

June 24, 2021

BSE Limited Department of Corporate Services Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street Mumbai – 400 001 National Stock Exchange of India Limited Exchange Plaza, Plot no. C/1, G Block Bandra Kurla Complex Mumbai – 400 051

Scrip Code: 532771

Trading Symbol: JHS

Sub: Submission of Copies of Published Newspaper Advertisements of Audited Standalone and Consolidated Financial Results for the Quarter ended and Year ended on 31st March, 2021

Dear Sir/Madam,

Pursuant to provisions of Regulation 33 and 47(3) read with schedule III of SEBI (Listing obligations and Disclosure Requirements) Regulations 2015. ("Listing regulations") the Board of Directors in its meeting held on 22nd June,2021 considered and approved the (Standalone and Consolidated) financial results for the quarter and year ended on March 31, 2021.

Further the extract of the Financial Results, according to Regulation 47 of listing regulations, were published on June 24, 2021 in Mint (English) and Business Standard (Hindi). Copies of the same are hereby attached for your records.

Furthermore the results are also uploaded on the website of the company viz. www.svendgaard.com

This is for your kind information and record. Kindly acknowledge the receipt.

Thanking You,

For JHS Svendgaard Laboratories Limited

New Delhi

Ashish Goel
Chief Financial Officer

Encl: A/a







'Customers willing to pay for express deliveries'

Tarush Bhalla tarush.b@livemint.com

BENGALURU

ustomers are warming up to paying extra for express or same day e-commerce deliveries, with the pandemic shifting consumption behaviour to online platforms, according to findings by management consultancy RedSeer and logistics

player Shadowfax. Customers are willing to pay an average fee of ₹44 for express deliveries for categories including e-pharmacy and e-grocery, considering the urgent need for these essentials, RedSeer and Shadowfax said as part of the latest edition of the 'Delivery Delight Index'.

"There is an opportunity for e-pharma platforms to monetize by offering express deliveries to customers, which in turn will further lead to higher customer satisfaction," said the report.

Further, demand for express deliveries for categories including e-grocery are higher in non-metros

The index also showed that digitally native brands including Mi, Mamaearth, Bewakoof, and boAt, which have largely sold on e-commerce also improved their direct delivery experience to customers from January to March this year. The improvement in delivery speed for these digitally native brands is a result of them partnering with thirdparty warehousing aggregators.

The index has been developed following 10,000 consumer surveys covering 38 players across categories of e-tailing marketplaces, hyperlocal marketplaces, digitally native brands, and traditional brands that have started online deliveries, according to RedSeer.



The automaker has promoted CV biz prez Girish Wagh as exec director

malyaban.g@livemint.com **NEW DELHI**

ata Motors Ltd said on Wednesday that Guenter Butschek will step down as the chief executive officer (CEO) and managing director of the car and truck maker from 30 June. However, Butschek, who took charge in 2016, will continue to be associated with the Mumbai-based automaker as a consultant till the end of this financial year, according to a company statement.

Meanwhile, Tata Motors has promoted Girish Wagh, president of the commercial vehicle business, as an executive director to its board effective I July.

The management changes follow Tata Motors announcing earlier this year that former Daimler executive Marc Llistosella will become the new CEO as Butschekhad expressed his desire to relocate to his native country, Germany, for personal reasons.

Tata Motors, however, later reversed the decision to appoint Llistosella for reasons that were not disclosed.

"I would like to thank Guenter for leading Tata Motors successfully over the last five years and creating a strong foundation for the future. Hook forward to his contin-

ued inputs as a consultant to the company," said N. Chandrasekaran, chairman, Tata Sons Ltd.

"Leading Tata Motors over the last five years was an exciting experience. We are well positioned to leverage opportunities in both commercial

and passenger vehicles. I look forward to my continued association with the company as a consultant in the coming months," said Butschek.

Tata Motors has been witnessing robust recovery in the passenger and commercial vehicle businesses since the second half of FY21, despite the adverse impact of the cov-



CORPORATE

Guenter Butschek will be associated with Tata Motors as a consultant till the end of FY22. The automaker had announced earlier this year that Butschek wishes to relocate to his native country, Germany, for personal reasons.

THE automaker has

been making a strong

pivot towards electric

current management

id-19 pandemic. This was largely driven by stringent cost-cutting measures to boost profitability and cash flows, as well as introduction of products. The company has also

separated its passenger vehicle business as a standalone subsidiary to attract potential investments.

MANAGEMENT CHANGES

TATA Motors had IT, however, later said earlier this year that former Daimler reversed the decision to appoint Llistosella will become the CEO were not disclosed

> "Tata Motors' domestic business has successfully transitioned to a business unit structure with the commercial vehicles division headed by Girish Wagh and the passenger vehicle division headed by Shailesh Chandra. The executive committee is an experienced leadership team that

has been successfully scripting the turn-

around of the company and will continue to drive the business," the automaker said.

It said also that Wagh, Chandra, and JaguarLand Rover (JLR) chief executive Thierry Bollore will work closely with Chandrasekaran. Tata Motors has been pivoting strongly towards electric mobility and the

> company will continue to collaborate with other Tata Group firms to introduce new electric offerings in the passenger vehicle, small commercial vehicle, and bus segments.

In JLR as well, the British

carmaker has announced the 'Reimage' strategy wherein it will reposition and redesign Jaguar as an

all-electric luxury car brand by 2025 while Land Rover will evolve as a maker of luxury electric sport-utility vehicles. Electric vehicles will form 60% of Land

Rover's annual sales by 2030 and the company expects to stop sales of combustion engine vehicles by 2036.

BRANDS LEARN 'TIME VALUE' LESSONS DURING PANDEMIC



Respond to this column at shuchi.b@livemint.com

chat with Shiv Shivakumar, currently group executive president, corporate strategy, at Aditya Birla Group, is always enlightening. The former chief executive officer at PepsiCo India spoke all things management and marketing, connecting the dots to unveil the big picture. With the covid pandemic not going away any time soon and altering consumer behaviour for good, he reflected on the mounting challenges for marketers.

Top of mind is the greater significance the value of time is acquiring in a marketer's rulebook. Time was getting to be of essence for online shoppers and covid has accelerated that.

Marketers never appreciated the value of time earlier, Shivakumar said, adding that it is a marketing paradigm that brands across products and services need to focus on, a new consumer dimension they need to be mindful of.

"For a consumer, once the decision is made, he wants satisfaction immediately. He requires instant deliveries of his wants and desires," Shivakumar said. Even a physical, large-format store such as Big Bazaar saw merit in rolling out a two-hour home delivery service in April in a few metros and later extending this to tier-2 cities. Consumers expect a quick turnaround time in offline stores. No one wants to stand in queues to pay bills. Airlines, too, eschew passenger queues and ask customers to print their own boarding passes for the sake of speed.

Even the National Highways Authority of India said toll plazas should not take more than 10 seconds of service time pervehicle even during peak hours to ensure minimum waiting time. "This too reflects the 'time value' we are speaking about," said Shivakumar.

A new ad campaign, #JustCantWait, by fintech firm Niyo, the digital banking app that's targeting the millennials and GenZ with a suite of products, also reflects the target consumer's need for instant gratification.

"Time is crucial because in terms of technology or emotional equity, most brands are similar. So, what remains is speed of delivery or fulfilment of desire," said Shivakumar.

