

CIN: L52520TG1981PLC003072

Read. & Corporate Office: "VISAKA TOWER", 1-8-303/69/3, S.P. ROAD, SECUNDERABAD - 500 003.

TEL: +91-40-2781 3833, 2781 3835, www.visaka.co E-mail: vil@visaka.in

Ref: VILSTEX/FY2024/47

Date: 15.02.2025

To.

National Stock Exchange of India Limited	BSE Limited						
Exchange Plaza, 5 <sup>th</sup> Floor,	The Senior General Manager,						
Plot No. C/1G Block, Bandra Kurla Complex,	Listing Compliances, Floor 25,						
Bandra (East), Mumbai – 400 051	P. J. Towers, Dalal Street, Mumbai – 400 001						
Scrip Code – VISAKAIND	Scrip Code – 509055						

Sub: Newspaper Advertisement - Disclosure under Regulation 30 and Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("SEBI Listing Regulations")

Pursuant to Regulation 30 read with Schedule III Part A and Regulation 47 of SEBI Listing Regulations, we hereby enclose copies of newspaper advertisement published regarding extract of the Audited Standalone and Consolidated Financial Results for the third quarter and nine-month period ended December 31, 2024, in following newspapers:

- Business Standards (In English) all editions on 15-02-2025
- 2. Velugu (In Telugu) all editions on 15-02-2025

The advertisement also includes a Quick Response (QR) code to access complete financial results for the said period.

Copies of the above newspaper publication, is also available at the Company's website at: https://visaka.co/assets/website/files/investors/BM-Paper-Ad/2024-25/Newspaper Publication FY2024-25 Q3 Results.pdf

Yours faithfully, for VISAKA INDUSTRIES LIMITED

Factory: V-Boards Division IV

Ramakanth Kunapuli **Assistant Vice President & Company Secretary** 

Factory: A.C. Division I : Survey No. 164, 168/2, Manikantham (V), Paramathi-Velur Taluq, Namakkal Dist., Tamil Nadu, Pin 637 207 : GAT. No. 70/3A & 70/3A/3 & 70/1B & 70/1C, Sahajpur Industrial Area, Nandur (V), Daund (Tq), Pune Dist., Maharashtra, Pin 412 202 Factory : A.C. Division II : Plot No. 11, 12,18 To 21 & 30, Changsole Mouza, Bankibundh G.P. No. 4, Salboni Midnapur West, W.B, Pin 721 147 Factory : A.C. Division III : Survey No. 90/2A 90/2B 27/1, G.Nagenhalli (V), Kempannadodderi Post, Kestur Road, Kora Hobli, Tumkur Dist., Karnataka, Pin 572 138 Factory: A.C. Division IV Factory : A.C. Division V : Village & Post, Kannawan, Thana Bachhrawan, Tehsil Maharajgunj, Dist. Raebareli, U.P. Pin 229 301 : Survey No. 385, 386, Jujjuru (V), Chennaraopalem Post, Near Kanchikacharla, Veerulapadu (Mdl), NTR Dist., A.P, Pin 521 181 Factory : A.C. Division VI : Plot No. 1994 (P) 2006, Khata No. 450, Chaka No. 727, Paramanpur (V), P.S. Sason, Tehsil Maneswar, Sambalpur Dist, Odisha, Pin 768 200 Factory: A.C. Division VII Factory: Textile Division : Survey No. 179 & 180, Chiruva Village, Mouda Taluk, Nagpur District, Maharashtra, Pin 441 104 Factory: V-Boards Division I : Survey No. 226,242,89,95&96,Gajalapuram Vil,Kukkadam Post,Madugulapally Mdl,Adj. to Kukkadam R.S.,Nalgonda Dist,Telangana-508 217 Factory: V-Boards Division II : GAT No: 248 & 261 to 269, Delwadi Village, Daund Taluq, Pune Dist, Maharashtra, Pin 412 214 Factory: V-Boards Division III : Mustil Nos. 106, 107 & 115, Jhaswa Village, P.S. & Tehsil Salawas, Jhajjar, Haryana, Pin 124 146 : SF.No: 169/A3C1, 169/B1, 174/A1, 174/A3 & 174/B, Venasapatti Vil, Ganapathipalayam Post, Udumalpet Taluk, Tiruppur Dist, TN -642 122

Factory: V-Boards Division V: Plot No.120&1 to 7 Mouza-Dakshinsol, J.L.No.431&Krishnapur, J.L. No.430, PO-Saiyedpur, PS-Salboni, Pachim Medinipur Dist, W.B.-721147

# Fame & fury: Brands walk a tightrope with comedians

After India's Got Latent controversy, agencies say brands may take measures like vetting of contracts and tweaking crisis-management strategies

ANUSHKA BHARDWA New Delhi, 14 February

√rom weekend gigs to social media dominance, stand-up comedy has flourished in India, and brands are capitalising on this growth. Companies across industries - including ride-hailing platform Uber, food aggregator Zomato, wearable major boAt, and car trade platform Spinny — are collaborating with comedians like Samay Raina, Ravi Gupta, and Shreeja Chaturvedi.

"Brands across various sectors. whether new-age D2C (direct-to-consumer), FMCG (fast-moving consumer goods), or BFSI (banking, financial services, and insurance), are increasingly exploring collaborations," said Preranaa Khatri, chief business officer at Only Much Louder, a Mumbaibased artiste management firm.

However, the sensitive nature of comedy and the rise of cancel culture make brands cautious. "Brands work with comedians as long as the partnership drives engagement. They prioritise return on investment, and if the comedian's popularity translates into audience interaction, the collaboration makes sense." Khatri added.

