24th August, 2021

The Listing Department The Calcutta Stock Exchange Limited, 7, Lyons Range, Kolkata-700 001 **Scrip Code: 11591& 10011591**	General Manager Department of Corporate Service BSE Ltd Phiroze Jeejeebhoy Towers Dalal Street, Mumbai - 400001 **Scrip Code: 590122**	Head- Listing & Compliance Metropolitan Stock Exchange of India Limited (MSEI) Vibgyor Towers, 4th Floor, Plot No. C-62, Opp. Trident Hotel Bandra Kurla Complex, Bandra Kurla (E), Mumbai- 400098 **Symbol Name: ASHIKA**

Dear Sir,

Sub: Submission of copies of newspaper publications

Pursuant to Regulation 30 read with Schedule III Part A Para A and Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we hereby enclose copies of newspaper advertisement published by the Company in "Business Standard" (English) (All India Edition) and "Arthik Lipi" (Bengali) (Kolkata Edition), today, i.e. 24th August, 2021 regarding e-voting information for 28th Annual General Meeting of Ashika Credit Capital Limited ("the Company"), in compliance with Section 108 of the Companies Act, 2013 read with Rule 20 of the Companies (Management and Administration) Rules, 2014, as amended from time to time, Regulation 44 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 and the Secretarial Standards of General Meetings (SS-2) issued by the Institute of Company Secretaries of India (ICSI).

The above information is also available on the website of the Company www.ashikagroup.com

This is for your information and record.

Thanking you,

Yours truly,
For **Ashika Credit Capital Limited**

(Anju Mundhra)
Company Secretary
FCS 6686

Ashika Credit Capital Ltd. Kolkata

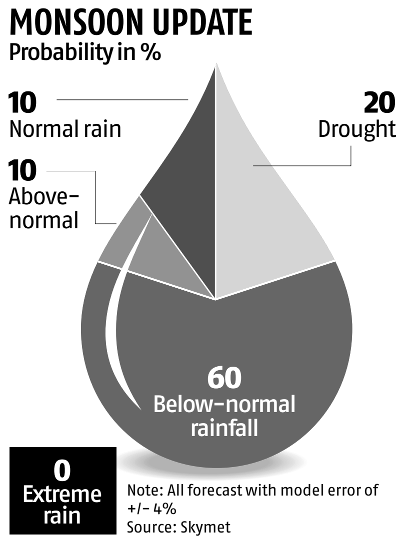
Encl: a/a

Registered Office:
Trinity, 226/1, A. J. C. Bose Road
7th Floor, Kolkata 700 020
Tel.: +91 33 4010 2500
Fax: +91 33 4010 2543
E-mail: secretarial@ashikagroup.com
ashika@ashikagroup.com

Group Corporate Office:
1008, 10th Floor, Raheja Centre
214, Nariman Point, Mumbai-400 021
Tel.: +91 22 6611 1700
Fax: +91 22 6611 1710
E-mail: mumbai@ashikagroup.com

Skymet lowers monsoon forecast to 'below-normal'

SANJEEB MUKHERJEE
New Delhi, 23 August



With the southwest monsoon all set to enter its final month of the four-month season that started from June, private weather forecasting company Skymet on Monday lowered its 2021 forecast to 'below normal', from its earlier forecast of 'normal' monsoon this year at 103 per cent of the long period average (LPA) made in April.

It said there was a possibility of drought in Gujarat and West Rajasthan. For Gujarat, it could have an adverse impact on groundnut and cotton crops.

Skymet, in its latest update, said the southwest monsoon is now expected to be 94 per cent of LPA, with a model error of plus/minus 4 per cent. The LPA of June-September is 89 centimeters.

LPA is the average rainfall received over a 50-year period between 1951 and 2001.

"Due to weak monsoon conditions, the seasonal rainfall deficit across India has come down to 9 per cent till mid-August. The below-normal monsoon conditions have not improved so far," said Skymet.

It added that there was a possibility of less rains over Gujarat, Rajasthan, Odisha, Kerala, and Northeast India in the full season of 2021.

However, some experts say since the sowing of kharif crops is nearly done in several parts of the country and the acreage of most crops is near their 2020 levels, a slippage in monsoon might not have a significant impact on their final yields, except in the case of oilseeds.

"Reservoir levels need to be keenly watched. If water levels drop alarmingly, it might cause disruption in the rabi harvest. Among all crops, oilseeds are the most vulnerable — any sharp drop in acreage will push up its prices," said Madan Sabnavis, chief economist, CARE Ratings.

He said the latest sowing data shows that the acreage of cotton and oilseeds has been impacted the most due to erratic monsoon this year. The RBI in its last policy statement pinned its hopes on the revival of monsoon for keeping food prices in check.

"The revival of the southwest monsoon and a pick-up in kharif sowing, buffered by adequate food stocks, should help contain cereal price pressures in the months to come. High-frequency food price indicators show some moderation in prices of edible oils and pulses in July on the back of supply-side interventions by the government," said RBI Governor Shaktikanta Das. He said inflation may remain close to the upper tolerance band up to Q2:2021-22, but these pressures should ebb in Q3:2021-22 on account of kharif harvest arrivals and supply-side measures kicking in.

Uneven monsoon raises inflation concern, but all don't seem to agree

SANJEEB MUKHERJEE & AGENCIES
New Delhi, 23 August

As the southwest monsoon enters its second break phase, concerns have started emanating in various quarters on the impact that uneven rains will have on final kharif output and also on food inflation in the coming months particularly among oilseeds and pulses.

The fears have gained more traction as the monsoon has now entered its final phase with just a month left before the rains start retreating from the mainland.

News agency Bloomberg reported quoting Barclays Plc's Chief India Economist Rahul Bajoria that volatile and below-normal monsoon rainfall may create challenges for inflation and economic growth in rural areas over the medium-term.

"The nation is facing an 8 per cent monsoon rainfall deficit, which will impact future sowing and harvesting seasons, pressuring consumer prices and squeezing the agriculture sector," Rahul Bajoria said in a Bloomberg Television interview Monday.

"I think it is more of a slightly medium-term impact that kicks in, where the government will have to think about mitigating steps for rural incomes, which tend to depend on farming activity quite a bit," Bajoria said.

Inflation broke above the Reserve Bank of India's 2 per cent -6 per cent target range in May and June before slipping back, while the central bank has maintained its lower-for-longer stance to nurse the economy's recovery from the pandemic. The central bank sees inflation at 5.7 per cent in the financial year to March 2022, viewing the current surge in inflation as temporary.

To mitigate the impact of rainfall shortage, the government may have to scale up relief measures such as rations and cash transfers, according to Bajoria. "They may also have to think from a geographical standpoint, which are the crops getting more impacted and take mitigating steps to try and contain inflation," Bajoria said.

For example, clothing inflation might pick up because of low cotton harvests.

Barclays in a report said that after a brief burst in mid-July, rainfall has remained weak over the first three weeks of August and regional distribution is starting to worsen, which could affect crop yields.

"With rainfall progress remaining lackluster, reservoir levels are starting to dip. According to the Central Water Commission (CWC), as of 19 August, storage in 130 key reservoirs stood at 66.7 per cent of total capacity. This amounts to 96 per cent of the available capacity a year ago and 99 per cent of the 10-year average for this point in the season. The reservoir levels are critical for irrigation, power and drinking-water supply in the country," the Barclays report said.

