



SURAJ PRODUCTS LIMITED

Registered Office & Works :

CIN : L26942OR1991PLC002865

Vill. : Barpali, P.O. : Kesramal, Rajgangpur, Dist. : Sundargarh, Odisha, India, PIN : 770017

Tel : +91-94370 49074, e-mail : info@surajproducts.com, suproduct@gmail.com

www.surajproducts.com

Dated: August 03, 2020

The Secretary
Bombay Stock Exchange Limited
(Department of Corporate Services)
Floor 25, P.J.Tower, Dalal Street
Mumbai – 400001

Dear Sir,

Subject: Submission under Regulation 47 of SEBI (Listing obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015.

We are enclosing herewith copies of newspaper cutting published pursuant to Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 as detailed herewith:


Paper cuttings of "Business Standard" (English Newspaper & Hindi) and Utkal Mail (Oriya News Paper) published on August 03, 2020 and August 02 respectively regarding publication of outcome of Board Meeting held on 1st day August, 2020 and Unaudited standalone Financial Results of the Company, for the quarter ended June 30, 2020. Copy of newspaper cutting in this connection is attached.

Kindly take the same on record.

Thanking you,

Yours Faithfully

For Suraj Products Limited



A.N.Khatua

Company Secretary



Encl. as above

Copy to:

The Secretary
The Calcutta Stock Exchange Limited
7, Lyons Range, Kolkata – 700001

To convert 2G to 4G, telcos need to invest \$8 million

Availability of low-cost smartphones and tariffs also key to make the country 2G-free

SURAJEET DAS GUPTA
New Delhi, 2 August

Mukesh Ambani's recent call to consign India's 2G services to history won't come cheap. If the telecom sector were to convert Ambani's dream into reality, it would need to invest a substantial \$7-8 billion.

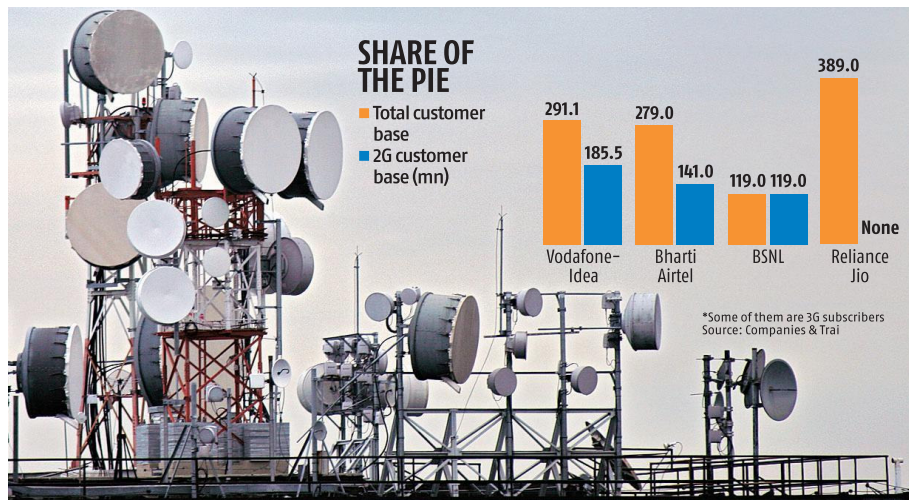
Currently, 2G customers with private operators constitute one-fourth of the 1.2 billion mobile subscribers in the country. And if state-owned firms like the Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL) are included, 2G subscribers would comprise a third of the total number of mobile subscribers in India.

Clearly, operators will need fresh investments to increase their 4G coverage and convert their towers to those with a fibre backbone. For instance, BSNL does not even have a 4G network and is in the process of floating an RFP (request for proposal) for 4G equipment. The bulk of its 119 million customers are on 2G and a large percentage of them belong to smaller towns and rural India.

Private operators are in a better position. Vodafone Idea has a 4G population coverage of over 76 per cent across the country. But it also has the highest number of 2G customers amongst all operators — 185 million, which is over 63 per cent of its customer base. Bharti Airtel has a 4G population coverage of 85 per cent. And at 138 million, its 2G customers constitute about half its customer base. It is only Reliance Jio which runs solely on the 4G network.

Says Rajan Mathew, former director general of the Cellular Operators Association of India, "Operators have to invest \$7-8 billion to make India 2G free. It makes sense, as running two different networks increases the cost of operating by 30 per cent. But for that, operators have to expand their network coverage so they can offer upgraded services to their own 2G customers located in these areas. All this requires investment, but most telcos are strapped for cash."

For 2G customers, the main stumbling block in the way of upgrading to 4G is the cost of a new, 4G-enabled mobile phone. Reliance Jio solved the problem by launching a 4G feature



Trai sends more queries to Airtel, Voda Idea on priority plans

PRESS TRUST OF INDIA
New Delhi, 2 August

Not satisfied with responses submitted by Bharti Airtel and Vodafone Idea on priority plans, regulator Trai has shot off additional "technical" queries to both the telcos and asked them to explain their stand on August 4, a source said.

The Telecom Regulatory Authority

of India (Trai) wants the companies to substantiate their claims that the contentious priority offerings, which are under the regulator's lens, have neither deteriorated experience of other network users nor violated any norms.

Another source said that Airtel has been asked over two dozen questions, including if limits for data speeds have

been set for platinum and non-platinum users, and about the levels of throughput for platinum users. Trai sent out fresh set of questions on July 31, and the operators have been asked to respond on August 4. The regulator has asked the companies to back their claims via data, the source said.

Emails sent to Airtel and Vodafone Idea did not elicit a response.

phone. While it came without the trappings of a smart phone, it was priced at just ₹1,100 and had free data thrown in.

The strategy worked, and more than half of Jio's net customer addition, which at one time was at 6-7 million a month, came from those who availed of the offer. The phone was able to garner over 100 million new customers for the company, but slowly, its share of feature phone led net adds fell to a trickle.

To cater to 2G users who want a cheap smartphone to make the switch to 4G, Ambani has announced that Jio is working with its equity partner Google (in Jio Platforms) on a low-cost operat-

ing platform for a 4G smartphone. While entry-level 4G smartphones are available for ₹3,000, customers on 2G are looking for a quality phone at a price which is closer to a feature phone.

Tariff poses the other big challenge for moving to 4G. At a minimum entry recharge pack of ₹49 primarily for voice calls with some slow data thrown in, 2G services are half the price of 4G. What's more, entry-level tariffs for 4G, which was raised last December, are expected to go up again as telcos look at increasing their average revenue per user per month to ₹300. This is nearly double of what it is at present. It remains to be

seen whether 2G subscribers will be willing to pay so much, even if there is a fall in the prices of entry-level smart phones.

Many operators say that one way to quicken the move towards a single tech network is for the Centre to tap into the resources of the Universal Service Obligation Fund, which has over ₹50,000 crore of cash. If the Centre incorporates Ambani's wish as a policy to enable India to have inclusive 4G growth, it could use the cash to offer low-interest loans to firms and hasten their investments in expanding the coverage and depth of 4G networks. That could be the push needed to make the country 2G free.

Supportive policy can bring in new tech: COAI DG

PRESS TRUST OF INDIA
New Delhi, 2 August

Telecom industry body Cellular Operators Association of India (COAI) expects supportive policy framework and ecosystem to bring in new technologies in India as it looks towards journey for the next 25 years in the country, a top official of the body said.

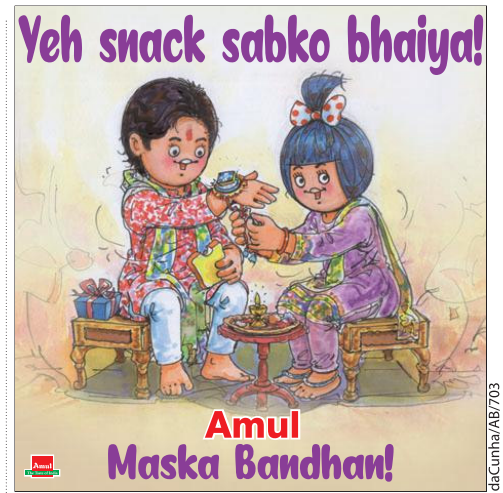
COAI's newly-appointed Director General S P Kochhar told PTI starting from scratch 25 years ago the Indian telecom sector is the second largest growing market globally after China with a huge subscriber base of over 120 crore serving them with the cheapest tariffs in the world.