### Controversy and caution

A recent example of brand risk in comedy is India's Got Latent (IGL), a



### **OPPORTUNITY**

■Comedians' popularity and high return on investment

■Brands can position themselves as bold. progressive, and attuned to younger audiences

### RISK

■Sensitive nature of comedy

■Content pushes boundaries, hence, less suitable for brands targeting family audiences

YouTube talent show hosted by Raina. Despite strong brand engagement, the show was removed from YouTube for "inappropriate content" and the matter was also raised in Parliament. with one MP calling for a law to regulate social media. The controversy prompted some brands to withdraw their sponsorships. Apparel brand XYXX reportedly had planned sponsorship deals worth Rs 35 lakh per episode, which have since been cancelled. XYXX did not respond to queries from Business Standard, Meanwhile, food chain KFC has disabled comments on its Instagram campaign featuring

"Shows like IGL always carry the

risk of backlash. Brands engaging with edgy content need to factor in this possibility," said Smit Bhanushali, general manager of Strategy and Operations at Black Hat Talent Solutions. However, he added, that brands with solid agreements and risk clauses can mitigate potential fallout.

An agency that worked closely with IGL said that going ahead, "brands are likely to take a more proactive stance. This includes rigorous vetting, clear contracts and crisismanagement strategies."

Despite the occasional controversy, industry experts believe comedy remains a valuable tool for marketing. "Unless a comedian is involved in

something society deems unforgiv- authenticity and spontaneity," able, they usually bounce back if their talent remains strong," said Samit Sinha, founder of Alchemist Brand Consulting. "Stand-up comedy will always be a sensitive subject, but brands willing to take the plunge can position themselves as bold, progressive, and attuned to younger audiences," Bhanushali added.

#### Opportunity and risk

Risks notwithstanding, brands continue collaborating with comedians due to their unique storytelling ability.

"Most comedians are also writers. Their knack for delivering messages with timing, relatability, and authenticity makes them valuable for digital marketing," said Pankaj Malani, senior vice president of Revenue at Only Much Louder.

Shubham Chawla, Raina's manager who spoke with Business Standard before the IGL controversy erupted, highlighted the impact. All brands that partnered with IGL saw an uptick in sales, he claimed, adding, "Vastrado's sales doubled within a month, and Spinny saw increased market presence."

Beyond humour, brands focus on reach and relatability.

Uber recently partnered with comedians Shreeja Chaturvedi, Shreya Priyam Roy, and Shashi Dhiman for its 'Women Safety Isn't a Joke' campaign, balancing a serious topic with a light-hearted approach. Meanwhile, boAt collaborated with comedian Ravi Gupta to challenge the 'Made in China' perception of its products. "His witty, shudh desi style made him the right pick," said a boAt spokesperson.

Unlike scripted campaigns, live shows pose greater risks due to their unpredictability. "In scripted campaigns, brands ensure message alignment, but this comes at the cost of

Bhanushali said. That said, few brands are comfortable with unpredictability, she added. Most are hesitant to engage in live collaborations. However, some opt for controlled environments, such as private corporate events, where they set guidelines for comedians and restrict audience recordings.

Currently, most brand partnerships with comedians are short-term and last between three to six months, often capitalising on trending topics, said Malani. "Long-term partnerships align with our core category entry points, while short-term collaborations tap into ongoing conversations," said the boAt spokesperson. Khatri said there was also a growing interest in long-term deals. "We structure collaborations where comedians endorse brands across multiple channels and even serve as brand consultants," she said.

#### **Comedy conundrum**

Controversy in comedy is nothing new in India — comedians like Tanmay Bhat and Vir Das have faced backlash before. While this limits some endorsement opportunities, experts believe the overall impact is minimal.

"Public perception of artistes can change, but we focus on their current relevance, authenticity, and alignment with our brand," said the boAt spokesperson.

There is also the view that comedy's edgy nature restricts its appeal to certain brands.

"Most stand-up content is consumed individually on mobile devices, allowing comedians to push boundaries. This makes them less suitable for brands targeting family audiences," said Sinha. "It's a doubleedged sword — established brands are more cautious with comedians than they are with film and sports celebrities.

# MaxiVision plans expansion in Maha, eyes IPO in 2 years

Mumbai, 14 February

MaxiVision, the south India's eve care hospital chain led by industry veteran GSK Velu is now eyeing expansion in western India and has earmarked ₹500 crore investment fund for Maharashtra.

The firm is also setting its sights on the stock market debut, with plans to go public within the next two years.

The firm has announced a partnership with Ojas Group of Eye Hospitals to strengthen its presence in Mumbai, where it plans to establish five new hospitals next year.

Beyond Mumbai, the group is eveing expansion in key Maharashtra cities such as Nagpur, Nashik, Pune and Kolhapur, tapping into existing ophthalmology practices and enhancing them with cutting-edge technology. Two brownfield acquisitions are also planned in Mumbai, though details of the acquisitions remain undisclosed.

Speaking on the partnership, GSK Velu, promoter and chairman of Maxivision Super Speciality Eve Hospital said. "This collaboration aligns with our vision to expand footprint across Maharashtra for which ₹500 crore have been allocated. Our first phase of expansion strong catchment areas.

will focus on key cities in Maharashtra before moving into tier-two and tier-three cities using a hub-and-spoke model. Within the next 2 years our goal is to reach 100 centres.

MaxiVision currently operates 52 centres, with two more being added, bringing the total to 54. The company projects exceeding 60 centres by the end of March and aims to reach 100 within the next two years.

For this the company is leveraging strategic partnerships and investments to achieve its growth targets. Niteen Dedhia, promoter and chairman, Ojas Eve Hospitals said, "This collaboration will enable us to leverage MaxiVision's investment capabilities and expand our practise across Mumbai and Maharashtra. This investment will be utilised primarily for infrastructure and equipment. Currently we are looking to expand to South Bombay, Central Bombay, Thane, Mulund, and New Bombay, essentially covering the entirety of Bombay."