However, not all seem to be looking at the scenario pessimistically. CRISIL Research in a report said that though reservoir levels are below par, and there is stress in a couple of states and crops, there is no big reason for alarm.

"With sowing on course, we see agriculture grow 3 per cent on-year this fiscal, over a healthy base of 3.6 per cent growth in fiscal 2021," CRISIL said.

Sports infrastructure to follow airport PPP model

JYOTI MUKUL
New Delhi, 23 August

All eight hotel assets of ITDC have been considered for monetisation

All eight hotel assets of ITDC have been considered for monetisation during FY22-25. Long-term leasing, divestment or operation, maintenance and training (OMT) contracts would be the potential models for monetisation. A decision would be taken on a case-to-case basis based on due diligence.

The government would be redeveloping two national stadiums, including the marque Jawaharlal Nehru Stadium in New Delhi and two regional sports centres at Bengaluru and Zirakpur on a public-private partnership (PPP) mode as part of its asset monetisation plan. The mode of monetisation for these would be operation, management and development agreement (OMDA) model adopted for airports like Delhi and Mumbai.

The agreement period or concession period in airports is 30 years with a joint venture (JV) company formed with Airports Authority of India to run the asset having right to seek further extension of 30 years subject to no event of default in the preceding five years. The Jawaharlal Nehru Stadium monetisation would be similar both for sports and non-sports facilities. The capital expenditure planned for the stadium is ₹7,853 crore.

The government has pitched for the PPP mode after India's recent good performance in the Tokyo Olympics. "There is a pressing need for financial sustainability in sports and to explore mixed-use areas that are connected and accessible to promote sporting culture. Hence, the PPP framework is being explored to tap private sector efficiencies in design and management, which can revitalise the facilities and optimise usage," said the national monetization pipeline document released on Monday.

The four assets that would be offered, of which one stadium, is yet to be identified belong to the Sports Authority of India (SAI) that is administered by the Union ministry of youth affairs & sports. According to the document, while the award of the four assets is planned in a phased manner over FY22 and FY 23, the actual capital expenditure (capex) may take place over a three to four-year period. "Any concession fee, upfront premium and revenue share payments to authority are over and above the indicative monetisation value (₹11,450 crore) and will be discovered based on market testing with transaction." The capex would be ₹1,650 crore in FY22, ₹2,100 crore in FY23, ₹3,200 crore in FY24, and ₹4,500 crore in FY25.

A mixed-used urban development is envisaged for an integrated sports infrastructure development model, focusing on optimisation by hosting sporting and non-sporting events.

"Large infrastructure facilities host several international events, and maintaining these venues after the events are over or in between events is a challenge globally. Stadia fall to disrepair and disuse due to lack of foresight across the life cycle of a stadium," said the document. The SAI assets are currently largely managed under three broad categories — stadiums managed by the stadia division, regional centres and academic institutions.

The stadia division is responsible for formulating policy guidelines for the utilisation of five SAI stadiums in Delhi, having different facilities. Besides the Jawaharlal Nehru Stadium Complex, there are Indira Gandhi Sports Complex, Dr. Shyama Prasad Mukherjee Swimming Pool Complex, Major Dhyan Chand National Stadium and Dr. Karni Singh Shooting Range.

The SAI regional centres and sub-centres and academic institutions are the implementing agencies for its sports promotional schemes and academic programmes.

Govt to monetise 25 airports over 4 yrs, to fetch ₹20,782 cr

ANEESH PHADNIS
Mumbai, 23 August

The government will sell its shareholding in four privately-run airports (Delhi, Mumbai, Hyderabad, and Bengaluru) and is tentatively valuing its stake at ₹10,000 crore.

The stake sale in these four airports, along with monetisation of 25 other Airports Authority of India (AAI)-run airports, including those in Chennai and Kozhikode, is a part of the national asset monetisation pipeline announced by Finance Minister Nirmala Sitharaman on Monday.

The monetisation value of 25 AAI airports is pegged at ₹10,782 crore, based on estimated capital expenditure at the airports. The monetisation will be completed over the next four years.

The government holds 26 per cent stake each in Mumbai and Delhi airports and 13 per cent stake in Hyderabad and Bengaluru airports.

A market approach has been adopted for determining indicative valuation of AAI stake in the four JV airports and based on recent market transactions the indicative value of the stakes is taken at ₹10,000 crore, according to the policy document released by NITI Aayog on Monday.

"The valuation of AAI stake in JV airports is only an indicative high level and the actual price discovery will be made from the market transaction. The actual realisation will depend on multiple factors such as transaction timing, market conditions, investor appetite, and transaction terms, it said.

While six AAI-run airports were privatised last year, another six are in the pipeline this year, including those in Amritsar, Bhubaneshwar, Indore, Raipur, Trichy, and Varanasi. These would be hived off by pairing them with smaller less profitable airports.

"Currently, 25 AAI airports have been considered for asset monetisation. Given their nascent stage of actual traffic and expected ramp-up period to achieve a minimum scale of operations, a strategy of bundling such airports with smaller airports is being explored," according to the NITI Aayog document.

While Chennai is the fourth-largest airport in the country in terms of passengers handling (22 million in FY20), it also includes smaller airports, including Agartala and Imphal. It also includes Rajahmundry, Hubli, and Jodhpur which handled 0.4 to 0.5 million passengers in FY20.

The list of 25 airports also includes Nagpur which is already under a privatisation exercise since 2018. Last week, the Bombay High Court quashed an order cancelling an award letter issued to GMR group for development of Nagpur airport.

"We welcome the airport monetisation announcement as it will bring in more private sector participation and significantly improve the service delivery. We must simultaneously and soon have a new realistic business model for AAI," said Kapil Kaul, South Asia CEO of aviation consultancy CAPA.

July engineering goods exports at record $9.14 bn

ADITI DIVEKAR
Mumbai, 23 August

Led by strong demand from the US, Europe, and the United Arab Emirates (UAE), engineering goods exports from India reached an all-time high of $9.14 billion in July, accounting for one-fourth of the country's total merchandise exports.

The engineering goods exports on a monthly basis surpassed the previous record high of $8.8 billion in June, said the Engineering Exports Promotion Council of India (EEPC India) on Monday.

The US remained the top importer of India's engineering goods, with total exports growing 27.23 per cent in the month under preview to $1,272 million, compared to the same month a year ago.

The UAE was India's second-largest export destination for the third time in a row, with July shipment nearly doubling to $518 million, against $269.29 million in July 2020, showed an EEPC India analysis.

Like the previous month, exports to China slipped to the third position and declined 13 per cent to $532 million, compared to the same month last year.

Exports of iron and steel to China fell sharply by 55.38 per cent in July this year.

Merchandise exports in July set a new all-time high on a monthly basis at $35.43 billion by surpassing the previous high of $34.5 billion achieved in March.

Sector accounts for a fourth of country's total merchandise exports by value during the month

As many as 20 out of 25 key nations - accounting for 77 per cent of India's total engineering exports - recorded positive monthly growth during July 2021, over July 2020.

This high share is indicative of the dependence of India's engineering exports upon traditional markets, said EEPC India.

"The record high exports of engineering goods reflect the overall trend in the country's merchandise exports and also the global trend. While we are bullish, potential risks and uncertainties cannot be ignored. Some of the major economies in developing Asia have been impacted by the pandemic," the release quoted Mahesh Desai, chairman of EEPC India, as saying.

