South India House
73 Armenian Street

Sical Logistics Ltd

Chennai 600 001 India
Phone : 91.44.66157016 Fax : 91.44.66157017

Ref.:SICAL:SD:2021

19th November, 2021

National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza, 5th Floor
Plot No.C/1, G Block
Bandra-Kurla Complex
Bandra [East]
Mumbai :: 400 051

BSE Limited
Department of Corporate Services
Floor 25, P.J. Towers
Dalal Street
Mumbai :: 400 001

Dear Sirs,

Sub : Advertisement regarding financial results for the quarter And half-year ended 30th September, 2021 - Regulation 47[1][b] of the SEBI [Listing Obligations and Disclosure Requirements] Regulations, 2015

==

Kindly find attached a copy of the advertisement published in the Business Standard [English] and Makkal Kural [Tamil] editions of 16th November, 2021 regarding details of financial results as required under Regulation 47 [1][b] in the format as notified by SEBI as per Annexure XI for the quarter and half-year ended 30th September, 2021.

This may please be taken on record.

Thanking you,

Yours faithfully,
For Sical Logistics Limited

V. Radhakrishnan
Company Secretary

Encl : As stated

Small investors, big gains

A study of retail investment in the stock market suggests that the bourses may be generating steady profits for more middle-class Indians than before

SUBHOMOY BHATTACHARJEE
New Delhi, 15 November

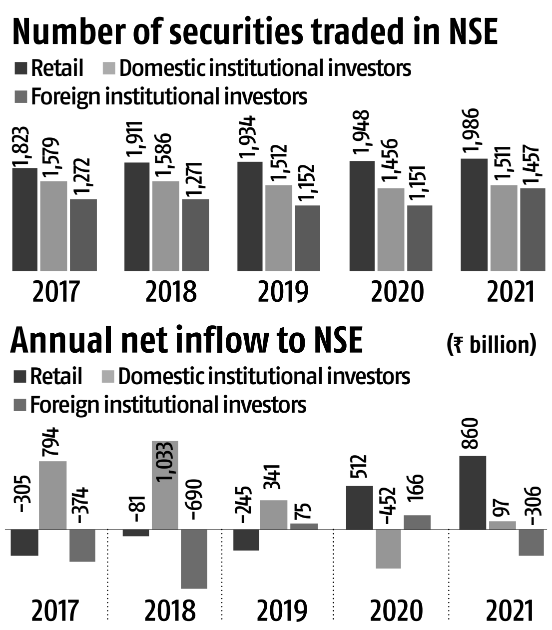
In stock market parlance, "meme stock" was certainly the word of the year. Coined to mean those stocks that gain sudden popularity on the internet with resultant high prices, it was used to derisively describe the behaviour of retail traders globally who entered the market in huge numbers in the two Covid-19 years.

A recent study, "Market Concentration and Retail Participation in India", by the National Stock Exchange economics team led by their chief economist Tirthankar Patnaik shows unlike these impressions, the retail investors, at least in India, have not performed inconsistently. They have not chased penny stocks as a sort of gold rush. For years, the market regulator, the Securities and Exchange Board of India, has pushed for larger participation of the retail investors in the market as part of its mandate for financial inclusion. That those investors have suddenly arrived should be no reason for looking at them askance.

Contrary to impressions of splurging in the market for dubious profits, the ticket size of the median retail investor is less than ₹50,000. "The vast majority of these traders had only marginal interest in the market, both in terms of their activity, measured by turnover, and their investment. Illustratively, over 80 per cent of (these) investors had net investment of less than ₹50,000 over an entire year," says the study. This is a very significant statistic when one considers that net investment by the retail segment has soared to ₹86,000 crore this year from ₹5,1200 crore in 2020. It would seem that having been scarred by the mad rush of earlier boom years, most noticeably those of early 2000s, the retail investors have been excited but cautious in putting their money in the market. As of September 2021, small investors owned 9.4 per cent of the stocks in NSE against 21 per cent by foreign institutional investors (FIIs) and 13.4 per cent by the domestic institutional investors (DIIs).

The other key takeaway from the retail participation dynamic is that investors have seemingly held on to their investment (*see table 2*). Unlike the two giants in the field, DIIs and the FIIs, retail participants, having arrived, have stayed on in the market in the past two years. So there is no evidence of herd behaviour of rise and ebb in their investments, often the cause of wealth destruction in the stock markets.