In his May interview to Mint, Deepak Chha-

bra, managing director of kitchen and homeware firm Tupperware, also underlined the requirement of speed, which has disrupted the traditional direct selling business model. Direct selling brands have all gone online.

Amit Adarkar, CEO at research firm Ipsos India, attributes the overwhelming accent on "time value" to covid, where consumers prefer products and services that are delivered instantly. The trend is riding on both demand and supply considerations, he said.

On the demand side, because of lockdowns and restricted mobility, home has become the "command centre" for people with all troops (the family) present there at all times. This creates intense pressure on a variety of products/ services to be delivered in the shortest possible time to please everyone, he said. Pre-pandemic, people worked the full day in offices, children attended schools, everyone ate out and watched movies. So, delayed and scheduled delivery was perfectly acceptable then. Not now. "When you are cooped up at home fixated on receiving a two-hour delivery, three hours isn't good

Time was getting to be of essence for online shoppers and covid has accelerated that

On the supply side, the pandemic has fuelled the growth of adirect-to-consumer (D2C) business model. This has raised the bar on the 'instant-ness' delivery, Adarkar

enough," he said.

said. Clearly, both demand and supply factors have led to a glut of instant choices for the cus-

So, consumers' time-sensitivity is an outcome of the pandemic where people are trading off experience' against efficiency and the trend may continue in the immediate future. However, once the pandemic is behind us, there may be some reversal as people may get enthralled by more 'experiential' activities and may not be as demanding on 'instant-ness', Adarkar said.

Will this trend impact what brands have to offer? A confluence of booming D2C startup activity, small entrepreneurs opening up lastmile micro-distribution channels and many fast-moving consumer goods majors getting into D2C will fuel the next growth across products. "An area to watch would be instant-vet-bespoke offers leading to product innovation," he said. Distribution will need to be less wasteful and in tune with overall brand promise, he said

Shuchi Bansal is Mint's media, marketing and advertising editor. Ordinary Post will look at pressing issues related to all three. Or just fun stuff.



गाजियाबाद विकास प्राधिकरण

(ISO 9001:2015 एवं ISO 14001:2015 प्रमाणित संस्था)

उत्तर प्रदेश शासन आवास एवं शहरी नियोजन अनुमाग–3 संख्या — 1391/आठ—3—2021 लखनकः दिनांकः 10 जून, 2021

सूचना चूंकि गाजियाबाद विकास क्षेत्र में स्थित राजस्व ग्राम-महरौली तथा शाहपुर बन्हेटा के निम्नवत् तालिका में उल्लिखित भू-खण्ड, प्राधिक्रण की महायोजना, 2021 में औद्योगिक विकास क्षेत्र के स्थान पर हल्के व मध्यम उद्योग निर्घारित किये जाने का प्रस्ताव गाजियाबाद विकास प्राधिकरण की 157वीं बोर्ड बैठक दिनांक 20.02.2021 के मद संख्या—8 पर लिये गये निर्णय के क्रम में शासन को उपलब्ध कराया गया है। अतः राज्य सरकार गाजियाबाद महायोजना, 2021 के जोनिंग रेगुलेशन्स में उल्लिखित भू—उपयोग की श्रेणियों के अनुरूप गाजियाबाद महायोजना, 2021 में निम्नवत् प्रस्ताद के अनुसार संशोधन करना चाहती है:-

क . सं.	ग्राम का नाम	खसरा संख्या	कुल क्षेत्रफल (हेक्टेयर)	वर्तमान मू-उपयोग	प्रस्तावित मू—सपयोग
1	महरौली	331 का पूर्वी भाग	0.3465	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		333 का 45.00 चौड़े प्रस्तावित महायोजना का मार्गाधिकार छोड़ने उपरान्त शेव भाग	0.1500	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		334 का आंशिक आवासीय भाग छोड़कर शेष	0.2000	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		335 का आधा भाग आवासीय छोडकर शेष आधा भाग	0.3400	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		339 का 1/3 भाग आवासीय छोड़कर शेष 2/3 दक्षिण दिशा का भाग	0.2106	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		340 के उत्तर दिशा का आंशिक भाग आवासीय छोड़कर शेष भाग	0.2000	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		341 का सम्पूर्ण माग	0.1770	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		342 का सम्पूर्ण भाग	0.3288	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		343 का सम्पूर्ण भाग	0.3430	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		344 का सम्पूर्ण भाग	0.6310	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		345 के पूर्वी दिशा का आंशिक भाग	0.3370	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		346 के पूर्वी दिशा का आंशिक भाग	0.3900	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		347 का सम्पूर्ण भाग	0.4000	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		348 का सम्पूर्ण भाग	0.1520	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		349 का सम्पूर्ण भाग	0.4090	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		350 का सम्पूर्ण भाग	0.3410	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		351 का सम्पूर्ण भाग	0.3920	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		352 का सम्पूर्ण भाग	0.5940	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		353 का सम्पूर्ण भाग	0.4750	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		354 का सम्पूर्ण भाग	0.5300	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		355 का सम्पूर्ण भाग	0.4990	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		356 का सम्पूर्ण भाग	0.3695	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		357 का सम्पूर्ण भाग	0.1130	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		358 का सम्पूर्ण भाग	1.6100	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		359 के उत्तर का सूक्ष्म भाग आवासीय छोड़कर शेष भाग	0.6706	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		360 का दक्षिण दिशा आधा भाग	0.3790	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		363 का उत्तर दिशा का सूक्ष्म भाग आवासीय छोड़कर शेष भाग	0.1640	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		364 का उत्तर दिशा का सूक्ष्म भाग आवासीय	0.1770	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		365 के दक्षिण दिशा का सूक्ष्म भाग	0.4810	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		406 का सम्पूर्ण भाग	0.2330	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		कुल क्षेत्रफल	11.643 हे0		
2	शाहपुर बम्हैटा	135 का 45.00 मीटर मार्गाधिकार छोड़कर शेष भाग	0.0110	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		136 का 45.00 मीटर मार्गाधिकार छोड़कर शेष भाग	0.1520	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		137 का आंशिक भाग रोड तथा 0.05153 मी0 छोड़कर (ये आवासीय में परिवर्तित हो चुका है) शेष माग	0.1030	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		138 का सम्पूर्ण भाग	0.7800	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		139 का सम्पूर्ण माग	0.4420	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		140 का सम्पूर्ण भाग	0.3608	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		141 का 45.00 मीटर मार्गाधिकार छोड़ने उपरान्त शेष भाग	0.2500	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		142 का 45.00 मीटर मार्गीविकार छोड़ने उपरान्त शेष मारा	0.0130	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		143 का सम्पूर्ण भाग	0.0730	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		144 का 45.00 मीटर मार्गाधिकार छोड़ने उपरान्त शेष भाग	0.3030	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		कुल क्षेत्रफल	2.4878 है0	औद्योगिक विकास क्षेत्र	हल्के एवं लघु उद्योग
		कुल योग — 14.1308 ह	BO OF		