While 28 of 33 engineering product groups showed positive growth in July, five posted a decline. The year-on-year decline in zinc and related products was 2.8 per cent. The decline was 8 per cent in electrical machinery and equipment and 20.8 per cent in ships, boats and floating bodies. The monthly decline in aircraft and spacecraft was 18.4 per cent.

Exports of iron and steel grew 87 per cent in July, over the same period last year. Besides, exports of iron and steel products rose 31.8 per cent in July, resulting in 70.8-per cent growth for the category.

The automobile sector (consisting of two- and three-wheelers, motor vehicles, and cars) posted a 68.2-per cent jump in exports, primarily due to a surge in two- and three-wheelers by 99.7 per cent and motor vehicles by 58 per cent.

In cumulative terms, the automobile sector grew more than 140 per cent, from $1,295.5 million in April-July 2020-21 to $3,110.3 million in April-July 2021-22.

Mexico, South Africa, and Nigeria were the top three importers of India's automobiles during April-July 2021, with 12.15 per cent, 11.36 per cent and 5.64 per cent share in India's global exports, respectively, over the same period last fiscal year.

বিনিয়োগকারীরা অর্থনৈতিক যাত্রার জন্য ফিনোলজি ওয়ান-এর অধীনে প্রিমিয়াম পরিষেবা ঘোষণা করেছে

কলকাতা, আগস্ট ২০, ২০২১: ভারতীয় স্টক বাজারে বিনিয়োগ এতো সহজ এর আগে আর কোনোদিন হয়নিএবং ফিনোলজি সেটাকেই সত্যি করে তুলেছে। ভারতীয় বিনিয়োগকারীদের তাদের বিনিয়োগের যাত্রা শুরুকরার জন্য উৎসাহিত করতে, ফিনোলজি, ভারতবর্ষের সবথেকে বড় অর্থনৈতিক শিক্ষা এবং বিনিয়োগের ওয়ান-স্টপ প্ল্যাটফর্ম, ফিনোলজি ওয়ান-এর, সাবস্ক্রিপশন ভিত্তিক পরিষেবার অধীনে অনেকগুলি প্রিমিয়ামপরিষেবা লঞ্চ করেছে।একটি সাশ্রয়ী সমাধান, যা মূলত বিশেষজ্ঞ দ্বারা তৈরি, ফিনোলজি ওয়ান হল অর্থনৈতিক প্ল্যানিং টুল, রেসিপি,কোয়েস্ট এবং টিকার-এর সংমিশ্রণ। এটি শুধুমাত্র ব্যাবহারকারীর অর্থনৈতিক যাত্রা সহজই করে না, তাছাড়াবিভিন্ন টুল অ্যাক্সেস করার জন্যও কোনো অতিরিক্ত অর্থ ব্যায় করতে হবে না। শুধুমাত্র একটি সাবস্ক্রিপশনেরদ্বারাই, এক মাসে নূন্যতম ৪৯৯ টাকার বিনিময়ের ব্যাবহারকারীরা সমস্ত প্রিমিয়াম টুলের অ্যাক্সেস পেয়ে যাবেন।এই উন্নয়নে, প্রাঞ্জল কামরা, ফিনোলজি-এর মুখপাত্র ও, বলেছেন, ‘‘অর্থনৈতিক পরিকল্পনা এবং শিক্ষাভারতবর্ষে অযথা ব্যায়বহুল এবং জটিল। আমরা চাই আমাদের ব্যাবহারকারীরা যাতে বিনিয়োগের নিরবচ্ছিন্নঅভিজ্ঞতা পেতে পারেন। সেইজন্যই, আমরা তাদের সেই সমস্ত টুলের অ্যাক্সেস দিচ্ছি যেগুলি সাশ্রয়ী ও ঝামেলামুক্ত। ফিনোলজি ওয়ান, একজন নবীন থেকে প্রবীন , তাদের অর্থনৈতিক লক্ষ পূরণ করার জন্য যে কেউঅনায়াসেই ব্যাবহার করতে পারেন’’। বিনিয়োগকারীর অর্থনৈতিক চাহিদায় কুশলী সমাধান প্রদান করার লক্ষে, ফিনোলজি ওয়ান ব্যাবহারকারীদের নিরবিচ্ছিন্ন অভিজ্ঞতা প্রদান করার জন্য খুব যত্নসহকারে তৈরি করা হয়েছে। প্ল্যাটফর্মের কুশলী অর্থনৈতিকপ্ল্যানিং টুল, রেসিপি পৃথক অর্থনৈতিক লক্ষ অনুযায়ী বিনিয়োগ করতে সাহায্য করে। এটি একটি সমন্বিতআর্থিক প্ল্যানার যা এটির কুশলী প্রযুক্তি ও বিশেষজ্ঞের সুপারিশের মাধ্যমে বিনিয়োগকারীদের ক্ষমতায়ন করারলক্ষে তৈরি করা হয়েছে।অর্থনৈতিক লার্নিং প্ল্যাটফর্ম কোয়েস্টের মাধ্যমে, ব্যাবহারকারীরা নিজের বাড়ি থেকেই প্রাসঙ্গিক এবং সংক্ষিপ্তকোর্সের মাধ্যমে বিনিয়োগ এবং অর্থনৈতিক ধারণা সম্মন্ধে জ্ঞান অর্জন করতে পারেন। এটি ব্যাবহারকারীদেরপূর্ব পরিকল্পিত শিক্ষনীয় বস্তু প্রদান করে, যেখানে তারা সহজের বিনিয়োগ শুরু করার সঠিক জায়গা খুঁজেনিতে পারবেন এবং কীভাবে অগ্রসর হবেন সে বিষয়ে জ্ঞান অর্জন করতে পারবেন। কোয়েস্ট ব্যাবহারকারীদেরপুরস্কার হিসাবে মর্যাদাপূর্ণ বিএসই ইন্সটিটিউট ও ফিনোলজি-এর সার্টিফিকেট দিয়ে থাকে যা নিশ্চই তাদের পেশাদারীজীবনে উৎসাহ প্রদান করবে।টিকার হল ফিনোলজির শ্রেষ্ঠ পণ্য। এটি নতুন যুগের ইকুইটি রিসার্চ টুল এবং স্টক স্ক্রীনার যাব্যাবহারকারীদের স্টকের ধারনার মৌলিক মূল্যায়ণ করতে সাহায্য করে। অন্যান্যদের মধ্যে, আইপিও ওয়াচ-এরমতো বিশেষ বৈশিষ্ট্যের সাথে, এটি শুধুমাত্র স্বাধীনভাবে এবং অন্তর্দৃষ্টিপূর্ণ স্টক বাছার অভিজ্ঞতাই প্রদান করেনা, তাছাড়া কিছু বড়, সবথেকে সফল বিনিয়োগকারীর, বিনিয়োগের পোর্টফোলিও ট্র্যাক করতেও সাহায্যকরে।ফিনোলজি ওয়ান-এর সূচনা এবং এটির অসাধারণ বৈশিষ্ট্যের সাথে, ফিনোলজি ভারতবর্ষের অর্থনৈতিক শিক্ষা ও বিনিয়োগের পদ্ধতি পরিবর্তনের আশা করছে।

