

July 16, 2020

The National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza", 5th Floor,
Plot No. C/1, G Block,
Bandra-Kurla Complex, Bandra (East),
MUMBAI – 400 051

NSE Symbol: JHS

BSE Limited
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
MUMBAI - 400 001
Scrip Code: 532771

Sub: Submission of copies of newspaper advertisement under the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("Listing Regulations")

Dear Sir/Madam,

Please find enclosed herewith copies of newspaper advertisement(s) given by the company in relation to Annual General Meeting of the Company published in Business Standard English, All Edition and Business Standard Hindi, Chandigarh Edition.

The said publications are also being made available on the website of the company i.e. <https://www.svendgaard.com>.

We request you to kindly take the same on record.

Thanking You,

Yours faithfully,
For **JHS SVENDGAARD LABORATORIES LIMITED**



(Kirti Maheshwari)
Company Secretary
& Compliance Officer

Encl: As above



Responding to the consumer

Smart corporations don't just launch new products, they even tweak entrenched ones when need arises

SHUBHOMOY SIKDAR

When Hindustan Unilever decided to drop the word "Fair" from the well-entrenched Fair & Lovely, it explained its decision using the terms "inclusive" and "diverse". That it was facing sustained criticism for promoting "fairness" as a virtue was known, but whether the Black Lives Matter movement provided a strong final nudge to take such a drastic step remained undressed in its communication.

Either way, here was a company that responded to criticism taking a major step as did Nestle by taking off its instant noodles Maggi — when it faced both regulatory pressures and public outcry — in 2015 or Facebook, when it had to drop its Free Basics plan for India despite the same having worked in other markets because of the strong backlash it met here.

At what point should corporations take the call to respond to criticism and what does it take to react quickly? Author and corporate advisor R Gopalakrishnan, who is also a former director of Tata Sons and ex-vice-chairman of Hindustan Unilever (HUL), gives the larger perspective: "Crisis develops exponentially, but management responses develop linearly, so there is a widening gap as you go along the graph and therefore the crisis spins out. But there are certain examples where crisis and response both developed exponentially. For example, Johnson & Johnson had the Tylenol crisis that they handled well."

A company gets signals from market

LOOK BEFORE YOU LEAP

When a corporation must react to backlash and how

- Corporations should periodically refresh, relaunch and restage keeping in mind changing consumer sensibilities
- But first find out whether the backlash is material to the business
- Short-term goals should not deter leaders from taking costly decisions like scrapping a brand altogether
- Corporate culture, rather than size, determines how agile an organisation is when it comes to moving fast on tough choices
- Last but not the least, wrong communication can defeat even good intention

research teams, public comments, shareholders, activists and when all of it goes to the leadership team, they have to come to a view, adds Gopalakrishnan. It is the leadership team's ability to process the signal and develop it into something that can be acted upon that makes all the difference. In Gopalakrishnan's opinion, "HUL didn't respond to Black Lives Matter, but that they had been mulling their responses to various signals over time."

What does that process of sensing and processing feedback involve? An Indian executive of an FMCG major weighs in. The process is broadly divided into three parts, he says: How to deter-

mine whether the backlash is material to the business, the decision-making process that follows, and finally, the steps taken to react quickly.

"Brands activate social listening tools to analyse and assess whether something is just one news cycle or a trend that can result in shaping consumer sentiment. This data is the foundation for decision makers/brand leaders to decide how to act. The action could be to respond in the public domain, take action like recall/change product or brand assets (logo, name, jingle, etc.) or not to take any action. Not taking action in this scenario is also a very strategic action if data supports it," he says.

Once there is substantial evidence that the backlash is crucial or will have a material impact on the business, the leader decides the course of action along with the relevant members of their leadership team. The key is to avoid attacking the low-hanging fruit — say, a product recall, given that most businesses in today's scenario are battling to meet their short-term targets (monthly, quarterly, yearly).

Smart leaders in global companies that have stood the test of time (and hence are sitting on a wealth of experience) prioritise the long-term health of the business. It is the right thing to do for consumers, shareholders, trade partners and even employees. These business leaders are comfortable taking a short-term hit on sales and maintain the consumer's trust in the long term. This is even more critical today, where more and more millennial consumers have become aware about what's happening around them and prefer brands that have shared values and beliefs.

And from there, it comes down to fast decision-making by the leadership team and the agility to execute the decision quickly. Note that leanness (number of people) is not a determinant here, but it boils down to the corporation's culture. A sizeable multinational boardroom can be as fast and agile as a start-up if the culture is amenable. Faster decision-making and agility are cultural traits independent of the size of the organisation, the executive adds.

But a question then emerges, why would such criticisms arise in the first place if business leaders are following the a-b-c of strategic planning? Sometimes it could be because the company failed to read how the consumer herself had changed. A 2016 article in *The Guardian* that dissected how the Free Basics idea failed in India, quoted an unnamed Facebook executive saying that in essence, the company made the mistake of thinking that a third-world country was a banana republic and institutions such as the public, the press could be bypassed.

More on www.business-standard.com

BRAND WORLD

Collaborations pull the brand cart in telecom

Airtel, Vodafone Idea, Jio stitch up alliances with streaming platforms in a bid to deepen brand associations and loyalty, in a time of crisis

TE NARASIMHAN CHENNAI, 15 JULY

Telecom operators and over-the-top (OTT) platforms are plugging into each other's subscriber bases, hoping to build stickiness into their customer relationships. For Airtel, Vodafone Idea and Jio, the tie-ups are also an attempt to step away from conversations around service issues and breakdowns, as more and more people log into their networks from home, and steer the online chatter towards entertainment.

All the telecom operators have tied up with one or more OTT partner. Vodafone Idea has tied up with Sony Liv, Zee5, Shemaroo Me, Discovery Network, Hoichoi, Lionsgate Play, Hungama, TV Today and others and also has premium associations (some of which are from before the lockdown) that allow subscribers to access Amazon Prime and Netflix too. Airtel and Jio have tied up with the same set of players and Jio also has Disney + Hotstar as a partner.

This is the way forward according to market researchers as four out of five smartphone users have at least one OTT entertainment platform installed according to a report by Google-KMPG, indicating the desire for on-the-go entertainment. In a report on the media and entertainment sector released mid-2019, KPMG had said that the nature of growth in digital adoption in India called for collaborations across the value chain. And a recent survey by Amdocs, a digital communications network and software company indicates that carrier-bundled, premium



"It is always a demand versus supply game. We focus on the former and ensure relevant propositions are launched to entice our customers"

AVNEESH KHOSLA, Director-Marketing, Vodafone Idea

over-the-top media services are directly linked to higher consumer loyalty, user acquisition and revenue per user. Anshuman Thakur, head of Strategy, Jio, said that such partnerships open up a new world of entertainment for JioFiber customers. The aim is to be present where the popular entertainment lies, given the numerous pulls and pressures on tariffs and premium plans that some telecom operators are subject to. Avneesh Khosla, director-Marketing, Vodafone Idea said that the telecom players, through partnerships with content providers, want to make a rich repository of content available at no additional cost to customers. "It is always a demand versus supply game. We focus on the former and ensure relevant propositions are launched to entice our customers," he added.