तएव अब, उत्तर प्रदेश राष्ट्रपति अधिनियम (परिष्कारों सहित पुनः अधिनियमित)—1974 द्वारा परिष्कारों सहित यथा पुनः अधिनियमित उत्तर प्रदेश नग गोजना एवं विकास अधिनियम, 1973 (राष्ट्रपति अधिनियम संख्या—11 सन् 1973) की धारा—13 की उपधारा (3) के उपबन्धों के अनुसरण में एतह्वारा य सूचना गाजियाबाद विकास क्षेत्र में स्थित उपरोक्त तालिका में उल्लिखित जनपद—गाजियाबाद के राजस्व ग्राम—महरौली तथा शाहपुर बम्हैटा के अन्तर्गत कुल मूमि 14.1308 हे0 का मू-उपयोग प्रमावी गाजियाबाद महायोजना, 2021 में औद्योगिक विकास क्षेत्र के स्थान पर इल्के मध्यम उद्योग निर्धारित किये जाने के संबंध में जनता से आपत्तियां एवं सुझाव आमंत्रित करने की दृष्टि से प्रकाशित की जाती है। सभी आपत्तियां एवं सुझाव उपाध्यक्ष, गाजियाबाव विकास प्राधिकरण, गाजियाबाद को संबोधित और लिखित रूप से 03 प्रतियों में प्रेषित की जानी चाहिए। केवल उन्हीं आपत्तियों एवं सुझावों पर विचा किया जायेगा जो इस सूचना के समाचार पत्रों में प्रकाशन की तिथि से 15 दिन के अन्दर प्राप्त होंगे।

(दीपक कुमार) प्रमुख सचिव।

DELHI TRANSCO LIMITED

NOTICE INVITING 6-TENDERS

Tender No. T20P122355: Requirement for Carryout Cold Galvanizing Zinc Coating of 220 kV Towers (Broad Base) in DGM North Division.

Tender No. T21P131322: Supply and filling of earth at 220 kV GIS sub station

Sl.No.2) at 1.00 p.m. For downloading of tender documents and further details please visit website Delhi Govt website https://govtprocurement.delhi.gov.in Tender ID No. 2021_DTL_204720_1 & 2021_DTL_204774_1 and DTL website www.dtl.gov.in Unique No. DTL-8281-220621 & DTL-8288-230621.

1	AUCTONICALE
ı	AUCTION SALE
I	In accordance with the Section 48 of the Customs Act 1962, E-Auction will be held for disposal of Unclaimed / Un-cleared courier consignment imported and landed upto 31/12/2019 at DHL Express India Pvt. Ltd., IGIA/rport, New Delhi-110037.
ı	The items for Disposal consists of Mobile Phone, Laptops, Routers, Readymade Garment, Electronics. spare parts, Computer Parts, Networking equipment, Machineries and various miscellaneous items. The E-Auction will be held as per below E-Auction & Display Schedule:

Display Date & Time 28 June 2021 10:00 til 17:00 at Expr Terminal Cargo Complex, IGI Airport, New Delh Pvt. Ltd. Auction Date & Time(no. 8) Auction Date & Time(no. 9) Auction Date & Time(no. 10) 7 July & 8 July 2021 15 July & 16 July 2021 From 10:30 A.M From 10:30 A.M

E-Auction (as per above schedule) will be held at Auctioneers' portal www.accurateauctioneers.In. This published notice about the auction sale may also be deemed as a final notice under section 48 of Customs Act 1962. Custodian/Assistant Commissioner of Customs may withdraw any consignment rom the auction. Terms: For Inspection, Entry, General & Special condition of sale and any correction/Comigendum of auction, Sale List containing goods of auction would be available at auctioneer's website. Entry Rs. 150/-+, GST per person. The successful bidder should take his

GOVT. AUCTIONEERS & VALUERS : ACCURATE AUCTIONEERS PH: 9868215515 & 8076863359. Website : www.accurateauctione

Particulars

(www.bseindia.com) and NSE (www.nseindia.com) and also on company website www.svendgaard.com.

COLORCHIPS NEW MEDIA LIMITED

Regd Office: H.No. 8-3-833/85 & 85A, Kamalapuri Colony, Hyderabad-500073, Telangana, India. Ph.: 040-65359666; Email: info@colorchipsindia.com; Website:www.colorchipsindia.com; CIN: L74110TG1985PLC 051404

for the Quarter & Year ended March 31, 2021 QUARTER ENDED 31.03.2021 31.12.2020 31.03.2020 31.03.2021 31.03.2020 Particulars Audited Audited Audited Audited Unaudited Total Income from Operations 7 685 830 5 001 79 7.532,394 23,640,668 32,910,375 Net Profit/(Loss) for the period (before tax, exceptional and/o Extraordinary items#) Net Profit/(Loss) for the period before tax (after Exceptional -3,223,774 -29,696,156 21,231,57 2,889,59 -3,114,559 and/or Extraordinary items#) Net Profit/(Loss) for the period after tax (after Exceptional 21,231,575 -2,889,59 -3.223.774 -29.696.156 -3,114,559 -3,223,774 -37,651,590 and/or Extraordinary items) 21,231,57 -2.889.59 -3,801,727 Total Comprehensive Income for the period [Comprising Profit (Loss) for the period (after tax) and other Comprehensive -3,223,774 -37,651,590 -3.801.727 Income (after tax) Equity Share Capital Reserves (excluding Revaluation Reserve) as shown in the Audited Balance Sheet of the previous year 17,00,99,000 17,00,99,000 17,00,99,000 17,00,99,000 17,00,99,000 6.234.95 6,234,951 6.234.951 6.234.951 6.234.95 Earnings Per Share (of ₹10/- each) (for continuing and discontinued operations) -0.0382-0.2514-0.0382-0.0224

The above audited results, as reviewed by the Audit Committee, were considered, approved and taken on records by the Board of

Directors at their meeting held on June 22, 2021.

The above is an extract of the detailed format of Financial Results filled with the Stock Exchanges under Regulation 33of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Financial Results is available on the stock exchange website, www.bseindia.com and on the Company's website, www.colorchipsindia.com

Quarter Ended Quarter Ended Year Ended

By Order of the Board For Colorchips New Media Limited Sd/- R.S.Sudhish

JHS SVENDGAARD LABORATORIES LIMITED

Redg Office:Trilokpur Road,Kheri (Kala-amb),Tehsil-Nahan,Distt. Sirmour,Himachal Pradesh-173030,INDIA CIN-L74110HP2004PLC027558

EXTRACT OF AUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED & YEAR ENDED 31st MARCH, 2021

Date : 22.06.2021 Place : Hyderabad

	31st March 2021	31st Dec 2020	31st March 2020	31st March 2021	31st March 2020
	Audited	Unaudited	Audited	Audited	Audited
Total income from operations	2976.88	2,769.79	4,907.49	10,830.92	15,294.92
Net Profit / (Loss) for the period (before tax, exceptional item and/or extraordinary items)	251.73	44.41	682.50	96.78	479.39
Net Profit / (Loss) for the period (before tax after exceptional and/or extraordinary items)	251.73	44.41	(381.19)	96.78	(584.30)
Net Profit / (Loss) for the period (after tax exceptional and/or extraordinary items)	285.25	10.64	(252.96)	134.24	(485.50)
Total comprehensive income for the period	292.75	10.26	(254.85)	143.04	(482.13)
Equity Share Capital (Face value of Rs 10 each)	6440.05	6,090.05	6,090.05	6,440.05	6,090.05
Reserves (Excluding Revaluation Reserves)		=		12,429.50	11,709.80
Earnings per equity share(of Rs 10 each)				25.	
(a) Basic (Rs)	0.44	0.02	(0.30)	0.20	(0.32)
(b) Diluted (Rs)	0.44	0.02	(0.30)	0.20	(0.32)
Key numbers of Standalone Financial Results					
	Quarter Ended	Quarter Ended	Quarter Ended	Year Ended	Year Ended
Particulars	31st March 2021	31st Dec 2020	31st March 2020	31st March 2021	31st March 2020
	Audited	Unaudited	Audited	Audited	Audited
Total income from operations	2820.36	2,591.00	4,752.59	10,250.93	14,470.93
Profit / (Loss) for the period (after extraordinary activities but before tax)	235.87	99.75	(195.33)	319.71	179.09
Profit / (Loss) for the period (after extraordinary activities and tax)	274.85	50.73	(110.71)	276.61	176.99
Total comprehensive income for the period	280.72	50.35	(116.31)	281.32	175.46