A RETAIL REVOLUTION



Source: NSE Market Pulse

Unlike the two giants in the field, DIIs and the FIIs, retail participants, having arrived, have stayed on in the market in the past two years. So there is no evidence of herd behaviour of rise and ebb in their investments, often the cause of wealth destruction in the stock markets

Having limited the size of their exposure, retail investors have also restricted their appetite to possibly better quality stocks. The NSE study has measured this metric through a study of "concentration" in the market. Concentration refers to the degree to which a market participant's portfolio is limited in the number of stocks held. Lower the number, higher is the concentration.

The FIIs, for instance, as shown in table 1, have limited their exposure to a far fewer number of stocks available in the market than either the DIIs or the retail investors. This has been noted by most investment reports for the market. Here, too, it is not a one-way street. "What is clear, however, is that the bull market of 2020 and 2021 have led to a significant rise in the breadth of all institutional portfolios in the search for alpha. FIIs, for instance, invested in more than 300 new companies in 2021," the report said, even though they have often pulled back to a more limited universe in the short run.

In this universe, how have small investors fared? Not too badly. Their universe of stocks has been steady. There is, in fact, a learning experience going on within the retail universe. The NSE study acknowledges that while the retail investors with the largest number of stocks in their portfolio "do not have the wherewithal to analyse it", they are making up for it by being cautious otherwise.

The data shows the share of retail traded value in the top-decile stocks (by free-float capital) has increased by nearly 17 percentage points from 53.4 per cent in the first quarter of 2017 to 70.5 per cent in the third quarter of 2021. In other words, the small investors are trading in the higher value stocks, NSE 100 for example, than in the relatively illiquid scrips.

This indicates a general rise in concentration, the study concludes. The concentration in top decile stocks was highest in the July to September quarter of 2019 at 80.9 per cent and remained close to 80 per cent levels till the end of first quarter this year. According to the NSE study, "While retail inflows have been higher this year, the portfolio allocation has been distributed to the rest of the listed universe with slightly lower share in top decile, which is in line with the fall in market concentration."

Looked at any which way, it is not a bad performance from retail investors, which gives credence to the belief that the markets may be generating steady profits for a larger middle-class population than before.

ON SENTIMENTS

Sluggish recovery after sharp fall

MAHESH VYAS

Consumer sentiments have been extraordinarily sluggish in recovering from the pandemic. Infections have dropped dramatically and vaccinations have accelerated impressively. Mobility has improved and the economy seems to be slowly limping back to a semblance of normalcy. Many fast-frequency indicators of economic activity are at levels higher than they were in the pre-pandemic times. But not so consumer sentiments, which remain much lower than they were in pre-Covid days since their improvement has progressed at a much slower pace.

The index of consumer sentiments in October 2021 was 13.2 per cent higher than in October 2020 but it was still a substantial 44.3 per cent lower than in the pre-pandemic month of October 2019. The index was on a rising trend from February 2018 through September 2019. It started weakening thereafter, before the pandemic struck. After the pandemic and the ensuing lockdown, sentiments fell sharply.

The index of consumer sentiments peaked in September 2019 and then weakened even before the pandemic hit the economy, to fall by 3.9 per cent by February 2020 from its highs. In March 2020, when the impact of Covid-19 was still partial, sentiments fell by 7.9 per cent. And in the following two months, they crashed by 57 per cent to hit a nadir in May 2020.

The recovery has been very slow. The index climbed back at the rate of 3.1 per cent per month between May 2020 (its lowest point following the first wave of the Covid-19 pandemic) and March 2021 (just before the second wave hit India). The recovery from the second wave was faster at 5.6 per cent per month between June and October 2021. But, these rates are much lower than the rate of the fall, which was over 26 per cent per month between February and May 2020.

What is most striking about this sluggish recovery of consumer sentiments is that it cuts across all major income groups. The expectation was that the relatively well-off households would see a smarter and complete recovery in sentiments by now. But that is clearly not the case. The rate of recovery among richer households has been more sluggish than in households of modest means. This warrants some calibration of the enthusiasm regarding the sustainability of the recovery process as seen in other economic indicators. Consumer sentiments are expected to play a significant role in determining the strength of the recovery if not the recovery itself. They, therefore, merit significant attention.

The inverse relationship between household income levels and the rate of recovery in consumer sentiments is both disappointing and counter-intuitive. But the data is unambiguous

Consumer sentiments in the richer households are better than in households with relatively modest incomes. This has been true almost always — before and during the pandemic. In richer households, the fall in sentiments was slightly less severe than in poorer ones. But their recovery from their pandemic lows is worse than the recovery in sentiments of households with modest means.