Ever since the first mobile call, made on July 31, 1995, telecom service providers have always come through in difficult situations, keeping the citizens connected, the nation's economy buzzing, governments functioning and the networks running.

"The sector has seen phenomenal growth and has been the economic backbone of the nation by contributing 6.5 per cent to the GDP in 2019," Kochhar said.

He said 5G is going to be a game changer when India begins its journey for the next 25 years in the telecom sector and will need supportive policies for its growth.

"5G is the next generation of mobile networks, as we expect a supportive policy framework and ecosystem to bring in the new technology. The contribution of telecom sector in GDP will remain a critical factor (as the industry aims to contribute from current 6.5 to 8 per cent) as usage increases and more subscribers are added," Kochhar said.



Steel firms raise prices by ₹2K a tonne in 10 days

ISHITA AYAN DUTT
Kolkata, 2 August

In the last 10 days, steel companies have increased prices by about ₹2,000 a tonne on the back of a rise in domestic demand and international prices, taking them to near-pre-Covid levels. There have been two rounds of increase, since the end of July, said industry sources.

Jindal Steel & Power (JSPL) managing director (MD) V R Sharma said the market had bottomed out. "There have been two increases since the end of July. In the past two weeks, pellet and iron ore prices have both increased by about \$10 a tonne and scrap prices by \$25-30 a tonne

So, higher input cost is an additional factor driving prices. Industry sources pointed out that after the latest round of increase in August, prices would be lower than the March levels by about ₹1,000 a

tonne. JSW Steel director, commercial & marketing, Jayant Acharya, said: "The gap between international and domestic prices was 7-8 per cent. Over July and August, we have been able to cover 6 per cent. But we are still below international prices. Imports of hot rolled coil (HRC) from China are at \$500-510 a tonne and domestic prices are still below that level."

"Prices in the domestic market are increasing because there is a demand pull, and internationally, prices have gone up. Incrementally, we are getting back to shape," he added.

HRC prices reported a steady fall from ₹38,000 a tonne to ₹34,750 a tonne in June due to weak demand. However, since July, prices started moving up. A producer said there was high export order load and mills were not operating at full capacity with most major producers touching 80-90 per cent.

केनरा बँक Canara Bank
(A Government of India Undertaking)

Malegaon II Branch
Bhavsar Samaj Building, Somwar Peth, Malegaon.

POSSESSION NOTICE [SECTION 13(4)]
(For Immovable property)

Whereas the undersigned being the Authorised Officer of the Canara Bank under Securitisation And Reconstruction of Financial Assets and Enforcement of Security Interest Act, 2002 (Act 54 of 2002) (hereinafter referred to as "the Act") and in exercise of powers conferred under Section 13 (12) read with Rule 3 of the Security Interest (Enforcement) Rules 2002, issued a Demand Notice dated 16/03/2020 calling upon the borrower Sri. Nandkishore Vithal Bhavsar, Sri Abhishek Jagdish Bhavsar (Surity) to repay the amount mentioned in the notice, being Rs. 2,26,572.47 (Rupees Two Lakhs Twenty Six Thousand Five Hundred Seventy Two and paise Forty Seven Only) within 60 days from the date of receipt of the said notice.

The borrower having failed to repay the amount, notice is hereby given to the borrower and the public in general that the undersigned has taken Possession of the property described herein below in exercise of powers conferred on him / her under section 13 (4) of the said Act, read with Rule 8 & 9 of the Said Rule on this 29th day of July of the year 2020.

The borrower in particular and the public in general are hereby cautioned not to deal with the property and any dealings with the property will be subject to the charge of Canara Bank for an amount of Rs. 2,26,572.47 and interest thereon. The borrower's attention is invited to provisions of sub-section (8) of section 13 of the Act, in respect of time available, to redeem the secured assets.

Description of the Immovable Property

All that part & parcel of the property consisting of Flat No./Plot No. Manav Residency, Duplex Bungalow No. 23, Survey No. 6/1A+1B/2/2, Near Kalantri Bungalow Soygaon Malegaon owned by Nandkishore Bhavsar Bounded on the North by - Bungalow 22, on the South by - Bungalow 24, on the East by - Road, on the West by - Open Space.

Date : 29/07/2020 Place : Malegaon Authorised Officer, Canara Bank

SURAJ PRODUCTS LIMITED
CIN-L26942OR1991PLC002865
Regd. Office: AT-Barpali, PO- Kesaramal, Via- Rajgangpur, Dist.- Sundargarh, Odisha-770017
Tel: +91-9437049074, Email- suproduct@gmail.com, Webmail: www.surajproducts.com

BOARD MEETING OUTCOME

Board of Directors of the Company at their meeting held on Saturday, the 1st day of August, 2020 at its registered office has approved the following:

- Board has approved the Unaudited Financial Results for the quarter ended 30.06.2020.
- Board has approved Director's Report for the Financial Year ended 31st March, 2020.
- Board has approved the Notice convening the 29th AGM to be held on Monday, the 21st day of September, 2020 at 11:30 AM at the registered office of the Company.
- Board has fixed the date for the Book Closure. The Register of members and share transfer Books of the company will remain closed from September, 14, 2020 to September 21, 2020 (both day inclusive) for the purpose of Annual General Meeting.
- Board has fixed the date of record date (Cut-off date) as 14th day of September, 2020 for e-voting.
- Board has approved re-appointment of M/s L N Panda & Associates, Rourkela, Odisha as the Secretarial Auditor for the Financial Year 2020-21.
- Board has approved the appointment of L N Panda & Associates, Rourkela, Odisha as the Scrutinizer for e-voting process to be conducted for the purpose of 29th AGM.

Date : 1st day of August, 2020 By order of the Board
Place: Barpali A. N. Khatua
Company Secretary

EXTRACT OF UNAUDITED STANDALONE FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED 30th JUNE, 2020
(Rs. in Lacs)

Sl. No.	Particulars	Quarter ended		
		30.06.2020 (Unaudited)	31.03.2020 (Audited)	30.06.2019 (Audited)
1	Total Income from Operations	4,753.58	4,522.32	3,025.17
2	Net profit/ (Loss) for the period (before tax, Exceptional and/ or Extraordinary items)	171.96	118.05	125.05
3	Net profit/ (Loss) for the period before tax (after Exceptional and/ or Extraordinary item)	171.96	118.05	125.05
4	Net profit/ (Loss) for the period after tax (after Exceptional and/ or Extraordinary items)	161.20	323.81	114.75
5	Total Comprehensive Income for the period (comprising profit/ (Loss) for the period (after tax) and other Comprehensive Income (after tax)	161.20	323.81	114.75
6	Equity Share Capital	1140.00	1140.00	1140.00
7	Earnings Per Share (of Rs. 10/- each)			
	Basic (Rs.) :	1.41	2.84	1.01
	Diluted (Rs.) :	1.41	2.84	1.01

Notes :

- The above is an extract of the detailed format of Quarterly Financial Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Quarterly Financial Results are available on the Company's website under "Investor Relations" section at www.surajproducts.com and on the Stock Exchange website (www.bseindia.com).
- The Statutory Auditors of the Company have carried out a limited review of the results for the quarter ended June 30, 2020.
- These results have been prepared in accordance with the Ind AS notified under the Companies (Indian Accounting Standards) Rules, 2015. The above results were reviewed by the Audit Committee and thereafter approved by the Board of Directors at their meetings held on 1st August, 2020.

By order of the Board of Directors of Suraj Products Limited
Sd/-
Y. K. Dalmia
Managing Director
(DIN-00605908)

Place: Barpali
Date : August 01, 2020

RELIANCE GENERAL INSURANCE LiveSmart

UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE PERIOD ENDED JUNE 30, 2020

▲ 60% **115 CRORES** PROFIT BEFORE TAX

▼ (5%) **1,884 CRORES** GROSS WRITTEN PREMIUM

▲ 10% **70 CRORES** PROFIT AFTER TAX

PARTICULARS	Q1 2020-21	Q1 2019-20	PARTICULARS	As at June 2020	As at June 2019
GROSS WRITTEN PREMIUM	₹ 1,884	₹ 1987	NET WORTH	₹ 1,917	₹ 1,666
PROFIT BEFORE TAX	₹ 115	₹ 72	INVESTMENT	₹ 11,167	₹ 9,797
PROFIT AFTER TAX	₹ 70	₹ 64	SOLVENCY RATIO	1.58	1.60

Note: The above is an extract of the detailed format of the Public disclosure uploaded in company's website for the quarter ended June 2020 in compliance with IRDAI Circular No. IRDA/F&I/CIR/F&A/012/01/2010 dated 28th January, 2010

Place : Mumbai
Date : 28th July, 2020

For and on behalf of the Board of Directors
Reliance General Insurance Company Limited

Sd/-
Rakesh Jain
Executive Director & CEO

reliancegeneral.co.in 022 4890 3009 (Paid) 1800 3009 (Toll Free)

IRDAI Reg. No. 103. Reliance General Insurance Company Limited. Registered & Corporate Office: Reliance Center, South Wing, 4th Floor, Off. Western Express Highway, Santacruz (East), Mumbai - 400 055. IRDAI Regn. No.103 dated 23.10.2000. Corporate Identity Number (CIN): U66603MH2000PLC128300. Trade Logo displayed belongs to Anil Dhirubhai Ambani Ventures Private Limited and used by Reliance General Insurance Company Limited under License. RGI/MCOM/CO/FY-RESULT-JUNE20/NEWS-AD/VER.1.0/270720.