Notes: The above is an extract of the detailed format of Financial Results for the quarter ended filed with the Stock Exchange under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Financial Results for the Year ended & quarter ended 31st March 2021 are available at the website of the BSE

> For and behalf of JHS Svendgaard Laboratories Limited

NIKHIL NANDA Managing Director

DIN 00051501

Date: 22nd June 2021 Place: New Delhi

एक सुंदर शहर — हमारा संकल्प

170 चौथी तिमाही में शुद्ध लाभ ३१ फीसदी बढ़ा

> ₹ 151.4 पिछला बंद भाव ▲ 11.2 %



गार्डन रीच शिपबिल्डर्स

Jun Jun 22 23

मुख्य कारखाने में 250 दन की नई क्रेन चालू

₹ 202 4 ਦਿਲਕਾ ਜੰਟ ਘਾਰ ₹ 209.0 आज का बंद भाव ▲ 3.3 %



हीरो मोटोकॉर्प

2,990 । जुलाई से बाइक एवं 2,950 स्कूटर की कीमतें बढ़ाने की तैयारी ₹ 2,906.6 पिछला बंद भाव

₹ 2,928.6 आज का बंद भाव

▲ 0.8 %

501.95 502.50 482.85 475 2021

शोभा

520 चौथी तिमाही में समेकित शुद्ध लाभ ६५ फीसदी घटा

₹ 502.5 पिछला बंद भाव ₹ 482.9 आज का बंद भाव

▼ 3.9 %



90 चौथी तिमाही में 14 करोड़ रुपये का शुद्ध घाटा

₹ 88.8 पिछला बंद भाव

संक्षेप में

टीका लगवा चुके यात्रियों को 10 फीसदी छूट देगी इंडिगो

देश की सबसे बड़ी विमानन कंपनी आगामी एक अगस्त से टीका लगा चुके यात्रियों को 10 फीसदी छूट की पेशकश करेगी। 31 जुलाई तक किराए पर सीमा लगी हुई है, लिहाजा डीजीसीए ने इस पेशकश पर कंपनी से सवाल किया। कंपनी ने स्पष्ट किया कि इस पेशकश तहत यात्रा एक अगस्त से होगी और उसने किसी तरह से उल्लंघन से इनकार किया। कोविड-19 के टीके की दोनों खराक ले चुके यात्रियों को आधारभूत किराए पर 10 फीसदी की छूट मिलेगी, जिसके लिए बुकिंग बुधवार से शुरू हुई। बीएस

एमेजॉन इंडिया करेगी लघ् व्यवसाय दिवस की मेजबानी

ई-कॉमर्स कंपनी एमेजॉन ने बधवार को कहा कि वह दो से चार जुलाई को लघ् व्यवसाय दिवस 2021 की मेजबानी करेगा, जिससे विक्रेताओं को कोविड-19 के कारण हुए आर्थिक नुकसान की भरपाई करने और स्थानीय अर्थव्यवस्था का समर्थन करने में सक्षम बनाया जा सके। एमेजॉन ने एक बयान में कहा कि इस आयोजन में लाखों निर्माता, छोटे ब्रांड के मालिक और एक हजार से अधिक स्टार्टअप और ब्रांड शामिल होंगे। साथ ही एमेजॉन सहेली से 6.8 लाख महिला उद्यमी, एमेजॉन कारीगर से 12 लाख से अधिक कारीगर और बुनकर तथा एमेजॉन प्रोग्राम से 50,000 से अधिक पड़ोस के स्टोर भी इस आयोजन का हिस्सा होंगे।।। भाषा

फेसबुक, व्हाट्सऐप को झटका

फेसबुक, व्हाट्सऐप को सीसीआई नोटिस पर रोक से दिल्ली उच्च न्यायालय का इनकार

नई दिल्ली, 23 जुन

दिल्ली उच्च न्यायालय ने भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग (सीसीआई) के उस नोटिस पर रोक लगाने से इनकार किया है जिसके तहत फेसबुक और व्हाटसऐप को इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप की नई गोपनीयता नीति की जांच के संबंध में कुछ जानकारी देने के लिए कहा गया था।

न्यायमूर्ति अनूप जयराम भंभानी और न्यायमूर्ति जसमीत सिंह के अवकाशकालीन पीठ ने कहा कि जांच में आगे की कार्रवाई पर रोक लगाने के लिए एक याचिका दायर की गई है जिसमें सीसीआई के महानिदेशक को नोटिस जारी किया गया था और 6 मई को खंडपीठ द्वारा कोई अंतरिम राहत नहीं दी गई थी। मामले पर 9 जुलाई को सुनवाई होगी।

पीठ ने 21 जुन को पारित और बधवार को उपलब्ध अपने आदेश में कहा है, 'हमने यह भी पाया कि वास्तव में पहले के आवेदन और वर्तमान आवेदन में किए गए आग्रह के बीच पर्याप्त ओवरलैप है। पहले से चल रहे मामले को देखते हए हम इस स्तर पर 4 जून के नोटिस के कार्यान्वयन पर रोक लगाना उचित



नहीं समझते हैं।' पीठ ने कहा कि इसमें कोई संदेह नहीं है कि जून में डीजी की ओर से जारी नोटिस 24 मार्च के आदेश के मद्देनजर स्वत: संज्ञान लेते हुए जांच को आगे बढ़ाने के लिए उठाया गया एक कदम है जो मौजुदा अपीलों में चुनौती का विषय है। लंबित अपीलों के तहत दायर अपने नए आवेदन में फेसबुक और व्हाट्सऐप ने सीसीआई के उस नोटिस पर रोक लगाने की मांग की है जिसके तहत उनसे पूछताछ के लिए कछ जानकारी प्रस्तुत करने के लिए कहा गया है।

 सीसीआई के नोटिस में इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप की नई गोपनीयता नीति की जांच के संबंध में कुछ जानकारी देने के लिए कहा गया था

 व्हाट्सऐप और फेसबुक को सीसीआई की ओर से क्रमशः ४ जून और ८ जून को नोटिस जारी किए गए थे

क्रमश: 4 जुन और 8 जुन को नोटिस जारी किए गए थे। यह मामला फेसबुक और व्हाटसऐप की उस अपील से संबंधित है जिसमें सीसीआई द्वारा इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप की नई गोपनीयता नीति की जांच संबंधी आदेश के मामले में एकल पीठ के आदेश के तहत उनकी याचिका खारिज कर दी गई थी। उच्च न्यायालय ने 6 मई को उन अपीलों पर नोटिस जारी किया था और केंद्र सरकार से इस पर जवाब देने को कहा था।