সনিলাইভর পটলক -এর টাইটেল ট্র্যাকের জন্য অমিত কণ্ঠ দিয়েছেন

২৩ আগস্ট ঃ সনিলাইভ এর শো পটলক এখানে আমাদের মনে করিয়ে দেওয়ার জন্য, দিনের শেষে, এটি সব ভাল। যদিও শাস্ত্রী পরিবারের এই হৃদয়গ্রাহী পুনর্মিলন থেকে বাড়ি নেওয়ার জন্য অনেক কিছু আছে, কিন্তু একটি জিনিস যা সত্যিই আপনার মনে দাগ কাটবে তা হল শোটির টাইটেল ট্র্যাক-এটা সবই ভালো, জনপ্রিয় গায়ক-অমিত মিশ্র এবং কামাক্ষীর আত্মিক কণ্ঠে গাওয়া রাই। গানটি বিশৃঙ্খলার মধ্যে শান্তি, দখেরমধ্যে সুখ খুঁজে পাওয়ার একটি কাব্যিক উপস্থাপনা এবং আপনার পরিবারের চাপপাশে জীবন ভালো থাকার একটি অনুস্মারক দিয়ে আপনাকে জয় করে। গানটি একটি অতটা নিখুঁত পরিবার এর গতিশীলতাকে পুরোপুরি ধারণ করে সুখ, দুঃখ , প্রেম, বন্ধন এবং একত্রিত হওয়া থেকে প্রতিটি আবেগকে মিশ্রিত করে। এই অনুভূতি-ভাল গানটি আপনাকে দীর্ঘস্থায়ী প্রভাব দিয়ে উষ্ণ করে তোলে এবং অবিলম্বে আপনাকে এটি আপনার পরিবারের জন্য উৎসর্গ করবে। সঙ্গীত রচনা করা হয়েছে এবং গানটির হৃদয় উষ্ণ করার কথা লিখেছেন শচীন - সুখামৃত। পটলক একটি শো যা পারিবারিক বন্ধন এবং একত্রিত হওয়ার গুরুত্বকে তুলে ধরে। অস্তুত শাস্ত্রী পরিবারকে উপস্থাপন করে, শোটিতে যতীন শিয়াল, কিটু গিদওয়ানি, শিখা তালসানিয়া, সাইরাস সাহুকার, ইরা দুবে, হরমান সিংহ, সালোনি খান্না এবং সিদ্ধান্ত কার্নিক উল্লেখযোগ্য চরিত্রে অভিনয় করেছেন।অমিত মিশ্র শেয়ার করেছেন, স্কুওটিটি সংগীত অনুরাগীদের জন্য তাজা বাতাস নিয়ে এসেছে এবং যখন বিষয়বস্তু সর্বদা রাজা থাকবে, সঙ্গীত এই ফরম্যাটে নিজেকে বিশেষভাবে গুরুত্ব দেয়। আমি সনি লিভ এর সাথে সহযোগিতা করতে পেরে খুশি এবং আমার আত্মাকে এই আত্মা-উদ্দীপক ট্র্যাকটিতে ধার দিতে পেরেছি। শচীন-সুখামৃত তাদের গানের রচনা এবং গানের কথা দিয়ে সুন্দরভাবে তাদের যাদু কাজ করেছেন যা শো-এর আখ্যানের একটি সম্প্রসারণ। সঙ্গীত প্রযোজনা দল আপগ্রেড শব্দ এবং ট্র্যাক ডিজাইনিংয়ের সাথে একটি দুর্দান্ত কাজ করেছে। এটা সব ভাল ঠিক যেমন গানের নামটি তাৎক্ষণিকভাবে একটি ভাল অনুভূতি নিয়ে আসে এবং আপনার মুখে হাসি ফেলে দেয়।একটি ট্রিপলকম মিডিয়া, লুজ ক্যাননস কন্টেন্ট স্টুডিও এবং ভিয়াল কন্টেন্ট উপস্থাপনা, পটলক প্রযোজনা করেছেন কুণাল দাস গুপ্ত, পবনিত গাখাল, গৌরব লুল্লা, বিবেক গুপ্ত, পরিচালনা রাজশ্রী ওঝা, এবং এটি লিখেছেন অশ্বিন লক্ষ্মী নারায়ণ, ভারত মিশ্র, গৌরব লুল্লা।১০ সেপ্টেম্বর, ২০২১ এ চালু হবে শুধুমাত্র সনি লিভ- এ

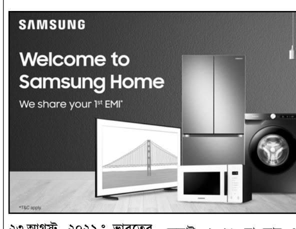
হাঙ্গামা প্লের আসন্ন শো, সম্ভাব্য নাম ‘শুভ মঙ্গল মেঁ দঙ্গলে’