Currently Ojas Group of Hospitals has presence in Bandra and Kandivali. Going ahead, they will further look into expanding in tier-two areas around Mumbai, including Palghar, Daman, and parts near Namdev, which are

## KRYPTON INDUSTRIES LTD.

CIN: L25199WB1990PLC048791

Redg. Office: Banganagar, Diamond Harbour Road, Falta, Fatehpur (South 24 Parganas), West Bengal - 743 513, India Head Office: 410, Vardaan Building, 25A, Camac Street, Kolkata - 700 016, Email id: krypton@kryptongroup.com

EXTRACTS OF THE UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED 31ST DECEMBER, 2024 (₹ in Lakhs)										
			STAND	ALONE						
	PARTICULARS	NINE MONTHS ENDED 31.12.2024	NINE MONTHS ENDED 31.12.2023	Ended	Quarter Ended 31.12.2023	NINE MONTHS ENDED 31.12.2024	NINE MONTHS ENDED 31.12.2023	Quarter Ended 31.12.2024	Quarter Ended 31.12.2023	
		(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	
1	Total Income from Operations (net)	3,292.77	2,755.53	1,078.60	1,124.26	3,391.69	2,905.54	1,100.89	1,205.13	
2	Net Profit /(Loss) for the period (before Tax, Exceptional and									
	Extraordinary items #)	158.98	138.50	33.26	56.11	147.50	92.16	30.67	49.18	
_	Net Profit /(Loss) for the period before Tax (after Exceptional and									
	Extraordinary items #)	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18	
	Net Profit /(Loss) for the period after Tax (after Exceptional and									
	Extraordinary items #)	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18	
5	Total Comphrensive Income for the period [Comprising (Profit/ (Loss)									
	for the period (after tax) and other Comphrensive Income (after Tax)]	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18	
	Equity Share Capital	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	
7	Reserves excluding Revaluation Reserve as shown in the Balance Sheet									
	on previous accounting year	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Earnings per Share (for continuing and discontinued operations)									
	(Face Value of ₹10/- each)									
	Basic & Diluted (*Not Annualised)	0.80	0.91	0.15	0.36	0.73	0.55	0.13	0.31	

a) The above is an extract of the detailed format of Quarter and Nine Months ended 31st December 2024 Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the quarterly Financial Results are available on Stock Exchange Websites (www.bseindia.com) and on the Company's Website (www.kryptongroup.com). The same can also be accessed by scanning OR Code provided below



Date: 14.02.2025

(JAY SINGH BARDIA) Managing Director DIN: 00467932

Place: Hyderabac

Date: February 14, 2025

## **XTGLOBAL INFOTECH LIMITED**

CIN: L72200TG1986PLC006644

Plot No 31P and 32, Tower A, Ramky Selenium, Financial District, Nanakramguda, Hyderabad, Telangana – 500032 E-mail- company.secretary@xtglobal.com, Tel: 040-66353456 Website: www.xtglobal.com

STATEMENT OF FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31ST DECEMBER, 2024 STANDAL ONE

		CON	ISOLIDA	II ED		STANDALONE					
DADTICIU ADC	QUARTER ENDED		NINE MONTH PERIOD ENDED		YEAR ENDED	QUARTER ENDED		NINE MONTH PERIOD ENDED		YEAR ENDED	
PARTICULARS								31.12.2024 31.12.2023		31.03.2024	
			(Un Audited)				(Un Audited)			(Audited)	
Total Income	4,938.97	4,960.69	14,914.94	16,818.14	21,951.69	1,770.38	1,929.13	5,626.65	5,349.47	7,324.16	
Net Profit / (Loss) from Ordinary activities (before tax, Exceptional &/ or extra-ordinary items	548.15	358.09	1,192.28	1,324.65	1,539.08	178.42	252.96	693.57	801.94	1,046.26	
Net Profit / (Loss) (before tax, After exceptional &/or extra-ordinary items	548.15	358.09	1,192.28	1,324.65	1,539.08	178.42	252.96	693.57	801.94	1,046.26	
Net Profit / (Loss) for the period after tax (after Extraordinary items)	367.55	271.16	855.37	1,078.08	1,167.35	115.61	169.19	483.85	602.09	793.73	
Total Comprehensive Income for the period (Comprising Profit (Loss) and other Comprehensive Income for the period)	367.55	271.16	855.37	1,078.08	1,143.12	115.61	169.19	483.85	602.09	769.50	
Equity Share Capital	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	
Earning Per Share (of Rs.1/- each)											
(a) Basic	0.28	0.20	0.64	0.80	0.86	0.09	0.13	0.36	0.45	0.58	
(b) Diluted	0.28	0.20	0.64	0.80	0.86	0.09	0.13	0.36	0.45	0.58	
Note: The above is an extract of the detailed format of quarter and nine menths ended financial regults filed with the Stock											

Exchanges under Regulation 33 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the guarter and nine months ended financial results are available on the Stock Exchang websites, www.nseindia.com, www.bseindia.com and Company's website www.xtglobal.com. The results can be accessed by

The results have been prepared in accordance with the Indian Accounting Standards (Ind AS) prescribed under the Companie Indian Accounting Standards) Rules, 2015 as amended by Companies (Indian Accounting Standards) Amendment Rules, 2016



For XTGlobal Infotech Limited V Sreedevi

I, MUKESH LACHHMANDAS JAISINGHANI S/o LATE MR. LACHHMANDAS DAYARAM JAISINGHANI (PAN: BBEPJ5310G) entitle for 500 shares of face value Rs. 2/- (Post Sub-division) of United Spirits Limited (formerly: Mc Dowell & Co. Limited), UB Tower, #24 Vittal Mallya Road, Bengaluru – 560001 in Folio No. MS169173 bearing Share Certificate No. 553826 [D/N: 51625085 - 51625184] for 100 shares of Rs. 10/-each. I do hereby give notice that the aforesaid share

do hereby give notice that the aforesaid shar ertificate is not traceable and lost and I have applied to the company for transfer of the aforesaic hares from IEPF Authority to my demat account. he public is hereby warned against purchasing

The public is hereby warned against purchasing or dealing in anyway with the said Share Certificate. The Company has informed me that if they do not receive any objection within 15 days from the date of issue of this advertisement for withholding of transfer to IEPF Authority, Company will submit it response to IEPF Authority for transferring the response to IEPF Authority for transferring the aforesaid shares to the demat account of the undersigned, after which no claim will be entertained by the company in that behalf Place: Mumbal Mukesh Lachmandas Jaisinghani Place: Mumbal