It is not just OTT platforms that the telecom brands have sought out as partners, gaming companies are on their radar too. Jio has a gaming app called Jio Games. The company is also partnering with Microsoft to bring the Microsoft xCloud

game streaming service to India. Bharti Airtel and Nodwin Gaming have also announced a partnership. Many have also looked at acquiring social gaming apps into their family as several reports indicate that such games are gaining popularity during the pandemic. For instance Ludo King has emerged as the most popular game downloaded during the pandemic according to a report by BARC-Nielsen (TV + smartphone consumption report during crisis, April 2020). These changes are being closely tracked by telecom brands as they look to stay relevant, especially among young subscribers.

Shashwat Sharma, chief marketing officer at Bharti Airtel said added video remains the biggest content play on smartphones. And he hints that it is not just the telecom operators that are gaining from the associations, OTT players benefit too. "Airtel's deep distribution reach also helps take this content deeper into emerg-

ing markets where smartphone penetration has exploded. A prepaid recharge is also a highly convenient mode to get this subscription and removes payment barriers for customers, in particular youth in smaller towns," said Sharma.

However, when all telecom brands align with the same set of OTT platforms, how does it help differentiate their fare? Market researchers say that there are many reasons at play when brands collaborate, some may want to demonstrate agility while some may want to be seen as different from the rest. However in their partnerships with OTT platforms, telecom brands are not looking for either. They are merely following the customer into his or her areas of preference.

Manpreet Bumrah, vice president, Business Development & Commercial Head, ZEE5 India said that a partnership makes it simpler for millions of customers to access rich and diversified content from the platform, making such alliances beneficial for all.

KVB Karur Vysya Bank
Smart way to bank

THE KARUR VYSYA BANK LIMITED
Registered & Central Office, No. 20, Erode Road, Vadivelu Nagar, L.N.S., Karur - 639002
CIN No: L6510TN1916PLC001295
Tel No: 04324-269441; Fax No: 04324-225700
Email: kvb_sig@kvbmail.com; Website: www.kvb.co.in

Notice is hereby given that the following shares with distinctive numbers issued by the Bank are reported to have been lost or misplaced or stolen.

Folio No	Name	Certificate No	Distinctive No's From - To	No of Shares
K04086	Kanchana Jayakumar	2658	6243301-6245110	1810

Any person who has any claim/s in respect of the said shares should lodge such claim/s with the Bank at its registered office within 15 days of publication of this notice, after which no claim will be entertained and the Bank will proceed to issue duplicate share certificate.

Place : Karur
Date : 15.07.2020

For The Karur Vysya Bank Limited
Srinivasarao M
Company Secretary

TATA TATA CONSUMER PRODUCTS LIMITED
(Formerly Known as Tata Global Beverages Limited)
CIN: L15491WB1962PLC031425
Registered Office : 1, Bishop Lefroy Road, Kolkata - 700 020
E-mail id: investor.relations@tataconsumer.com
Website: www.tataconsumer.com

NOTICE
Notice is hereby given, pursuant to Regulation 47 read with Regulations 29 and 33 of Securities Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosures Requirements) Regulations, 2015, that a meeting of the Board of Directors of the Company will be held on Tuesday, August 4, 2020, *inter-alia*, to consider and approve the Unaudited Standalone and Consolidated Financial Results along with Limited Review Reports thereon of the Company for the quarter ended June 30, 2020.

This intimation is available on the website of the Company at www.tataconsumer.com and also on the website of Stock Exchanges where the shares of the Company are listed, viz., www.bseindia.com, www.nseindia.com.

Place : Mumbai
Date : July 15, 2020

For Tata Consumer Products Limited
Neelabja Chakrabarty
Vice President & Company Secretary

Cipla Limited
CIN: L24239MH1935PLC002380

Regd. Office: Cipla House, Peninsula Business Park, Ganpatrao Kadam Marg, Lower Panel, Mumbai - 400 013
Tel. No.: (022) 2482 6000 • Fax No.: (022) 2482 6120
E-mail: cosecretary@cipla.com • Website: www.cipla.com

NOTICE
A meeting of the Board of Directors of the Company is scheduled to be held on Friday, 7th August, 2020 *inter alia* to consider and approve unaudited standalone and consolidated financial results for the quarter ended 30th June, 2020.

In terms of the Company's Code of Conduct for Prevention of Insider Trading, the "Trading Window" for dealing in the securities of the Company has been closed from 1st July, 2020 till 9th August, 2020 (both days inclusive).

This information is also available on the Company's website i.e. www.cipla.com under Investor section and on the stock exchange websites i.e. www.bseindia.com and www.nseindia.com.

For CIPLA LIMITED
Rajendra Chopra
Company Secretary

Mumbai
15th July, 2020

Shree Krishna Paper Mills & Industries Limited
CIN - L2102DL1972PLC279773
Regd. Office: 4830/24, Pralhad Street, Annsari Road, Darya Ganj, New Delhi 110002
E-mail: info@skpmil.com; Website: www.skpmil.com; Tel: 91-11-46283200, Fax: 91-11-23266708

NOTICE
Pursuant to Regulation 29 read with Regulation 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosures Requirements) Regulations, 2015, notice be and is hereby given that the meeting of the Board of Directors of the Company is scheduled to be held on Thursday, July 23, 2020 at its registered office at 4830/24, Pralhad Street, Annsari Road, Darya Ganj, New Delhi - 110002, to inter alia, consider, approve and take on record the Audited Financial Results for the quarter and Year ended March 31, 2020.

This information is also available on the Company's website at www.skpmil.com and may also be accessed on the website of Stock Exchange, BSE Limited at www.bseindia.com.

Place : New Delhi
Date : 15-07-2020

By order of the Board
Shree Krishna Paper Mills & Industries Ltd
Sd/-
(Ritika Priyam)
Company Secretary and Compliance officer

SANOFI INDIA LIMITED
Registered Office: Sanofi House, CTS No.117-B, L&T Business Park, Saki Vihar Road, Powai, Mumbai 400 072
Tel.: +91(22) 2803 2000 Fax: +91(22) 2803 2939
Corporate Identity Number: L24239MH1935PLC009794
Website: www.sanofindia.com Email: igr.sil@sanofi.com

NOTICE
A Meeting of the Board of Directors of Sanofi India Limited will be held on Tuesday, 28th July 2020 for approving the unaudited financial results for the quarter and half year ended 30th June 2020.

The said notice may be accessed on the Company's website at www.sanofindia.com and on the stock exchange websites at www.bseindia.com and www.nseindia.com.

Place: Mumbai
Date: 15th July 2020

Sanofi India Limited
Girish Tekchandani
Company Secretary

SESHASAYEE PAPER AND BOARDS LIMITED
Regd. Office: Paliyapalayam, Namakkal District, Cavery RS PO, Erode 638 007.
Phone: (0428) 240221 to 240228 Fax No. (0428) 240229, Email: investor@spbltd.com Web: www.spbltd.com CIN: L21012TZ1960PLC000364

NOTICE
NOTICE is hereby given that the 60th Annual General Meeting (AGM) of the Members of the Company will be held on Saturday, the August 08, 2020 at 11.00 AM IST through Video Conferencing (VC). In compliance with General Circular Nos. 20/2020, 14/2020 and 17/2020, issued by the Ministry of Corporate Affairs (MCA) and Circular No. SEBI/HO/CFD/CMD1/CIR/P/2020/79, issued by Securities and Exchange Board of India (SEBI) (hereinafter collectively referred to as 'Circulars'), Companies are allowed to hold AGMs through VC, without the physical presence of Members at a common venue. Hence, the 60th AGM of the Company is being held through VC to transact the business as set forth in the Notice convening the AGM.