संक्षेप में

पारादीप में नया पीटीए संयंत्र लगाएगी आईओसी

सार्वजनिक क्षेत्र की इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन (आईओसी) ओडिशा के पारादीप में कपड़ा क्षेत्र के लिए कच्चा माल तैयार करने की खातिर 13,805 करोड़ रुपये के निवेश से नया संयंत्र स्थापित करेगी। एक अधिकारी ने रविवार को कहा कि यह परियोजना 2024 तक पूरी हो जाएगी। पैराक्सीलीन (पीएक्स) और शोधित टैपेथैलिक एसिड (पीटीए) परिसर संयंत्र को आईओसीए के जगतसिंहपुर जिले के बंदरगाह शहर में स्थित रिफ़ाइनरी संयंत्र से जोड़ा जाएगा। अधिकारी ने कहा, पॉलिस्टर कपड़ा उद्योग की मदद के लिए पारादीप में एकीकृत पैराक्सीलीन (पीएक्स) और शोधित टैपेथैलिक एसिड (पीटीए) संयंत्र की स्थापना के लिए 13,805 करोड़ रुपये के अनुमानित निवेश से किया जाएगा।

भाषा

ल्यूपिन ने अमेरिकी बाजार से वापस मंगाई दवा

दवा कंपनी ल्यूपिन ने अमेरिकी बाजार में एक जेनेरिक एंटीबायोटिक दवा की 35,928 शीशियां वापस मंगाई हैं। इसकी प्रमुख वजह दवा के नमूनों का परिणाम अनपेक्षित रहना है। अमेरिकी दवा नियामक यूएसएफडीए (फ़ूड ऐंड ड्रग एडमिनिस्ट्रेशन) की रिपोर्ट के मुताबिक मुंबई की कंपनी ल्यूपिन अपनी जेनेरिक एंटीबायोटिक दवा सेफेडिज़िन की 60 मिलीलीटर की शीशियां वापस मंगा रही हैं। कंपनी की ए 35,928 शीशियां मध्य प्रदेश के मंडीदीप संयंत्र में निर्मित की गईं।

भाषा

पीपीपी ऑटोमोटिव लिमिटेड
 सीआरएफ़: एन748999डीएल1995पीएलसी073281
 पंजीकृत कार्यालय: 64, ओडवा इंडस्ट्रियल एस्टेट, फेज-11, आई दिल्ली-110020
 कारपोरेट कार्यालय: गी-206ए, सेक्टर-44, फेज-11, नोएडा-201305 (उ.प्र.)
 फ़ोन: +91-120-2462552/53, फ़ैक्स: +91-120-2463171
 वेबसाइट: www.pppco.in, ई-मेल: investorservice@pppco.com

सूचना

सेबी (सूचीबद्ध दायित्व और प्रकटन आवश्यकताओं) नियमावली, 2015 के नियम 47 के साथ पठित नियम 29 के अनुपालन में एतद्वारा सूचित किया जाता है कि कंपनी के निदेशक मंडल की बैठक **गुरुवार, 13 अगस्त, 2020** को आयोजित की जायेगी जिसमें अन्य विषयों के साथ 30 जून, 2020 को समाप्त तिमाही के लिए कंपनी के अलेक्जेंडरशिक्षित वित्तीय परिणामों पर विचार और अनुमोदन किया जायेगा।

उक्त सूचना कंपनी की वेबसाइट www.pppco.in और स्टॉक एक्सचेंजों की वेबसाइटों—www.bseindia.com और www.nseindia.com और www.nseindia.com पर भी उपलब्ध है।

स्थान : नोएडा सोनिया मंडारी
दिनांक: 01.08.2020 कंपनी सचिव

पंजाब नैशनल बैंक punjab national bank
...परसे का प्रतिक ! ...the name you can BANK upon!

फ़िनटेक प्रभाग, प्र.का.: प्लॉट सं. 5, सेक्टर 32, गुरुग्राम-122001

विवादा सूचना

पंजाब नैशनल बैंक पात्र बोलोदाताओं से 'बैंक में विकसित/अनुकूलन/रखरखाव/परीक्षण/सहायता करने के लिए सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट फर्मों को सूचीबद्ध करने' के लिए कॉन्ट्रॉ (तकनीकी और वाणिज्यिक दोनों) आमंत्रित कर रहा है।

इच्छुक बोलोदाता विस्तृत आरएफई दस्तावेज डाउनलोड करने के लिए हमारी ई-प्रोक्वोरमेंट वेबसाइट <https://tenders.pnbnet.in> या <https://pnbindia.in> पर जा सकते हैं। बोलियां हमारी ई-प्रोक्वोरमेंट प्रणाली के माध्यम से डिजिटल प्रमाण-पत्र (हस्ताक्षरित और इंक्रिफ़ेशन दोनों) का प्रयोग करके ऑनलाइन जमा की जाएंगी। ऑनलाइन बोलो तैयार करने और हैश जमा करने की अंतिम तिथि 31.08.2020 को 16:00 बजे तक और बोलो जमा करने की 01.09.2020 को 16:00 बजे तक है।

महाप्रबंधक

IDFC
IDFC MUTUAL FUND

IDFC MUTUAL FUND

NOTICE is hereby given to all investor(s)/Unit Holder(s) of IDFC Mutual Fund ('the Fund') that in accordance with Regulation 54 of Securities and Exchange Board of India (Mutual Funds) Regulations, 1996 read with SEBI circular no. SEBI/HO/IMD/DF2/CIR/P/2018/92 dated June 05, 2018 the Annual Report and the Abridged Annual Report of the schemes of the Fund for the financial year ended March 31, 2020, has been hosted on the website of the Fund viz. www.idfcmf.com and on the website of AMFI viz. www.amfiindia.com

Investors may view/download the electronic copy of the reports from the website of the fund. Investors can also request for a physical copy of the Annual Report or the Abridged Annual Report through any of the following means:

1. Phone - Give a call at our Contact Centre at 1-800-266 6688 or 1-800-300 666 88.
2. E-mail - Send an e-mail to investor@mfi.idfc.com.
3. Letter - Submit a letter at any of the CAMS Investor Service Centres, list available at www.idfcmf.com.

Date: July 31, 2020
Place: Mumbai
MUTUAL FUND INVESTMENTS ARE SUBJECT TO MARKET RISKS. READ ALL SCHEME RELATED DOCUMENTS CAREFULLY.

बिज़नेस स्टैंडर्ड
मुंबई संस्करण

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक संगीता सेओरा द्वारा में, दंगल मीडिया प्राइवेट लिमिटेड, 22, दीपा एमआईडीसी, डेटीसी इंडस्ट्रियल एरिया, विष्णु नगर, दीपा, नवी मुंबई-400708 से मुद्रित एवं एच/4 एवं आई/3, बिडिंग एच, पैरागन सेंटर, बिडला सेचुरिजन के सामने, पी भी मार्ग, वली, मुंबई-400013 से प्रकाशित

संपादक: केलाश नौटियाल

आरएनआई नं० MAHHN/2008/24325
पाठक संपादक को lettershindi@bsmail.in पर संदेश भेज सकते हैं।
टेलीफोन - 022-24978456-68 फैक्स - 022-24978539
सब्सक्रिप्शन और सर्कुलेशन के लिए कृपया संपर्क करें..