## **VISAKA INDUSTRIES LIMITED**

Regd. & Corp. Office: "Visaka Towers", 1-8-303/69/3, S.P. Road, Secunderabad - 500 003

CIN: L52520TG1981PLC003072

## AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED DECEMBER 31, 2024

	Particulars	Standalone						Consolidated					
SI		Quarter Ended		Nine Months Ended		Year Ended	Quarter Ended			Nine Months Ended		Year Ended	
No.	Faiticulais	31-12-2024	30-09-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-03-2024	31-12-2024	30-09-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-03-2024
Ш		Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited
1	Total Income from Operations	35,281.36	30,920.96	34,510.63	1,12,023.40	1,13,628.40	1,53,135.61	35,317.91	31,023.37	34,595.71	1,12,281.57	1,13,753.22	1,53,734.55
2	Net Profit/(Loss) for the period (before Tax, Exceptional items)	(1,350.07)	(2,128.88)	(846.17)	(2,053.00)	191.47	449.31	(1,425.24)	(2,179.25)	(897.11)	(2.233.19)	106.70	299.30
3	Net Profit/(Loss) for the period before tax (after Exceptional items)	(1,350.07)	(2,128.88)	(846.17)	(2,053.00)	191.47	449.31	(1,425.24)	(2,179.25)	(897.11)	(2.233.19)	106.70	299.30
4	Net Profit/(Loss) for the period after tax (after Exceptional items)	(1,030.89)	(1,607.29)	(660.98)	(1,589.62)	72.96	253.47	(1,098.34)	(1,655.88)	(716.41)	(1,758.25)	(28.64)	85.95
5	Total Comprehensive Income for the period {Comprehensive Profit/(Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)}	(1,014.18)	(1,511.76)	(684.92)	(1,539.49)	(22.18)	4.83	(1,081.63)	(1,560.35)	(740.35)	(1,708.12)	(123.78)	(162.69)
6 7	Equity Share Capital Earnings Per Share (of Rs.2/- each) (for continuing and discontinued operations)	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10
	1. Basic	(1.19)	(1.86)	(0.76)	(1.84)	0.08	0.29	(1.27)	(1.92)	(0.83)	(2.03)	(0.03)	0.10
	2. Diluted	(1.19)	(1.86)	(0.76)	(1.84)	0.08	0.29	(1.27)	(1.92)	(0.83)	(2.03)	(0.03)	0.10

Place: Secunderabad

Date: 14-02-2025

1. The above results have been reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 14th February, 2025.

2. The above is an extract of the detailed format of Quarter/ Nine months ended Financial Results filed with Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Quarter ended Financial Results are available on the Websites of Stock Exchanges namely, www.nseindia.com and www.bseindia.com and on the Company's Website, www.visaka.co. The same can be accessed by the scanning the QR code.

On behalf of Board of Directors for VISAKA INDUSTRIES LIMITED

**BOOK** YOUR COPY

Call **022 24978470** SMS reachbs to 56677 Email us at order@bsmail.in

**Business Standard** 

SMT. G. SAROJA VIVEKANAND Managing Director



## సింగరేణి నుంచి భెల్కు రూ.6,700 కోట్ల ఆర్డర్

🧿 ಮಂచిర్యాలలో థర్త్తల్ పవర్ <del>ప</del>္ကာဝట్ కట్టేందుకే

ಘದರಾಬಾದ್, ವಲುಗು: ತಲಂಗಾಣಲ್ 800 మెగావాట్ల థర్మల్ పవర్ ప్లాంట్ ను ఏర్పాటు చేసేందుకు సింగరేణి కాలరీస్ కంపెనీ (ఎస్స్ సీఎల్) నుంచి రూ.6,700 కోట్ల విలువైన ఆర్డర్స్ దక్కించుకున్నామని భారత్ హెవీ ఎలక్టికల్స్ లిమిటెడ్ (భెల్) ట్రకటించింది. ఒప్పందం ప్రకారం, డిజైన్, ఇంజనీరింగ్, మాన్యుఫాక్బరింగ్, సప్లయ్, సివిల్ వర్స్స్ వంటివి కంపెనీ చూసుకుంటుంది. ఈ థర్మల్ ప్లాంట్ను మంచిర్యాల జిల్లాలో ని ర్మించనున్నారు. ఇప్పటికే ఉన్న రెండు 600 మెగావాట్ల యూనిట్స్ పక్కన ఈ కొత్త పవర్ ప్రాజెక్ట్ ను కడతారు. ఈ రెందు యూనిట్లకు బాయిలర్ టర్బెన్ జనరేటర్ (బీటీజీ) ను 2016లో భెల్ సప్లయ్ చేసింది. తెలంగాణలో ని వివిధ బొగ్గు ఆధారిత పవర్ ప్లాంట్లకు ఎక్వి ప్రైమెంటను, ఇంజనీరింగ్ సర్వీస్లును కంపెనీ



මංධිංඩිංධි.

