South India House
73 Armenian Street
Chennai 600 001 India
Phone : 91.44.66157016 Fax : 91.44.66157017

Sical Logistics Ltd

Ref.:SICAL:SD:2021

05th October, 2021

National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza, 5th Floor
Plot No.C/1, G Block
Bandra-Kurla Complex
Bandra [East]
Mumbai :: 400 051

BSE Limited
Department of Corporate Services
Floor 25, P.J. Towers
Dalal Street
Mumbai :: 400 001

Dear Sirs,

Sub : Advertisement regarding financial results for the quarter ended 30th June, 2021 - Regulation 47[1][b] of the SEBI [Listing Obligations and Disclosure Requirements] Regulations, 2015

==

Kindly find attached a copy of the advertisement published in the Business Standard [English] and Makkal Kural [Tamil] editions of 25th September, 2021 respectively regarding details of financial results as required under Regulation 47 [1][b] in the format as notified by SEBI as per Annexure XI for the quarter ended 30th June, 2021.

This may please be taken on record.

Thanking you,

Yours faithfully,
For Sical Logistics Limited

V. Radhakrishnan
Company Secretary

Encl : As stated

YouTube's contrarian view

Unlike its competitors, the Google-owned social media platform is focusing on advertising revenues rather than subscriptions

SURAJEET DAS GUPTA
New Delhi, 24 September

Netflix, Amazon Prime Video or Disney+ Hotstar, players in the video-on-demand or over-the-top (OTT) business are aggressively pushing for more subscription revenues in India. That is understandable.

Hong Kong-based Media Partners Asia (MPA) has estimated that subscription revenues will go up nearly fourfold to hit $1.85 billion in 2025, from just $0.5 billion in 2020. Advertising revenues will grow relatively slower, moving up threefold to hit $2.6 billion in 2025. And with OTT players expected to invest over $700 million annually (including sports), they would also want subscriptions rather than depend only on advertisers for revenue. On average, OTT players earn about 36 per cent of their revenue from subscriptions; the rest comes from advertising.

But Google's YouTube, the biggest player in this space, can afford to take a contrarian call. With a 43 per cent share of the online OTT revenues in 2020, it is sitting pretty. Its nearest rival Disney+ Hotstar has a 16 per cent share, according to MPA. And with 325 million unique viewers month on month, who are above 18 years of age, according to Comscore, a US media measurement and analytics company, it is far ahead of its rivals and can continue to take a contrarian call. What's more, it does not invest upfront on content — which is a major cost for other OTT players.

YouTube plans to leverage its advertising prowess to garner a larger share of that growing revenue.

Google declined to comment on its strategy in India. Advertisers and research agencies who interact closely with the company say that the subscription target is moderate — a 10-15 per cent share in the next 10 years from virtually zero today. And their assessment is that the advertising pie will continue to grow fast, especially in a market like India where the ability for customers to pay is limited.

Says Sandeep Goyal, managing director of Rediffusion: "YouTube has a very lucrative advertising model. The sheer volume of traffic is very large and constantly growing. It is also the 'television' for teenagers and upcountry audiences".

The challenge to retain its current dominance in advertising revenues will, however, remain. YouTube controls over 67 per cent of the online video-on-demand ad pie. But MPA projects that its share would come down to 55 per cent by 2025, not least because competitors are also looking at a larger share of the ad pie, especially in markets where they know that subscribers are not willing to pay beyond a point.

Then there are TikTok clones, which are battling it out to fill the vacuum after the Chinese app was banned in the short video space. These, such as Facebook's Reels, inMobi's Glance, Josh, MX Taka Tak, are growing in popularity and subscribers. Before TikTok closed, it had over 600 million downloads challenging YouTube's reach and had just started monetising this customer base with ad revenues going up by 50 per cent in a year.

YouTube won't be handing over all subscription revenues to its rivals on a platter. So it is offering YouTube Premium, a monthly subscription channel of ₹99 that allows access to all YouTube content ad-free

But YouTube won't be handing over all subscription revenues to its rivals on a platter. So it is offering YouTube Premium, a monthly subscription channel of ₹99 that allows access to all YouTube content ad-free. And you can top it up with the YouTube music channel without ads for ₹129 a month. Industry estimates say that it has already attracted over 3-4 million subscribers on the music channel. But competition in the online music space is cutthroat with half a dozen well-funded players in the game — Spotify, Wynk from Airtel, Jio Saavn and Gaana.

The more innovative strategy is to offer creators of content a subscription model option for their channel that will be managed by YouTube on a revenue-share basis. "There is so much content, which, unlike, say, a music video won't get you mass viewers but only a niche audience. So while advertising share won't generate much revenue, they can charge subscription membership which they share with YouTube," said a creator who is using this option.

The move is catching on as YouTube already has thousands of creators in gaming, learning, news and finance who have a subscription-like feature on their channel. The channels offer content that could range from horoscopes to stock market tips and stock market literacy, amongst others, to subscribers. For instance, chartered accountant Rachana Phadke enabled a channel last year on the stock market, with subscriptions ranging from ₹59 to ₹399, and has garnered revenues of over $100,000.