सुश्री मानसी सिंह
हेड कर्टरनर वित्तेश्वर

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड, एच/4 एवं आई/3, बिडिंग एच, पैरागन सेंटर, बिडला सेचुरिजन के सामने, पी भी मार्ग, वली, मुंबई-400013
ई मेल. subs_bs@bsmail.in
या 57007 पर एसएमएस करें SUB BS

डिस्क्लेमर. बिज़नेस स्टैंडर्ड में प्रकाशित समाचार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की निष्पक्ष सटीक रिपोर्ट प्रेष करने का प्रयास किया जाता है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के नियंत्रण एवं जाणकारी से परे परिस्थितियों के कारण वास्तविक घटनाक्रम भिन्न हो सकते हैं। समाचार पत्र में प्रकाशित रिपोर्टों के आधार पर कार्रवाही करना बिज़नेस स्टैंडर्ड की जिम्मेदारी नहीं है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन सदाचार में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिज़नेस स्टैंडर्ड न तो जुड़ा हुआ है और न ही उनका समर्थन करता है। विज्ञापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए। नो बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड का सर्वाधिकार सुरक्षित है। बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड अनुमति बिना बगैर समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण विधिद्वारा किसी भी व्यक्ति या वैधानिक निकाय द्वारा इस तरह का विधिद्वारा एवं अनधिकृत कार्य करने पर दायीं और फौजदारी कार्यवाही शुरू की जाएगी।

कोई हवाई अधिभार नहीं

जुलाई में कारों की बिक्री बढ़ी

कार विनिर्माताओं व डीलरों ने कहा, जुलाई की बिक्री मांग में सुधार का संकेत नहीं!

अरिदम मजुमदार
नई दिल्ली, 2 अगस्त

उपभोक्ता मांग के प्रमुख मापक समझे जाने वाले वाहन बिक्री के आंकड़ों में जुलाई में अच्छा सुधार दर्ज किया गया, लेकिन वाहन कंपनियों और डीलरों के अधिकारी इसे लेकर अभी भी एकमत नहीं हैं कि क्या खुदरा मांग में वास्तविक रूप से सुधार आया है। भारत में वाहन कंपनियों/डीलरों के लिए अपनी लदान को अपने मासिक बिक्री आंकड़ों के तौर पर दर्ज करती हैं, जबकि वैश्विक रूप से ज्यादातर कंपनियां पंजीकरण आंकड़ों के आधार पर अपनी खुदरा बिक्री को दर्शाती हैं।

भारत की सबसे बड़ी कार निर्माता मारुति सुजुकी ने कहा है कि उसने जुलाई में 108,000 वाहन बेचे, जो जून 2020 के मुकाबले 88.2 प्रतिशत और जुलाई 2019 की तुलना में 1.3 प्रतिशत की वृद्धि है। लेकिन कंपनी के कार्यकारी निदेशक (विपणन और बिक्री) शशांक श्रीवास्तव का कहना है कि वह आंकड़ों को मांग में वृद्धि के बजाय आपूर्ति संबंधी सुधार के संकेत के तौर पर देख रहे हैं। श्रीवास्तव ने कहा, 'बड़ी राहत और उम्मीद जुलाई आंकड़ों पर आधारित है। इसका मतलब यह है कि कार्य बल की उपलब्धता और कच्चे माल की आपूर्ति

बिक्री के आंकड़े

कंपनी	जुलाई 2020	जुलाई 2019	बदलाव (फीसदी)
मारुति सुजुकी	1,01,307	1,00,006	1.3
हुंडई	38,200	39,010	-2
एमएंडएम	11,025	16,831	-34
टोयोटा	5,386	10,423	-48
होंडा कार्स	5,383	10,250	-47
एमजी मोटर्स	2,105	1,508	40

स्रोत : कंपनियां

जैसी समस्याएं काफी हद तक दूर हो चुकी हैं। हमें इंतजार करना होगा और यह देखा होगा कि क्या इसका असर खुदरा बिक्री पर पड़ेगा।

उन्होंने कहा, 'मांग को दीर्घावधि रिकवरी अर्थव्यवस्था के बुनियादी आधार और वायर्स फैलने की रफतार पर निर्भर करेगी।'

वाहन डीलरों का कहना है कि थोक बिक्री आंकड़ों में बड़ी तेजी घट रहे इन्वेंट्री को पूरा करने की जरूरत पर भी आधारित थी, क्योंकि ज्यादातर डीलर अपने वाहन को पूरा करने की जरूरत पर भी आधारित थी, क्योंकि ज्यादातर डीलर ऐसे समय में बीएस-4 से बीएस-6 क्रियान्वयन की ओर बढ़ रहे थे, जब लॉकडाउन की घोषणा की गई थी। जेएस फोरव्हिल्स मोटर्स के प्रबंध निदेशक और

वाहन डीलरों के संगठन फाडा के पूर्व अध्यक्ष निरंजुन सांधी ने कहा, 'सभी डीलरों ने बीएस-4 स्टॉक लगभग निपटा दिया था और 24 मार्च को लॉकडाउन की घोषणा हो गई। इसलिए पुराने वाहन नहीं रह गए थे और इससे स्टॉक बढ़ाने का अवसर मौजूद था जिसका असर पर निर्भर करेगा।'

उन्होंने कहा, 'अर्थव्यवस्था का बिक्री आंकड़ों में बड़ी तेजी घट रहे इन्वेंट्री को पूरा करने की जरूरत पर भी आधारित थी, क्योंकि ज्यादातर डीलर अपने वाहन को पूरा करने की जरूरत पर भी आधारित थी, क्योंकि ज्यादातर डीलर ऐसे समय में बीएस-4 से बीएस-6 क्रियान्वयन की ओर बढ़ रहे थे, जब लॉकडाउन की घोषणा की गई थी। जेएस फोरव्हिल्स मोटर्स के प्रबंध निदेशक और



क्योंकि कंपनियां अस्तित्व बचाने के संकट से जूझ रही हैं। सीएमआईई से प्राप्त आंकड़ों के अनुसार, 30-दिन के मूविंग एवरेज के आधार पर 29 जुलाई तक कुल बेरोजगारी दर 7.75 प्रतिशत पर दर्ज की गई, जो 25 जुलाई के 8.02 प्रतिशत के ऊंचे स्तर से कुछ कम है। चूंकि आय स्तर घटा है, इसलिए सर्वाधिक बिकने वाले मॉडलों की बिक्री और उपभोक्ताओं द्वारा पूछताछ में भी जुलाई में कमी आई जिससे पता चलता है कि खरीदार ज्यादा किरायाती एवं सस्ते वाहनों को पसंद कर रहे हैं। सर्वाधिक बिकने वाले मॉडलों में ऑल्टो और वैन आर जैसे एंटी लेवल के मॉडल शामिल रहे।

पहली बार के खरीदार बढ़े:

कोविड-19 महामारी की वजह से पहली बार कार खरीदने वालों का दूसरा या अतिरिक्त वाहन खरीदने वालों के प्रतिशत में इजाफा हुआ है। देश की प्रमुख कार कंपनी मारुति सुजुकी इंडिया (एमएसआई) ने कहा है कि इस महामारी के बीच लोग सार्वजनिक परिवहन के अलावा कुछ समय के लिए उनकी आमदनी का स्तर भी कम हुआ।

मारुति सुजुकी इंडिया के कार्यकारी निदेशक (बिक्री एवं

विपणन) शशांक श्रीवास्तव ने कहा, पहली बार कार खरीदने वालों की संख्या बढ़ी है। कार बदलने वालों की संख्या कम हुई है। वहीं एक और वाहन या अतिरिक्त कार खरीदने वालों की संख्या भी बढ़ी है। उन्होंने कहा कि इसका मतलब है कि अब लोग सार्वजनिक परिवहन के बजाय अपना वाहन इस्तेमाल करने को प्राथमिकता दे रहे हैं। इसके अलावा कुछ समय के लिए उनकी आमदनी का स्तर भी कम हुआ।

टोयोटा का स्थानीय उपकरणों पर जोर

टोयोटा किर्लोस्कर मोटर्स (टीकेएम) अपने उत्पादों के लिए स्थानीय स्तर पर विनिर्मित कर-पुर्जों के साथ-साथ स्थानीय प्रौद्योगिकी के उपयोग को और बढ़ावा देने पर विचार कर रही है। इस पहल का मकसद विदेशी विनमय दर में उतार-चढ़ाव के जोखिम के साथ आपूर्ति संबंधी चुनौतियों से कारोबार को बचाना है। कंपनी के एक वरिष्ठ अधिकारी ने यह कहा। जापान की वाहन कंपनी टोयोटा और किर्लोस्कर समूह की संयुक्त उद्यम इसके अलावा देश में हाइब्रिड प्रणाली (बिजली और पेट्रोल दोनों से चलने वाली) के विनिर्माण की भी योजना बना रही है।