২৩ আগস্ট ২০২১ : হাঙ্গামা প্লের আসন্ন ওরিজিনাল শো যার সম্ভাব্য নাম শুভ মঙ্গল মেঁ দঙ্গল-এর কেন্দ্রে থাকছে টেলিভিশন পর্দার তারকা নিশান্ত মালখানি ও আদা খান। এই শো অসংখ্য জনপ্রিয় অভিনেতায় ভরা যেমন অমিত বেহল, মানিনী দে, অমিতা নাজিয়া সহ ন্যান্সি গিল, তপস্যা অগ্নিহোত্রী, শাশ্বিয়া ওদওয়ানি, নীরজ সুদ, সমৃদ্ধি চান্ডা, ইশতিয়াক খান, মিথিলেশ চতুর্বেদী, সন্দেশ নায়ক ও মেলিশা পেজ। সামাজিক দূরত্বের যুগে বিয়ে নিয়ে এই কমেডি যেটা হয়ে ওঠে উল্লেখযোগ্যভাবে বিশৃঙ্খল যখন প্রত্যাশিত আত্মীয়দের চেয়ে বেশি হাজির হয়। প্রীত সে বান্ধি ইয়ে ডোরি, রাম মিলাই জোড়ি, গুড্ডান তুমসে না হো পায়েগাতে মূল চরিত্রে অভিনয় করা ও বিগ বস সিজন ১৪-তে অংশগ্রহণকারী নিশান্ত মালখানি বলেন, যখন প্রথম চিত্রনাট্য পড়ি, আমি ভালভাবে বিষয়টি রিলেট করতে পারছিলাম। সামাজিক দূরত্ব বিধি মেনে বিয়ে আয়োজন করার সমস্যায় পড়তে দেখেছি আমার অনেক বন্ধু ও পরিবারকে। এই শো যেভাবে পরিস্থিতিকে তুলে ধরেছে কমিক্যালভাবে সেটা আমার মনে ধরেছে এবং এর অংশ হতে পেরে আমি ভীষণ উত্তেজিত। নাগিন, অমৃত মন্থনের মতো শোতে কেন্দ্রীয় চরিত্রে অভিনয় করে সবার পরিচিত নাম ও ফিয়ার ফ্যাক্টর : খতরোঁ কে খিলাড়ি ১০-এ অংশগ্রহণকারী আদা খান জানালেন,গত ১৫ মাসে আমাদের পরিবারগুলিতে ডিস্ট্যান্স বিবাহ কীভাবে ব্যতিক্রমী পরিস্থিতি সৃষ্টি করে তা দেখেছি। বিয়ে ও বড় পরিবারকে এই শো যেভাবে দেখিয়েছে সেটা শুধু মজার নয়, সহজে রিলেট করা যায়। অসাধারণ প্রতিভাবান কাস্ট ও ক্রুদের সঙ্গে কাজ করার জন্য আমি উত্তেজিত। টেলিভিশন ও ছায়াছবিতে নানা ধরনের চরিত্রে অভিনয় জন্য পরিচিত মানিনী দে বলেন এই শোতে যে যে চরিত্রগুলি রয়েছে তাদের আমরা আমাদের পরিবারগুলিতে দেখেছি। বিশেষ পরিস্থিতিতে তাদের প্রতিক্রিয়াই এই কমেডির কেন্দ্রবিন্দুতে রয়েছে। আমার অংশটুকু পড়ার সময় উপভোগ করেছি এবং এখন শ্যুট করার জন্য অপেক্ষা করছি।১৫০টির বেশি টিভি শো, ৫০টি ছায়াছবি, অসংখ্য নাটক ও ওটিটি শো ও দুর্গামতী, ইনসাইড এজ, লক্ষ্মী ঘর আয়ি সহ অন্যান্য ছবিতে অভিনয় করা পুরস্কারজয়ী অভিনেতা অমিত বেহল জানালেন,এই শোয়ের অংশ হতে পেরে আমি ভীষণ উত্তেজিত। নতুন গল্প বলার জন্য ওটিটি পরিসর বিপুল সুযোগ করে দিচ্ছে এবং টিভিতে দেখা যায় না এমন শোয়ের অংশ হতে সুযোগ দিচ্ছে। আমি নিশ্চিত যে, এই কমেডির স্বতন্ত্র স্টাইলের জন্য শোটিকে দর্শকরা প্রশংসায় ভরিয়ে দেবেন। ছায়াছবি ও টেলিভিশনের ভার্সাটাইল অভিনেতা অমিতা নাজিয়া বললেন, সবাইকে টানার জন্য প্রয়োজনীয় সবরকম উপাদান এই শোয়ে রয়েছে। তাছাড়া, সমসাময়িক একটি বিষয়ধর্মী পরিস্থিতিকে তুলে ধরেছে এই শো এবং রয়েছে কমেডির স্বাস্থ্যকর ডোজ, সেই সঙ্গে দারুণ প্রতিভাবান এক ঝাঁক অভিনেতা। আমি নিশ্চিত যে, মুক্তির পর এই শো সবার প্রশংসা কুড়িয়ে নেবে। শুভ মঙ্গল মেঁ দঙ্গল প্রযোজনা করছে সিক্সথ সেন্স এন্টারটেনমেন্টস। এটি লিখেছেন রজত ব্যাস ও পরিচালনা করেছেন সঞ্জীব চাড্ডা। এই শো শীঘ্র মিলবে হাঙ্গামা প্লে ও সহযোগী নেটওয়ার্কে।

ওপ্পো আফটার-সেলস পরিষেবা প্রদানে বড় পদক্ষেপ করেছে

২৩ আগস্ট : গ্রাহক-সর্বাগ্রে কৌশলের সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে এবং নিজের বিরাট সার্ভিস নেটওয়ার্ক গড়ে তোলার লক্ষ্যে, ওপ্পো, একটি অগ্রণী স্মার্ট ডিভাইস ব্র্যান্ড আজ ২০২২ সালের মধ্যে সারা দেশে ৬০০ স্টোর গড়ে তোলার মাধ্যমে সার্ভিস সেন্টার নেটওয়ার্ক মজবুত করার পরিকল্পনা করেছে। সারা দেশে ব্র্যান্ডটির বর্তমানে ৫০০ শহরে ৫০০ সার্ভিস সেন্টার রয়েছে যা ব্র্যান্ডের বিক্রয় পরবর্তী পরিষেবার প্রিমিয়াম অভিজ্ঞতা গ্রাহকদের প্রদান করে। গ্রাহক সংযোগ কে আরও গভীর করা এবং ব্র্যান্ড আনুগত্য গড়ে তোলার লক্ষ্যে, ওপ্পো তাঁদের গ্রাহকদের সুবিধাজনক এবং নাগালের মধ্যে দামে কেনার জন্য আরো অনেক কারণ উপহার দেবে। এই সম্প্রসারণের মাধ্যমে, ওপ্পো সারা দেশের সবচেয়ে প্রত্যন্ত স্থানে পরিষেবা কেন্দ্রগুলির সঙ্গে গ্রাহকদের কাছে পৌঁছানোর প্রতিশ্রুতি নিশ্চিত করছে। দ্রুত এবং উচ্চ মানের পরিষেবা প্রদানের জন্য, ব্র্যান্ডটি কুডাল, মোদাসা, নাঙ্গল, উধমপুর, মায়িলাদুথুরাই, ধর্মপুরী, হিঙ্গোলি এবং থুট্টুপুডি এর মতো জেলাগুলিতে তার বিক্রয় পরবর্তী নেটওয়ার্কও প্রসারিত করেছে।এই ঘোষণা সম্পর্কে মন্তব্য করতে গিয়ে ওপ্পো ইন্ডিয়ার চিফ মার্কেটিং অফিসার মিঃ দমিয়ন্ত সিং খানোরিয়া বলেন, আমরা কীভাবে আমাদের পণ্য এবং গ্রাহকদের অভিজ্ঞতার সেবা করি তার মূলে রয়েছে গ্রাহক কেন্দ্রিকতা। ভারতের ৫০০টিরও বেশি শহরে আমাদের বিক্রয় পরবর্তী পরিষেবা নেটওয়ার্কের সম্প্রসারণ গ্রাহকদের আমাদের পণ্যগুলির সাথে একটি আশ্চর্যজনক এবং অতুলনীয় অভিজ্ঞতা প্রদানের একটি প্রচেষ্টা, তা তারা ভারতের যে অংশেই থাকুক না কেন। কাউন্টারপয়েন্টের সাম্প্রতিক একটি প্রতিবেদনে উল্লেখ করা হয়েছে যে ওপ্পো বিক্রয় পরবর্তী পরিষেবার অভিজ্ঞতায় ১ নম্বরেরয়েছে এবং ৯৩ু উত্তরদাতা তাদের অভিজ্ঞতাকে খুব ভালক্ষ্ম বা চমৎকার হিসাবে রেটিং দিয়েছেন। এর সঙ্গেই, ওপ্পো গ্রাহকদের মধ্যে সর্বনিম্ন অপেক্ষার সময় রেকর্ড করা হয়েছিল এবং অর্ধেক উত্তরদাতা তাদের আগমনের মাত্র ১৫ মিনিটের মধ্যে পরিষেবা পেয়েছেন। গ্রাহক পরিষেবার দিক থেকে ওপ্পো এগিয়ে রয়েছে যেখানে বেশিরভাগ ব্যবহারকারী হোয়াটসঅ্যাপ এবং এসএমএসের মাধ্যমে স্ট্যাটাস আপডেট পেয়ে যাচ্ছেন। গবেষণা অনুযায়ী, ওপ্পো বিক্রয় পরবর্তী ডেলিভারির দিক থেকেও টার্ন-অ্যারাউন্ড সময়ে দ্রুততম ছিল এবং সবচেয়ে আপডেট করা ইনভেন্টরি বজায় রাখে। ওপ্পো ইন্ডিয়া ওলি নামে একটি নিবেদিত এআই-চালিত চ্যাটবটও চালু করেছে যা গ্রাহকদের তাদের ৯৪.৫ শতাংশ প্রশ্নের সমাধানের জন্য উৎসর্গ। এছাড়াও ওপ্পো ব্র্যান্ড রেনোর জন্য একটি প্ল্যাটিনাম কেয়ার হটলাইন রয়েছে এবং হিন্দি ও ইংরেজিতে দিনের সহায়তা প্রদান করা হবে। এটি গ্রাহকদের তাদের প্রশ্ন এবং অভিযোগের দ্রুততরের সমাধান সরবরাহ করে।বর্তমান মহামারীর পরিপ্রেক্ষিতে, ব্র্যান্ডটি ব্যবস্থা গ্রহণ এবং গ্রাহক এবং কর্মীদের সুরক্ষা নিশ্চিত করা অব্যাহত রাখবে। দোকানগুলি নিয়মিত স্যানিটাইজড করা হয়, মাস্ক পরিহিত কর্মীদের সাথে এবং সামাজিক দূরত্ব বিধি সহ কোভিড১৯ এর বিস্তার রোধ করার মতো নানা পদক্ষেপ করা হয়।