There are other areas that YouTube is exploring (e-commerce being one), targeting small businesses that can use the channel to showcase as well as fulfil orders and with the option to pay through Google Pay.

Of course, there is speculation that Google could get into buying content, especially in sports (it had made an aborted attempt to acquire digital rights for the Indian Premier League, or IPL). But the expected spiralling cost of buying such rights due competition amongst broadcasters and OTT players has encouraged the giant from going down this route.

However, in the ad space the growing popularity of short video has not escaped YouTube's attention. So it is also offering this option in "Shorts", which has been launched in beta version as part of YouTube and not as a separate app. "Other competitors have had to heavily invest in this area to build the platform as well as advertise its launch. YouTube already has a ready platform, so it did not have to make aggressive investments," says a source in the know of Google's strategy. In short, Google is not giving up its dominance in this space anytime soon.

What Aukus means for India

SUBHOMOY BHATTACHARJEE
New Delhi, 24 September

Aukus, a trilateral security pact between Australia, the United Kingdom, and the United States, isn't bad news for India but it essentially means the US will be minding its business in the Atlantic rather than looking to the Indo-Pacific.

What is the geographical thrust of Aukus?

Aukus is possibly pivoted more towards the Atlantic than the Indo-Pacific. Sure, the first port of call for the alliance of USA, UK and Australia is to secure the first nuclear-propelled submarines for Australia to fend against the massive Chinese navy. But even with such a sub, Australia, India and Japan know "they must share the region with China — and have no desire to seek a confrontation or pursue the impossible goal of containing a rising superpower", as C Raja Mohan writes in *Foreign Policy*. The Indo-Pacific is thus going to remain a contested region for the next decade or more.

Aukus is instead the first decisive evidence that the US, under its America First policy, is more concerned with developments nearer home. This is because while China with its vast navy can knock on the Pacific door of the US, it will be most unpleasant if it also knocks on the Atlantic door. This has become a possibility because the Arctic Sea is becoming navigable as the ice disappears. Along with Russia, China has already made plans to use this route, much to the chagrin of environmental groups. There is no navy to block this combined armada from arriving in the North Atlantic unless the UK gets into the act with the support of the US. The sea lanes of the Indian Ocean are not very vital to both the US and the UK as the fossil fuel era ends and dependence on supply lines from West Asia gets over.

What's the alternative economic rationale for Aukus, like NATO?

For members of NATO, the organisation was mandated to carry out economic analysis to assess the security and defence implications of current and potential economic developments. This was under Articles 2 and 3 of the North Atlantic Treaty. While Aukus is also a military treaty alliance, those elements of the pact are not yet public.

The membership of Aukus does not confer any economic advantage on India at this stage. Its three main drivers (US, UK and Australia) are all extremely keen to sign a Free Trade Agreement with India but for different reasons

Aukus brings in its fold two of the three global financial centres: New York and London, leaving only Tokyo out. This is a huge economic heft. Nations now often do not need to wage war with gunpowder but more often with financial power. The US has demonstrated this repeatedly with its financial sanctions on Iran, Russia and even China to some extent. It is not yet given, but the coming closer of the US and UK can tie their financial centres even more closely against joint enemies, through legislations like the Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA). It requires that foreign financial institutions and often non-financial foreign entities need to report on the foreign assets held by their US account holders or be subject to withholding on withholdable payments.

Within days of Aukus being announced, US Treasury Secretary Janet Yellen was on the telephone lines with both the UK Prime Minister Boris Johnson and his finance minister, Chancellor of the Exchequer Rishi Sunak. There was no other immediate trigger for the chats in September, a difficult month for her when there were talks of the US government breaching the debt ceiling. Along with some anodyne remarks about the importance of reaching a compromise on the withdrawal of digital services taxes and UK's leadership of the G7, she "expressed gratitude for the close cooperation between the US and UK". The trans-Atlantic neighbours have signed deals to strongly link their banking and insurance sectors to the same standards. A UK finance company will enjoy domestic status in the US, and vice versa.

What are the key differences between the Quad and Aukus?

The Quad is a dialogue and not a treaty. It brings on the same table US, India, Japan and Australia to counter China's ascendancy as a superpower. The leaders of the four nations issued a joint statement in March 2021, "The Spirit of the Quad". The primary focus of the Quad nations is to maintain a free and open Indo-Pacific. The theme of the declaration is to counter China's geographical claim on territories of several littoral countries of the region.

While Quad members now hold sea exercises every year, yet despite US prodding, it has not become a security alliance. Both the Trump and the Biden administrations had suggested the Quad should evolve as an Asian NATO. Instead, it is becoming more broad-based. It now includes a climate working group, a vaccine group and a critical and emerging technology group, among others. Both Japan and India have responded to concerns from their neighbours that the Quad should not be a defence pact.

India and Aukus

The formation of Aukus has taken away the pressure on India to sign a security alliance with the US. As a member of Quad, some of whose members also sit in the defence alliance, India can be seen to be close to the Western nations, yet will have the freedom to pursue its own course. In economic diplomacy, this is an advantage, since India wants to encourage investments from as many nations as possible, like those from West Asia, on its own terms. The membership of Aukus does not confer any economic advantage on India at this stage. The three main drivers of the Aukus (US, UK and Australia) are all extremely keen to sign a Free Trade Agreement with India but for different reasons. This should suit India fine.