## ಬಂಗಾರಂ @ජూ.89,000

రూ.లక్షకు చేరిన వెండి ధర

న్యూఢిల్లీ: పసిడి పరుగు ఆగడం లేదు. ఆభరణాల వ్యాపారులు, రిటైలర్ల నుంచి భారీ కొనుగోళ్ల వల్ల బంగారం ధరలు శుక్రవారం రూ.1,300 పెరిగి ఆల్ టైమ్ గరిష్ట స్థాయి రూ.89,400కి చేరుకు న్నాయని ఆల్ ఇండియా సరాఫా అసోసియేషన్ తెలిపింది. 99.9 శాతం స్వచ్చత కలిగిన విలువైన పుత్రడి గురువారం 10 గ్రాములకు రూ.88,100 పలికింది. అయితే 99.5 శాతం స్వచ్చత కలిగిన బంగారం ధర రూ.1,300 పెరిగి 10 గ్రాములకు రూ.89 వేల తాజా గరిష్ట స్థాయికి చేరుకుంది. మునుపటి ముగింపు ధర రూ.87,700. వెండి ధర కూడా కేజీకి రూ.2,000 పెరిగి నాలుగు నెలల గరిష స్థాయి రూ. లక్షకు చేరుకుంది. గురువారం ధర కేజీకి రూ.98 వేల దగ్గర ఉంది. ఎంసీఎక్స్ ఫ్యూచర్స్ ట్రేడ్లో, ఏప్రిల్ డెలివరీకి సంబంధించిన బంగారం కాంట్రాక్టులు 10 గ్రాములకు రూ.184 పెరిగి రూ .85,993కి చేరుకున్నాయి. మల్టీ కమోడిటీ ఎక్స్పేం జ్ లో కిలో వెండికి ఫ్యూచర్లు రూ.2,517 లేదా 2.64 శాతం పెరిగి రూ.97,750కి చేరుకున్నాయి. బలహీనమైన దాలర్ ఇండెక్స్, యూఎస్ టారిఫ్ పాలసీల మద్దతు కారణంగా బంగారం ధరల ఊపు కానసాగిందని ఎల్కేపీ సెక్యూరిటీస్లో కమోడిటీ, కరెన్సీ రీసెర్స్ అనలిస్ట్ జతీన్ త్రివేది అన్నారు.

# 8 సెషన్లలో 25 లక్షల కోట్లు ఉఫ్

ఇండియన్ స్టాక్మార్కెట్ వరుసగా ఎనిమిదో సెష న్లోనూ పడింది. ఇన్వెస్టర్లకు రూ.25.31 లక్షల కోట్ల నష్టాన్ని మిగిల్చింది. ముఖ్యంగా స్మాల్, మిడ్ క్యాప్ పేర్ల పతనం ఆగదం లేదు. నిఫ్టీ మిడ్ క్యాప్ 100, స్మాల్ క్యాప్ 100 ఇండెక్స్ల్లు గత 8 సెషన్లలో 12 శాతం వరకు పతనమయ్యాయి. ఇదే టైమ్ల్ సె న్ఫెక్స్, నిఫ్టీ 3 శాతం చొప్పున పడ్డాయి. ఈ ఇండెక్స్ట్ల్లు శుక్రవారం కూడా నష్టాల్లోనే ట్రేడయ్యాయి. సెన్సెక్స్ 200 పాయింట్లు (0.26 శాతం) తగ్గి 75,939 దగ్గర సెటిలయ్యింది. ఇంట్రాడేలో 700 పాయింట్ల వరకు పడింది. నిఫ్ట్తీ 102 పాయింట్లు తగ్గి 22,929 దగ్గర ముగిసింది. ట్రంప్ టారిఫ్ వార్ మొదలుపెట్టడంతో గ్లోబల్ మార్కెట్లతో పాటే ఇండియన్ మార్కెట్లు కూడా గత కొన్ని రోజులుగా నష్టపోతున్నాయి. అల్యూమి నియం, స్టీల్ దిగుమతులపై అదనంగా 25 శాతం టారిఫ్ ను యూఎస్ ప్రభుత్వం వేసింది. వీటికి తోడు ಫಿರ್ನ್ನಾ, ವೆಪಿ ಕಲ್ ದಿಗುಮತುಲ್ಲ ಪುರ್ಕಾ ಟಾರಿಫಲು ಎಂ చుతామని, 'పరస్పర టారిఫ్' కూడా వేస్తామని స్టుక టించింది. టారిఫ్ట్లు పెరిగితే ఇండియన్ కంపెనీల లాభాలు భారీగా తగ్గుతాయి. గత ఎనిమిది సెషన్లలో సెన్ఫెక్స్ 2,645 పాయింట్లు (3.36 శాతం) పతనమ వ్యగా, నిఫీ 810 పాయింట్లు (3.41 శాతం) నషపో యింది. ఫలితంగా బీఎస్ఈలో లిస్ట్ అయిన కంపెనీల మొత్తం మార్కెట్ క్యాపిటలైజేషన్ రూ.25 లక్షల కోట్లు తగ్గి రూ.400 లక్షల కోట్ల (4.61 ట్రిలియన్ డాలర్ల)

దిగువకు పడింది. ತಿಂದ ಕ್ರಾಪ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ ಕ್ರಿಸ್ತಿ

విదేశీ ఇన్వెస్ట్ మెంట్లు (ఎఫ్ఐఐలు) మార్కెట్ నుంచి పెద మొతంలో వెళిపోతున్నాయి. శుక్రవారం సెషన్ల్ కూడా నికరంగా రూ.4,300 కోట్ల విలువైన షేర్లను ఎఫ్ఐఐలు అమ్మారు. దాలర్ బలపడడం, రూపాయి

ట్రంప్ టారిఫ్ వార్తో మార్కెట్ కుదేల్



స్త్రాల్ క్యాప్ ఇండెక్స్ట్ర్ లు ទಾನ*ನಾ*ಗುತುನ್ನ ఎఫ్ఐఐల అమ్మకాలు విలువ జీవిత కాల కనిష్టాలకు పదడం, యూఎస్

బాండ్ ఈల్డ్ పెరగడంతో ఫారిన్ ఇన్స్టేట్యూషన ల్ ఇన్వెస్టర్లు (ఎఫ్ఐఐ) ఇండియన్ మార్కెట్ నుంచి తమ ఫండ్స్ ను విత్మ్ చేసుకుంటున్నారు. పరస్పర టారిఫ్ల్ల్ (తమపై ఎంత టారిఫ్ట్ వేస్తే అంతే వేయడం) నుంచి ఇండియాకు మినహాయింపు ఉండదన్నిటంప్ ఇప్పటికే చెప్పేశారు. యూఎస్ పరస్పర టారిఫ్ల్ ను వేయడం మొదలు పెడితే గ్లోబల్గా ట్రేడ్ వార్ మరింతగా ముదురుతుందని ఎనలిస్టులు చెబుతు న్నారు. 'ఇండియాతో సహా అన్ని దేశాలపైనా పరస్పర టారిఫ్లను వేస్తామని ట్రంప్ ఖరారు చేయడంతో ఇన్వెస్టర్ల కాన్ఫిడెన్స్ తగ్గుతోంది. టారిఫ్లలపై అని శ్వితి నెలకొంది. దీనికి తోదు కంపెనీల డిసెంబర్