In compliance with the above MCA and SEBI circulars, electronic copy of the Annual Report for FY 2019-20 comprising the Notice of the 60th AGM, Standalone and Consolidated Financial Statements, Board's Report, Auditor's Report and other documents required to be attached thereto will be sent to all the Members whose email addresses are registered with the Depository Participants (DPs)/Registrar and Transfer Agent (RTA). These documents are also available on the Company's website (www.spbltd.com) and on the websites of the Stock Exchanges i.e. BSE Ltd (www.bseindia.com) and National Stock Exchange of India Ltd. (www.nseindia.com).

Members are advised to register / update their email address and mobile number immediately, in case they have not done so earlier.

- In case of shares held in demat mode, with their respective DPs.
- In case of shares held in physical mode, by email to the RTA at kalyan@integratedindia.in with details of Folio number and attaching a self-attested copy of PAN card.
- After due verification, the Company / RTA will send login credentials for attending the AGM and voting to the registered email address.
- Any person who becomes a Member of the Company after despatch of the AGM Notice and holding shares as on the cut-off date may obtain the user id and password in the manner provided in the AGM Notice.

The Company is providing e-Voting (Remote e-Voting) facility for its Members to cast their votes on all resolutions set out in the AGM Notice. Additionally the Company is providing the facility of voting thro' e-Voting system during the AGM (e-Voting). Detailed procedure for joining the AGM and remote e-Voting / e-Voting is provided in the Notice of the 60th AGM.

The Board of Directors has recommended a payment of dividend of ₹ 3.50 plus one Diamond Jubilee Special Dividend of ₹ 0.50, totalling to a Dividend of ₹ 4.00 per Equity Share of face value of ₹ 2 each, for financial year 2019-20. Members are advised to register their Bank Account details (refer the notice for the list of details required) with their respective DPs (in the case of demat holding) / RTA (in the case of physical holding). As dividend income is taxable in the hands of Shareholders, they are advised to register / furnish details of tax status / exemption as detailed in the AGM Notice.

Members are advised to refer to the AGM Notice for full content and details. They may write / email to the Company at investor@spbltd.com for any clarification.

Place: Erode 638 007
Date : July 15, 2020

By order of the Board
(V PICHAI)
Deputy Managing Director & Secretary

Raymond LIMITED
(CIN: L17117MH1925PLC001208)
Registered Office: Plot No. 156/H. No. 2, Village Zardgaon, Ratnagiri - 415612, Maharashtra Website: www.raymond.in

NOTICE TO SHAREHOLDERS
TRANSFER OF SHARES OF RAYMOND LIMITED TO DEMAT ACCOUNT OF INVESTOR EDUCATION AND PROTECTION FUND (IEPF) AUTHORITY
[As per Section 124(6) of the Companies Act, 2013 read with relevant rules made thereunder]

Pursuant to the provisions of Section 124(6) of the Companies Act, 2013 read with Investor Education and Protection Fund (IEPF) Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016 as amended from time to time ("the Rules"), the Company is required to transfer the shares in respect of which dividend has not been paid or claimed for a period of seven consecutive years or more to the Demat Account of the IEPF Authority.

In view of outbreak and on account of lockdown due to COVID-19 pandemic in India, the Company was unable to send individual notices by post to those shareholders who have not claimed their dividend for seven consecutive years or more in terms of the rules. However, reminders are being sent through email to the shareholders who have registered their email-id with the Company in compliance with the Rules. Shareholders whose email-ids are not registered with the Company are requested to register the same with Company's Registrar and Share Transfer Agent on or before August 14, 2020. The Company will be able to serve the notice in physical mode only after the dispatch services resume with some version of normalcy. The list of shareholder(s) whose shares are liable to be transferred to the Demat account of the IEPF Authority is uploaded on the website of the Company at www.raymond.in.

Shareholders are being given an opportunity to claim these equity shares latest by **October 14, 2020** before they are transferred to the Demat Account(s) being maintained by the IEPF Authority. No claim shall lie against the Company in respect of these equity shares post their transfer to IEPF.

In case of shareholder holding the shares in:

- Physical form: The Company would be issuing new share certificate(s) in lieu of original share certificate(s) held by them for the purpose of dematerialization and transfer of shares to the Demat account of the IEPF authority and upon such issue the original share certificate(s) which are registered in the name of original shareholder will stand automatically cancelled and be deemed non-negotiable.
- Dematerialised form: The Company shall inform the depository by way of corporate action for transfer of shares lying in their Demat account in the favor of Demat account of IEPF authority.

Upon transfer, the shareholders will be able to claim these equity shares only from the IEPF Authority by making an online application the details of which are available at www.iefp.gov.in.

For any clarifications, the concerned shareholders may contact the Company's Registrar & Transfer Agent: **Link Intime India Private Limited** by quoting their Registered Folio Number or DP ID - Client ID on **Tel. No. 022 49186000** or by sending an e-mail to rtm.helpdesk@linkintime.co.in.

Written Communication may be addressed to **Link Intime India Private Limited, Unit: Raymond Limited, C-101, 247 Park, LBS Marg, Vikhroli (West), Mumbai - 400083.**

Place: Thane
Date: July 14, 2020

For RAYMOND LIMITED
Thomas Fernandes
Sd/-
Director - Secretarial & Company Secretary

PMT MACHINES LIMITED
FORM G - INVITATION FOR EXPRESSION OF INTEREST
(Under Regulation 36A (1) of the Insolvency and Bankruptcy (Insolvency Resolution Process for Corporate Persons) Regulations, 2016)