It's possible to be too rich

For Big Tech companies, having endless money can hold them and us back

REUTERS

SHIRA OVIDE
24 September

Amazon has more than 800 people working on what sound like videoconference gadgets on wheels, but it isn't sure that customers want them.

Apple has spent nearly a decade and untold billions of dollars starting, retreating from and repeatedly reworking a project to develop a car that may never hit the roads.

Google and Facebook continue to spend billions buying and building fancy complexes when no one is confident about the post-pandemic needs of in-person office work.

We want successful companies to tinker with expensive projects, even if they don't pan out. Wandering and stumbling is how invention happens. But that may not be all that's happening in the research labs and corporate suites of America's tech giants.

Part of what we may be seeing now are companies that are so rich that they sometimes throw money around in ways that hold back other companies and themselves from breakthrough innovations.

Yes, I'm really asking if it's possible to be too rich. (And yes, this is a problem that I would like to have.)

Let me explain why we should care if a handful of tech giants are wasting their time and money.

Not having enough money can strain a company or entrepreneur, but it can also foster focus and inventiveness. There's an axiom about technology start-ups that the ones founded in dire financial times often turn out to be the biggest successes. Young companies and their leaders learn to do more with less and devote their attention to only their best ideas.

And like a wealthy friend who installed gold toilets in each of his 25 bathrooms, having so much money can compel companies to pursue half-baked ideas.

The Wall Street Journal reported on Wednesday that Amazon is testing concepts for a department store with digital clothing tags that customers can scan with their phones to try on items and may later add robots ... for some reason. Tech doodads are probably not the way to improve the shopping experience for humans, but Amazon can experiment with overly complicated concepts because hey, why not? It might work.

When Amazon throws money at a problem, other companies often respond with their own high-tech countermeasures. Not long after Amazon bought the Whole Foods supermarket chain, Kroger cooked up a plan for futuristic stores with digital shelves to alter product prices quickly and help people shop more quickly. Walmart and other stores deployed robots to detect when items were out of stock and tested systems to automate the checkout process.

Some kinds of technology for retail, particularly automation of the parts that shoppers never see, may turn out to be major advances. But the trap that the retailers and Amazon fall into is a fixation on the flashy over the genuinely useful. Did anyone stop to ask: Is a fussy digital touchscreen or a robot the best way to do this? Walmart last year gave up on its shelf-scanning robots because simpler alternatives were just as good.

Many smaller tech companies also fear that tech giants are hoarding talent because they can. Imagine the midlevel software engineer making bank at Google who might otherwise start a driverless car company

Amazon can try all this because it has seemingly endless money. But what else could Amazon, Kroger or Walmart do that is more likely to improve shopping rather than chasing expensive dreams of *The Jetsons*?

Many smaller tech companies also fear that tech giants are hoarding talent because they can. Imagine the midlevel software engineer making bank at Google who might otherwise start a driverless car company, or a Facebook manager who might instead be steering a second-tier e-commerce company to become the next Amazon.

The people who own America's technology giants — stockholders — mostly trust Google, Facebook, Amazon, Apple and Microsoft to follow the right routes to riches. (Sometimes stockholders do worry that these companies are wasting money, and it has resulted in executive changes or other company actions.)

We want Big Tech to continue investing to come up with fresh products and services. But we all know that having so much money can make people, and companies, undisciplined and impulsive.

Weekend Business Standard
CHENNAI EDITION

Printed and Published by S Jayaraam on behalf of Business Standard Private Limited and printed at MNS Printers Private ltd,76/1,Noombal Village , Poonamallee High Road, Velappanchavadi, Chennai-600 077 and published at Business Standard Private Limited, C/o. Regus Citi Centre, Level 6,10/11, Dr. Radhakrishnan Salai, Mylapore, Chennai - 600 004

Editor : Shyamal Majumdar

RNI No. TNENG/2013/53820

Readers should write to the editor at **feedback@bsmail.in**
Ph:044-24322608,Fax:+91-44-24320094

For Subscription and Circulation enquiries please contact:
Ms. Mansi Singh
Head-Customer Relations
Business Standard Private Limited.
H/4 & I/3, Building H, Paragon Centre, Opp. Birla Centurion, P.B.Marg, Worli, Mumbai - 400013
E-mail: subs_bs@bsmail.in
"or **sms**, REACHBS TO 57575"

வாக்குறுதிகளை நிறைவேற்ற முடியாமல் மக்களை ஏமாற்றுகிறார்கள்

அ.தி.மு.க. அரசின் நல்ல திட்டங்களை முடக்குகிறது தி.மு.க. அரசு: எடப்பாடி குற்றச்சாட்டு

தென்காசி, செப்.25–

அண்ணா தி.மு.க. அரசின் நல்ல திட்டங்களை எல்லாம் தி.மு.க. அரசு முடக்கியுள்ளது என்று எடப்பாடி பழனிசாமி குற்றச்சாட்டினார்.