దెబ్బతింటోంది. ఇండియన్ మార్కెట్ల వాల్యుయే షన్ కూడా ఎక్కువగా ఉంది. అందుకే ఎఫ్ఐఐలు పేర్లను పెద్ద మొత్తంలో అమ్మేస్తున్నారు' అని మాస్టర్ క్యాపిటల్ సర్వీసెస్ ఎనలిస్ట్ విష్ణుకాంత్ ఉపాధ్యా య్ వివరించారు. కంపెనీల రిజల్ట్స్ మార్కెట్ అంచనాలను అందుకోకపోవడంతో రిస్క్ తీసుకో వదానికి ఇన్వెస్టర్లు వెనకదుగేస్తున్నారని జియోజిత్ ఫైనాన్షియల్ సర్వీసెస్ ఎనలిస్ట్ వినోద్ నాయర్ అన్నారు. ముఖ్యంగా మిడ్, స్మాల్ క్యాప్ కంపెనీల ఫలితాలు మెప్పించలేకపోతున్నాయని పేర్కొన్నారు. 'రిజల్ట్స్ బాగోకపోవడం, రూపాయి విలువ క్షీణిం చదంతో పాటు టారిఫ్లలు వంటి గ్లోబల్ అంశాలు మార్కెట్ను పడేస్తున్నాయి. మార్కెట్ సెంటిమెంట్ రానున్న సెషన్లలోనూ బలహీనంగా ఉంటుంది. విదేశీ ఇన్వెస్టర్ల అమ్మకాలు కొనసాగుతాయి' అని అంచనావేశారు.

## ట్రంప్ టారిఫ్లలతో ఇండియాకు నష్టమే

**လာ္ဒఢီစ္က်**: အဝင္မီတာ၏ సహా యూఎస్၏ ဘာ္စခဲာဝဝ చేస్తున్న అన్ని దేశాలపైనా పరస్పర టారిఫ్ల్లు వేస్తామ ని ట్రంప్ తేల్చి చెప్పారు. తమపై ఎంత టారిఫ్ వేస్తు న్నారో అంతే వేస్తామని, తక్కువా ఎక్కువా ఉందదని ప్రకటించారు.యూఎస్లో తయారు చేస్తే ఎటువంటి టారిఫ్లు ఉండవని అన్నారు. టారిఫ్లు వేసి కం పెనీలను ఆకర్షించాలని ఆయన చూస్తున్నారు. ఈ విధానం ఇండియాపై ఎక్కువ ప్రభావం చూపుతుం దని ఎనలిస్టులు చెబుతున్నారు. ఇండియన్ బ్రొడ క్ట్ల్ లపై యూఎస్ సగటున 3 శాతం టారిఫ్ వేస్తుంటే, యూఎస్ బ్రొడక్ట్ల్ ఇండియా సగటున 10 శాతం వేస్తోంది. ట్రంప్ పరస్పర టారిఫ్ విధానాన్ని అమలు చేస్తే ఇండియన్ ప్రొడక్ట్ల్ లపై యూఎస్ వేసే టారిఫ్ రేటు 10 శాతానికి పెరుగుతుంది. ఇండియా నుంచి యూఎస్ దిగుమతి చేసుకుంటున్న ఫుడ్ బ్రొ డక్ట్ర్ల్లు, కూరగాయలు, టెక్స్ట్ర్టెల్స్, క్లాత్స్, ఎలక్ట్రికల్ మెషినరీ, జెమ్స్, జ్యుయెలరీ, ఫార్మా, ఐరన్, స్ట్రీల్ పై



ఎక్కువ టారిఫ్లు పడే అవకాశం ఉంది. ట్రంప్ టారిఫ్లాకు స్పందనగా యూఎస్ నుంచి దిగుమతి చేసుకుంటున్న 30 రకాల ప్రొడక్ట్లపై టారిఫ్లు తగ్గించాలని ఇండియా చూస్తోంది. పరస్సర టారిఫ్ విధానంతో ఇండియాతో పాటు జపాన్, యూరోపి యన్ యూనియన్ ఎక్కువగా నష్టపోనున్నాయని అంచనా. యూఎస్ తన ట్రేడ్ పాలసీని మార్చడం తో గ్లోబల్గా పెద్ద మార్పులు వస్తాయని, కస్టమర్లు ఎక్కువ చెలించాల్సి ఉంటుందని, బిజినెస్లుపాఫిట్స్ పడిపోతాయని ఎనలిస్టులు చెబుతున్నారు.

# 

హైదరాబాద్, వెలుగు: ట్రక్పతి ప్రేమికులను టారైట్ చేస్తూ రియల్ ఎస్టేట్ ప్రాజెక్ట్ల్ల్లు కట్టే స్టోన్క్రాఫ్ట్ గ్రూప్ హైదరా బాద్లోని పటాన్చెరులో పుడ్స్ ఇంద్రెశామ్ పేరుతో కొత్త ప్రాజెక్టును చేపడుతున్నట్లు ప్రకటించింది. మొత్తం 32 ఎక రాల్లో 305 ప్లాంట్లు అందుబాటులో ఉంటాయి. వీటి సైజు 267 చదరపు గజాల నుంచి 587 చదరపు గజాల వరకు ఉంటాయి. ధరలు రూ.80 లక్షల నుంచి మొదలవుతాయి. ఇక్కడ రెండు ఎకరాల్లో మియావాకీ అడవిని, ఏడు ఎకరాల్లో ఓపెన్స్పేస్లలను అభివృద్ధి చేస్తారు. ఒక ఎకరంలో మామిడి తోట ఉంటుందని స్టోన్క్ ఫ్లాఫ్ట్ గూప్ ఫౌండర్ కీర్తి చిలుకూరి చెప్పారు. ఇటీవలే తాము అసిస్టెడ్ లివింగ్ (సీనియర్ లివింగ్) రియల్టీలోకి కూడా అడుగు పెట్టామన్నారు. త్వరలో నే హైదరాబాద్ లోనే అతిపెద్ద ప్రీమియం సీనియర్ లివింగ్ ప్రాజెక్టులను ప్రారంభిస్తామని చెప్పారు.