उच्च न्यायालय ने अपने 21 जून व्हाट्सऐप और फेसबुक को के आदेश में कहा कि सीसीआई का

प्रतिनिधित्व कर रहे अतिरिक्त सॉलिसिटर जनरल (एएसजी) अमन लेखी और बलबीर सिंह ने कहा कि हालांकि नोटिस जारी किया जाना मौजूदा जांच को आगे बढ़ाने के लिए कानून के तहत अपेक्षित प्रक्रिया के अनुरूप था। इस जांच पर खंडपीठ द्वारा रोक नहीं लगाई गई है। मांगी गई जानकारी की प्राप्ति के बाद रिपोर्ट तैयार करने में समय लगेगा। उसने कहा कि जब रिपोर्ट तैयार हो जाएगी, तब इसे सीसीआई के पास भेजा जाएगा। रिपोर्ट 7 जुलाई को रोस्टर डिवीजन बेंच के समक्ष अगली सनवाई तारीख तक तैयार नहीं होगी।

फेसबुक के लिए पेश वरिष्ठ अधिवक्ता मुकुल रोहतगी ने कहा था कि सवाल औचित्य से जड़ा था और यह सही नहीं था, क्योंकि देश का सर्वोच्च न्यायालय इस मामले को देख रहा है। दोनों वरिष्ठ वकीलों ने स्वीकार किया था कि कानूनी कार्रवाई को लेकर सुचना की प्राप्ति के 15 दिन के अंदर जानकारी के लिए डीजी की मांग के नजरिये से यह स्पष्ट हुआ है कि डीजी ने खंडपीठ द्वारा जारी लंबित मुद्दों पर निर्णय का इंतजार किए बगैर अपीलकर्ताओं के खिलाफ कार्रवाई की बात कही, जो न्यायिक प्रक्रिया के विपरीत है।

वोडाफोन आइडिया का सिस्को संग करार

अनीश फडणीस मंबई, 23 जन

प्रमुख दूरसंचार कंपनी वोडाफोन आइंडिया ने अपने मौजूदा 4जी नेटवर्क में सुधार और 5जी के विकास के लिए सिस्कों के साथ करार किया है। इससे कंपनी को अपने ग्राहकों को भविष्य में बेहतर गणवत्ता का अनुभव प्रदान करने में मदद मिलेगी।

दुरसंचार कंपनी ने घोषणा की है कि वह सिस्को के साथ मिलकर एक कम लागत वाले नेटवर्क ढांचे का डिजाइन तैयार करेगी और उसका निर्माण करेगी। इससे उसे बाजार में तेजी से आगे बढ़ने और 4जी, 5जी एवं इंटरनेट ऑफ थिंग्स (आईओटी) में मौजुद अवसरों को भुनाने में मदद

दूरसंचार कंपनी ने एक बयान में यह भी घोषणा की है कि वह वॉडस ओवर वाईफाई सहित नए सॉफ्टवेयर ऐप्लिकेशन एवं सेवाओं को तैनात करने के लिए सिस्को के अल्ट्रा पैकेट कोर को अपने नेटवर्क ढांचे से जोड देगी।

वोडाफोन आइडिया लिमिटेड के मुख्य प्रौद्योगिकी अधिकारी जगबीर सिंह ने कहा, 'हम अपने ग्राहकों को निर्बाध कनेक्टिविटी

प्रदान करने और एक बद्धिमान एवं स्वचालित नेटवर्क द्वारा सशक्त उपयोगकर्ता अनुभव को बेहतर करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।'

दुरसंचार विभाग ने मई में भारती एयरटेल, रिलायंस जियो और वोडाफोन आइडिया को भारत के लिए विशेष 5जी उपयोग वाले नेटवर्क (यज-केस) विकसित करने के लिए विभिन्न बैंडों में 5जी परीक्षण स्पेक्टम का आवंटन किया था। पिछले सप्ताह एयरटेल और जियो ने अधिकत स्पीड, लेटेंसी और डेटा लोड का परीक्षण करने के लिए अपना 5जी परीक्षण शुरू किया था। हालांकि वोडाफोन आइंडिया ने अभी इसका परीक्षण शरू नहीं किया है।

एयरटेल ने भी इस सप्ताह के आरंभ में अपने 5जी ब्रॉडबैंड नेटवर्क समाधान के लिए टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज (टीसीएस) के साथ साझेदारी करने की घोषणा

डाबर नए संयंत्र पर 550 करोड़ रुपये निवेश करेगी

रोजमर्रा के इस्तेमाल की वस्तुएं (एफएमसीजी) बनाने वाली प्रमुख कंपनी डाबर इंडिया मध्य प्रदेश में 550 करोड रुपये के अनुमानित निवेश से एक नया संयंत्र स्थापित कर रही है। गाजियाबाद की इस कंपनी ने कहा कि यह किसी खास जगह पर कंपनी का अब तक का सबसे बड़ा निवेश है। कंपनी अपने नए संयंत्र के लिए 51 एकड़ भूमि पहले ही हासिल

IndusInd Bank 🕣

कर चुकी है। उसने शुरुआती चरण के निर्माण कार्य भी शुरू कर दिया है जिसे चाल वित्त वर्ष के दौरान पुरा होने की उम्मीद है। केंद्र सरकार द्वारा खाद्य प्रसंस्करण क्षेत्र के लिए हाल में शरू की गई उत्पादन से जुडी प्रोत्साहन (पीएलआई) योजना के अलावा डाबर ने अपनी योजना को साकार करने के लिए राज्य सरकार की मेगा प्रोजेक्ट्स स्कीम का भी लाभ उठाया है। डाबर इंडिया के मुख्य कार्याधिकारी मोहित मल्होत्रा ने कहा, 'नया संयंत्र हमें न केवल आयुर्वेदिक उत्पादों एवं दवाओं की बढ़ती मांग को पुरा करने के लिए उत्पादन क्षमता में विस्तार के लिए आवश्यक जगह उपलब्ध कराएगा बल्कि इससे हमें भविष्य के लिए अभिनव खाद्य उत्पादों को विकसित करने और लॉन्च करने में भी

एतद् द्वारा नीचे उल्लेख किये गये उचारकर्ताओं को सूचित किया जाता है कि, चूंकि वे इंडसइंड बैंक लिमिटेड (आईबीएल) से उनके द्वारा प्राप्त ऋण सुविधा के पुनर्युगतान में चूक गए हैं, इसलिए उनकी ऋण सुविधा को आरबीआई के दिशा–निर्देशों के अनुसार बैंक की पुस्तकों में गर-निष्पादित परिसंपतियों के रूप में बर्गाकृत किया गया है। तत्परचात बैंक ने वितीय परिसंपतियों के प्रतिमृतिकरण एवं पुनर्निर्माण और प्रतिमृति हित प्रतर्नन अधिनियम, 2002 (सरफैसी अधिनियम) की घारा 13(2) के तहत उल्लेखित उत्तर उघारकर्ताओं के अंतिम झात पता पर संबंधित उधारकर्ता को मांग सूचना जारी कि है, जिसमें उनसे संबंधित मांग सूचना जारी कि है, जिसमें उनसे संबंधित मांग सूचना/ओं की उपलेखित मांग सूचना/ओं में उल्लेखित चित्रणों के अनुसार संबंधित पांग सूचना/ओं के अनुसार इस प्रकाशन के माध्यम से हमारे द्वारा यह सेवा भी की जा रही है।

