



BIKAJI FOODS INTERNATIONAL LTD.

F/196-199, E/188, F/178, Bichhwal Industrial Area, Bikaner, Rajasthan, India - 334006

T: +91-151-2250350 | F: +91-151-2251814 | E: cs@bikaji.com | W: www.bikaji.com

CIN: L15499RJ1995PLC010856 | GST No.: 08AAICS1030P1Z5

Ref. No.: BFIL/SEC/2022-23/35

Date: January 26, 2023

To,

BSE Limited

Dept of Corporate Services
Phioze Jeejeebhoy Towers
Dalal Steet, Fort,
Mumbai 400 001, (Maharashtra)
Scrip Code: 543653

National Stock Exchange of India Limited

The Listing Department
Exchange Plaza, C-1, Block G,
Bandra Kurla Complex, Bandra (East),
Mumbai 400 051, (Maharashtra)
Trading Symbol: BIKAJI

Happy Republic Day...

Dear Sir/ Madam,

Sub: Intimation of Newspaper Advertisement of Unaudited Financial Results of the Company for the quarter and nine months ended on December 31, 2022

Pursuant to Regulation 47 and other applicable provisions of Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("Listing Regulations"), the Unaudited Financial Results of the Company for the quarter and nine months ended on December 31, 2022 is published in "**Financial Express**" in English language newspaper and in "**Nafa Nuksan**" in vernacular language newspaper on January 26, 2023. The copies of the newspaper advertisement are enclosed for reference.

The above may also be accessed on the website of the Company i.e., www.bikaji.com

This is for your reference and records.

Thanking You,

Yours faithfully,

For Bikaji Foods International Limited

Rahul Joshi

Company Secretary and Compliance Officer
Membership No. ACS33135

Enclosure: As above

'थोपने' के कारोबार!

जितेन्द्र कोठारी

ज्यादातर लोग इस बात से सहमत होंगे कि आजकल जितने प्रोडक्ट और सर्विस मार्केट में आ रहे हैं उनकी न तो हमें जरूरत थी यानि उनके बिना भी हमारा काम चल रहा था और न ही उन्हें मार्केट में बेचने से पहले कंपनियों ने लोगों से जानने की कोशिश की कि क्या वाकई उन्हें इनकी जरूरत है या अगर जरूरत है भी तो किस तरह का प्रोडक्ट या सर्विस वे खरीदना चाहते हैं। कारोबारों में नए प्रोडक्ट लांच करने का चलन बरसों से चलता आ रहा है पर आजकल लोगों की जरूरत समझे बिना लोगों को नए प्रोडक्ट ऑफर किए जा रहे हैं ताकि जरूरत न होने पर भी उन्हें खरीदने के लिए लोगों को तैयार किया जा सके। पूरा फोकस इस बात पर हो गया है कि कैसे लोग 'नए' प्रोडक्ट या सर्विस खरीद सकते हैं क्योंकि जरूरत की सभी चीजें आजकल हर घर में पहले से ही मौजूद रहती हैं।

नए प्रोडक्ट व सर्विस का लगातार बढ़ता फलो हमें न जाने कितनी वैरायटी से रू-ब-रू करवा रहा है पर मजेदार बात यह है कि इसके बावजूद 25-30 साल पहले उपयोग में लिए गए प्रोडक्ट को हासिल करने की संतुष्टि व उस प्रोडक्ट से जुड़ी यादें आज भी लोगों के मन में ताजा हैं और उनके बारे में बात करके एक अलग तरह की खुशी का अहसास होता है। बजाज स्कूटर, मार्फि की कार, पहला कलर टीवी, फोन व गैस का कनेक्शन, पहली हवाई यात्रा, पहली विदेश यात्रा, चूल्हा, खेलने के सामान, कपड़े, फ्रिज, वॉशिंग मशीन, घर जैसी न जाने कितनी चीजें हैं जिन्हें पाना एक लकजरी वाली फीलिंग जैसा अहसास था क्योंकि इन चीजों ने लोगों की कई जरूरतों को पूरा करने में अहम रोल निभाया था। कारोबारी दुनिया में इस बात का बड़ा महत्व है कि कुछ बेचने के लिए Innovate करना ही एकमात्र रास्ता नहीं है बल्कि लोगों की जरूरत का पता लगाना भी उतना ही महत्वपूर्ण है जिसपर आजकल ज्यादा ध्यान नहीं दिया जाता। जरूरत का पता लगाने के लिए एक बिल्कुल नया खेल खेलना सही कहा गया है जो सबसे अलग तो हो ही पर उसमें छोटी सोच यानि कुछ बड़ा करने की बजाए छोटे लेवल पर आकर काम करना उपयोगी होता है। लोग क्या चाहते हैं और जो बाजार में उपलब्ध प्रोडक्ट व सर्विस से अलग हो व किस Philosophy (तत्व ज्ञान) को फोकस में रखकर लोगों की जरूरत पूरी की जा सकती है इसका भी बड़ा रोल नए प्रोडक्ट या सर्विस ऑफर करने में रहता है।