Between February 2020 and May 2020, overall consumer sentiments fell at the rate of 26.6 per cent per month. Households that earned ₹1 million per annum or more saw sentiments drop at a slower rate of 23 per cent per month. Those with incomes between ₹0.5 million and ₹1 million per annum saw their sentiments drop at an even slower rate of 22.1 per cent per month. Sentiments of the rest dropped at the rate of about 26 per cent or more per month. Thus, the relatively poor households saw a greater drop in consumer sentiments, while richer households showed greater resilience to the lockdown.

The recovery was not similarly favourable to richer households. Between May 2020 and March 2021, consumer sentiments of households that earned less than ₹0.5 million per annum grew by 3 per cent per month. But, those that earned more than ₹0.5 million per annum recovered at less than half that pace. Similarly, the pace of recovery was systematically slower in richer households after the second Covid-19 wave.

Between June 2021 and October 2021, consumer sentiments in households that earned less than ₹100,000 per annum improved at the rate of 8.7 per cent per month. This is a fairly quick clip. It is much better than the rate at which sentiments fell. However, this rate deteriorates as incomes rise. Households that earned between ₹100,000 and ₹200,000 saw their sentiments improve at a lower 5.7 per cent per month. The rate of recovery drops further to 4.3 per cent per month for households that earned between ₹200,000 and ₹500,000 per annum. It drops further to 2.8 per cent per month for households that earned between ₹500,000 and ₹1 million. And, the rate of recovery was the slowest, at 2 per cent per month, for households that earned more than ₹1 million per annum. This inverse relationship between household income levels and the rate of recovery in consumer sentiments is both disappointing and counter-intuitive. But the data is unambiguous.

The scars of the pandemic seem to persist in the form of depressed sentiments. The sustained low levels of consumer sentiments and their particularly slow rate of recovery among the relatively rich households should temper the enthusiasm associated with the recovery of the economy.

The writer is MD & CEO, CMIE P Ltd

American Airlines' non-stop travel bet

ADITI SHAH
New Delhi, 15 November

American Airlines relaunched flights to India this week, nearly a decade after stopping them, looking to capitalise on growing demand for non-stop travel amid the coronavirus pandemic, a senior executive of the airline told *Reuters*.

With travel demand bouncing back at home, American Airlines wants to expand its international network and India was "one of the biggest untapped markets" for it, said Tom Lattig, managing director of EMEA sales.

"A lot of customers really want to fly non-stop, particularly as we've come through the pandemic. We know there is huge demand for travel between India and the United States so there is an opportunity right now in the middle of the pandemic to come back," Lattig said in an interview in New Delhi.

American Airlines, which suspended services to India in 2012, started flying between New Delhi and New York on the weekend and will add flights between India's tech city of Bengaluru and Seattle in March.

If it succeeds with those two routes, it will add services to India's financial capital of Mumbai, Lattig said. The expansion would also depend on the availability of aircraft as it awaits deliveries of wide-body aircraft from Boeing, he said.

"There are more opportunities than we actually have aircraft for," Lattig said.

The US carrier is already flying 90 per cent of its pre-pandemic capacity at home and has even deployed wide-body planes on some routes, Lattig said. **REUTERS**

வீடு தேடி மழைக்கால நோய் சிகிச்சை: அமைச்சர் மா.சுப்பிரமணியன் ஆய்வு

சென்னை, நவ.16–

மழைக்காலங்களில் பொதுமக்களுக்கு தொற்றுநோய்கள் பரவாமல் தடுக்கும் வகையில், சென்னை மாநகராட்சி, பெருங்குடி மண்டலம், செங்கேனியம்மன் கோயில் தெருவில் இல்லங்களுக்கே சென்றுமழைக்காலநோய்களுக்கான சிகிச்சை மேற்கொள்ளப்படுவதை மக்கள் நல்வாழ்வுத் துறை அமைச்சர் மா.சுப்பிரமணியன் நேரில் பார்வையிட்டு ஆய்வு செய்தார்.

பின்னர் அமைச்சர் மா.சுப்பிரமணியன் தெரிவித்ததாவது:–

சென்னையில் கடந்த 4 அல்லது 5 நாட்கள் எங்கெல்லாம் மழைநீர் தேங்கியிருந்ததோ, அந்தப் பகுதிகளை தேர்ந்தெடுத்து மக்கள் நல்வாழ்வுத்துறை, மருத்துவக் குழு, சென்னை மாநகராட்சி ஆகியவை ஒருங்கிணைந்து பாதிக்கப்பட்ட பகுதிகளில் உள்ள வீடுகளுக்கே சென்று சளி, காய்ச்சல், இருமல், வயிற்றுப்போக்கு மற்றும் சேற்றுப்புண் போன்ற பாதிப்புகள் இருக்கின்றனவா என கேட்டறிந்து, அவர்களுக்கு தேவையான மருந்துகள் மற்றும் மாத்திரைகள் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன.