স্যামসাং ভক্তদের পুরস্কৃত করতে স্যামসাং, ফ্লিপকার্টে লয়্যালটি প্রোগ্রাম স্যামসাং হোম নিয়ে এসেছে



২৩ আগস্ট , ২০২১ ঃ ভারতের সবচেয়ে বিশ্বস্ত কনজিউমার ইলেকট্রনিক্স ব্র্যান্ড স্যামসাং আজ ফ্লিপকার্টের সাথে যৌথভাবে স্যামসাং হোম নামে একটি অনন্য কনজিউমার লয়ালটি প্রোগ্রাম এর ঘোষণা করেছে। এই ধরণের প্রথম কনজিউমার লয়্যালটি প্রোগ্রামটি বর্তমান স্যামসাং গ্রাহকদের স্যামসাং এর কনজিউমার ইলেকট্রনিক্স পণ্যগুলির প্রতি তাদের ভালবাসা এবং পছন্দকে স্বীকৃতি দিতে সাশ্রয়ী মূল্যের সুবিধা প্রদান করে তাদের উৎসাহিত করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে। এই প্রোগ্রামটি ৩০ সেপ্টেম্বর, ২০২১ পর্যন্ত স্যামসাং এর সাম্প্রতিকতম টেলিভিশন, ওয়াশিং মেশিন, রেফ্রিজারেটর বা মাইক্রোওয়েভ দ্বিতীয়বার ক্রয়ের ক্ষেত্রে গ্রাহকদের জন্য বিশেষ সুবিধা প্রদান করবে। যে গ্রাহকরা ২”শে জুলাই, ২০২১ বা তার পরে ফ্লিপকার্টে স্যামসাং কনজিউমার ইলেকট্রনিক্স পণ্য কিনেছেন তারা এই অফারটি পেতে পারেন।এই প্রোগ্রামের অধীনে, গ্রাহকরা তাদের প্রথম ইএমআই (২,৫০০ টাকা পর্যন্ত) এর মাত্রপ্রদান করার যোগ্য হবেন এবং পরবর্তী কোনাক্যাটাগুলি যদি কোনও ভিন্ন পণ্য বিভাগের হয় তবে এই সুবিধা প্রযোজ্য হবে। উদাহরণস্বরূপ, যদি কোনও গ্রাহক ২” জুলাই, ২০২১ বা তার পরে ফ্লিপকার্টে একটি স্যামসাং টেলিভিশন কিনে থাকেন তবে এই অফারটি ৩০ সেপ্টেম্বর, ২০২১ পর্যন্ত ওয়াশিং মেশিন, রেফ্রিজারেটর বা মাইক্রোওয়েভ কেনার ক্ষেত্রে পাওয়া যাবে।ক্স্সস্যামসাং-এ আমরা ফ্লিপকার্টের সাথে স্যামসাং হোম নামে এই অনন্য প্রোগ্রাম ঘোষণা করতে পেরে উচ্ছ্বসিত। এই প্রোগ্রামটি স্যামসাং অনুগতদের টার্গেট করে এবং সর্বশেষ প্রযুক্তির সাথে তাদের বসবাসের জায়গাগুলি আপগ্রেড করার জন্য দ্বিতীয় স্যামসাং কনজিউমার ইলেকট্রনিক্স পণ্য কেনার জন্য পুরস্কৃত করে”। স্যামসাং ইন্ডিয়ার কনজিউমার ইলেকট্রনিক্সের অনলাইন বিজনেসের সিনিয়র ডিরেক্টর সন্দীপ সিং অরোরা বলেন, “এই প্রোগ্রামটি আমাদের বিভিন্ন ধরণের কনজিউমার ইলেকট্রনিক্সে বৈধ এবং এই প্রোগ্রামের মাধ্যমে আমরা আমাদের গ্রাহকদের পরিবর্তিত চাহিদাগুলি পূরণ করার ব্যাপারে নিশ্চিত, বিশেষ করে যেহেতু তারা বাড়িতেই এখন বেশি সময় কাটাচ্ছেন।