## న్యూఇండియా బ్యాంక్ బోర్డు రద్దు

**ကား့ နီ**ဦး ಮುಂಪ ತೆಂದಂಗ್ ಏನಿವೆಸೆ న్యూ ఇండియా బ్యాంకుపై పలు కఠిన చర్యలు తీసుకున్న మరునాడే ఆర్బీఐ దాని బోర్డును కూడా రద్దు చేసింది. పా లనాపరమైన లోపాల వల్లే బోర్తును 12 నెలల పాటు సస్పెండ్ చేసినట్లు తెలిపింది. కొత్త లోన్లు ఇవ్వకూడదని, డిపాజిట్ విత్ డాలను ఆరు నెలల పాటు ఆపాలని సృషం చేసింది. దీనికి 28 బ్రాంచ్లు ఉన్నాయి. బ్యాంకు నిర్వహణ కోసం ఎస్బేఐ మాజీ అధీకారి శ్రీకాంత్ను అడ్మినిస్టేటర్గా నియమించింది

## ಜಿಯಾಭ್ಟರ್ನೆಂರ್ ಯಾప్ ಏ-ವೈಸಿಂಬ



**న్యూఢిల్లీ:** ఓటీటీ ప్లాట్ఫామ్ల్ల్లు డిస్నీ హాట్స్టార్, జియో సినిమా కలిసి జియోహాట్స్టార్ యాప్స్ల్ లాంచ్ చేశాయి. రిలయన్స్ కు చెందిన వయాకామ్, స్టార్ ఇండియా విలీనం ఫలితంగా ఇవి రెండూ కలిశాయి. వీటి దగ్గర మూడు లక్షల గంటలకుపైగా కంటెంట్, 50 కోట్లకు పైగా యూజర్లు ఉన్నారని అంచనా. సబ్స్పోషన్ దరలు రూ.149 నుంచి రూ1.499 వరకు ఉంటాయి. జియో సినిమా, హాట్ స్టార్ యాప్ ల సబ్స్స్ యిబర్లు ఆటో మేటిక్గా కొత్త యాప్ కు మారుతారు. ఐసీసీ, ఐపీఎల్ డబ్ల్యూపీఎల్ వంటి స్పోర్ట్స్ ఈవెంట్లు ఈ యూప్ ద్వారా చూడవచ్చు. ఐపీఎల్ మ్యాచ్లు చూడాలంటే కనీసం రూ.149 ప్లాన్త్ రీచార్ట్ చేసుకోవాలి.

# వ్యాపారవేత్తలకు, కంపెనీలకు హైబిజ్ ఎక్స్ లెన్స్ అవార్డులు

**ම**ටයිස් වීත් කටමු ලීරුර් හා නා

హైదరాబాద్, వెలుగు: మైా బిజ్ టీవీ బిజినెస్ ఎక్స్ లెన్స్ అవార్డులను రాష్ట్రమంత్రి దుద్దిళ్ల శ్రీధర్ బాబు అందజేశారు. వివిధ రకాల వ్యాపారాల్లో రాణిస్తు న్న సంస్థలకు, వ్యక్తులకు హై బిజ్ టీవీ బిజినెస్ ఎక్స్ లెన్స్ అవార్డులు దక్కాయి. 60కి పైగా పురస్కారా లు ఇందులో ఉన్నాయి. ఈ సందర్భంగా మంత్రి మాట్లాడుతూ వాణిజ్యం, వ్యాపారం లేకుండా ప్ర భుత్వాలు, వ్యవస్థలు నదవలేవని చెప్పారు. కీలక రంగాల్లో అమూల్యమైన సేవలు అందించిన వారిని ైపా బిజ్ టీవీ గుర్తించి అవార్డులు ఇవ్వదం గొప్ప విషయమని కొనియాడారు. ఇదొక మంచి ప్రయ త్నంగా అభివర్ణించారు. ముఖ్యమంత్రి రేవంత్ రెడ్డి నాయకత్వంలో ఈ ఏదాది కాలంలో తమ ప్రభు



త్వం.. వ్యాపార రంగాభివృద్ధికి అనుకూలమైన వా తావరణాన్ని కర్పించిందని శ్రీధర్ బాబు చెప్పారు. 2023లో తెలంగాణ అభివృద్ధి రెండు రెట్లు ఉందని, రాబోయే నాలుగేళ్లలో దానిని పదిరెట్లకు పెంచుతా మని అన్నారు. మన రాష్ట్రానికి పెట్టుబడులు వెల్లు వెత్తుతున్నాయని, దావోస్ లో జరిగిన వరల్డ్ ఎకన మిక్ ఫోరంలో రూ.1.7 లక్షల కోట్ల ఇన్వెస్ట్ మెంట్స్ సాధించామని చెప్పారు.