उधारकर्ता और सह—उधारकर्ता	ऋण	एनपीए	मांग सूचना	निम्न विनोक" तक कुल	प्रस्याभूत परिसंपवियों/बंधक संपवियों का विवरण :
का नाम और पता	खाता सं.	दिनांक	की दिनांक	बकाया शशि (रूपये)	
सीमा पेन स्टोर – द्वारा स्वामित्व श्री हरदीय चीप जा (उधारकर्ता) 2 श्री हरदीय चीपड़ा—सीमा पेन स्टोर के स्वामित्व (सह—उधारकर्ता) 3 सित बाहित ट्रेडर्स अपने स्वामित्व दारा—सीमा चीपड़ (सह—उधारकर्ता) 4. पृश्री सीमा चीपड़ा शिव शहित्त ट्रेडर्स के स्वामित्व (सह—उधारकर्ता) 6. श्री केवार नाथ चीपड़ा (सह—उधारकर्ता) व. श्री केवार नाथ चीपड़ा (सह—उधारकर्ता) मकान सं. 784, इस जाईन जाईन जाचरी, यमुना नगर—135003, हरियाणा। इसके अलावा मकान सं. 73/सी दुर्गा गार्डन शिव मंदिर के पास, वार्ड सं. ६ वागावरी यमुना नगर—135001, हरियाणा। इसके अलावा: दुकान सं 782/6 दुर्गा गार्डन, जगावरी, यमुना नगर—135003, हरियाणा।	और HDY00241N	07 03 2024	दिनांक 15.05.2021	(रुपये सैंतीस लाख इकतालीस हजार चार सौ छिहत्तर और पैसे सत्तासी मात्र) दिनांक	''गूमि मापक लगभग 200 वर्गं गज पर उक निर्मित वह सभी परिसर जो भूमि पर निर्मित है और घारक मकान सं. 783/सी, दुर्गा गार्डन, शिव मंदिर के पास, वार्ड सं. ८, जगाघरी, यहुना नगर—135001, हरियाणा (प्लाट सं. 133, दुर्गा गार्डन, जगाधरी, यमुना नगर—135001, हरियाणा) पर या ओर पूर्व : प्लाट पर या ओर पश्चिम : स्ट्रीट पर या ओर दक्षिण : मोती लाल का मकान पर या ओर उत्तर : केदार नाथ चौपड़ा का मकान।

सी 201 दूसरा तल बिजनेस स्क्वायर सॉलिटेयर कॉर्पोरेट पार्क अंघेरी ईस्ट, मुंबई 400093

ऐसा न होने पर इसके बाद हमें उक्त अधिनियम की धारा 13(4) और लागू नियमों के तहत उपरोक्त प्रत्याभृत परिसंपत्ति(ऑ)/अचल संपत्ति(याँ) के विरुद्ध आगे कार्रवाई करने, जिसमें पूरी तरह से उक्त उधारकर्ता(ऑ)/सह—उघारकर्ता(ऑ)/कानूनी उत्तराधिकारी(ऑ)/कानूनीप्रतिनिधि(याँ) के जोखिन पर प्रत्याभूत परिसंपत्ति का कब्जा लेने तक सीमित नहीं बल्कि उनके खर्च और परिणामाँ पर बचने की स्वतंत्रता

यान दें कि सरफेसी अधिनियम की धारा 13(13) के अनुसार, आप सभी को बैंक की पूर्व लिखित सहमति के बिना उपरोक्त प्रत्याभूत परिसंपत्तियों के बिक्री, पट्टे या अन्यथा, के माध्यम से स्थानांतरित करने र प्रतिबंधित किया गया है। आपके द्वारा उक्त धारा का कोई मी उल्लंघन सर्परेसी अधिनियम की घारा 28 के तहत निर्धारित इंडात्मक प्रावधानों और/या इस संबंध में किसी अन्य कानूनी प्रावधान को लागू करेगा। कृपया ध्यान दें कि अधिनियम की धारा 13 की उप–धारा (8) के अनुसार, यदि आईबीएल के बकाए को बिक्री या इस्तांतरण के लिए निर्धारित देनांक से पहले किसी भी समय आईबीएल को भुगतान की जाती है, तो त्यामृत परिसंपत्ति को आईबीएल द्वारा बेचा या स्थानांतरित नहीं कियाँ जाएगा, और उस प्रत्याभृत परिसंपत्ति के इस्तांतरण या बिक्री के लिए आईबीएल द्वारा कोई और कदम नहीं उठाया जाएगा

दिनांक - 24 06 2021 हस्ता./— प्रति इंडसङ्ंड बैंक लिमिटेड, प्राधिकृत अधिकारी

स्थान : यमना नगर

J.P. CO-OPERATIVE SUGAR FACTORIES FEDERATION LTD.

Short term e-tender Notice

Online e-bids are invited for the sale of different kind of Alcohol (RS, SDS, Matured Spri Cane Juice Sprit) from Cooperative Distilleries of U.P. to reputed Distilleries of India bonafide registered users to whom license have been issued by the Excise Departme pproved traders holding valid license of Excise department of the concerned State. E enders can be uploaded upto 6.55 P.M. on 29.06.2021. Technical bid will be ope 11.00 AM and Financial bid at 2.00 PM on 30.06.2021. E-bid minimum EMD is Rs. 80000 EMD is variable if quoted quantity is above 01.00 lac BL. The rate at which EMD sha increase will be Rs 0.80 per BL. Total quantity for sale of Alcohol is approximately 49.15 land BL and Tender cost Rs. 2000/- + 18% GST (Non refundable). The details for submission of e bids will be available on the e-tender PORTAL http://etender.up.nic.in and also on Federation vebsite www.upsugarfed.org since 23.06.2021 at 6.55 PM. The Managing Directo ederation reserves the right to cancel any or all the e-bids without assigning any reaso The decision of the Managing Director shall be final and binding.

नोटः— दिनांक 08.06.2021 तथा 18.06.2021को अल्कोहल विक्रय हेतु आमंत्रित ई—निविदा में जम धरोहर धनराशि इस निविदा में मान्य रहेगी। निविदा प्रपन्न मूल्य जमा किया जाना आवश्यक है। UPSUGARFED /7678/ GM(AT) 3C Date: 22.06.2021

विजनेस स्टैंडर्ड

बिज़नेस रेटेंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक नंदन सिंह रावत द्वारा इम्प्रेशंस प्रिंटिंग ऐंड पैकेजिंग लिमिटेड, प्लॉट नं-22 व 49 ग्राउंड फ्लोर, फेज़-॥, इंडरिटयल एरिया, पंचकला-१३४११५, हरियाणा से मद्रित एवं एससीओ ४६१, एनएसी मनी माजरा,चंडीगढ़-१६०१०१ से प्रकाशित संपादकः कैलाश नोटियाल

आरएनआई न0 WBHIN/2008/24333 पाठक संपादक को lettershindi@bsmail.in पर संदेश भेज सकते हैं देलीफोब - 033-22101314/1022/1600 फिक्स- 033-22101599 सबरिक्रप्शन और सर्कुलेशन के लिए कृपया संपर्क करें.. सुश्री मानसी सिंह

हेड करटमर रिलेशन्स बिजनेस स्टैंडर्ड लिमिटेड, तीसरी और चौथी मंजिल, बिल्डिंग एच पैरागन सेंटर, सेंचुरी मिल्स के सामने, पी बी मार्ग, वर्ली, मुंबई 400 013 ई मेल.. subs_bs@bsmail.in या *५७५७*५ पर एसएमएस करें REACHBS