टीकेएम के वरिष्ठ उपाध्यक्ष नवीन सोनी ने कहा, हम स्थानीय उत्पादों के उपयोग को बढ़ावा देने पर गौर कर रहे

हैं। यह केवल मेड इन इंडिया पहल के तहत ही नहीं बल्कि विनिमय दर में उतार-चढ़ाव के जोखिम और आपूर्ति व्यवस्था को छोटा एवं बेहतर बनाने के लिए भी है। उन्होंने कहा कि इसके तहत कंपनी लगातार अपने उत्पादों में स्थानीय कलपुर्जों का उपयोग बढ़ाने की कोशिश कर रही है। सोनी ने कहा, यह एक प्रक्रिया है जो निरंतर चलती रही है। इनोवा का इंजन क्रिस्टा का विनिर्माण अब स्थानीय स्तर पर हो रहा है। इंजन में उपयोग की गई 85 फीसदी कलपुर्जों स्थानीय तौर पर विनिर्मित हैं। हमने गियर बॉक्स और अन्य महत्वपूर्ण उपकरणों में स्थानीय उत्पादों की हिस्सेदारी बढ़ाई है। कंपनी ने यह भी कहा कि उसकी स्थानीय स्तर पर हाइब्रिड प्रणाली के विनिर्माण की योजना है।

भाषा

पीएमएस स्कीम का नकदी स्तर घटा

पोर्टफोलियो मैनेजमेंट सर्विसेज (पीएमएस) स्कीम के फंड मैनेजरों ने जून में बेंचमार्क सूचकांकों में सुधार दिखने के साथ ही नकदी स्तर को घटा दिया और विशेष तौर पर वित्तीय क्षेत्र के कमजोर शेयरों पर दांव लगाया।

इस अध्ययन में शामिल 142 योजनाओं में 52 यानी 37 फीसदी योजनाओं के पास जून के अंत में 5 फीसदी से भी कम नकदी थी जबकि मई के अंत में यह आंकड़ा 43 फीसदी रहा था। जून

में 10 फीसदी से अधिक रकम रखने वाली योजनाओं की संख्या घटकर 51 रह गई जो इससे पिछले महीने 56 रही थी। जून में 58 योजनाओं ने अपनी नकदी धारिता को कम किया जबकि 37 ने उसमें बढ़ोतरी की। नकदी 33 योजनाओं ने जून में इससे पिछले महीने के मुकाबले 1 से 5 फीसदी की कमी की जबकि 18 योजनाओं की नकदी धारिता में 5 से 10 फीसदी की गिरावट दर्ज की गई।

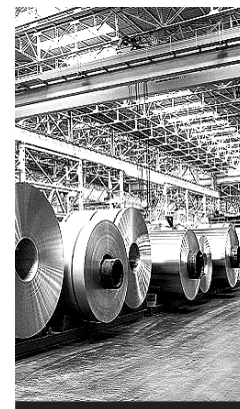
बीएस

इस्पात कंपनियों ने बढ़ाए दाम

ईशिता आयान दत्त
कोलकाता, 2 अगस्त

पिछले 10 दिन के दौरान इस्पात कंपनियों ने प्रति टन तकरीबन 2,000 रुपये तक का इजाफा किया है, जिससे दाम कोविड से पहले वाले स्तर के करीब पहुंच गए हैं। जिंदल स्टील एंड पावर लिमिटेड (जेएसपीएल) के प्रबंध निदेशक वी आर शर्मा ने कहा कि पिछले दो सप्ताह के दौरान पेल्टे और लोह अयस्क के दामों में करीब 10 डॉलर प्रति टन और कबाड़ के दामों में 25 से 30 डॉलर प्रति टन तक का इजाफा हुआ है। इस तरह कच्चे माल की लागत वृद्धि भी इस्पात के दामों का एक कारण रही है।

जेएसडब्ल्यू स्टील के निदेशक (वाणिज्य एवं विपणन) जयंत आचार्य ने कहा कि अंतरराष्ट्रीय और घरेलू दामों में सात से आठ प्रतिशत का अंतर था। जुलाई और अगस्त में हम छह प्रतिशत की भरपाई कर पाए हैं, लेकिन हमारे दाम अब भी अंतरराष्ट्रीय दामों से कम हैं। चीन से हॉट रोलड कॉइल (एचआरसी) का आयात 500 से 510 डॉलर प्रति टन की दर पर होता है और घरेलू दाम अब भी इस स्तर से कम हैं। उन्होंने कहा कि घरेलू बाजार में दाम इसलिए



- इस्पात कंपनियों ने 10 दिन में बढ़ाए प्रति टन 2,000 रुपये जिससे दाम कोविड पूर्व स्तर के करीब पहुंचा
- जून में हॉट रोलड कॉइल के दाम 38,000 रुपये प्रति टन से लगातार गिरते हुए 34,750 रुपये प्रति टन दर्ज किए गए थे
- जून 2020 में चीन ने 9.16 करोड़ टन कच्चे इस्पात का उत्पादन किया जो जून 2019 की तुलना में 4.5 प्रतिशत ज्यादा है

बढ़ रहे हैं, क्योंकि मांग में तेजी है और अंतरराष्ट्रीय दाम बढ़ चुके हैं। इस दाम वृद्धि से हमारे हालात में सुधार हो रहा है।

जून में हॉट रोलड कॉइल के दाम 38,000 रुपये प्रति टन से लगातार गिरते हुए 34,750 रुपये प्रति टन दर्ज किए गए थे। अलबत्ता जुलाई से दामों में तेजी शुरू हो गई। एक उत्पादक ने कहा कि निर्यात ऑर्डर का काफी दबाव था और अधिकांश प्रमुख उत्पादकों की मिलें पूर्ण क्षमता पर नहीं चल रही थीं। उन्होंने कहा कि आपूर्ति पक्ष की ओर से सुधार होने लगा है और मांग की भी वापसी होने लगी। चीन को छोड़कर अधिकांश देशों ने जून के महीने में

उत्पादन में गिरावट दर्ज की है। विश्व इस्पात संघ (डब्ल्यूएसए) के आंकड़ों के अनुसार जून 2020 में चीन ने 9.16 करोड़ टन कच्चे इस्पात का उत्पादन किया जो जून 2019 की तुलना में 4.5 प्रतिशत ज्यादा है। इसकी तुलना में भारत के उत्पादन में 26.3 प्रतिशत, जापान में 36.3 प्रतिशत, दक्षिण कोरिया में 14.3 प्रतिशत, जर्मनी में 27.3 प्रतिशत, इटली में 13 प्रतिशत और फ्रांस तथा स्पेन में क्रमशः 34.9 प्रतिशत और 31.5 प्रतिशत की गिरावट आई है। अमेरिका ने 47 लाख टन कच्चे इस्पात का उत्पादन किया जो जून 2019 की तुलना में 34.5 प्रतिशत कम रहा।

वैश्विक बाजार में देसी आईटी कंपनियां दमदार

देवाशिष महापात्र
बेंगलूरु, 2 अगस्त

भारतीय आईटी सेवा उद्योग की वैश्विक सफलता के बारे में चर्चा अभी खत्म नहीं हुई है। कुछ लोगों का मानना है कि विश्व के आईटी सेवा उद्योगों में भारत अग्रणी है जबकि कुछ अन्य लोगों का मानना है कि अब भारत रफ्तार सुस्त पड़ गई है क्योंकि गूगल और माइक्रोसॉफ्ट की तरह कोई उल्लेखनीय प्रौद्योगिकी तैयार करने के मोर्चे पर वह विफल रहा है। दोनों पक्षों की अपनी दलीलें हैं लेकिन विशेषज्ञों का कहना है कि सॉफ्टवेयर एज अ सर्विसेज (एसएएस) की बढ़ती स्वीकार्यता के साथ ही भारतीय कंपनियां वैश्विक आईटी सेवा उद्योग की