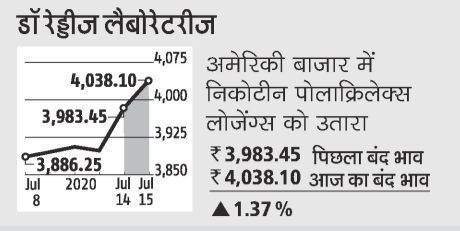
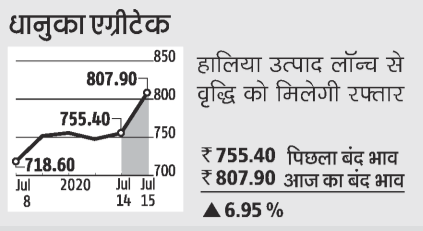
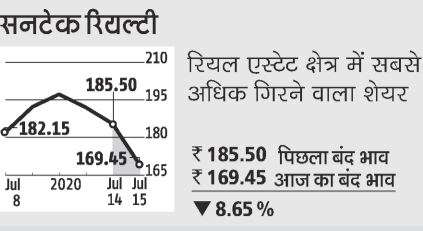
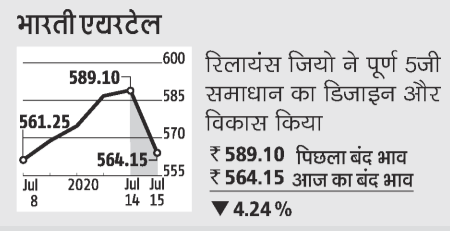
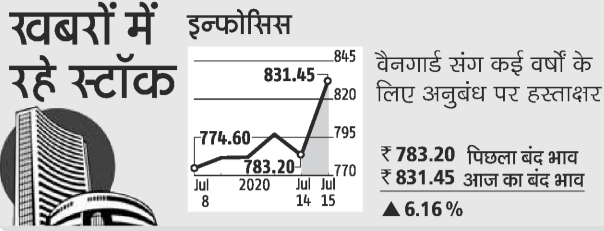
Relevant Particulars - 7th Extension	
1 Name of the Corporate Debtor	PMT Machines Limited
2 Date of incorporation of corporate debtor	8th September 1961
3 Authority under which Corporate Debtor is incorporated / registered	RoC-Pune
4 Corporate Identity Number / Limited Liability Identification Number of Corporate Debtor	U28932MH1961PLC012117
5 Address of the Registered Office and Principal Office (if any) of Corporate Debtor	Registered Office: Post Box No. 1102, Behind PCMC Building, Mumbai-Pune Road, Pimpri, Pune - 411 018, Maharashtra.
6 Insolvency Commencement Date of the Corporate Debtor	22nd October 2018
7 Date of Invitation of Expression of Interest	16th July 2020
8 Eligibility for Resolution Applicants under section 25(2)(h) of the Code is available at:	Refer to EoI process document uploaded on www.headwayip.com ; www.pmtmachines.com .
9 Norms of ineligibility applicable under section 29A are available at:	Posted on www.headwayip.com ; www.pmtmachines.com .
10 Last date for receipt of Expression of Interest	5th August 2020*
11 Date of Issue of Provisional list of Prospective Resolution Applicants	7th August 2020*
12 Last date for submission of objections to provisional list	12th August 2020*
13 Date of issue of final list of prospective resolution applicants	14th August 2020*
14 Date of issue of information memorandum, evaluation matrix and request for resolution plans to prospective resolution applicants	12th August 2020*
15 Manner of obtaining request for resolution plan, evaluation matrix, information memorandum and further information	Relevant documents will be shared with prospective Resolution Applicants via email.
16 Last date for submission of resolution plans	11th September 2020*
17 Manner of submitting resolution plans to resolution professional	Through Email, Hand Delivery or Post as mentioned in Request for Resolution Plan
18 Estimated date for submission of resolution plan to the Adjudicating Authority for approval	26th September 2020*
19 Name and registration number of the resolution professional	Ram Ratan Kanoongo IBBI/IPA-001/IP-PO0070/2017-18/10156
20 Name, Address and e-mail of the resolution professional, as registered with the Board	Ram Ratan Kanoongo 708, Raheja Centre, 10th Floor, Nariman Point, Mumbai-400021; Email - rkanooongo@gmail.com
21 Address and email to be used for correspondence with the resolution professional	Headway Resolution & Insolvency Services Pvt Ltd 708, Raheja Centre, Nariman Point, Mumbai - 400 021 Email: circpmt@gmail.com
22 Further Details are available at or with	www.pmtmachines.com , www.headwayip.com
23 Date of publication of Form G	16th July 2020

* RP has filed applications in Hon'ble NCLT, Mumbai Bench for exclusion and extension in the CIRP period. The dates are subject to approval for the same from Hon'ble NCLT.

Date : 16th July 2020
Place : Mumbai

Ram Ratan Kanoongo
IBBI/IPA-001/IP-PO0070/2017-18/10156
Resolution Professional for PMT Machines Ltd
708, Raheja Centre, Nariman Point, Mumbai - 400 021

2 कंपनी समाचार



संक्षेप में

मोबिविक्व की आय में हुई दोगुना बढ़ोतरी

डिजिटल भुगतान कंपनी मोबोविक्व की शुद्ध आय 2019-20 में 134 प्रतिशत बढ़कर 379 करोड़ रुपये हो गई। चालू वित्त वर्ष में कंपनी लाभ कमाने का लक्ष्य लेकर चल रही है। मोबोविक्व की बाजार में प्रतिस्पर्धा में पेटीएम, फोनपे, एमेज़ॉन पे जैसी डिजिटल भुगतान कंपनियों से है। वित्त वर्ष 2018-19 में कंपनी की शुद्ध आय 162 करोड़ रुपये थी। कंपनी की शुद्ध आय से आशय मुख्य तौर पर डिजिटल लेनदेन और वित्तीय उत्पादों से होने वाली आय से है। यह लगातार तीसरा साल है जब कंपनी ने 100 प्रतिशत से अधिक की सालाना वृद्धि दर्ज की है। कंपनी ने कहा कि नकदी घाट 91 प्रतिशत कम हुआ है। पिछले साल कंपनी की आय 162 करोड़ रुपये और नकदी में नुकसान 98 करोड़ रुपये रहा।

संजीव गोयनका समूह ने एडीटरजी की हिस्सेदारी ली

आरपी- संजीव गोयनका समूह ने वीडियो आधारित समाचार ऐप एडीटरजी टेक्नोलॉजिज प्राइवेट लिमिटेड में बहुलांश हिस्सेदारी अधिग्रहीत की है। समूह ने बुधवार को बताया कि इस पहल से वह डिजिटल समाचार मीडिया क्षेत्र में प्रवेश कर रही है।

रिलायंस रिटेल होगी वैश्विक

कंपनी में वैश्विक भागीदारी की तैयारी, कंपनी दुनिया की शीर्ष 100 रिटेलरों में

विवेट सुजन पेंटो मुंबई, 15 जुलाई

जियो प्लेटफॉर्म के बाद उद्योगपति मुकेश अंबानी के लिए अगला निवेश दांव रिलायंस रिटेल होगा। बुधवार को देश के सबसे अमीर भारतीय और रिलायंस इंडस्ट्रीज (आरआईएल) के चेयरमैन मुकेश अंबानी ने कंपनी की सालाना आम बैठक में शेयरधारकों को संबोधित करते हुए कहा कि उनकी रिटेल इकाई में बड़े वित्तीय निवेशक दिलचस्पी दिखा रहे हैं। 63 वर्षीय अंबानी ने कहा, 'हम अगली कुछ तिमाहियों में रिलायंस रिटेल में वैश्विक भागीदारों और निवेशकों को शामिल करने में सफल रहेंगे।'

दुनिया के प्रमुख 100 रिटेलरों की सूची में शामिल रिलायंस रिटेल का वित्त वर्ष 2019-20 में कारोबार 1.62 लाख करोड़ रुपये पर दर्ज किया गया था, जो देश की दूसरी सबसे बड़े रिटेलर फ्यूचर ग्रुप से काफी ज्यादा है। आरआईएल की रिटेल इकाई मौजूदा समय में 6,600 शहरों में 2.87 करोड़ वर्ग फुट के क्षेत्र में करीब 12,000 स्टोरों का संचालन करती है। तुलनात्मक रूप