डिसक्नेमर - बिजनेस स्टेंडर्ड में प्रकाशित समावार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम है बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की निष्पद्म तस्वीर पेश करने का प्रयास किया जाता है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के नियंत्रण एवं जानकारी से परे परिस्थितियों के क्षमण विकास का कार्या कर किया है। इस कार्या है है। इस वार्या के कारण वास्त्रविध के कारण वास्त्रविध के कारण वास्त्रविध कर कारण वास्त्रविध कर कारण वास्त्रविध कारण है। इस वार्या कारण वास्त्रविध कारण वास्त् लिए बिजनेस स्टेंडर्ड कोई जिम्मेवारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेशा की जाती है। बिजनेस स्टेंडर्ड के सभी विद्वापन सद्भाव में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिजनेस स्टेंडर्ड न तो जुड़ा हुआ है और न ही उनका समर्थन करता है। विद्यापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए। में) बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा) लिं(का सर्वाधिकार सुरक्षित है। बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा) लिं(से लिखित अनुमति लिए बज़ैर समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण निष्विद्ध है। किसी भी त्यक्ति या वैधानिक निकाय द्वारा इस तरह का निषद्ध एवं अनिधकृत कार्य करने पर दीवानी और फौजदारी कार्यवाही शुरू की जाएगी।

कोई हवाई अधिभार नहीं

जेएचएस स्वेनगार्ड लैबोटरीज लिमिटेड

पंजी. कार्यालय : त्रिलोकपुर रोड, खेरी (कला—अम्ब), तहसील—नाहन, जिला सिरमौर, हिमाचल प्रदेश—173030, मारत CIN - L74110HP2004PLC027558

	31 मार्च	31 दिसं	31 मार्च	31 मार्च	31 मार्च		
~	2021	2020	2020	2021	2020		
विवरण	को समाप्त	को समाप्त	को समाप्त	को समाप्त	को समाप्त		
	तिमाही	तिमाही	तिमाही	वर्ष	वर्ष		
	अंकेक्षित	अनकेक्षित	अंकेक्षित	अंकेक्षित	अंकेक्षित		
प्रचालनों से कुल आय	2976.88	2,769.79	4,907.49	10,830.92	15,294.92		
अवधि के लिए शुद्ध लाभ / (हानि) (कर, असाधारण और / या असामान्य मर्दों से पूर्व)	251.73	44.41	682.50	96.78	479.39		
अवधि के लिए शुद्ध लाम / (हानि) (कर से पहले असाधारण व / या असामान्य मदों के बाद)	251.73	44.41	(381.19)	96.78	(584.30)		
अवधि के लिए शुद्ध लाभ / (हानि) (कर असाधारण और / या असामान्य मदों के बाद)	285.25	10.64	(252.96)	134.24	(485.50)		
अवधि के लिए कुल समग्र आय	292.75	10.26	(254.85)	143.04	(482.13)		
चुकता शेयर पुंजी (रु. 10 प्रत्येक का अंकित मुल्य)	6440.05	6,090.05	6,090.05	6,440.05	6,090.05		
आरक्षित (आरक्षित पुनर्मृल्यांकन को छोड़कर)		-		12,429.50	11,709.80		
"आय प्रति इक्विटी शेयर (रु. 10 का प्रत्येक)	100000	200900000	270000000000	(1)	Appendix		
(ए) बेसिक (रु. में)	0.44	0.02	(0.30)	0.20	(0.32)		
(बी) डायल्यूटिड (रु. में)	0.44	0.02	(0.30)	0.20	(0.32)		

विवरण	31 मार्च 2021 को समाप्त तिमाही	31 दिसं 2020 को समाप्त तिमाही	31 मार्च 2020 को समाप्त तिमाही	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष	31 मार्च 2020 को समाप्त वर्ष
	अंकेक्षित	अनंकेक्षित	अंकेक्षित	अंकेक्षित	अंकेक्षित
प्रचालनों से कुल आय	2820.36	2,591.00	4,752.59	10,250.93	14,470.93
अवधि के लिए लाम / (हानि) (असाधारण गतिविधियों के बाद लेकिन कर से पहले)	235.87	99.75	(195.33)	319.71	179.09
अवधि के लिए लाम / (हानि) (असाधारण गतिविधियों और कर के बाद)	274.85	50.73	(110.71)	276.61	176.99
अवधि के लिए कुल समग्र आय	280.72	50.35	(116.31)	281.32	175.46

नोट : उक्त सेबी (सूचीबद्ध देयताएं और प्रकटीकरण आवश्यकताएं) विनियम, 2015 के नियम 33 के अंतर्गत स्टॉक एक्सचेंज के साथ दायर समाप्त तिमाही के लिए वित्तीय परिणामों के विस्तृत प्रारूप का सार हैं। 31 मार्च, 2021 को समाप्त वर्ष व तिमाही के लिए वित्तीय परिणामों का पूर्ण प्रारूप बीएसई www.bseindia.com और एनएसई www.nseindia.com की वेबसाइट व कंपनी की वेबसाइट www.svendgaard.com पर्भी उपलब्ध है। जेएचएस स्वेनगार्ड लैबोटरीज लिमिटेड

स्टैंडलोन वित्तीय परिणामों के मख्य नंबर

के लिए व उन्हीं की ओर से हस्ता. /— निखिल नंदा प्रबंधन निदेशक ভীআईएन 00051501

हुआवे चाहे ट्रस्टेड पोर्टल का ऐक्सेस दूरसंचार कंपनियां यदि नए उपकरणों की खरीदारी करना

सरजीत दास गुप्ता नई दिल्ली, 23 जून

दुरसंचार गियर बनाने वाली चीन प्रमुख कंपनी टेक्नोलॉजिज ने सरकार के ट्रस्टेड टेलीकॉम पोर्टल' के ऐक्सेस के लिए मंजरी मांगी है ताकि वह उन दरसंचार उत्पादों के बारे में विस्तत जानकारी साझा कर सकेगी जिन्हें दुरसंचार सेवा प्रदाताओं ने उससे खरीदने के लिए सहमति जताई है। यह पोर्टल 15 जून को लाइव हो चुका है।

हुआवे की इस पहल को काफी महत्त्वपूर्ण माना जा रहा है। इस मामले के करीबी सूत्रों बताया कि चीन की दरसंचार कंपनियों की व्याख्या के अनुसार, दूरसंचार क्षेत्र पर नए राष्ट्रीय सुरक्षा निर्देश किसी भी तरह से उन्हें निजी दूरसंचार कंपनियों के लिए दरसंचार उपकरणों की बिक्री प्रक्रिया में भाग लेने से नहीं रोकता है। कंपनी फिलहाल इस मामले में

चाहती हैं तो नई प्रक्रिया के तहत उन्हें मंजूरी के लिए उत्पादों के विवरण के साथ आवेदन करना होगा

 दूरसंचार उपकरणों के वेंडरों को उत्पादों के स्रोत और उनमें लगे विभिन्न कलपूर्जों के बारे में विस्तृत जानकारी देने को अनिवार्य कर दिया गया है