बड़ी खिलाड़ी बन सकती हैं। आफ्रिकेपिटल के चेयरमैन और इन्फोसिस के पूर्व मुख्य वित्तीय अधिकारी एवं बोर्ड सदस्य श्री मोहनदास पर्री ने कहा, 'आज भारतीय आईटी सेवा उद्योग का आकार 150 अरब डॉलर से अधिक है। कोई अन्य देश इतनी अधिक मात्रा में आईटी सेवाओं का निर्यात नहीं करता है। बाजार पूंजीकरण के लिहाज से शीर्ष 10 (वैश्विक) आईटी कंपनियों में से पांच भारतीय हैं।' उन्होंने कहा, 'वैश्विक स्तर पर सॉफ्टवेयर सेवा उद्योग में भारत का वर्चस्व है।' टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज (टीसीएस) 22 अरब डॉलर के राजस्व और 114 अरब डॉलर के बाजार पूंजीकरण के साथ एक्सचेंज के बाद दूसरी सबसे बड़ी वैश्विक आईटी सेवा कंपनी है।

जहां तक इन्फोसिस का सवाल है तो वह 13 अरब डॉलर के राजस्व आधार और 55 अरब डॉलर के बाजार पूंजीकरण के साथ पांचवीं सबसे बड़ी वैश्विक आईटी सेवा कंपनी है। इसी प्रकार एचसीएल टेक्नोलॉजिज और विप्रो भी शीर्ष 10 की सूची में शामिल हैं। पर्री ने कहा, 'किसी देश में उत्पादों के सृजन के लिए कुछ बुनियादी जरूरतें होती हैं। पहला, आपको एक विशाल घरेलू बाजार की जरूरत होगी। दूसरा, आपको पूंजी एवं कई तकनीकी संपन्न उपक्रमों की जरूरत होगी। फिलहाल भारत में ये सब उपलब्ध नहीं हैं। भारत में कुल आईटी खर्च फिलहाल करीब 30 अरब डॉलर है जबकि अमेरिका में यह आंकड़ा 1 लाख करोड़ डॉलर है।'

संक्षेप में } पारादीप में नया पीटीए संयंत्र लगाएगी आईओसी

सार्वजनिक क्षेत्र की इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन (आईओसी) ओड़िशा के पारादीप में कपड़ा क्षेत्र के लिए कच्चा माल तैयार करने की खातिर 13,805 करोड़ रुपये के निवेश से नया संयंत्र स्थापित करेगी। एक अधिकारी ने रविवार को कहा कि यह परियोजना 2024 तक पूरी हो जाएगी। पैराक्सीलीन (पीएक्स) और शोधित टैरेफ्थैलिक एसिड (पीटीए) परिसर संयंत्र को आईओसीए के जगतसिंहपुर जिले के बंदराहा शहर में स्थित रिफ़ाइनरी संयंत्र से जोड़ा जाएगा।

ल्यूपिन ने अमेरिकी बाजार से वापस मंगाई दवा

दवा कंपनी ल्यूपिन ने अमेरिकी बाजार में एक जेनेरिक एंटीबायोटिक दवा की 35,928 शीशियां वापस मंगाई है। इसकी प्रमुख वजह दवा के नमूनों का परिणाम अनपेक्षित रहना है। अमेरिकी दवा नियामक यूएसएफडीए की रिपोर्ट के मुताबिक मुंबई की कंपनी ल्यूपिन अपनी जेनेरिक एंटीबायोटिक दवा सेफ़ेडिज़िन की 60 मिलीलीटर की शीशियां वापस मंगा रही है। कंपनी की ए 35,928 शीशियां मध्य प्रदेश के मंडीदीप संयंत्र में विनिर्मित की गईं। इसके बाद कंपनी की बाल्टीमोर स्थिति इकाई को भेज दी गई।

एफपीआई ने लगातार दूसरे महीने की लिवाली

विदेशी पोर्टफोलियो निवेशक (एफपीआई) जुलाई महीने में लगातार दूसरे महीने शुद्ध खरीदार रहे। उन्होंने कोरोनावायरस बीमारी के टीके की उम्मीद के बीच जुलाई में भारतीय बाजारों में कुल 3,301 करोड़ रुपये का निवेश किया। डिर्पाजिटीज के आंकड़ों के अनुसार, जुलाई महीने में एफपीआई ने शेयर बाजारों में 7,563 करोड़ रुपये का निवेश किया, जबकि उन्होंने 4,262 करोड़ रुपये की निकासी की।

पंजाब नैशनल बैंक punjab national bank
...परसे का प्रतिक ! ...the name you can BANK upon!

फिन्टेक प्रभाग, प्र.का.: प्लॉट सं. 5, सेक्टर 32, गुरुग्राम-122001

विनिदा सूचना

पंजाब नैशनल बैंक पात्र बोलीदाताओं से "बैंक में विकसित/अनुकूलन/खरख़ाव/परीक्षण/सहायता करने के लिए सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट फर्मों को सूचीबद्ध करने" के लिए बोलिया (तकनीकी और वाणिज्यिक दोनों) आमंत्रित कर रहा है।

इच्छुक बोलीदाता विस्तृत आरएफई दस्तावेज डाउनलोड करने के लिए हमारी ई-प्रोक्वोरमेंट वेबसाइट <https://etender.pnbnet.in> या <https://pnbndia.in> पर जा सकते हैं। बोलियां हमारी ई-प्रोक्वोरमेंट प्रणाली के माध्यम से डिजिटल प्रमाण-पत्र (इस्ताक्षरित और इंक्रिफ़ान दोनो) का प्रयोग करके ऑनलाइन जमा की जाएंगी। ऑनलाइन बोली तैयार करने और हेश जमा करने की अंतिम तिथि **31.08.2020 को 1600 बजे तक** और बोली जमा करने की **01.09.2020 को 1600 बजे तक** है।

महाप्रबंधक

IDFC
IDFC MUTUAL FUND

IDFC MUTUAL FUND

NOTICE is hereby given to all investor(s)/Unit Holder(s) of IDFC Mutual Fund ("the Fund") that in accordance with Regulation 54 of Securities and Exchange Board of India (Mutual Funds) Regulations, 1996 read with SEBI circular no. SEBI/HO/IMD/DF2/CIR/P/2018/92 dated June 05, 2018 the Annual Report and the Abridged Annual Report of the schemes of the Fund for the financial year ended March 31, 2020, has been hosted on the website of the Fund viz. www.idfcmf.com and on the website of AMFI viz. www.amfiindia.com.

Investors may view/ download the electronic copy of the reports from the website of the fund. Investors can also request for a physical copy of the Annual Report or the Abridged Annual Report through any of the following means:

- Phone - Give a call at our Contact Centre at 1-800-266 6688 or 1-800-300 666 88.
- E-mail - Send an e-mail to investormf@idfc.com.
- Letter - Submit a letter at any of the CAMS Investor Service Centres, list available at www.idfcmf.com.

Date: July 31, 2020
Place: Mumbai

MUTUAL FUND INVESTMENTS ARE SUBJECT TO MARKET RISKS. READ ALL SCHEME RELATED DOCUMENTS CAREFULLY.

बिज़नेस स्टैंडर्ड
कोलकाता संस्करण

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक जॉयदीप चक्रवर्ती द्वारा सरस्वती प्रिंट फेक्टरी प्राइवेट लिमिटेड, 789, चौआगा रोड, पोस्ट ऑफिस-तिलजला, कोलकाता-700105, प. बंगाल से मुद्रित एवं 4/1, रेड क्रॉस प्लेस, तीसरा तल, कोलकाता- 700001, प. बंगाल, से प्रकाशित

संपादक: केलाश नौदियाल

आरएनआई नो WBHN/2008/24333

पाठक संपादक को lettershindi@bmail.in पर संदेश भेज सकते हैं।
टेलीफोन - 033-22101314/1022/1600 फैक्स - 033-22101599
सहायक संपादक और संकुलेशन के लिए कृपया सम्पर्क करें..