ஊரக உள்ளாட்சித் தேர்தலை முன்னிட்டு அண்ணா தி.மு.க. இணை ஒருங்கிணைப்பாளரும், முன்னாள் முதலமைச்சருமான எடப்பாடி பழனி சாமி நேற்று முன்தினம் திருப்பத்தூர், வேலூர், ராணிப்பேட்டை ஆகிய மாவட்டங்களில் கழக நிர்வாகிகளை சந்தித்து கலந்துரையாடினார். அப்போது அவர் கழகத்தின் வெற்றிக்காக நிர்வாகிகள், தொண்டர்கள் எப்படி உழைக்க வேண்டும் என்று அறிவுரை வழங்கினார்.

இந்நிலையில் நேற்று 2–வது நாளாக எடப்பாடி பழனிசாமி சங்கரன் கோவிலில் தென்காசி வடக்கு மற்றும் தென்காசி தெற்கு மாவட்ட கழக நிர்வாகிகளை சந்தித்து கலந்துரையாடினார்.

அப்போது அவர் பேசியதாவது:–

இந்திய அரசியல் வரலாற்றில் ஒரே ஆண்டில் 11 மருத்துவ கல்லூரியை கொண்டு வந்தது அம்மாவின் அரசாகும். நான் முதலமைச்சராக இருந்தவரை புதிதாக 6 மாவட்டங்களை உருவாக்கி கொடுத்து உள்ளேன். 2011 சட்டமன்ற தேர்தலில் புரட்சித்தலைவி அம்மா தாய்மார்களுக்கு கிரைண்டர், மிக்சி, மின்விசிறி வழங்கப்படும் என்று கூறினார். அதை 100 சதவீதம் நிறைவேற்றினார். தி.மு.க.வினர் நிலமற்ற விவசாயிகளுக்கு நிலம் வழங்கப்படும் என்று கூறினார்கள். ஆனால் அடக்கம் பண்ணுவதற்கு கூட நிலம் வழங்கவில்லை. அதை கூட பட்டா போட்டு விட்டனர்.

தி.மு.க. கவர்ச்சி பேச்சு

தேர்தலில் தி.மு.க. கவர்ச்சிகரமாக பேசுவார்கள். ஆனால் அதை காற்றில் பறக்க விடுவார்கள். அதிகமான பாலங்கள் உருவாக்கியது மட்டுமல்லாது அதிகமான கிராம சாலைகள், அதிகமான தார் சாலை தமிழகத்தில் தான் உள்ளது. மக்கள் தேவைகளை அறிந்து நிறைவேற்றி தந்த அரசு அம்மா அரசு.

2021 சட்டமன்ற தேர்தலில் தி.மு.க.வினர் பல்வேறு தேர்தல் வாக்குறுதிகளை வெளியிட்டனர். முதல் பட்டியலில் 505 வாக்குறுதி களை வெளியிட்டனர். இந்தியாவில் எந்த கட்சியும் இதுபோன்று வெளியிட வில்லை. தமிழக அரசியல் வரலாற்றில் இது கிடையாது. இது போதாது என்று மேலும் 20 வாக்குறுதியை வெளியிட்டனர். மொத்தம் 525 தேர்தல் வாக்குறுதிகளை ஸ்டாலின் வெளியிட்டார். அதில் இரண்டு மூன்று அறிவிப்புகளை சம்பிரதாயத்திற்காக நிறைவேற்றி உள்ளனர்.

நகை தள்ளுபடி செய்யப்படுமா?

5 பவுன் குறைவாக உள்ள நகைக்கடன் தள்ளுபடி செய்யப்படும் என்று கூறினார்கள். அதற்கு தினம் தினம் அறிக்கை விடுகிறார்கள். கடன் தள்ளுபடி செய்யவில்லை. இதுவரை 43 லட்சம் பேர்கள் அடமானம் வைத்து கடன் பெற்றுள்ளனர். தற்போது தி.மு.க. பல்வேறு விதிகளை புகுத்தி உள்ளதால் நகை தள்ளுபடி ஆகுமா என்ற சந்தேகம் ஏற்பட்டுள்ளது.

அதுமட்டுமல்லாது கூட்டுறவு வங்கிகளில் அடமானம் வைத்துள்ள 5 பவுன்குக்கு குறைவாக உள்ள கடன் தள்ளுபடி செய்வது மட்டுமல்லாது தேசிய வங்கிகளில் கடனுதவி பெற்றிருந்தால் மாநில அரசு செலுத்தும் என்று தேர்தல் அறிக்கையில் ஸ்டாலின் கூறினார். இதுவரை ரத்து செய்யப்படவில்லை.

அதேபோல் தாய்மார்களுக்கு ஆயிரம் ரூபாய் வழங்கப்படும் என்று கூறினார்கள். இதனால் ஒரு குடும்பத்திற்கு ஆண்டிற்கு 12 ஆயிரம் ரூபாய் கிடைக்கும். 5 ஆண்டிற்கு 60 ஆயிரம் ரூபாய் வரும் என்று தாய்மார்கள் ஓட்டு போட்டனர். இரண்டு ஏக்கர் நிலம் தருவோம் என்று சொல்லி ஏமாற்றிய கதையாக தற்போது உள்ளது.