முதலமைச்சரால் கடந்த ஆகஸ்ட் 5–ம் தேதி தொடங்கி வைக்கப்பட்ட 'மக்களைத் தேடி மருத்துவம்' என்கின்ற திட்டத்தின் கீழ், தமிழகத்தில் இதுவரை நீரிழிவு நோய், உயர் ரத்த அழுத்தம், பிசியோதெரபி போன்ற பல்வேறு மருத்துவ சிகிச்சைகள் வழங்கப்பட்டு, அவர்களுக்கு மருந்து, மாத்திரைகள் வழங்கப் பட்டுள்ளன. இந்தத் திட்டத்தில் 37 லட்சத்து 43 ஆயிரத்து 15 நபர்கள் பயனடைந்துள்ளனர்.

அந்த வகையில் புதிய முயற்சியாக சென்னை மழையால் அதிகம் பாதிக்கப்பட்ட பகுதிகளை தேர்ந்தெடுத்து, அவர்களின் வீடுகளுக்கே சென்று மருத்துவம் பார்க்கும் திட்டம் சோழிங்கநல்லூர் சட்டமன்ற தொகுதிக்குட்பட்ட புழுதிவாக்கம், செங்கேனியம்மன் கோயில் தெருவிற்குட்பட்ட பகுதிகளில் நேற்று தொடங்கி வைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தத் திட்டத்தினை சென்னை மாநகராட்சிக்குட்பட்ட பல்வேறு இடங்களில் படிப்படியாக ஒருவாரக் காலத்திற்குள் செயல்படுத்த நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்படும்.

தினசரி 500 முகாம்

மாநகராட்சியின் சார்பில் ஒவ்வொரு நாளும் 500 இடங்களில் மருத்துவ முகாம்கள் நடத்தப்பட்டு வருகின்றன. இந்த மருத்துவ பணிகளுக்காக ராஜீவ் காந்தி அரசு பொது மருத்துவமனை மற்றும் ஓமந்தூர் அரசு பொது மருத்துவமனை மருத்துவர்கள் மாநகராட்சியின் பொதுசுகாதாரத்துறைக்கு உறுதுணையாக செயல்பட அனுப்பி வைக்கப்படுகின்றனர். தேவைப்படுகின்ற இடங்களில் தேவைக்கேற்ப மருத்துவர்களும், செவிலியர்களும் அனுப்பி வைக்கப்படுவார்கள். சென்னையில் ஒருவார காலம் இந்தத் திட்டம் செயல்படுத்தப்படும். தேவைக்கேற்ப பிற மாவட்டங்களில் இந்தத் திட்டம் தொடங்கப்படும்.

இவ்வாறு அமைச்சர் தெரிவித்தார்.

இந்நிகழ்ச்சியில் சோழிங்கநல்லூர் சட்டமன்ற உறுப்பினர் எஸ். அரவிந்த் ரமேஷ், மக்கள் நல்வாழ்வுத்துறை அரசு முதன்மைச் செயலாளர் ஜெ.ராதாகிருஷ்ணன், துணை ஆணையாளர் (சுகாதாரம்) எஸ். மனிஷ், பொதுசுகாதாரம் மற்றும் நோய்த்தடுப்பு மருந்துத்துறை இயக்குநர் செல்வவிநாயகம், மாநகர நல அலுவலர் எம். ஜெகதீசன் உட்பட பலர் கலந்து கொண்டனர்.

போக்குவரத்து ஆணையராக எஸ்.நடராஜன் நியமனம்

சென்னை, நவ.16–

தமிழகத்தின் மூத்த ஐ.ஏ.எஸ். அதிகாரி சந்தோஷ் கே.மிஸ்ரா விருப்ப ஓய்வில் செல்கிறார்.

சந்தோஷ் கே.மிஸ்ரா விருப்ப ஓய்வு பெற்றதைத் தொடர்ந்து போக்குவரத்து ஆணையராக, போக்குவரத்து துறை சிறப்பு செயலாளர் எஸ்.நடராஜன் நியமிக்கப்பட்டுள்ளார்.