अगला निवेश दांव रिलायंस रिटेल



रिलायंस रिटेल इकाई 6,600 शहरों में करीब 12,000 स्टोरों का संचालन करती है

व्हाट्सऐप के जरिये जियोमार्ट की लोकप्रियता बढ़ाने पर भी रहेगा आरआईएल का जोर

से, फ्यूचर ग्रुप 400 शहरों में करीब 1.6 करोड़ वर्ग फुट के क्षेत्र में 2,000 आउटलेटों का परिचालन करता है। विश्वेशर्कों के अनुसार फ्यूचर समूह का सालाना कारोबार 30,000 करोड़ रुपये का है, हालांकि कर्ज से जुड़ी चिंताओं और प्रवर्तकों द्वारा समूह इकाइयों में शेयरों को गिरवी रखे जाने से फ्यूचर ग्रुप के संस्थापक किशोर बियाणी को हाल के महीनों में अपने व्यवसाय के लिए खरीदार तलाशने के लिए बाध्य होना पड़ा है। फ्यूचर रिटेल में प्रेमजीइन्वेस्ट का करीब 6 प्रतिशत स्वामित्व है, जबकि एमेज़ॉन को इसमें लगभग 3.6 प्रतिशत हिस्सेदारी है। माना जा रहा है कि फ्यूचर समूह में हिस्सेदारी बिक्री के लिए बियाणी और अंबानी के बीच बातचीत

चल रही है, लेकिन अभी कोई ठोस नतीजा सामने नहीं आया है। अंबानी ने अपने एजीएम संबोधन में भी इस बारे में कोई संकेत नहीं दिया और इसके बजाय उन्होंने अपने नए कॉमर्स उद्यम जियोमार्ट पर ध्यान केंद्रित किए जाने की बात कही। अंबानी ने कहा कि जियोमार्ट को उपस्थित करने में करीब 200 शहरों तक थी और उसने दैनिक ऑर्डर के संदर्भ में 250,000 का आंकड़ा पार किया है। विश्लेषकों के अनुसार, जहां जियोमार्ट पर औसत ऑर्डर वैल्यू 500 रुपये प्रति लेनदेन पर अनुमानित है, वहीं अंबानी इस संख्या को बढ़ाना चाहते हैं। इसके लिए वे इस प्लेटफॉर्म को ग्रासरी के अलावा इलेक्ट्रॉनिक्स, फेशन, फार्मा और हेल्थकेयर जैसी श्रेणियों से जोड़ना चाहते हैं। कंपनी जियोमार्ट की पहुंच बढ़ाने के लिए फेसबुक के स्वामित्व वाले व्हाट्सऐप के साथ भी अपना संबंध मजबूत बनाएगी। अंबानी ने कहा कि व्हाट्सऐप का भारत में उपयोगकर्ता आधार 40 करोड़ है और इससे जियोमार्ट की स्वीकार्यता बढ़ाने में मदद मिलेगी। व्हाट्सऐप के साथ मिलकर काम करने की जरूरत इसलिए भी महसूस हो रही है क्योंकि एमेज़ॉन और वॉलमार्ट समर्थित फ्लिपकार्ट ने देश में अपनी ग्रासरी सेवाओं का विस्तार किया है। एमेज़ॉन और फ्लिपकार्ट दोनों ने पिछले कुछ महीनों में किराना स्टोरों को आकर्षित करने पर ध्यान दिया है। मंगलवार को, वॉलमार्ट ने भारत में अपनी उपस्थिति मजबूत बनाने के प्रयास में फ्लिपकार्ट में 1.2 अरब डॉलर का निवेश किया।

चांदी चमकी, कीमत 7 साल की ऊंचाई पर

राजेश भयानी मुंबई, 15 जुलाई

सोने के भाव में तेजी के साथ ही अंततः चांदी में तेजी दिखने लगी और उसकी कीमतों में इजाफा हो रहा है। भारत के हाजिर बाजार में चांदी ने सितंबर 2013 के बाद सर्वाधिक ऊंचाई दर्ज की है। एमसीएक्स चांदी सितंबर वायदा में कारोबार 53,000 रुपये प्रति किलोग्राम से अधिक भाव पर हो रहा है जबकि मुंबई के जावेरी बाजार में चांदी की कीमत आज 52,195 रुपये प्रति किलोग्राम रही जो पिछले बंद भाव के मुकाबले 840 रुपये अधिक है। भारत में अप्रैल 2011 में चांदी की कीमत 52,000 रुपये प्रति किलोग्राम की सर्वाधिक ऊंचाई पर पहुंच गई थी। हालांकि 3 फीसदी वस्तु एवं सेवाकर के साथ चांदी की थोक कीमत 53,760 रुपये प्रति किलोग्राम हो गई। भौतिक बाजार में सोना आज 49,053 रुपये प्रति 10 ग्राम कीमत पर खुला। चांदी की मांग सोने के मुकाबले बेहतर दिख रही है। अंतरराष्ट्रीय बाजार में चांदी 19.30 डॉलर प्रति औंस पर कारोबार कर रही है। अप्रैल के आरंभ से चांदी की कीमतों में 33.2 फीसदी की वृद्धि हुई है जबकि भारत में केवल जुलाई में ही इसमें 7.4 फीसदी की वृद्धि दर्ज की गई। हालांकि अप्रैल से अब तक सोने का प्रदर्शन चांदी के मुकाबले कमजोर रहा लेकिन 2020 में अब तक सोने की कीमतों में 25.5 फीसदी की वृद्धि हुई जबकि चांदी की कीमतों में 111.9 फीसदी की बढ़ोतरी हुई।



जबरदस्त मांग से चांदी उछली, कीमत 52,000 रुपये के पार

अप्रैल से ही सोने के मुकाबले चांदी का रहा बेहतर प्रदर्शन

विश्लेषकों ने कहा, अगली दो तिमाहियों में जबरदस्त तेजी के आसार

10 टन से थोड़ा अधिक रहा। पिछले साल जून तिमाही में भी लगभग इतनी ही मात्रा में आयात किया गया। इस साल जून तिमाही में चांदी की कीमत पिछले साल के मुकाबले काफी अधिक रही है। दिलचस्प है कि जून तिमाही में आयात मार्च तिमाही के मुकाबले लगभग दोगुना रहा। इसका मुख्य कारण यह है कि मार्च तिमाही चांदी की कीमत अधिक थी जबकि जून तिमाही में चांदी को आकर्षक खरीद माना गया। सोने पर रिटर्न अच्छा रहा है लेकिन पिछले कुछ समय से चांदी का प्रदर्शन अच्छा नहीं रहा था क्योंकि पिछली कई तिमाहियों में औद्योगिक अर्थव्यवस्था की रफ्तार सुस्त पड़ गई थी। लेकिन अब पिछले तीन महीने के दौरान बेस मेटल में उल्लेखनीय तेजी जिस की कीमतों में 111.9 फीसदी की वृद्धि हुई है।

PNB Housing Finance Limited

Ghar Ki Baat

पंजीकृत कार्यालय : शही गंज, चंडीगढ़ नगर, 22, से.जी. मार्ग, नई दिल्ली-110 001.
फोन: 011-23445200 ईमेल: investor.services@pnbhousing.com, वेबसाइट: www.pnbhousing.com
सीआरएन : L65922DL1988PLC033866

बोर्ड बैठक की सूचना

सेबी (सूचीबद्ध प्रतिबद्धताएँ और प्रकटन आवश्यकताएँ) नियमानुसार, 2015 के नियम 29 तथा 47 के अनुसार एतद द्वारा सूचित किया जाता है कि अन्य विषयों के साथ 30 जून, 2020 को सामान्य तिमाही के लिए कंपनी के अंतःस्थापकीय स्टैंडर्ड अलोन और समेकित वित्तीय परिणामों पर विचार करने हेतु कंपनी के निदेशक मंडल की बैठक, वीरवार, 23 जुलाई, 2020 को आयोजित होगी।