आजकल कारोबारों में लगातार बदलते रहने की पॉलिसी अपनाई जा रही है पर कई एक्सपर्ट कहते हैं कि सिर्फ इसलिए बदलाव करना क्योंकि ऐसा करना नियम का हिस्सा है और जरूरी है, हमेशा अच्छा रिजल्ट नहीं दे सकता क्योंकि कई बार कुछ चीजों को बदलने की जरूरत नहीं होती। किसी चीज को बदलकर कुछ 'नया' करने से पहले उसकी 'वैल्यू' को समझने के जितने प्रयास संभव हो किए जाने चाहिए। दुनिया में आजकल Invention (खोज) को बेचने का सिलसिला चल रहा है पर कभी-कभी लोग वहीं लेना पसंद करते हैं जो उन्हें लम्बे समय से संतुष्टि दे रहा है। ऐसी कौन-कौन सी चीजें आप आज उपयोग में ले रहे हैं उनके बारे में पता लगाकर नए व पुराने प्रोडक्ट और सर्विस के फर्क को आसानी से समझा जा



सकता है। लोगों पर प्रोडक्ट व सर्विस थोपने के नए कारोबारी मिशन के बीच यह ध्यान में रखा जाना भी जरूरी है कि 'नया' हमेशा अच्छा नहीं हो सकता जो दुनिया के सबसे बड़े ऑटोमोबाइल ग्रुप फॉक्सवेगन की कार 'Beetle' ने साबित करके दिखाया। 1930 में बनी Beetle उसी रूप में 1990 के बाद तक बिना किसी बदलाव के बिकती रही। 1958 में अमेरिका में सिर्फ 61,507 Beetle कारें बिकी थी पर 10 साल बाद 1968 में 4 लाख से ज्यादा Beetle कारें अमेरिका में इसलिए बिकी क्योंकि कंपनी लोगों को यह समझाने में सफल हुई कि Beetle हर मामले में उनके लिए उपयोगी है और कंपनी ने जीवन को सबसे मुख्य धारणा Live Below Your Means व Think Small से लोगों को आकर्षित करने में सफलता हासिल की। जब दूसरे बड़ा सोचे तो छोटा सोचना और जब दूसरे छोटा सोचे तो बड़ा सोचना कुछ 'नया' करने के पीछे की गणित होनी चाहिए और लोगों की जरूरत का पता लगाने का काम करते रहना व उन्हें वह दे पाना वास्तव में बदलाव के सही समय की पहचान करने का श्रेष्ठ फार्मूला कहा जा सकता है।

भारत का पसंदीदा स्नैकिंग पार्टनर

बीकाजी फूड्स इंटरनेशनल लिमिटेड
F/196-199, E/188, F/178 बीछवाल इंडस्ट्रियल एरिया, बीकानेर (राजस्थान) भारत 334006, वेबसाइट: www.bikaji.com, ईमेल: cs@bikaji.com
टेलीफोन: 0151-2250350, फैक्स: 0151-2251814 सीआईएन: एल15499आरजे1995पीएलसी010856

31 दिसंबर 2022 को समाप्त तिमाही एवं नीमाही के लिए अनअंकेक्षित समेकित वित्तीय परिणामों का सार

