bank** ...the name you can BANK upon!

शेयर विभाग, बोर्ड और समन्वय प्रभाग
प्लाटसंख्या. 4, द्वारकासेक्टर -10, नईदिल्ली -110075
ई-मेल आईडी : hosd@pnb.co.in, फोन # 011-28044857

सार्वजनिक सूचना

एतद्वारा सूचित किया जाता है कि नीचे उल्लिखित बैंक का शेयर प्रमाण पत्र खोने के रूप में रिपोर्ट किया गया है और इसके पंजीकृत धारक/दावेदार ने डुप्लिकेट शेयर प्रमाण पत्र जारी करने के लिए अनुरोध किया है:

क्र. सं.	शेयरधारक(को) का नाम	फोलियो संख्या	प्रमाण प्रत्र संख्या	शेयरों की विशिष्ट संख्या	शेयरों की संख्या
1.	स्व. नरेंद्र कुमार गुप्ता, द्वारा/दावेदार सचिन गुप्ता	1519944	36311	6740940245-6740940359	115

किसी व्यक्ति द्वारा उक्त शेयरों के संबंध में कोई दावा/उपरोक्त उल्लिखित शेयरधारक/दावेदार के पक्ष में डुप्लिकेट प्रमाण पत्र जारी करने के संबंध में किसी भी आपत्ति के मामले में उसे/उन्हें इस सूचना के प्रकाशन तिथि के 15 दिन के भीतर अपने दावे या आपत्ति दर्ज करनी चाहिए। यदि इस सूचना के प्रकाशन की तिथि से 15 दिनों के भीतर, उक्त प्रमाण पत्र के संबंध में बैंक द्वारा कोई दावा प्राप्त नहीं किया जाता है तो डुप्लिकेट शेयर प्रमाण पत्र जारी किया जाएगा। सामान्य जन को उपर्युक्त प्रमाण पत्र के साथ किसी भी तरह की डीलिंग से सावधान किया जाता है।

दिनांक: 01.03.2021
स्थान : नई दिल्ली

कृते पंजाब नैशनल बैंक
(एकता पसरीचा)
कंपनी सचिव

PARVATI SWEETNERS AND POWER LIMITED
CIN: L15421MP2011PLC027287 **GSTIN: 23AAGCP3350D1ZW**
Reg. Office: Hall No. 2. Shopping Complex, Gomantika Parisar, Jawahar Chowk, Bhopal- 462003 (MP)
Phone: 0755-4009254, **Email:** info@parvatisweetners.com

NOTICE OF EGM, E-VOTING AND BOOK CLOSURE

NOTICE is hereby given that the **extraordinary general meeting (EGM)** of the Company will be held on **Thursday 25th March, 2021** at 31, Shaymla Hill, Bharat Bhavan Road, Bhopal - 462002 (MP) at 10:00 A.M. to transact the Businesses, as set out in the Notice of EGM.

Electronic copies of the notice of the EGM have been sent to all the members whose email IDs are registered with the Company/Depository Participant(s). The same is also available on the Company's website www.parvatisweetners.co.in. Physical copies of the same have also been sent to all other members at their registered address in the permitted mode.

Members please note that:

Members holding shares either in physical or in dematerialized form, as on the **cut-off date of March 18th, 2021** may cast their vote electronically on the resolutions as set out in the notice of EGM through remote-electronic voting system on Central Depository Service (India) Limited (CDSL) from a place other than venue of EGM ("Remote E-voting). All the members are informed that:

I. **The remote e-voting shall commence on 22nd March, 2021 at 9:00 A.M. [IST] and shall end on 24th March, 2021 at 5:00 P.M. [IST].**
II. **The Cut-off date is fixed on Thursday, 18th March, 2021** for eligibility for participation and vote by Remote E-voting or vote by poll at EGM by members whose names are registered in the Register of Members or in record of the NSDL and/or CDSL as beneficial owner of the shares of the Company.
III. Scrutinizer appointed for scrutinizing the remote e-voting and poll conducted in the EGM is Shri CS Piyush Bindal.
IV. The Voting Rights of the members shall be in proportion to their holding of shares in paid up equity share capital of the company as on the cut-off date i.e. **Thursday, 18th March, 2021.**
V. A person, who acquires shares and becomes shareholder of the Company after dispatch of the notice and holding shares as of the cut-off date can do remote e-voting by obtaining the login-id and password by sending an e-mail to info@parvatisweetners.com or shweta.poojari@linkintime.co.in or www.evotingindia.com or by mentioning their Folio No./DP ID and client ID No. However, if such shareholder is already registered with CDSL for remote e-voting then existing user-id and password can be used for casting your vote.

a) the remote e-voting module shall be disabled by CDSL after the aforesaid date and time for voting and once the vote on a resolution is cast by the member, the member shall not be allowed to change it subsequently;
b) the facility for voting through ballot paper shall be made available at the EGM;
c) the members who have cast their vote by remote e-voting prior to the EGM may also attend the EGM but shall not be entitled to cast their vote again; and
d) a person whose name is recorded in the register of members or in the register of beneficial owners maintained by the depositories as on the cut-off date only shall be entitled for the facility of remote e-voting as well as voting at the EGM through ballot paper.