முதியோர் உதவித் தொகையாக ஆயிரம் ரூபாயை அம்மா வழங்கினார். தொடர்ந்து நான் முதலமைச்சராக இருந்த போது சட்டமன்றத்தில் 110 விதியின் கீழ் முதலமைச்சரின் சிறப்பு குறை தீர்க்கும் முகாம் மூலம் 5 லட்சம் பேருக்கு கூடுதலாக ஓய்வூதியம் வழங்கப்படும் என்று அறிவித்தேன்.

ஓய்வூதியம் உயர்வு எங்கே?

அதன் அடிப்படையில் 90 சதவீதம் முதியோருக்கு வழங்கப்பட்டு உள்ளது. இதன் மூலம் 35 லட்சம் பேர் பயன் பெற்றனர். ஆனால் கடந்த தேர்தல் அறிக்கையில் முதியோர் உதவித்தொகை 1500 ரூபாய் உயர்த்தி வழங்கப்படும் என்று கூறினார்கள். இதை நம்பி முதியோர்கள் வாக்களித்தார்கள். தற்போது முதியோர்களை தி.மு.க. அரசு ஏமாற்றி விட்டது.

அது மட்டுமல்லாது இளைஞர்கள், மாணவர்கள் வாங்கிய கல்வி கடன் ரத்து செய்யப்படும் என்று கூறினார்கள். தேசிய வங்கிகளில் கடன் பெற்று இருந்தாலும் ரத்து செய்வோம் என்று கூறினார்கள். ஆனால் இன்றைக்கு வாக்களித்த இளைஞர்களை மாணவர்களை ஏமாற்றி உள்ளது.

அதேபோல் மகளிர் சுயஉதவி குழுக்களுக்கு கழக ஆட்சிக்காலத்தில் கடனுதவி வழங்கப்பட்டது. தி.மு.க. வெளியிட்ட தேர்தல் அறிக்கையில் தேசிய வங்கியிலும் கூட்டுறவு வங்கியிலும் கடன் பெற்றிருந்தால் ரத்து செய்யப்படும் என்று கூறினார்கள். ஆனால் தற்போது அறிவிப்பு தான் வருகிறது. கேஸ் சிலிண்டருக்கு 100 ரூபாய் மானியம் வழங்கப்படும் என்று கூறி பெண்களை ஏமாற்றி உள்ளனர். தி.மு.க. அரசு எதையும் நிறைவேற்றவில்லை. ஓட்டுக்காக தான் அவர்கள் கவர்ச்சி திட்டங்களை அறிவித்தார்கள்.

100 யூனிட் மின்சாரத்தை கூட கட் பண்ணப் போவதாக தகவல் வருகிறது. கரண்டை தொட்டால் ஷாக்கடிக்கும். ஆனால் கரண்ட் பில்லை பார்த்தாலே இன்றைக்கு சாக்கடிக்கிறது. தி.மு.க. அரசு நிர்வாகத் திறமையற்ற அரசாக உள்ளது.

'நீட்' தேர்வு ரத்து என்ன ஆனது?

நாங்கள் ஆட்சிக்கு வந்தால் நீட் தேர்வை ரத்து செய்வோம் என்று சொல்லி ஸ்டாலினும், உதயநிதியும் வாக்கு கேட்டார்கள். ஆனால் இன்றைக்கு நாங்கள் கொண்டு வந்த தீர்மானத்தை காப்பியடித்து அறிவித்துள்ளனர். அதுமட்டுமல்லாமல் அதற்கு குழுவையும் நியமித்து தப்பிக்கப் பார்க்கிறார்கள்.

அரசு பள்ளியில் படிக்கும் மாணவர்கள் அதிக மதிப்பெண் பெற முடியாது. அரசு பள்ளியில் ஏழை மாணவர்கள் 40 சதவீதம் பேர் படிக்கின்றனர். கடந்த 2 ஆண்டுக்கு முன்பு அரசு பள்ளியில் படிக்கும் மாணவர்களுக்கு 8 பேர் தான் நீட் தேர்வில் வெற்றி பெற்றனர். ஆனால் மருத்துவ படிப்பு இடங்கள் 3200 இருந்தது. ஆகவே நான் முதலமைச்சராக இருந்த பொழுது கிராமப்புற ஏழை மாணவர்கள் மருத்துவ படிப்பு பெறும் வண்ணம் யாரும் கோரிக்கை வைக்காமலேயே 7.5 சதவீத இடஒதுக்கீட்டை அறிவித்தேன். இதன் மூலம் 435 கிராமப்புற மாணவர்கள் மருத்துவ படிப்பு பயிலும் சூழ்நிலை உருவாகி உள்ளது.