টিসিএল ৪০ তম বার্ষিকীতে নতুন অনলাইন ব্র্যান্ড স্টোর লঞ্চ করেছে

নিউ দিল্লি, ২৩ আগস্ট : ৪০তম বার্ষিকী উৎযাপন করার জন্য, টিসিএল তাদের নতুন ই-কমার্স ওয়াবসাইটলঞ্চ করার কথা ঘোষণা করেছে। টিসিএল এক শীর্ষস্থানীয় গ্রাহক ইলেক্টনিকস ব্র্যান্ড নতুন প্রযুক্তিগত অনন্যতা যুক্ত তাদের কিছু পণ্য লঞ্চ করে ইন্ডাস্ট্রিতে ছাপ ফেলেছে। নতুন পণ্য, ইভেন্ট, আসন্ন লঞ্চ এবং আরো অনেককিছুর জন্য তারা আনন্দের সাথে তাদের নতুন অনলাইন ব্র্যান্ড স্টোরে গ্রাহকদের আমন্ত্রণ জানাচ্ছে। এটিরসাথে এই ব্র্যান্ডটি আরও ঘোষণা করেছে যে তারা তাদের গ্রাহকদের জন্য অনেক অন্যান্য প্রোগ্রাম এবংউদ্যোগও লঞ্চ করেছে। টিসিএল তাদের ৪০তম বার্ষিকী উপলক্ষে গ্রাহকদের বিশ্বাস এবং সহায়তার জন্য তাদের ধন্যবাদ জানিয়েছে। এই ব্র্যান্ড অনেক প্রোগ্রামের পরিকল্পনা করছে যা শুধুমাত্র গ্রাহক কল্যাণের উদ্দেশ্যে তৈরি। মাইক চেন, জেনারেল ম্যানেজার, টিসিএল ইন্ডিয়া ,এর অনুযায়ী, ‘‘ওয়েবসাইটটি পুনরায় ডিজাইন করার মূল্য লক্ষ হল গ্রাহকদের একটি নতুন এবং বন্ধুত্ব-সুলভ অভিজ্ঞতা প্রদান করা। তিনি আরও বলেছেন যে ৪০তম বার্ষিকী এই ব্র্যান্ডের জন্য শুধুমাত্র একটা মাইলস্টোনই নয় বরং এক নতুন পথ চলার শুরু। গ্রাহক কেন্দ্রিক পণ্য ও পরিষেবা প্রদান করার মাধ্যমে, আরও বড় লক্ষ অর্জন করার জন্য এক নতুন যাত্রা। তার বক্তব্যে তিনি আরও বলেছেন, যে ভারতীয় গ্রাহকরা সবসময় তাদের সমর্থন করেছে এবং এখন প্রতিদান দেওয়ার সঠিক সময় । শুধুমাত্র ভারতীয় গ্রাহকদের জন্য স্বাধীনতা দিবস উপলক্ষে আমরা টিসিএল -এ খুব তাড়াতাড়ি ‘মেগা-ইন্ডিয়ান’ ইউজিসি ক্যাম্পেননিয়ে আসবো’’।গ্রাহকদের স্বাগতম পুরস্কার হিসাবে ১-মাসের বিনামূল্যের সাবস্ক্রিপশন দেওয়া হবে।তাছাড়া, গ্রাহকরা লাকি ড্র তে অংশগ্রহণ করতে পারেন এবং টিসিএল -এর পণ্যের জন্য একচেটিয়াছাড়ের কুপন জিততে পারেন যা তারা ব্র্যান্ড স্টোর থেকে রিডিম করতে পারবেন।শুধু এটাই নয়, কিন্তু কোম্পানি গ্রাহকদের রেফারেল বোনাস প্রদান করছে যেখানে তারাশুধুমাত্র তাদের বন্ধু বান্ধবদের সদস্য করার আমন্ত্রণের মাধ্যমে নিজের জন্য-এর পণ্য জিতেযাওয়া সুযোগ পেতে পারেন।কোম্পানির বৃদ্ধির ক্ষেত্রে ভারতীয় গ্রাহকরা হলেন এক অবিচ্ছেদ্য অংশ এবং সেইজন্য কৃতজ্ঞতা হিসাবে।

আশিকা ক্রেডিট ক্যাপিটাল লিমিটেড

CIN : L67120WB1994PLC062159

ট্রিনিটি, ২২৬/১, এ.জে.সি. বোস রোড, অষ্টম তল, কলকাতা-৭০০ ০২০

ফোন : (০৩৩) ৪০১০২৫০০, **ফ্যাক্স** : (০৩৩) ৪০১০২৫৪৩

E-Mail : secretarial@ashikagroup.com, Website : www.ashikagroup.com

২৮তম বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠক এবং বই বন্ধ ও ই-ভোটিং-এর তথ্য

বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠক :

এতদ্বারা বিজ্ঞাপিত করা হচ্ছে যে *আঠাশ তম (২৮তম) বার্ষিক সাধারণ সভা* (‘‘এজিএম’’) আশিকা ক্রেডিট ক্যাপিটাল লিমিটেডের (‘‘দি কোম্পানি’’) সদস্যরা **শনিবার, ১৮ সেপ্টেম্বর, ২০২১ তারিখে সকাল ১১.৩০ মিনিটে** ভিসি/অন্যান্য অডিও ভিজুয়াল মেথড (‘‘ওএভিএম’’) ব্যবস্থার মাধ্যমে বিজ্ঞপ্তি জারি করেছে বাণিজ্যমন্ত্রকের (এমসিএ) জেনারেল সার্কুলার তারিখ ০৫ মে, ২০২০ এর সঙ্গে পঠনীয় সার্কুলার ৮ এপ্রিল, ২০২০, ১৩ এপ্রিল, ২০২০ এবং ১৩ জানুয়ারি, ২০২১ (এখানে এমসিএ সার্কুলার বলে উল্লেখিত) এর সঙ্গে সেবি সার্কুলার তারিখ ১২ মে, ২০২০ এবং ১৫ জানুয়ারি, ২০২১ বিজ্ঞপ্তি অনুসারে বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠক ইলেক্ট্রনিক মোডে ২০২০-২১ অর্থবর্ষের জন্য সোমবার ২৩ আগস্ট, ২০২১ তারিখে সদস্যদের ইমেল ঠিকানায় রেজিস্টার অফ কোম্পানি/রেজিস্ট্রার অ্যান্ড ট্রান্সফার এজেন্ট (আরটিএম্ব)/ডিপোজিটারি পার্টিসিপেন্টস এ যাদের ই-মেল ঠিকানা নিবন্ধিত আছে তাঁদের পাঠিয়ে দেওয়া হয়েছে।

সদস্যদের জ্ঞাতার্থে বিজ্ঞাপিত করা হচ্ছে যে বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠক এবং বার্ষিক প্রতিবেদন ২০২০-২১ অর্থবর্ষের জন্য পাওয়া যাবে কোম্পানির ওয়েবসাইট **www.ashikagroup.com** এবং উক্ত বিজ্ঞপ্তি পাওয়া যাবে স্টক এক্সচেঞ্জের যেখানে কোম্পানির শেয়ার নথিভুক্ত ওযেবসাইট **www.bseindia.com, www.msei.in** এবং **www.cse-india.com** যথাক্রমে এনএসডিএল-এর ওয়েবসাইট **www.evoting.nsdl.com**-এ।

রিমোট ই-ভোটিং এবং ই-ভোটিং বার্ষিক সাধারণ সভার জন্য :

২০১৩ সালের কোম্পানি আইনের ১০৮ ধারা এর সঙ্গে পঠনীয় রুল ২০ অফ দি কোম্পানিজ (পরিচালন এবং প্রশাসন) রুলস, ২০১৪ বিভিন্ন সময়ে সংশোধিত, রেগুলেশন ৪৪ অফ সেবি (ক্ষেত্রীয়দায় ও ব্যাখ্যামূলক বিবরণী) রেগুলেশন ২০১৫ এবং সেক্রেটারিয়েল স্ট্যান্ডার্ড জেনারেল মিটিংস (এসএস-২) যা ইস্যু করা হয়েছে ইনস্টিটিউট অফ কোম্পানি সেক্রেটারি অফ ইন্ডিয়া (আইসিএসআই) :

(ক) কোম্পানির তরফ থেকে সদস্যদের প্রস্তাবের উপরে বার্ষিক সাধারণ সভার বিজ্ঞপ্তি অনুসারে ন্যাশনাল সিকিউরিটিজ ডিপোজিটারি লিমিটেড (এনএসডিএল) এর মাধ্যমে সদস্যরা রিমোট ই-ভোটিং সুবিধা পাবেন বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠকে। উক্ত শর্তাবলী বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠকের জন্য পাঠিয়ে দেওয়া হয়েছে।

(খ) রিমোট ই-ভোটিং শুরু হবে **বুধবার, ১৫ সেপ্টেম্বর, ২০২১ তারিখে (সকাল ৯টায় ভারতীয় সময়ানুসারে) এবং শেষ হবে শুক্রবার, ১৭ সেপ্টেম্বর, ২০২১ (বিকেল ৫টায় ভারতীয় সময়ানুসারে),** রিমোট ই-ভোটিং এনএসডিএল-এ এই তারিখ ও সময়ের পরে আর বৈধ বলে গণ্য হবে না। সদস্যরা একবার ভোট দিলে তা আর পরিবর্তন করতে পারবেন না।