उक्त सूचना कंपनी की वेबसाइट www.pnbhousing.com और स्टॉक एक्सचेंजों की वेबसाइटों www.bseindia.com व www.nseindia.com पर भी उपलब्ध है।

हिचे पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड

हस्ता/ : संजय जैन
स्थान : नई दिल्ली

कंपनी सचिव व अनुपालन प्रमुख

कच्चा सूचना

जबकि, असेट रिकस्ट्रक्शन कम्पनी (इंडिया) लिमिटेड (आरसिल) के प्राधिकृत अधिकारी ने वित्तीय आस्तियों का प्रतिभूतिकरण एवं पुर्ननिर्माण तथा प्रतिभूति हित प्रवर्तन अधिनियम , २००२ के अधीन और प्रतिभूति हित (प्रवर्तन) नियमावली २००२ के नियम ३ के साथ संपिठित धारा १३ (२) के अधीन प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए उक्त अधिनियम की धारा १३ (२) के अधीन मांग सूचनाएं जारी की थीं , बिना निर्मालखित कर्जदारों से उक्त सूचनाओं में उनके संबंधित नाम के सामने वर्णित शर्तियां , उन पर लागू दायें पर ब्याज के साथ , उक्त सूचनाओं की प्राप्ति की तिथि से ६० दिन के भीतर , आगे पुगतान तथा/अथवा वसूली की तिथि तक लागू अनुसार ब्याज , उपगत किए गए अनुषंगी खर्च , लाभते , प्रभार इत्यादि चुकाने की मांग की गई थी ।

क्र. सं	कूच संख्या/ बैंक का नाम	कर्जदार का नाम	हिमाह नोटिश् देय तिथि/ तयिह के अनुसार	कम्पनी की तिथि एवं प्रकार
(१)	४४०८LAP२२३९२० (५बनवाज फायनान्स लि.)	मे. श्री आर स्केल ओर श्री. आरुणोत्तम कुंवर और श्रीमती विजय कुंवर	३३.०९.१९३.१३-२२/१२/२०१९	१३/०९/२०२० प्रतीकालक

सुधित संपति का विवरण: ससंपिठित वाका मीद कस्यन, एचबी नंबर -१०३, वहीली में स्थित है। जल अभाव, हाउस एंड वर्क शीप नंबर -५, आबदी लकमी नगर, अनाला कैंट, खसय नंबर ६७/२५/१३/३ (०-५), परिया १५१ एसक्यू में कंसिस्ट। गज और नीचे के रूप में बंधे: उत्तर-अन्य संपति, दक्षिण-सड़क, पूर्व-अन्य संपति, पश्चिम-अन्य संपति।

साथ जबकि इसमें ऊपर वर्णित कर्जदार बकाया राशि चुकाने में असफल रहे हैं , एतद्वारा कर्जदारों को विशेष रूप से और जनसाधारण को सूचना दी जाती है कि आरसिल के अघोहस्थापकी ने उक्त नियमावली के नियम ८ अंतित उक्त अधिनियम की धारा ३ (४) के अधीन उपरोक्त प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए यहाँ ऊपर वर्णित संपतियों ६ प्रतिभूत आस्तियों का प्रतीकालक कच्चा उपरिर्णित तिथियों को प्राप्त कर लिया है। विशेष रूप से ऊपर वर्णित कर्जदारों तथा जनसाधारण को उपरोक्त संपतियों ६ प्रतिभूत आस्तियों के संबंध में संव्यवहार नहीं करने हेतु सावधान किया जाता है और उपरोक्त संपतियों ६ प्रतिभूत आस्तियों के संबंध में कोई भी संव्यवहार आसिल के प्रभार के अधीन होगा।

हस्ता/ : प्राधिकृत अधिकारी
असेट रिकस्ट्रक्शन कम्पनी (इंडिया) लिमिटेड

सीएन: सुधियाना तिथि: जुलाई 16, 2020

आरसिल (इंडिया) लिमिटेड
सूचनाईएन: U65999MH2002PLC134884 वेबसाइट: www.arcil.co.in
पंजीकृत कार्यालय: ई. ब्लॉक, 10 वें मंजिल, 29 सेक्टर 16 गुरुग्राम, मुंबई - 400028.
फोन: 022-66581300/399
मुंबई फोन: 404, 4 वें मंजिल, एफएमएर टॉवर, एएससीओ-130,131,132, ए-ओरलर के पास, नैकसाइट ससत स्टैटोर, फिरोज गांधी मार्केट, सुधियाना • फोन: 0161-4567600/04

आधार हाउसिंग फायनेंस लिमिटेड

कार्पोरेट कार्यालय : 201, रहेगा गार्ड-1, एएसवीबी बैंक के पास, वकोला नेहरू रोड, सांताक्रुज (पूर्व), मुम्बई-400055

रोहताक शाखा: इकान नं. 14 एंव 15, पहली मंजिल, सिटी स्टेट कमर्शियल कॉम्प्लेक्स, छोट्टू राम चौक, (बापू आश्रम मार्केट) रोहताक-124004 (हरियाणा)
पटियाला शाखा: बी-117/423, द्वितीय मंजिल, सेटी कामप्लेक्स, पोलोग्राउंड के सामने, मोदी कालेज चौक, लोहार माल, पटियाला-147001 (पंजाब)

परिशिष्ट IV आधिपत्य सूचना (अचल संपत्ति हेतु)

जहाँकहीं, आधार हाउसिंग फायनेंस लिमिटेड (AHFL) के प्राधिकृत अधिकारी के तौर पर सिक्युरिटीदाइजेशन एंड रिकस्ट्रक्शन ऑफ फायनेंशियल एसेट्स एण्ड इकोसोमिन्ट ऑफ सिक्युरिटी इन्टरस्ट एक्ट 2002 एवं सिक्युरिटी इन्टरस्ट (इकोसोमिन्ट) नियम 2002 का नियम 3 के साथ सपिठित धारा 13 (12) के अंतर्गत प्रदत्त शक्तियों को उपयोग करते हुए कंपनी के प्राधिकृत अधिकारी द्वारा उपरोक्त सूचना प्राप्ति के 60 दिवस में नीचे सूचना में वर्णित राशि का पुर्नपुगतान करने के लिए ऋणकर्ताओं/प्रतिभूतिकर्ताओं को मांग सूचना (ए) जारी की थी। ऋणकर्ताराशि का पुर्नपुगतान करने में असफल रहे है, सिक्युरिटी इकोसोमिन्ट नियम 2002 के नियम 8 के साथ सपिठित उपरोक्त कानून की धारा 13 के सब-सेक्शन (4) के अंतर्गत के साथ प्रदत्त शक्तियों का उपयोग करते हुए ऋणकर्ता(ओं)/प्रतिभूतिकर्ता(ओं) एवं सामान्य जनो को सार्वजनिक रूप में सूचित किया जाता है वर्णित संपति पर अघोहस्थापककर्ता ने अधिग्रहण कर लिया है। धार्यहस संपति के पक्ष में संपति को मुक्त करने के लिए उपलब्ध समग्र सीमा पर कानून की धारा 13 का सब सेक्शन (8) के प्रावधानों पर ऋणकर्ताएँ ध्यान देवे। ऋणकर्ता को विशेष रूप में एवं सामान्य जनो को सार्वजनिक रूप से यह वेतावनी दी जाती है कि संपति के साथ कोई व्यवहार न करें एवं संपति के साथ कोई व्यवहार नीचे वर्णित राशि के साथ शेष देय ब्याज के लिए AHFL के शुल्क के विषयानुसार होगी।