நான் முதலமைச்சராக இருந்தபோது இந்த உள் ஒதுக்கீட்டில் பயன் பெற்ற மாணவர்கள் மருத்துவ கல்வி கட்டணம் செலுத்த முடியாத நிலையில் உள்ளோம் என்று என்னிடம் கூறினார்கள். உடனடியாக மருத்துவ கட்டணம் அனைத்தையும் அரசு ஏற்கும் என்று அறிவித்தேன். நான் கொண்டு வந்த சிறப்பான திட்டத்தை தற்போது தி.மு.க. அரசு பொறியியல் உள்ளிட்ட பல்வேறு கல்வியிடங்கள் உள்ஒதுக்கீடு மூலம் நிரப்பப்படும் என்று அறிவித்துள்ளது. இதன் மூலம் கழக அரசு சிறந்த அரசு என்பதை தி.மு.க. ஒப்புக் கொண்டுள்ளது.

அம்மா திட்டம் முடக்கம்

அம்மாவின் முக்கியமான திட்டமான பெண்களுக்கு மானிய விலையில் இருசக்கர வாகனம் வழங்கும் திட்டமாகும். அம்மா மானியமாக ரூ.20 ஆயிரம் அறிவித்தார். அதை உயர்த்தி ரூ.25 ஆயிரமாக நான் அறிவித்தேன். இத்திட்டத்தை பிரதமர் தொடங்கி வைத்து இது மக்களுக்கு மிகவும் பயனுள்ள அருமையான திட்டம் என்று பாராட்டினார். இத்திட்டத்தை முடக்கி விட்டார்கள். அதேபோல கிராமப்புற மக்களுக்காக கழக ஆட்சியில் 2 ஆயிரம் அம்மா மினி கிளினிக் உருவாக்கப்பட்டது. இதில் ஒரு மருத்துவர், ஒரு செவிலியர், ஒரு உதவியாளர் நியமிக்கப்பட்டனர். அதையும் கைவிட்டு விட்டார்கள். மக்களுக்காக சிந்தித்து செயல்படும் ஒரே அரசு அம்மாவின் அரசாகும்.

இன்றைக்கு குடிமராமத்து திட்டத்தின் மூலம் தமிழகத்தில் நீராதாரங்கள் பெருகி உள்ளது.

அதுமட்டுமல்லாது குடிமராமத்து திட்டத்தின் மூலம் விவசாயிகளுக்கு இலவசமாக வண்டல் மண் வழங்கப்பட்டது. இதன் மூலம் அவர்கள் மண்ணை எடுத்துத் தங்கள் தோட்டங்களில் பதித்தனர். தற்போது தி.மு.க. அரசு மண் எடுக்க முட்டுக்கட்டை போட்டுள்ளது. இந்த அரசு விவசாயிகளை வஞ்சிக்கும் அரசாக உள்ளது. நம் வெற்றி உங்கள் உழைப்பில் உள்ளது நடைபெறும் உள்ளாட்சித் தேர்தலில் தென்காசி தொகுதி கழகத்தின் கோட்டை என்பதை நிரூபிக்க வேண்டும்.

மிரட்டல்

கிராமப்புற மக்கள் நமக்கு வாக்களிக்க தயாராக உள்ளனர். இந்த தேர்தலில் நமது வேட்புமனுவை கூட வாங்க விடாமல் அதிகாரிகள் தி.மு.க.வினரால் மிரட்டப்பட்டு உள்ளனர். ஏனென்றால் தி.மு.க.வுக்கு தோல்வி பயம் வந்து விட்டது. மக்களிடம் யாருக்கு செல்வாக்கு இருக்கிறதோ அவர்கள் வரவேண்டும் என்பது தான் நமது நிலைப்பாடு.

தி.மு.க. அப்படியல்ல. தில்லுமுல்லு செய்து ஏமாற்றுபவர்கள். நாம் கவனமாக இருந்து தேர்தல் பணியாற்ற வேண்டும். பூத் ஏஜென்டுகள் கவனக்குறைவாக இருந்தால் அதில் 10 ஓட்டுக்களை தி.மு.க.வினர் போட்டு விடுவார்கள்.

ஒவ்வொரு வாக்கும் நமக்கு முக்கியம். அதேபோல் ஓட்டு பெட்டியை சீல் வைக்கும் வரை கவனமாக இருக்க வேண்டும். பின்பு அதை சென்டரில் வைக்கும் வரை கவனமாக இருக்க வேண்டும். இல்லாவிட்டால் பூட்டை உடைத்து பெட்டியை மாற்றி விடுவார்கள். நாம் கவனமாக இருக்க வேண்டும். இவ்வாறு எடப்பாடி பழனிசாமி பேசினார்.

காஞ்சீபுரத்தில் போட்டியிடும் அதிமுக வேட்பாளர்கள்: எடப்பாடி பழனிசாமி அறிமுகப்படுத்தினார்

காஞ்சீபுரம், செப். 25–

காஞ்சீபுரம் மாவட்டத்தில் ஊரக உள்ளாட்சி தேர்தலில் அ.தி.மு.க. சார்பில் பல்வேறு பதவிகளுக்கு போட்டியிடும் வேட்பாளர்களை, முன்னாள் முதலமைச்சர் எடப்பாடி கே.பழனிசாமி அறிமுகப்படுத்தினார்.