सरकार के जवाब का इंतजार कर रही है। उसने इस मुद्दे पर टिप्पणी करने से इनकार किया

राष्ट्रीय सुरक्षा निर्देश के तहत सभी सेवा प्रदाताओं के लिए अनिवार्य किया गया है कि वे मूल उपकरण विनिर्माता (ओईएम) से खरीदी जाने वाले सभी नए उपकरणों विश्वसनीय उत्पाद विश्वसनीय स्रोत का लगवाएं। उद्योग विशेषज्ञों के अनुसार, इसका उद्देश्य मुख्य तौर करीब नजर रखना और यह सुनिश्चित करना है कि हुआवे और जेडटीई जैसी दूरसंचार कंपनियों नए उपकरणों. विशेष तौर पर 5जी उपकरणें की बिक्री के लिए हतोत्साहित किया जा सके। दुरसंचार कंपनियां यदि नए उपकरणों की खरीदारी करना

चाहती हैं तो नई प्रक्रिया के तहत उन्हें मंजूरी के लिए उत्पादों के विवरण के साथ आवेदन करना होगा। साथ ही वेंडरों को उत्पादों के स्रोत और उनमें लगे विभिन्न कलपुर्जों के बारे में विस्तृत जानकारी देनी होगी। राष्ट्रीय सुरक्षा सलाहकार अजीत डोवाल की अध्यक्षता में दरसंचार पर राष्ट्रीय सरक्षा समिति यह निर्धारित करेगी कि वह उपकरण विश्वसनीय और

यह नया आदेश उन प्रतिबंधों के साथ क्यों न जुड़ी रही हों। पर चीन के दूरसंचार उत्पादों पर के समान है जो अमेरिका और ब्रिटेन जैसे देशों ने भी चीनी गियर के आयात पर इस आशंका से लगाए हैं कि वे उनके दूरसंचार बनियादी ढांचे की सुरक्षा के लिए जोखिम पैदा कर सकते हैं। पिछले साल भारत और चीन के बीच सीमा पर संघर्ष और दोनों देशों के बीच संबंधों में खटास को

देखते हुए देश में चीनी दुरसंचार गियर और विशेष रूप से 5जी के लिए उपकरणों पर प्रतिबंध लगाने की मांग उठने लगी है। सरकार ने नियमों में एक शर्त

यह भी लगाई है कि भारत के पड़ोसी देशों की कंपनियों को सार्वजनिक खरीद निविदाओं में भाग लेने की अनुमति तभी दी जाएगी जब वे सक्षम प्राधिकारी के समक्ष पंजीकृत हों। इससे बीएसएनएल के 4जी नेटवर्क के अनबंध के लिए बोली प्रक्रिया से चीन की कंपनियों को प्रभावी तौर पर अलग कर दिया गया। उसके बाद चीनी गियर विनिर्माताओं को मौजदा 5जी परीक्षणों में भाग लेने से भी बाहर रखा गया है, भले ही हुआवे जैसी कंपनियां शुरू में भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदाताओ

हालांकि कुछ गैर-चीनी मूल उपकरण विनिर्माता भी नए नियम को लेकर चिंतित हैं। दुरसंचार गियर बनाने वाली एक प्रमुख कंपनी के वरिष्ठ अधिकारी ने कहा कि उनकी कंपनी कुछ उपकरणों की खरीद चीन से अथवा अन्य देशों में मौजद चीनी कंपनियों से करती है।

एचयूएल शेयर को मांग से दम

राम प्रसाद साह

मुंबई, 23 जून

कीमतों में बढोतरी के बावजद सधार की उम्मीद, मांग संबंधी रुझान में सुधार और बाजार हिस्सेदारी में बढ़ोतरी के मद्देनजर देश की सबसे बड़ी उपभोक्ता वस्तु कंपनी हिंदुस्तान यूनिलीवर (एचयूएल) के लिए बोकरेज ने सकारात्मक प्रतिक्रिया दी है। पिछले छह महीनों के दौरान एचयएल के शेयर में स्थिरता रहने के बाद जून के दौरान इसमें 6 फीसदी की बढ़त दर्ज की गई।

कंपनी की बिक्री में करीब 70 फीसदी योगदान करने वाली स्वास्थ्य एवं स्वच्छता श्रेणी में जुन तिमाही के दौरान अधिक मांग के कारण क्रमिक आधार पर वृद्धि दर्ज की गई। वृद्धि को मुख्य तौर पर ग्रामीण बाजारों से रफ्तार मिली जो शहरी बाजारों के मुकाबले बेहतर प्रदर्शन कर रहे हैं। सामान्य मॉनस्न, जबरदस्त रबी फसल और ग्रामीण रोजगार योजनाओं (मनरेगा) की अपेक्षाओं को देखते हुए ग्रामीण मांग के

दमदार रहने की उम्मीद है। स्किन केयर, कॉस्मेटिक्स, डिओडोरेंट्स और आउट-ऑफ-होम

 मांग में सुधार की उम्मीद में हिंदुस्तान यूनिलीवर का

 जून में कंपनी के शेयर में 6 फीसदी की बढ़त, बाजार हिस्सेदारी में सुधार

शेयर चढा

 ब्रोकरेज को कंपनी की बिक्री एवं आय में प्रतिस्पर्धियों के मुकाबले तेजी से वृद्धि की उम्मीद

विवेकाधीन श्रेणियों में सुधार होने में अधिक समय लग सकता है। कंपनी की कुल बिक्री में इन श्रेणियों का योगदान करीब 20 फीसदी है। शहरी क्षेत्रों में कामकाज के घंटे सीमित होने के कारण इन उत्पादों की मांग प्रभावित हुई जबकि बिक्री एक साल पहले की समान अवधि के मुकाबले बेहतर रही।

हालांकि वृद्धि में सुधाार होना चाहिए लेकिन मार्जिन पर निकट भविष्य में दबाव दिख सकता है। पाम ऑयल, कच्चे तेल और चाय जैसे प्रमुख कच्चे माल की कीमतों में तेजी की मेल के जरिये पर्याप्त नहीं होगी।

उसके जबरदस्त वितरण एवं रिटर्न मिल सकता है।

निष्पादन को देखते हुए बाजार का रुझान तेजिरये का बना हुआ है। मोतीलाल ओसवाल फाइनैंशियल सर्विसेज विश्लेषक कृष्णन सांबामूर्ति के नेतृत्व में विश्लेषकों का कहना है कि जबरदस्त व्यवधान वाले वर्ष होने के बावजूद कंपनी ने वित्त वर्ष 2021 के दौरान शुद्ध मुनाफे में 11.5 फीसदी की वृद्धि दर्ज की है। उन्होंने कहा कि हाल के वर्षों में अन्य प्रतिस्पर्धी कंपनियों ने मध्य एकल अंक में आय वृद्धि दर्ज करते हुए इसके मुकाबले काफी कमजोर प्रदर्शन किया है।

नोमुरा रिसर्च के अनुसार, मध्यावधि में उद्योग में सबसे अधिक वृद्धि दर्ज करने के लिए एचयुएल को बाजार हिस्सेदारी में बढ़त से मदद मिलेगी। कीमतों में वृद्धि के बावजूद उसके 82 से 87 फीसदी कारोबार की पैठ में वृद्धि हुई है।

अधिकतर विश्लेषकों ने उम्मीद जताई है कि अगले कुछ वर्षों में कंपनी अपनी आय में 15 से 20 फीसदी की वृद्धि दर्ज कर सकती है। हालांकि 2,700 भरपाई मूल्य वृद्धि और उत्पाद से 3,000 रुपये के लक्षित मूल्य दायरे के साथ मौजूदा मृल्यांकन हालांकि पिछले साल के में तेजी दिख रही है लेकिन मुकाबले कंपनी के प्रदर्शन और लंबी अवधि में उल्लेखनीय