क्र.	ऋणकर्ता(ओं)/प्रतिभूतिकर्ता(ओं) (शाखा का नाम)	धरोहर संपति विवरण (अचल संपति)	मांग सूचना का दिनांक एवं राशि	अधिग्रहण का दिनांक
1.	(एफिलिकेशन नं.00097539/शाखा रोहतक) विकास कुमार (ऋणी) राजेन्द्र सिंह (ऋणी) अजमेर सिंह (जमानतदार)	संपति का समस्त शेष एवं संपूर्ण भाग, मकान नं. 885/ए, वार्ड नं.-23, नारुला पब्लिक स्कूल के पास डीएलएफ कॉलोनी, रोहतक हरियाणा-124001, चर्तु:सीमा: पूर्व: रोड साईड 15 फिट 8 इंच, पश्चिम: आन्य कार्नेर का खुला प्लॉट , उत्तर: मदन दुआ का मकान 22 फिट, दक्षिण:रेनु सेटी का मकान 21 फिट	09.01.2020 ₹ 6,43,163/- (क: लाख बियालीस हजार एक सौ त्रेसठ मात्र)	13.07.2020
2.	(एफिलिकेशन नं.00230571/शाखा पटियाला) बलिनर पिता करम सिंह (ऋणी) कूलपति (सह-ऋणी)	संपति का समस्त शेष एवं संपूर्ण भाग, काला पत्ती स्थित मकान, मिनी बैंक, के पास वाका कुरार कल्यात, कैथाल, हरियाणा-136117, चर्तु:सीमा: पूर्व: गली 15 फिट, पश्चिम: गली, उत्तर: मंगल की संपति, दक्षिण: रिसाला की संपति	09.01.2020 ₹ 8,56,176/- (आठ लाख छपन्न हजार एक सौ श्वियोत्तर मात्र)	13.07.2020

स्थान : रोहतक/पटियाला दिनांक : 16.07.2020

साहि/ - प्राधिकृत अधिकारी
फॉर - आधार हाउसिंग फायनेंस लिमिटेड

एअर इंडिया इंजीनियरिंग सर्विसेज़ लि.
(एअर इंडिया लि. के पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी)

निविदा आमंत्रण सूचना

एअर इंडिया इंजीनियरिंग सर्विसेज़ लिमिटेड 2 वर्षों के लिये निम्नलिखित निविदाओं को आमंत्रित कर रही है:

निविदा संदर्भ	निविदा विवरण	लगभग आवश्यकता	अंतिम तिथि	ईएमडी	प्री-बिड सीटिंग की तारीख
एआईईएसएल/ 2020/ ईएफडी बीएनडी डीईओ दिनांक 26-6-2020	मुंबई में विभिन्न पदों के लिए श्रमशक्ति सेवा	233	20-7-2020	1) ईएफडी/2020- ₹2.66 लाख 2) बीएफडी/2020- ₹2.13 लाख 3) डीईओ /2020- ₹9.28 लाख	--
एआईईएसएल/निविदा/ 2020/ एचके/02 दिनांक 9-7-2020	मुंबई में हाउसकीपिंग सेवाएं	हाउसकीपिंग सेवाएं	30-7-2020	₹8.66 लाख	16-7-2020

निविदा दस्तावेजों से संबंधित अधिक जानकारी के लिए, हमारी वेबसाइट देखें: <http://www.airindia.in>

जेएचएस स्वेन्दागर्ड लैबोरेटरीज लिमिटेड
पंजीकृत कार्यालय : त्रिलोकपुर रोड, खेड़ा कला-एएनबी, तहसील-नाहन, सिस्वीर, हिमाचल प्रदेश

कार्पोरेट पहचान संख्या : L24230HP2004PLCO27558
संख्या नं. : 011-29949675 तथा फैक्स नं. : 01702.238830

वेबसाइट : www.svendgaard.com ई-मेल : enquiry@svendgaard.com

वार्धिक आम सभा तथा रिपोर्ट ई-वॉटिंग सूचना की सूचना

एतद्वारा सूचना दी जाती है कि कम्पनी अधिनियम, 2013 (अधिनियम) के प्रयोग प्रभावानी तथा उसके तहत निर्मित नियमों और कर्पोरेट मामले कानूनन द्वारा निर्मित कम्पनी सामान्य परिषद संख्या 14/2020 (दिनांक 8 अगस्त, 2020), 17/2020 (13 अगस्त, 2020), 20/2020 (दिनांक 5 मई, 2020) तथा 22/2020 (दिनांक 15 जून, 2020) ("सामान्य परिषद") के साथ संगत रूप में (सूचीबद्धता अधिनियम एवं प्रकटन अधिनियम) अधिनियम, 2015 (सूचीबद्धता अधिनियम) एवं सामान्य प्रतिभूति एवं अधिनियम संशोधन 12 मई, 2020 को निर्मित परिषद में, SEBI/HO/CFD/CMD1/CIR.P/2020/79 के अनुसंगान में एतद्वारा सूचना की सूचना में निर्वाहित प्रक्राओं के लेन-देन के लिए उपयुक्त स्टैटोरई सेक्युरिटी लिमिटेड (कम्पनी) के सदस्यों की 16वीं वार्धिक आम बैठक (एजीएम) आयोजन स्थल पर सदस्यों को भौतिक उपस्थिति के बिना वीडियो कॉन्फेरिंग (वीडो) के माध्यम से शामिल, 8 अगस्त, 2020 को 01:00 बजे आम. आयोजित की जायेगी। एजीएम की सूचना की इलेक्ट्रॉनिक प्रतियां तथा कम्पनी की 31 मार्च, 2020 को समाप्त वित्त वर्ष की वार्धिक रिपोर्ट उक्त सभी सदस्यों के पास 10 जुलाई, 2020 को भेज दी जायेगी शिन्के ई-मेस आरडी कम्पनी/असिस्टेंट/डिप्युटी म्यानेजर(सी) के साथ एजीएम है। इक्या पत्र में कि सदस्यों के लिए वीडियो की सूचना तथा वार्धिक रिपोर्ट को भौतिक प्रती बंधने की वार्धिक एजीएम परिषदों तथा सेबी परिषद के माध्यम से निर्मालखित की गयी है। सूचना तथा वार्धिक रिपोर्ट कम्पनी की वेबसाइट www.svendgaard.com तथा स्टॉक एक्सचेंज अलोन कार्पोरेट लिमिटेड तथा सेकलर स्टॉक एक्सचेंज ऑफ इण्डिया की वेबसाइट www.bseindia.com पर भी उपलब्ध होगी। सदस्यों द्वारा मन्दात करने की सूचना (ई-वॉटिंग") सूचना प्रतियुक्ति लिमिटेड (एसएसीओ) द्वारा प्राकृतिक की जायेगी और इसकी प्रतियुक्ति प्रतियुक्ति की सूचना में उपलब्ध करायी जायेगी। रिपोर्ट ई-वॉटिंग प्रक्रिया 5 अगस्त, 2020 (09:00 बजे तक) को समाप्त होगी तथा 7 अगस्त, 2020 (05:00 बजे तक) को समाप्त होगी। एवं अर्थात् के दौरान प्रतियुक्ति प्रक्रा में अन्तर्गत अधिनियम नंबर-४२-आर क्रम 11 अगस्त, 2020 तक शेयर धारण करने वाले कम्पनी के सदस्य एजीएम के समय वोटिंग ई-वॉटिंग अथवा ई-वॉटिंग द्वारा मतदान कर सकते हैं। वीडो/ऑडियोएम के माध्यम से नाम लेने वाले सदस्यों को नाम अधिनियम की धारा 103 के तहत कोटिंग की प्रकृति में भी जायेगी। सूचना तथा/अथवा वार्धिक रिपोर्ट कम्पनी की वेबसाइट www.svendgaard.com तथा स्टॉक एक्सचेंज अलोन सेकलर स्टॉक एक्सचेंज ऑफ इण्डिया तथा बीएसई लिमिटेड की वेबसाइट www.bseindia.com पर भी उपलब्ध होगी। भौतिक/इलेक्ट्रॉनिक प्रक्रा में शेयर धारण करने वाले सदस्य तथा शिन्के ई-मेस को कम्पनी/असिस्टेंट/डिप्युटी म्यानेजर(सी) के साथ रिपोर्ट नहीं है, उनसे शिन्के ई-मेस के सदस्य(सी) द्वारा हस्ताक्षरित पत्र की एक कौपीन प्रति लिए पर आम सभा, पूरा पत्र, कॉपीय नगर, कम्पनी के वार्धिक शेयरों की संख्या और पत्र काई की व्यापारगति वेंचन प्रति तथा निर्मालखित सदस्यों में से किसी एक की स्व-प्रमाणित प्रति भेजे आयात करे, प्रतियुक्ति साक्ष्य, इलेक्ट्रन कार्ड, मार्गदर्श, मुद्रित/मुद्रित वित्त अथवा वार्धिक के जो, जेता कि कम्पनी के साथ पंजीकृत है, के प्रमाण के साथ 01 अगस्त 2020 को अंजन सरकारी दस्तावेज संलग्न करके वार्धिक अंजन प्रतियुक्ति की सूचना वार्धिक वार्धिक रिपोर्ट 2019-20 प्राप्त करने हेतु ई-मेस cs@svendgaard.com पर भेजकर आया ई-मेस पत्र पंजीकृत करा दें। वित्त सदस्यों के पास अधिनियम प्रक्रा में शेयर धारण करने वाले सदस्यों के पास आया ई-मेस पत्र अंतर्गत कर सकते हैं। एतद्वारा सूचना में शेयर धारक रिपोर्ट ई-वॉटिंग या ई-वॉटिंग द्वारा उपलब्ध के समय वित्त शेयर से अन्तम मतदान कर सकते हैं उपाय निम्नलिखित है। एजीएम की सूचना तथा वित्त वर्ष 2019-20 की वार्धिक रिपोर्ट उचित समय प्रयोग कानूनों के अनुसार सदस्यों के पंजीकृत ई-मेस को पर भेज दी जायेगी।