தமிழகத்தில் 2000–ம் ஆண்டு செப்டம்பர் மாதம் ஐ.ஏ.எஸ். அதிகாரியாக பொறுப்பேற்றவர் சந்தோஷ் கே.மிஸ்ரா. அவர் விருப்ப ஓய்வு கேட்டு 2 மாதங்களுக்கு முன்பு தமிழக அரசிடம் விண்ணப்பித்திருந்தார். தனிப்பட்ட காரணங்களுக்காக அரசு பதவியில் இருந்து விருப்ப ஓய்வு பெறுவதாக அவர் கூறியிருந்தார்.

அவரது விண்ணப்பத்தை ஏற்று அவரை அரசு பணியில் இருந்து தமிழக அரசு விடுவித்துள்ளது.

அதைத் தொடர்ந்து அவர் நேற்று தலைமைச் செயலாளர் இறையன்புவை சந்தித்து விடைபெற்று சென்றார். தற்போது 50 வயதை கடந்துள்ள சந்தோஷ் மிஸ்ரா, ஓய்வு பெற்ற பிறகு பேராசிரியர் பணிக்கு செல்ல இருப்பதாக தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன.

அம்மா உணவகங்கள் மூலம் 13 லட்சத்து 68 ஆயிரம் பேருக்கு இலவச உணவு

சென்னை, நவ.16–

அம்மா உணவகங்கள் மூலம் 13 லட்சத்து 68 ஆயிரத்து 385 பேருக்கு இலவச உணவு வழங்கப்பட்டு உள்ளதாக சென்னை மாநகராட்சி தெரிவித்தது.

சென்னையில் கடந்த வாரம் பெய்த கனமழையால் பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு உதவும் வகையில் அம்மா உணவகங்களில் கடந்த 10–ந் தேதி முதல் இலவசமாக உணவு வழங்கப்படும் என முதலமைச்சர் ஸ்டாலின் உத்தரவிட்டார்.

இதன்படி, சென்னை மாநகராட்சியில் இயங்கி வரும் 403 அம்மா உணவகங்களில் 10ந் தேதியன்று 2 லட்சத்து 38 ஆயிரத்து 733 பயனாளிகளும், 11–ந் தேதியன்று 2 லட்சத்து 65 ஆயிரத்து 047 பயனாளிகளும், 12–ந் தேதியன்று 2 லட்சத்து 86 ஆயிரத்து 462 பயனாளிகளும், 13 –ந் தேதியன்று 3 லட்சத்து ஒரு ஆயிரத்து 130 பயனாளிகளும், 14 –ந் தேதியன்று 2 லட்சத்து 77 ஆயிரத்து 13 பயனாளிகளும் என மொத்தம் 13 லட்சத்து 68 ஆயிரத்து 385 பயனாளிகள் இலவச உணவு பெற்று பயன் அடைந்துள்ளனர். 15–ந் தேதி முதல் அம்மா உணவகங்களில் மீண்டும் உணவுக்கு கட்டணம் வசூலிக்கப்பட்டது. மழைநீர் தேங்கிய தாழ்வான பகுதிகளில் வசிக்கும் பொதுமக்கள் பாதுகாப்பாக மீட்கப்பட்டு மாநகராட்சியின் நிவாரண மையங்களில் தங்கவைக்கப்பட்டு அவர்களுக்கு மூன்று வேளையும் தரமான உணவு வழங்கப்பட்டு வருகிறது. மாநகரின் பெரும்பாலான இடங்களில் மீட்புப்பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு இயல்புநிலை திரும்பியுள்ளது.

எனவே, முகாம்களில் இருந்த பொதுமக்கள் தங்களுடைய வசிப்பிடத்திற்கு படிப்படியாக செல்கின்றனர். இன்றைய நிலவரப்படி நிவாரண முகாம்களில் 1530 நபர்கள் தங்க வைக்கப்பட்டுள்ளனர்.

நிவாரண முகாம்களில் தங்க வைக்கப்பட்டுள்ள பொதுமக்கள் மற்றும் மழைநீர் தேங்கி பாதிக்கப்பட்டுள்ள பகுதிகளில் வசிக்கும் மக்களுக்கு 7–ந் தேதி முதல் 15–ந் தேதி வரை மாநகராட்சியின் சார்பில் 60 லட்சத்து 74 ஆயிரத்து 37 உணவு பொட்டலங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளது என்று மாநகராட்சி அதிகாரிகள் தெரிவித்தனர்.