For detailed instructions pertaining to e-voting, members may please refer to the section "NOTES" in notice of the EGM. In case of queries or grievances pertaining to e-voting procedure, shareholders may refer the FAQs for shareholders and e-voting user manual for shareholders available in the download section of www.evotingindia.com or may contact:

Further, Notice is given that pursuant to Regulation 42 of SEBI (LODR) Regulation, 2015 and Section 91 of the Companies Act, 2013 that the Register of Members & Share Transfers Books of the Company will remain closed from **Friday, March 19th, 2021 to Thursday March 25th, 2021** (both day inclusive) for the purpose of the above said EGM of the Company.

Particulars	Central Depository Services (India) Ltd.	Link Intime India Pvt. Ltd.	Parvati Sweetners and Power Limited
Address	Marathon Futurex, A-Wing, 25th floor, NM Joshi Marg, Lower Parel, Mumbai 400013	C-101, 1st Floor, 247 Park, Lal Bahadur Shastri Marg, Vikhroli (W) Mumbai 400083	**Regd. Off:** Hall No. 2. Shopping Complex, Gomantika Parisar, Jawahar Chowk, Bhopal- 462003 (MP)
Name & Designation	Mr. Mehboob Lakhani Mr. Anand Tirodkar Mr. Ankit Bandivadekar Mr. Rakesh Dalvi	Mrs. Shweta Poojari	Mr. Parag Mittal Company Secretary
Tel.	022-2305-8543/2305-8615 2305-8542/2305-8634	022-49186000	0755-4009254
E-mail id	mehbbobl@cdslindia.com anandt@cdslindia.com ankitb@cdslindia.com rakeshd@cdslindia.com	shweta.poojari@linkintime.co.in	info@ parvatisweetners.com

For Parvati Sweetners & Power Limited
Sd/-
Poonam Chouksey
Managing Director
DIN: 02110270

Place: **Bhopal**
Date: **26-02-2021**

बिज़नेस स्टैंडर्ड
भोपाल संस्करण

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटिड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक नंदन सिंह रावत द्वारा नई दुनिया न्यूज़ ऐंड नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, 23/4-23/5, गोविंदपुरा इंडस्ट्रियल एरिया, सेक्टर-डी, सीपेट हॉस्टल के पास, भोपाल, म.प्र. 462011 से मुद्रित एवं C/o. अशोक कुमार जैन, शॉप नंबर 1, पटेल मार्केट, संगम टॉकीज के समीप, भोपाल -462001 से प्रकाशित
संपादकः कैलाश नौटियाल

आरएनआई न० WBHIN/2008/24333
पाठक संपादक को lettershindi@bsmail.in पर संदेश भेज सकते हैं1
टेलीफोन - 033-22101314/1022/1600 फैक्स- 033-22101599
सबस्क्रिप्शन और सर्कुलेशन के लिए कृपया संपर्क करें..
सुश्री मानसी सिंह
हेड कस्टमर रिलेशन्स
बिज़नेस स्टैंडर्ड लिमिटेड, तीसरी और चौथी मंजिल, बिल्डिंग एच,
पैरागन सेंटर, सेंचुरी मिल्स के सामने, पी बी मार्ग, वर्ली, मुंबई 400 013
ई मेल.. subs_bs@bsmail.in
या 57575 पर एसएमएस करें REACHBS

डिसक्लेमर.. बिज़नेस स्टैंडर्ड में प्रकाशित समाचार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की निष्पक्ष तस्वीर पेश करने का प्रयास किया जाता है1 बिज़नेस स्टैंडर्ड के नियंत्रण एवं जानकारी से परे परिस्थितियों के कारण वास्तविक घटनाक्रम भिन्न हो सकते हैं। समाचार पत्र में प्रकाशित रिपोर्टों के आधार पर पाठकों द्वारा किए जाने वाले निवेश और लिए जाने वाले कारोबारी निर्णयों के लिए बिज़नेस स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन सद्भाव में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिज़नेस स्टैंडर्ड न तो जुड़ा हुआ है और न ही उनका समर्थन करता है। विज्ञापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए।
मै0 बिज़नेस स्टैंडर्ड प्रा0 लि0 का सर्वाधिकार सुरक्षित है। बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा0 लि0 से लिखित अनुमति लिए बगैर समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण निषिद्ध है। किसी भी व्यक्ति या वैधानिक निकाय द्वारा इस तरह का निषिद्ध एवं अनधिकृत कार्य करने पर दीवानी और फौजदारी कार्यवाही शुरु की जाएगी।

कोई हवाई अधिभार नहीं