वार्धिक के अन्वेषणकर्ता
वार्धिक वार्धिक वार्धिक

तिथि : 15 जुलाई, 2020
स्थान : नई दिल्ली

कम्पनी सचिव तथा अनुपालन अधिकारी
सदस्य नं. : A440253

बिज़नेस स्टैंडर्ड

चंडीगढ़ संस्करण

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक नंदन सिंह रावत द्वारा अमर उजाला प्रेस, प्रेस ब्लॉक नं-49, फेज-II, इंडस्ट्रियल एरिया, चंदकुला, हरियाणा से मुद्रित एवं एएससीओ 861, प्रथम तल, एनएसी, मनी माजारा, चंडीगढ़-160101 से प्रकाशित

संपादक: केलाश नीटियाल

आरएनआई नं० CHAHIN/2008/24509

पाठक संपादक को lettershrindia@bmail.in पर संदेश भेज सकते हैं।
टेलीफैक्स 0172-5035311 सत्याक्रिश्चल और संकुलेशुचन के लिए कृपया संपर्क करें.

सुश्री मानसी सिंह
हेड करंटमर रिसेश्वर

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड, एच/4 एवं आई/3, विलिंज एच, पैरागन सेंटर, विडला सेक्टरियन के सामने, पी वी रोड, वली, मुंबई-400013
ई मेल: subs_bs@bmail.in
या 57007 पर एसएमएस करें SUB BS

किस्कोमर- बिज़नेस स्टैंडर्ड में प्रकाशित समाचार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की निष्पक्ष तस्वीर पेश करने का प्रयास किया जाता है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के विवेचन एवं जानकारी से परे परिस्थितियों के कारण वास्तविक घटनाक्रम भिन्न हो सकते हैं। समाचार पत्र में प्रकाशित रिपोर्टों के आधार पर पाठकों द्वारा किए जाने वाले निवेश और लिए जाने वाले कारोबारी निर्णयों के लिए बिज़नेस स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन सदाभाव में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिज़नेस स्टैंडर्ड न तो जुड़ा हुआ है और न ही उनका समर्थन करता है। विज्ञापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए।

मैं बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड का सर्वाधिकार सुरक्षित है। बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड अनुमति लिए बिना समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण निषिद्ध है। किसी भी व्यक्ति या वैधानिक निकाय द्वारा इस तरह का निषिद्ध एवं अनधिकृत कार्य करने पर दीवानी और फौजदारी कार्यवाही शुरू की जाएगी।

कोई हवाई अधिभार नहीं

बाजार के जानकारों के अनुसार, अप्रैल से जून तिमाही के दौरान 2,100 टन चांदी का आयात हुआ। जबकि इस दौरान सोने का आयात

यूटीआई एमएफ को जी लर्न से बकाया रकम मिली

जश कुपलानी मुंबई, 15 जुलाई

यूटीआई म्यूचुअल फंड (एमएफ) को जी लर्न (जेएलएल) से बकाया रकम प्राप्त हुई है। एक्सचेंज को भेजी जानकारी में जेएलएलएल ने खुलासा किया है कि बकाया रकम का भुगतान जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज (जीएल) द्वारा यूटीआई एमएफ को कर दिया गया है। फंड हाउस ने केयर रेटिंग्स द्वारा एनसीडी की रेटिंग घटाए जाने के बाद जेएलएल के लिए अपना निवेश अलग करने का निर्णय लिया था। 8 जुलाई की परिपक्वता पर एनसीडी भुगतान में चूक की आशंका से रेटिंग में यह कमी की गई। 6 जुलाई को यूटीआई क्रेडिट रिस्क एसेल्ल समूह कंपनी के लिए अपनी परिपक्वताओं का 9 प्रतिशत (40.77 करोड़ रुपये) था। मध्यावधि फंड के लिए यह 3.02 प्रतिशत निवेश (3.4 करोड़ रुपये) था। केयर रेटिंग्स ने अपनी रिपोर्ट में कहा है कि मौजूदा व्यवस्था के अनुसार, जेएलएल को बकाया तारीख से कम से कम 30 दिन पहले एनसीडी से संधित रकम का भुगतान करना था, और भुगतान में चूक के मामले में जीएल को बकाया भुगतान डेट सर्विस रिजर्व अकाउंट (डीएसआरए) में बकाया तारीख से कम से कम सात दिन पहले करना था।

रोसारी बायोटेक के आईपीओ को मिले 79.4 गुना आवेदन