தமிழகத்தில் விடுபட்டுள்ள 9 மாவட்டங்களுக்கான உள்ளாட்சி தேர்தல் அடுத்த மாதம் நடைபெற உள்ளது. இந்நிலையில், காஞ்சீபுரம் செவிலி மேட்டில் உள்ள ஒரு திருமண மண்டபத்தில், முன்னாள் முதல்வர் எடப்பாடி கே.பழனிசாமி காஞ்சீபுரம் மாவட்டத்தில் அ.தி.மு.க. சார்பில் போட்டியிடும் மாவட்ட கவுன்சிலர், ஒன்றிய கவுன்சிலர், ஊராட்சி மன்ற தலைவர், வார்டு கவுன்சிலர் ஆகிய பதவிகளுக்கு போட்டியிடும் நூற்றுக்கணக்கான வேட்பாளர்களை ஒரே மேடையில் அறிமுகப்படுத்தினார்.

அப்போது அவர் கூறுகையில், ''அனைவரும் பெருவாரியான ஓட்டுக்கள் வித்தியாசத்தில் வெற்றி பெற வேண்டும். அ.தி.மு.க., பொறுப்பாளர்கள், களத்தில் நிறுத்தப்பட்டுள்ள அனைத்து வேட்பாளர்களும் வெற்றிப் பெற இரவு பகலாக தேர்தல் பணிகளை செய்ய வேண்டும். 9 மாவட்ட உள்ளாட்சி தேர்தல் முழுவதிலும் அ.தி.மு.க.தான் வெற்றி பெற்றது என்ற நல்ல செய்தியை நாம் கேட்க வேண்டும். அந்தளவுக்கு நமது பொறுப்பாளர்களின் பணி சிறப்பாக இருக்க வேண்டும்'' என்றார்.

விழாவில் முன்னாள் அமைச்சர்கள் திண்டுக்கல் சீனிவாசன், எஸ்.கோகுல இந்திரா, காமராஜ், பெஞ்சமின், மாவட்ட செயலாளர் வி.சோமசுந்தரம், அமைப்பு செயலாளர்கள் வாலாஜா பாத் பா.கணேசன், மைதிலி திருநாவுக்கரசு, அனைத்துலக எம்ஜிஆர் மன்ற நிர்வாகி காஞ்சி பன்னீர்செல்வம், மாவட்ட எம்.ஜி.ஆர் மன்ற செயலாளர் பூக்கடை ஆர்.டி.சேகர் மாநில எம்ஜிஆர் இளைஞர் அணி நிர்வாகி எஸ்.எஸ்.ஆர்.சத்யா, முன்னாள் எம்.எல்.ஏக்கள் காஞ்சி ஜெய் பாலாஜி, கே.பழனி, மாவட்ட கழக அவைத்தலைவர் குண்ணவாக்கம் ஆர்.கிருஷ்ணமூர்த்தி, திருவள்ளூர் மத்திய மாவட்ட நிர்வாகி போரூர் காசுஜனார்த்தனம், காஞ்சீபுரம் நகர வங்கி தலைவர் வி.பாலாஜி, அதிமுக நிர்வாகிகள் மாங்காடு பிரேம்சேகர், பாத்ராஜ், மாவட்ட இலக்கிய அணி நிர்வாகி கவினர் எஸ்.முருகவேள், மருத்துவ அணி நிர்வாகி மெடிக்கல் பி.தீனா, அதிமுக நிர்வாகிகள் மார்க்கெட் வாலாஜாபாத் அரிக்குமார், கே.யு. எஸ்.சோமசுந்தரம், வீ.வள்ளிநாயகம், பட்டு கூட்டுறவு சங்க தலைவர்கள் ஜி. விஸ்வநாதன், யுவராஜ் என்கிற துரை, கே.வாசு, ராதாகிருஷ்ணன், ஏ.கேசவன், முன்னாள் நகரமன்ற உறுப்பினர் இ.கண்ணபிரான் உள்பட பலர் கலந்து கொண்டனர்.

இந்தியாவில் புதிதாக 29,616 பேருக்கு கொரோனா

புதுடெல்லி, செப். 25–

இந்தியாவில் கடந்த 24 மணி நேரத்தில் புதிதாக 29,616 பேருக்கு கொரோனா தொற்று உறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது.

இந்தியாவில் கடந்த 2 நாட்களாக கொரோனா பாதிப்பு ஏறி இருந்த நிலையில் இன்று குறைந்துள்ளது. இதன்படி நேற்று முன் தினம் 31,923 பேருக்கும், நேற்று 31,382 பேருக்கும் வைரஸ் பாதிப்புகள் பதிவான நிலையில், கடந்த 24 மணி நேரத்தில் மேலும் 29,616 பேருக்கு பாதிப்பு கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

இதுதொடர்பாக மத்திய சுகாதார அமைச்சகம் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் கூறியிருப்பதாவது:–

இந்தியாவில் கடந்த 24 மணி நேரத்தில் புதிதாக 29 ஆயிரத்து 616 பேருக்கு தொற்று பாதிப்பு உறுதியாகி உள்ளது. (கேரளாவில் மட்டும் 17,983 பேருக்கு பாதிப்பு) இதுவரை 3 கோடியே 36 லட்சத்து 24 ஆயிரத்து 419 பேருக்கு தொற்று உறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது.