सुश्री मानसी सिंह
हेड कंट्रोलर टिलेशन्स

बिज़नेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड, एच/4 एवं आई/3, बिल्डिंग एच, पैरागन सेंटर, बिड़ला सेचुरिटीयन के सामने, पी वी मार्ग, वर्ली, मुंबई-400013
ई मेल - subs_bs@bmail.in
या 57007 पर एसएमएस करें **SUB BS**

डिस्ट्रिब्यूटर - बिज़नेस स्टैंडर्ड में प्रकाशित समाचार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की विषय तथ्यीय पेश करने का प्रयास किया जाता है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के विवरण एवं जानकारी से परे परिस्थितियों के कारण वास्तविक घटनाक्रम भिन्न हो सकते हैं। समाचार पत्र में प्रकाशित रिपोर्टों के आधार पर पाठकों द्वारा किए जाने वाले निवेश और लिए जाने वाले कारोबारी निर्णयों के लिए बिज़नेस स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। बिज़नेस स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन सदाभय में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिज़नेस स्टैंडर्ड न तो जुड़ हुआ है और न ही उनका सम्बंध करता है। विज्ञापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए।

नौ बिज़नेस स्टैंडर्ड प्रो हिरो का सर्वाधिकार सुरक्षित है। बिज़नेस स्टैंडर्ड प्रो हिरो से लिखित अनुमति किए बिना समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण निषिद्ध है। किसी भी व्यक्ति या वैयक्तिक विवरण द्वारा इस तरह का निषिद्ध एवं अनधिकृत कार्य करने पर दीवानी और जमानती कार्यवाही शुद्ध की जाएगी।

प्रति कॉपी 50 पैसे का **हवाई अधिभार** हर उत्तर-पूर्वी राज्य और अंडमान व निकोबार द्वीप समूह पर लागू

कोलकाता संस्करण

जुलाई में कारों की बिक्री बढ़ी

कार विनिर्माताओं व डीलरों ने कहा, जुलाई की बिक्री मांग में सुधार का संकेत नहीं!

अरिदम मजुमदार
नई दिल्ली, 2 अगस्त

उपभोक्ता मांग के प्रमुख मापक समझे जाने वाले वाहन बिक्री के आंकड़ों में जुलाई में अच्छा सुधार दर्ज किया गया, लेकिन वाहन कंपनियों और डीलरों के अधिकारी इसे लेकर अभी भी एकमत नहीं हैं कि क्या खुदरा मांग में वास्तविक रूप से सुधार आया है। भारत में वाहन कंपनियों-डीलरों के लिए अपनी लदान को अपने मासिक बिक्री आंकड़ों के तौर पर दर्ज करती हैं, जबकि वैश्विक रूप से ज्यादातर कंपनियां पंजीकरण आंकड़ों के आधार पर अपनी खुदरा बिक्री को दर्शाती हैं।

भारत की सबसे बड़ी कार निर्माता मारुति सुजुकी ने कहा है कि उसने जुलाई में 108,000 वाहन बेचे, जो जून 2020 के मुकाबले 88.2 प्रतिशत और जुलाई 2019 की तुलना में 1.3 प्रतिशत की वृद्धि है। लेकिन कंपनी के कार्यकारी निदेशक (विपणन और बिक्री) शशांक श्रीवास्तव का कहना है कि वह आंकड़ों को मांग में वृद्धि के बजाय आपूर्ति संबंधी सुधार के संकेत के तौर पर देख रहे हैं। श्रीवास्तव ने कहा, 'बड़ी राहत और उम्मीद जुलाई आंकड़ों पर आधारित है। इसका मतलब यह है कि कार्य बल की उपलब्धता और कच्चे माल की आपूर्ति

बिक्री के आंकड़े

कंपनी	जुलाई 2020	जुलाई 2019	बदलाव (फीसदी)
मारुति सुजुकी	1,01,307	1,00,006	1.3
हुंडई	38,200	39,010	-2
एमएंडएम	11,025	16,831	-34
टोयोटा	5,386	10,423	-48
होंडा कार्स	5,383	10,250	-47
एमजी मोटर्स	2,105	1,508	40

स्रोत : कंपनियां



जैसी समस्याएं काफी हद तक दूर हो चुकी हैं। हमें इंतजार करना होगा और यह देखा होगा कि क्या इसका असर खुदरा बिक्री पर पड़ेगा। उन्होंने कहा, 'मांग को दीर्घावधि रिकवरी अर्थव्यवस्था के बुनियादी आधार और वायर्स फैलने की रफतार पर निर्भर करेगी।' वाहन डीलरों का कहना है कि थोक बिक्री आंकड़ों में बढ़ी तेजी घट रहे इन्वेंट्री को पूरा करने की जरूरत पर भी आधारित थी, क्योंकि ज्यादातर डीलर ऐसे समय में बीएस-4 से बीएस-6 क्रियान्वयन की ओर बढ़ रहे थे, जब लॉकडाउन की घोषणा की गई थी। जेएस फेरव्हिल्स मोटर्स के प्रबंध निदेशक और

वाहन डीलरों के संगठन फाडा के पूर्व अध्यक्ष निरंजु सांधी ने कहा, 'सभी डीलरों ने बीएस-4 स्टॉक लगभग निपटा दिया था और 24 मार्च को लॉकडाउन की घोषणा हो गई। इसलिए पुराने वाहन नहीं रह गए थे और इससे स्टॉक बढ़ाने का अवसर मौजूद था जिसका असर थोक बिक्री आंकड़ों में दिखा है।' उन्होंने कहा, 'अर्थव्यवस्था का बुनियादी आधार कमजोर हुआ है और उपभोक्ता मांग सुस्त है। इसलिए जहां जुलाई के आंकड़े अच्छे हैं, वहीं वे मांग में सुधार का भी संकेत हैं। लॉकडाउन के दौरान काफी प्रभावित हुई थी।' महामारी की वजह वेतन और रोजगार कटौती की स्थिति पैदा हुई है,

क्योंकि कंपनियां अस्तित्व बचाने के संकट से जूझ रही हैं। सीएमआईई से प्राप्त आंकड़ों के अनुसार, 30-दिन के मूविंग एवरेज के आधार पर 29 जुलाई तक कुल बेरोजगारी दर 7.75 प्रतिशत पर दर्ज की गई, जो 25 जुलाई के 8.02 प्रतिशत के ऊंचे स्तर से कुछ कम है। चूंकि आय स्तर घटा है, इसलिए सर्वाधिक बिकने वाले मॉडलों की बिक्री और उपभोक्ताओं द्वारा पूछताछ में भी जुलाई में कमी आई जिससे पता चलता है कि खरीदार ज्यादा किफायती एवं सस्ते वाहनों को पसंद कर रहे हैं। सर्वाधिक बिकने वाले मॉडलों में ऑल्टो और वैन आर जैसे एंट्री लेवल के मॉडल शामिल रहे।

पहली बार के खरीदार बढ़े: मारुति

कोविड-19 महामारी की वजह से पहली बार कार खरीदने वालों तथा दूसरा या अतिरिक्त वाहन खरीदने वालों के प्रतिशत में इजाफा हुआ है। देश की प्रमुख कार कंपनी मारुति सुजुकी इंडिया (एमएसआई) ने कहा है कि इस महामारी के बीच लोग सार्वजनिक परिवहन के बजाय खुद के वाहन

का इस्तेमाल करना चाहते हैं। मारुति सुजुकी इंडिया के कार्यकारी निदेशक (बिक्री एवं विपणन) शशांक श्रीवास्तव ने कहा, पहली बार कार खरीदने वालों की संख्या बढ़ी है। कार बदलने वालों की संख्या कम हुई है। वहीं एक और वाहन या अतिरिक्त कार खरीदने वालों की संख्या भी बढ़ी है। उन्होंने कहा कि इसका मतलब है कि अब लोग सार्वजनिक परिवहन के बजाय अपना वाहन इस्तेमाल करने को प्राथमिकता दे रहे हैं। इसके अलावा कुछ समय के लिए उनकी आमदनी का स्तर भी कम हुआ। इस तरह का खूब मांग के नीचे की ओर जाने को दर्शाता है। यह काफी तर्कसंगत है। अभी तक जो आंकड़े आ रहे हैं उनसे भी यही पता चलता है।

टोयोटा का स्थानीय उपकरणों पर जोर

टोयोटा किर्लोस्कर मोटर (टीकेएम) अपने उत्पादों के लिए स्थानीय स्तर पर विनिर्मित कल-पुर्जों के साथ-साथ स्थानीय प्रौद्योगिकी के उपयोग को और बढ़ावा देने पर विचार कर रही है। इस पहल का मकसद विदेशी विनमय दर में उतार-चढ़ाव के जोखिम के साथ आपूर्ति संबंधी चुनौतियों से कारोबार को बचाना है। कंपनी के एक वरिष्ठ अधिकारी ने यह कहा। जापान की वाहन कंपनी टोयोटा और किर्लोस्कर समूह की संयुक्त उद्यम इसके अलावा देश में हाइब्रिड प्रणाली (बिजली और पेट्रोल दोनों से चलने वाली) के विनिर्माण की भी योजना बना रही है। टीकेएम के वरिष्ठ उपाध्यक्ष नवीन सोनी ने कहा, हम स्थानीय उत्पादों के उपयोग को बढ़ावा देने पर गौर कर रहे