विवरण	समाप्त तिमाही			समाप्त नीमाही		
	31.12.2022 (अनअंकेक्षित)	30.09.2022 (अनअंकेक्षित)	31.12.2021 (अनअंकेक्षित)	30.12.2022 (अनअंकेक्षित)	31.12.2021 (अनअंकेक्षित)	31.03.2022 (अंकेक्षित)
परिचालनों से कुल आय	50,747.76	57,697.26	43,897.60	1,50,380.81	1,21,070.81	1,61,096.14
अग्रिम हेतु मुद्रा लाभ (कर, अग्रिम तथा असाधारण मूल्य से पूर्व)	4,161.86	5,583.11	1,577.83	11,923.94	7,155.50	10,501.26
अग्रिम हेतु मुद्रा लाभ का से पूर्व (अग्रिम तथा असाधारण मूल्य के बाद)	4,161.86	5,583.11	1,577.83	11,923.94	7,155.50	10,501.26
अग्रिम हेतु मुद्रा लाभ का परभाव (अग्रिम तथा असाधारण मूल्य के बाद)	3,169.39	4,092.57	1,072.97	8,831.75	5,165.87	7,602.81
अग्रिम हेतु कुल व्याज आय [(अग्रिम के लिए लाभ/हानि) (का चयन)] तथा अन्य व्याज आयों को समेकित करके (का चयन)]	3,625.21	3,860.82	1,534.82	8,788.36	5,702.61	8,203.66
समाप्त अंश पूर्वी	2,495.10	2,495.10	2,499.50	2,495.10	2,499.50	2,495.10
संचय (परमूख्य संचय छोड़कर) जैसाकि पूर्व वर्ष के लेखापरीक्षित तुलनवच में दर्शाया गया है।	-	-	-	-	-	79,580.06
प्रति अंश अर्जन (र. 1/- प्रत्येक का) (जारी तथा कंठ प्रचालनों हेतु)- [(असाधारण मूल्य से पहले तथा बाद) गैर वार्षिक]	-	-	-	-	-	-
*-मूल:	1.32	1.67	0.44	3.64	2.15	3.15
*-नदुरुन:	1.32	1.66	0.44	3.64	2.15	3.15

नोट्स: सेबी (एलओडीआर) के नियम 47(1) (बी) के अनुसार कंपनी की एकीकृत वित्तीय जानकारी:

विवरण	समाप्त तिमाही			समाप्त नीमाही		
	31.12.2022 (अनअंकेक्षित)	30.09.2022 (अनअंकेक्षित)	31.12.2021 (अनअंकेक्षित)	30.12.2022 (अनअंकेक्षित)	31.12.2021 (अनअंकेक्षित)	31.03.2022 (अंकेक्षित)
कारोबार	50,258.56	56,995.31	43,677.41	1,48,616.25	1,20,127.77	1,59,870.24
कर पूर्व लाभ	3,985.34	5,829.93	1,567.84	12,207.39	7,349.91	10,895.24
कर परभाव लाभ	2,972.07	4,339.38	1,062.98	9,094.40	5,360.28	7,996.34

नोट्स: उपरोक्त जानकारी ब्योरेवर वित्तीय परिणामों से उद्धृत की गयी है जो कि सेबी (सूचीकरण बाध्यताएं एवं प्रकटीकरण आवश्यकताएं) विनियमन 2015 के विनियमन 33 के अंतर्गत स्टॉक एक्सचेंज में दाखिल की गयी है। इन वित्तीय परिणामों का सम्युक्त प्रारूप स्टॉक एक्सचेंज की वेबसाइट www.nseindia.com एवं www.bseindia.com तथा कंपनी की वेबसाइट www.bikaji.com पर उपलब्ध है।



निदेशक माडल के आदेशानुसार
बीकाजी फूड्स इंटरनेशनल लिमिटेड वास्तु
सीआईएन: एल15499आरजे1995पीएलसी010856
हरनाथ
दीर्घक अग्रवाल
ग्रुप निदेशक
DIN-00192890