தொற்று பாதிப்புகளுக்கு ஒரே நாளில் 290 பேர் உயிரிழந்துள்ளனர். இதன்மூலம் உயிரிழந்தோர் மொத்த எண்ணிக்கை 4 லட்சத்து 46 ஆயிரத்து 658 ஆக உயர்ந்துள்ளது. கடந்த 24 மணி நேரத்தில் கொரோனா பாதிப்பில் இருந்து 28,046 பேர் டிஸ்சார்ஜ் செய்யப்பட்டனர். இதனால், குணமடைந்தவர்களின் மொத்த எண்ணிக்கை 3 கோடியே 28 லட்சத்து 76 ஆயிரத்து 319 ஆக உயர்ந்துள்ளது.

நாடு முழுவதும் கொரோனா தொற்றுக்கு தற்போது 3 லட்சத்து 1,442 பேர் சிகிச்சை பெற்று வருகின்றனர். இந்தியாவில் இதுவரை 84 கோடியே 89 லட்சத்து 29 ஆயிரத்து 160 பேருக்கு கொரோனா தடுப்பூசி போடப்பட்டுள்ளது. கடந்த 24 மணி நேரத்தில் மட்டும் 71 லட்சத்து 4,051 பேருக்கு தடுப்பூசி போடப்பட்டுள்ளது.

இந்தியாவில் நேற்று ஒரே நாளில் 15 லட்சத்து 92 ஆயிரத்து 421 மாதிரிகள் பரிசோதனை செய்யப்பட்டுள்ளது. இதுவரை 56 கோடியே 16 லட்சத்து 61 ஆயிரத்து 383 மாதிரிகள் பரிசோதனை செய்யப்பட்டுள்ளதாக ஐ.சி.எம்.ஆர். தெரிவித்துள்ளது.

இன்று உலக நுரையீரல் தினம்

புகைபிடித்தலை கைவிடுவோம்; நுரையீரலைப் பாதுகாப்போம்: ஓ.பன்னீர்செல்வம் வேண்டுகோள்

சென்னை, செப்.25–

இன்று உலக நுரையீரல் தினம். இதனையொட்டி ''புகைபிடித்தலை கைவிடுவோம்; நுரையீரலைப் பாதுகாப்போம்'' என ஓ.பன்னீர்செல்வம் வேண்டுகோள் விடுத்துள்ளார்.

இதுகுறித்து அண்ணா தி.மு.க. ஒருங்கிணைப்பாளரும், முன்னாள் முதலமைச்சருமான ஓ.பன்னீர்செல்வம் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளதாவது:–

மனித உடலின் செயல்பாடுகளுக்கு ஒவ்வொரு உறுப்பும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது என்றாலும், உடலுக்கு உயிர் சக்தியைத் தரும் உன்னதப் பணியாம் வாயுப் பரிமாற்றத்தை மேற்கொள்ளும் இன்றியமையாப் பணியை நுரையீரல் செய்து வருகிறது.

காற்றில் உள்ள பிராண வாயுவை ரத்தத்தில் சேர்த்து, ரத்தத்தில் உள்ள கரியமில வாயுவை பிரித்து உடலிலிருந்து வெளியேற்றுவது, இதயத்தை அதிர்வுகளிலிருந்து காப்பாற்றுவது, முக்கிய வேதிப்பொருட்களை உற்பத்தி செய்வது, சில வேதிப்பொருட்களை செயலிழக்கச் செய்வது போன்ற உடலுக்கு உயிர் தரும் பணிகளை நுரையீரல் மேற்கொள்வதால், இதன் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து செப்டம்பர் 25–ம் நாள் உலக நுரையீரல் தினமாகக் கொண்டாடப்படுகிறது.

இப்படிப்பட்ட இன்றியமையாத் தன்மை வாய்ந்த நுரையீரலைப் பாதுகாக்க வேண்டியது ஒவ்வொருவரின் கடமை ஆகும். புகை பிடித்தல் காரணமாக கரித்துகள்கள் நுரையீரலுக்குள் சென்று அங்கேயே படிந்து, இவற்றிலுள்ள நிகோடின் என்ற வேதிப்பொருள் ரத்தத்தில் உள்ள கனிமப் பொருள்களின் அளவுகளில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதால், பல்வேறு தீங்குகள் ஏற்படுகின்றன. புகைப் பிடிப்பவர்களுக்கு மட்டுமல்லாமல், அவர்களுக்கு அருகில் உள்ளவர்களுக்கும் இந்தப் பாதிப்புகள் ஏற்படுகின்றன.

இவற்றை தவிர்க்க, உலக நுரையீரல் தினமான இன்று அனைவரும் 'புகைப்பிடித்தலை புறக்கணிப்போம்' என்ற உறுதிமொழியை எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும் என்று கேட்டுக் கொள்கிறேன்.

'புகைப்பிடித்தலைக் கைவிடுவோம், நுரையீரலைப் பாதுகாப்போம்.'

இவ்வாறு ஓ.பன்னீர்செல்வம் கூறியுள்ளார்.