(গ) সদস্যরা ব্যক্তিগত ফর্মে অথবা ডিম্যাটিরিয়ালাইজড ফর্মে কাট-অফ তারিখ অর্থাৎ **শনিবার ১১ সেপ্টেম্বর, ২০২১ তারিখে** ইলেক্ট্রনিক ভোটিং-ব্যবস্থার মাধ্যমে (রিমোট ই-ভোটিং) এনএসডিএল পাঠাতে পারেন একজন ব্যক্তি যার নাম রেজিস্টার অফ মেম্বার অথবা রেজিস্টার অফ বেনিফিশিয়ার অনার হিসাবে কাট-অফ তারিখ এর সুবিধা প্রদান করা হয়েছে। **একজন্য ব্যক্তি কাট-অফ তারিখের অনুযায়ী সদস্য নন সেক্ষেত্রে এই বিজ্ঞপ্তি তথ্য হিসেবে গণ্য হবে।**

(ঘ) সদস্যদের বার্ষিক সাধারণ সভায় যোগ দিতে পারবেন যদি রিমোট ই-ভোটিং-ব্যবস্থার মাধ্যমে ভোট না দিয়ে থাকেন তাহলে সদস্যরা ভোট দিতে পারবেন, যার লিংক **www.evoting.nsdl.com**। এছাড়াও সদস্যরা প্রস্তাবের উপরে বার্ষিক সাধারণ সভায় ভিসি/ওএভিএম ব্যবস্থার মাধ্যমে যোগ দিতে পারবেন।

(ঙ) একজন ব্যক্তি যিনি ব্যক্তিগত ফর্মে এবং অব্যক্তিগত শেয়ারহোল্ডাররা কোম্পানির সদস্য হতে পারবেন বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠকে কাট-অফ তারিখে পরে যুক্ত হলে অর্থাৎ **শনিবার ১১ সেপ্টেম্বর, ২০২১ তারিখের** পরে ইলেক্ট্রনিক রি-মোট ই-ভোটিং ব্যবস্থার মাধ্যমে লগইন আইডি এবং পাসওয়ার্ড পাঠাতে অনুরোধ করা হচ্ছে www.evoting.nsdl.com তথাপি এনএসডিএল রিমোট ই-ভোটিং ইউজার আইডি ও পাসওয়ার্ড-এর মাধ্যমে ভোট দিতে পারবেন। যদি তিনি পাসওয়ার্ড ভুলে গিয়ে থাকেন তাহলে তিন ফরগট ইউজার ডিটেল্স/পাসওয়ার্ড-এর মাধ্যমে **www.evoting.nsdl.com** ভোট দিতে পারবেন।

(চ) ব্যক্তিগত শেয়ারহোল্ডাররা সিকিউরিটিজ ডিম্যাট মোডে এবং কোম্পানির শেয়ারহোল্ডাররা বিজ্ঞপ্তি মাধ্যমে কাট-অফ তারিখের পরেও বার্ষিক সাধারণ সভার বৈঠকে যোগ দিয়ে ভোট দিতে পারবেন।

(ছ) উক্ত ই-ভোটিং ব্যবস্থার শর্তাবলী (রিমোট ই-ভোটিং বার্ষিক সাধারণ সভার ই-ভোটিং) ২৮তম বার্ষিক সাধারণ সভা ২০২০-২০২১ অর্থবর্ষের জন্য এনএসডিএল-এর মাধ্যমে পাঠানো হয়েছে সংশ্লিষ্ট ই-ভোটিং ফ্রিকোয়েন্টলি আসক্ড কোশ্চেন (এফএকিউএস) এবং ই-ভোটিং ইউজার ম্যানুয়াল এর মাধ্যমে ডাউনলোড সেকশন **www.evoting.nsdl.com** এবং পাঠানো হয়েছে এবং এই সম্পর্কিত বিষয়ে পাওয়া যাবে ভিসি/ওএভিএম-এর ব্যবস্থার মাধ্যমে যার টোল ফ্রি নং ১৮০০ ১০২০ ৯৯০ এবং ১৮০০ ২২ ৪৪ ৩০ অথবা পাঠাতে পারেন **e-voting@nsdl.co.in** এবং যোগাযোগ করতে পারেন অমিত বিশাল, সিনিয়র ম্যানেজার, - এনএসডিএল **amitv@nsdl.co.in**/অথবা সাগর ঘোসলকর, অ্যাসিস্টেন্ট ম্যানেজার - এনএসডিএল **sagar.ghosalkar@nsdl.co.in**-এ।

ব্যক্তিগত শেয়ারহোল্ডাররা হেল্পডেস্কের মাধ্যমে ডিম্যাট মোডে যান্ত্রিক পদ্ধতিতে এনএসডিএল এবং সিডিএসএল ডিপোজিটারি মাধ্যমে লগইন করতে পারেন:

লগইন-এর ধরণ	হেল্পডেস্কের বিস্তারিত বিবরণী
সিকিউরিটিজ এনএসডিএল	অনুগ্রহ করে এনএসডিএল হেল্পডেস্কে যোগাযোগ করার জন্য মেল পাঠাতে পারেন **e-voting@nsdl.co.in** অথবা ফোন করতে পারেন টোল ফ্রি নং : ১৮০০ ১০২০ ৯৯০ এবং ১৮০০ ২২ ৪৪ ৩০ নম্বরে
সিকিউরিটিজ সিডিএসএল	অনুগ্রহ করে সিডিএসএল হেল্পডেস্কে যার ইমেল আইডি **helpdesk.evoting@cdslindia.com** অথবা যোগাযোগ করতে পারেন ০২২-২৩০৫৮৭৩৮ অথবা ০২২-২৩০৫৮৫৪২/৪৩ নম্বরে

শ্রী মোহন রাম গোয়েঙ্কা, প্র্যাক্টিসিং কোম্পানি সেক্রেটারি (সিপি নং ২৫৫১), অংশীদার মেসার্স এম.আর. অ্যান্ড এসোসিয়েটস প্র্যাক্টিসিং কোম্পানি সেক্রেটারিকে নিযুক্ত করা হয়েছে কোম্পানির পরিচালকমণ্ডলীর তরফ থেকে স্ক্রুটিনাইজার হিসাবে উক্ত রিমোট ই-ভোটিং প্রক্রিয়া সুষ্ঠ ভাবে সম্পন্ন করার জন্য।

বই বন্ধ

২০১৩ সালের কোম্পানি আইনের ক্ষেত্রীয় চুক্তির ৯১ ধারা এর সঙ্গে পঠনীয় রেগুলেশন ৪২(৫) অফ সেবি (এলওডিআর) রেগুলেশন, ২০১৫ অনুসারে রেজিস্টার অফ মেম্বার এবং শেয়ার ট্রান্সফার বুকস কোম্পানির ক্ষেত্রে বন্ধ থাকবে **শনিবার, ১১ সেপ্টেম্বর, ২০২১ তারিখ থেকে শনিবার ১৮ সেপ্টেম্বর, ২০২১ তারিখ (উভয় দিনসহ)।**

আশিকা ক্রেডিট ক্যাপিটাল লিমিটেড-এর পক্ষে
স্বা/-
(অঞ্জু মুন্দ্ধরা)
কোম্পানি সেক্রেটারি
FCS : 6686

স্থান : কলকাতা
তারিখ : ২৩.০৮.২০২১