स्थान: बीकानेर
दिनांक: 25 जनवरी, 2023

Call: +91-151-2250350 • E-mail: care@bikaji.com • website: www.bikaji.com • Follow us on: f | t | i | c | • Download 'Bikaji Online' App at: • AN ISO 9001 AND ISO 22000 CERTIFIED ORGANIZATION

BHUJIA • NAMKEEN • PAPAD • SNACKS • SWEETS • FROZEN FOOD



भारत का संविधान उद्देशिका

हम, भारत के लोग, भारत को एक संपूर्ण प्रभुत्व-संपन्न, समाजवादी पंथनिरपेक्ष लोकतंत्रात्मक गणराज्य बनाने के लिए, तथा उसके समस्त नागरिकों को:

- सामाजिक, आर्थिक और राजनैतिक न्याय, विचार, अभिव्यक्ति, विश्वास, धर्म और उपासना की स्वतंत्रता, प्रतिष्ठा और अवसर की समता प्राप्त कराने के लिए,
- तथा उन सब में व्यक्ति की गरिमा और राष्ट्र की एकता और अखंडता सुनिश्चित करने वाली बंधुता बढ़ाने के लिए

हृदयसंकल्प होकर अपनी इस संविधान सभा में आज तारीख 26 नवम्बर, 1949 ई. (मिति मार्गशीर्ष शुक्ला सप्तमी, संवत् 2 दोजर छह विक्रमी) को एतद्वारा इस संविधान को अंगीकृत, अधिनियमित और आत्मार्पित करते हैं।

मूल कर्तव्य

भारत के प्रत्येक नागरिक का यह कर्तव्य होगा कि वह -

- संविधान का पालन करे और उसके आदर्शों, संस्थाओं, राष्ट्र ध्वज और राष्ट्रगान का आदर करे;
- स्वतंत्रता के लिए हमारे राष्ट्रीय आंदोलन को प्रेरित करने वाले उच्च आदर्शों को हृदय में संजोए रखे और उनका पालन करे;
- भारत की प्रभुता, एकता और अखंडता की रक्षा करे और उसे अक्षुण्ण रखे;
- देश की रक्षा करे और आह्वान किए जाने पर राष्ट्र की सेवा करे;
- भारत के सभी लोगों में समरसता और समान भ्रातृत्व की भावना का निर्माण करे जो धर्म, भाषा और प्रदेश या वर्ग पर आधारित सभी भेदभाव से परे हो, ऐसी प्रथाओं का त्याग करे जो स्त्रियों के सम्मान के विरुद्ध हैं;
- हमारी सामासिक संस्कृति की गौरवशाली परंपरा का महत्व समझे और उसका परिरक्षण करे;
- प्राकृतिक पर्यावरण की, जिसके अंतर्गत वन, झील, नदी और वन्य जीव हैं, रक्षा करे और उसका संवर्धन करे तथा प्राणिमात्र के प्रति दयाभाव रखे;
- वैज्ञानिक दृष्टिकोण, मानववाद और ज्ञानार्जन तथा सुधार की भावना का विकास करे;
- सार्वजनिक संपत्ति को सुरक्षित रखे और हिंसा से दूर रहे;
- व्यक्तिगत और सामूहिक गतिविधियों के सभी क्षेत्रों में उत्कर्ष की ओर बढ़ने का सतत प्रयास करे जिससे राष्ट्र निरंतर बढ़ते हुए प्रयत्न और उपलब्धि की नई ऊंचाइयों को छू ले;
- यदि माता-पिता या संरक्षक हैं, छह वर्ष से चौदह वर्ष तक की आयु वाले अपने, यथास्थिति, बालक या प्रतिपाल्य के लिए शिक्षा के अवसर प्रदान करे।

74वें गणतंत्र दिवस के शुभ अवसर पर मूल कर्तव्यों को अंगीकृत कर हम सब सत्य, अहिंसा और शांति के मार्ग पर चलते हुए प्रदेश को उन्नति की ओर बढ़ाएं।

सभी प्रदेशवासियों को गणतंत्र दिवस की हार्दिक शुभकामनाएं।

जय हिन्द, जय भारत

अशोक गहलोत, मुख्यमंत्री, राजस्थान

सूचना एवं जनसम्पर्क विभाग, राजस्थान