हैं। यह केवल मेड इन इंडिया पहल के तहत ही नहीं बल्कि विनिमय दर में उतार-चढ़ाव के जोखिम और आपूर्ति व्यवस्था को छोटा एवं बेहतर बनाने के लिए भी है। उन्होंने कहा कि इसके तहत कंपनी लगातार अपने उत्पादों में स्थानीय कलपुर्जों का उपयोग बढ़ाने की कोशिश कर रही है। सोनी ने कहा, यह एक प्रक्रिया है जो निरंतर चलती रही है। इनोवा का इंजन क्रिस्टा का विनिर्माण अब स्थानीय स्तर पर हो रहा है। इंजन में उपयोग करीब 85 फीसदी कलपुर्जों स्थानीय तौर पर विनिर्मित हैं। हमने गियर बॉक्स और अन्य महत्वपूर्ण उपकरणों में स्थानीय उत्पादों की हिस्सेदारी बढ़ाई है। कंपनी ने यह भी कहा कि उसकी स्थानीय स्तर पर हाइब्रिड प्रणाली के विनिर्माण की योजना है।

पीएमएस स्कीम का नकदी स्तर घटा

पोर्टफोलियो मैनेजमेंट सर्विसेज (पीएमएस) स्कीम के फंड मैनेजरों ने जून में बेंचमार्क सूचकांकों में सुधार दिखने के साथ ही नकदी स्तर को घटा दिया और विशेष तौर पर वित्तीय क्षेत्र के कमजोर शेयरों पर दांव लगाया। इस अध्ययन में शामिल 142 योजनाओं में 52 यानी 37 फीसदी योजनाओं के पास जून के अंत में 5 फीसदी से भी कम नकदी थी जबकि मई के अंत में यह आंकड़ा 43 फीसदी रहा था। जून में 10 फीसदी से अधिक रकम रखने वाली योजनाओं की संख्या घटकर 51 रह गई जो इससे पिछले महीने 56 रही थी। जून में 58 योजनाओं ने अपनी नकदी धारिता को कम किया जबकि 37 ने उसमें बढ़ोतरी की। नकदी धारिता घटाने वाली योजनाओं में 33 योजनाओं ने जून में इससे पिछले महीने के मुकाबले 1 से 5 फीसदी की कमी की जबकि 18 योजनाओं की नकदी धारिता में 5 से 10 फीसदी की गिरावट दर्ज की गई। जून में निफ्टी 50 में 7.5 फीसदी की वृद्धि दर्ज की गई। व्यक्तिगत निवेशकों की भागीदारी बढ़ने से इसमें तेजी आई।

पीएमएस स्कीम का नकदी स्तर घटा

बीएस

इस्पात कंपनियों ने बढ़ाए दाम

ईशिता आयात दत्त
कोलकाता, 2 अगस्त

पिछले 10 दिन के दौरान इस्पात कंपनियों ने प्रति टन तकरीबन 2,000 रुपये तक का इजाफा किया है, जिससे दाम कोविड से पहले वाले स्तर के करीब पहुंच गए हैं। जिंदल स्टील एंड पावर लिमिटेड (जेएसपीएल) के प्रबंध निदेशक वी आर शर्मा ने कहा कि पिछले दो सप्ताह के दौरान पेटले और लोह अयस्क के दामों में करीब 10 डॉलर प्रति टन और कबाड़ के दामों में 25 से 30 डॉलर प्रति टन तक का इजाफा हुआ है। इस तरह कच्चे माल की लागत वृद्धि भी इस्पात के दामों का एक कारण रही है।



जेएसडब्ल्यू स्टील के निदेशक (वाणिज्य एवं विपणन) जयंत आचार्य ने कहा कि अंतरराष्ट्रीय और घरेलू दामों में सात से आठ प्रतिशत का अंतर था। जुलाई और अगस्त में हम छह उत्पादक ने कहा कि भरपाई कर पाए हैं, लेकिन हमारे दाम अब भी अंतरराष्ट्रीय दामों से कम हैं। चीन से हॉट रोलड कॉइल (एसआरसी) का आयात 500 से 510 डॉलर प्रति टन की दर पर होता है और घरेलू दाम अब भी इस स्तर से कम हैं। उन्होंने कहा कि घरेलू बाजार में दाम इसलिए

बढ़ रहे हैं, क्योंकि मांग में तेजी है और अंतरराष्ट्रीय दाम बढ़ चुके हैं। इस दाम वृद्धि से हमारे हालात में सुधार हो रहा है। जून में हॉट रोलड कॉइल के दाम 38,000 रुपये प्रति टन से लगातार गिरते हुए 34,750 रुपये प्रति टन दर्ज किए गए थे। अलबत्ता जुलाई से दामों में तेजी शुरू हो गई। एक उत्पादक ने कहा कि निर्यात ऑर्डर का काफी दबाव था और अधिकांश प्रमुख उत्पादकों की मिलें पूर्ण क्षमता पर नहीं चल रही थीं। उन्होंने कहा कि आपूर्ति पक्ष की ओर से सुधार होने लगा है और मांग की भी वापसी होने लगी। चीन को छोड़कर अधिकांश देशों ने जून के महीने में

उत्पादन में गिरावट दर्ज की है। विश्व इस्पात संघ (डब्ल्यूएसए) के आंकड़ों के अनुसार जून 2020 में चीन ने 9.16 करोड़ टन कच्चे इस्पात का उत्पादन किया जो जून 2019 की तुलना में 4.5 प्रतिशत ज्यादा है। इसकी तुलना में भारत के उत्पादन में 26.3 प्रतिशत, जापान में 36.3 प्रतिशत, दक्षिण कोरिया में 14.3 प्रतिशत, जर्मनी में 27.3 प्रतिशत, इटली में 13 प्रतिशत और फ्रांस तथा स्पेन में क्रमशः 34.9 प्रतिशत और 31.5 प्रतिशत की गिरावट आई है। अमेरिका ने 47 लाख टन कच्चे इस्पात का उत्पादन किया जो जून 2019 की तुलना में 34.5 प्रतिशत कम रहा।

देसी आईटी कंपनियों दमदार

देवाशिष महापात्र
बेंगलूर, 2 अगस्त



भारतीय आईटी सेवा उद्योग की वैश्विक सफलता के बारे में चर्चा अभी खत्म नहीं हुई है। कुछ लोगों का मानना है कि विश्व के आईटी सेवा उद्योग में भारत अग्रणी है जबकि कुछ अन्य लोगों का मानना है कि अब भारत रफ्तार सुस्त पड़ गई है क्योंकि गूगल और माइक्रोसॉफ्ट की तरह कोई उल्लेखनीय प्रौद्योगिकी तैयार करने के मोर्चे पर वह विफल रहा है। दोनों पक्षों की अपनी दलीलें हैं लेकिन विशेषज्ञों का कहना है कि सॉफ्टवेयर एज अ सर्विसेज (एसएएसएस) की बढ़ती स्वीकार्यता के साथ ही भारतीय कंपनियों वैश्विक आईटी सेवा उद्योग की बड़ी खिलाड़ी बन सकती हैं। आरिन कैपिटल के चेयरमैन और इन्फोसिस के पूर्व मुख्य वित्तीय अधिकारी एवं बोर्ड सदस्य टीवी

के बाद दूसरी सबसे बड़ी वैश्विक आईटी सेवा कंपनी है। जहां तक इन्फोसिस का सवाल है तो वह 13 अरब डॉलर के राजस्व आधार और 55 अरब डॉलर के बाजार पूंजीकरण के साथ पांचवीं सबसे बड़ी वैश्विक आईटी सेवा कंपनी है। इसी प्रकार एचसीएल टेक्नोलॉजिज और विप्रो भी शीर्ष 10 की सूची में शामिल हैं। उद्योग विशेषज्ञों के अनुसार, भारतीय आईटी सेवा कंपनियों की तुलना गूगल या माइक्रोसॉफ्ट के साथ करना उचित नहीं है क्योंकि अमेरिका में प्रौद्योगिकी क्षेत्र में उच्च स्तर के अनुसंधान एवं विकास (आरएंडडी) का माहौल है। पई ने कहा, 'किसी देश में उत्पादों के सृजन के लिए कुछ बुनियादी जरूरतें होती हैं। पहला, आपको एक विशाल घरेलू बाजार की जरूरत होगी। दूसरा, आपको पूंजी एवं कई तकनीकी संपन्न उपक्रमों की जरूरत होगी।'

कोलकाता संस्करण