# అందుబాటులోకి ఎల్ఐసీ డైవ్ ప్లాట్ఫామ్

భారతదేశపు అతిపెద్ద బీమా సంస్థ అయిన ఎల్ఐసీ తన వినియోగదారులకు మరింత మెరుగైన సేవలు అందించడానికి డిజిటల్ బాట పట్టింది. ఇందుకోసం ఇన్నోవేషన్ అండ్ వాల్యూ ఎన్హ్హామెంట్ (డైవ్ ) అనే కార్యక్రమాన్ని ప్రారంభించింది. దీని ద్వారా ఎల్ఐసీ తన కార్యకలాపాలను పూర్తిగా డిజిటలైజ్ చేస్తుంది. ఈ కార్యక్రమం కింద, ఎల్ఐసీ తన విని యోగదారుల కోసం కొత్త డిజిటల్ ఫ్లాట్ఫామ్ను అభివృద్ధి చేస్తోంది. దీని ద్వారా వినియోగదారులు తమ పాలసీల గురించి సమాచారం పొందడం, బ్రీమియం చెల్లించడం,కెయిమ్ల్లు దాఖలు చేయడం వంటి అనేక సేవలను సులభంగా పొందవచ్చు. ఏజెంట్ల కోసం కూడా ప్రత్యేకంగా ఒక డిజిటల్ ప్లా ట్ ఫామ్ను అభివృద్ధి చేస్తోంది. దీని ద్వారా ఏజెంట్లు తమ కస్టమర్లకు మరింత మెరుగైన సేవలు అందిం



भारतीय जीवन बीमा निगम LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA

చవచ్చు. ఈ మార్కెటింగ్ టెక్నాలజీ ప్లాట్ ఫామ్వల్ల బీమా పరిశ్రమలో ప్రపంచ డిజిటల్ చాంపియన్గా ఎదగదం వీలవుతుందని ఎల్ ఐసీ తెలిపింది. డైవ్ ట్రపంచ స్థాయి టెక్నాలజీని ఉపయోగించి కస్టమర్ ఎంగేజ్మెంట్ను మరింత మెరుగ్గా మారుస్తుంద ని ఎల్ఐసీ భావిస్తోంది. డైవ్ వల్ల పాలసీదారులు, ట్రాస్పెక్ట్ల్ల్లు, ఏజెంట్లతో కనెక్ట్ అయ్యే సామర్థ్యాన్ని బల పరుస్తుందని ఎల్ఐసీ ఎండీ,సీఈఓ సిద్ధార్థ మొహంతి అన్నారు.



హోందా మోటార్స్ కిల్, స్కూటర్ ఇండియా మనదేశ మార్కెట్లో సలకొత్త ఎన్ఎక్స్ 200ను విడుదల చేసింది. దీని ధర ధర రూ. 1,68,499 (ఎక్స్-షారీరూమ్, దిర్జీ). ఈ బైక్ 184.4సీసీ సింగీల్ సిలిందర్ ఇంజన్ తో వస్తుంది. 17.03 బీహెచ్ పీ పవర్ ను, 15.9 ఎన్ఎమ్ టార్మ్ ను ఉత్పత్తి చేస్తుంది. ఫైవ్ -స్పీడ్ గేర్బాక్బ్ తో వస్తున్న ఈ బైక్ 40 కిలోమీటర్ల మైలేజ్ ఇస్తుంది. హోండా ఎన్  $\omega$ క్స్ 200 బైక్*లో ఎల్*ఈడీ హెడ్*లైట్*, డిజిటల్ ఇన్స్ట్ మెంట్ క్లస్టర్, డిజిటల్ స్పీదోమీటర్తోపాటు బ్లూటూత్ కనెక్టివిటీ వంటి ఫీచర్లు ఉన్నాయి.

తగ్గిన హోల్ సేల్ ధరలు

న్యూఢిల్లీ: కూరగాయల వంటి వాటి ధరలు తగ్గడంతో కిందటి నెలలో టోకు ధరల (హోల్సేల్) ద్రవ్యోల్బణం 2.31 శాతానికి తగ్గింది. హోల్ సేల్ సైస్ ఇండెక్స్ (డబ్ల్యూపీఐ) 2024డిసెంబరులో 2.34 శాతంగా నమోద యింది. ఆహార పదార్ధాల ద్రవ్యోల్బణం 8.47 శాతం నుంచి 5.88 శాతానికి తగ్గింది. కూర గాయల ద్రవ్యోల్బణం 28.65 శాతం నుంచి 8.35 శాతానికి తగ్గింది. గుడ్లు, మాంసం, చేపల విషయంలో ఇది 5.43 శాతం నుంచి 3.56 శాతానికి పడిపోయింది. టమాటాలు, ఇంధనం ధరలు తగ్గగా, ఉల్లిపాయల ధరలు పెరిగాయి. మానుఫ్యాక్సర్డ్ ఐటెమ్స్ట్ దహ్యోల్స ణం 2.14 శాతం నుంచి 2.51 శాతానికి పెరిగింది. ఈసారి రిటైల్ ద్రహ్మోల్బణం ఐదు నెలల కనిష్టం 4.31 శాతంగా నమోద యింది. 2025లో టోకు ద్రవ్యోల్నణం 2.4 శాతంగా, 2026లో ఇది మూడు శాతంగా ఉందవచ్చని ఇక్రా తెలిపింది.

# 🔷 ೫-ನಾಕ ಜಂದನ್ನಿಸಿ ಶಖಲದ

నమోచిత & కార్బొరేట్ కార్యాలయం: "విశాక టవర్స్", 1-8-303/69/3, ఎస్.పి.రోడ్, సికింద్రాబాద్--500003CIN: L52520TG1981PLC003072

డిసెంబర్ 31, 2024తో ముగిసిన తెమాసికం మరియు తొబ్బిది మాసముల కొరకు ఆడిట్ చేయబడిన ఆరిక ఫలితాలు

స్వతంత్ర క్ర. సం. తైమాసిక అంతం తెమాసిక అంతం తొమ్మిది మాసముల అంతం సంవశ్వర అంతం తొమ్మిది మాసముల అంతం సంవత్సర అంతం వివరాలు 31-12-2024 31-12-2023 31-12-2023 30-09-2024 31-12-2024 31-12-2023 31-12-2024 30-09-2024 31-12-2024 31-03-2024 31-12-2023 31-03-2024 ఆడిట్ చేసినవి అడిట్ చేసినవి ఆడిట్ చేసినవి కార్యకలాపాల నుండి వచ్చిన మొత్తం ఆదాయం 34,510.63 1,12,023.40 1,13,628.40 1,53,135.61 31,023.37 34,595.71 1,12,281.57 1,13,753.22 1,53,734.55 35,281.36 30,920.96 35,317.91 కాలానికి నికర లాభం/(నష్టం) (పన్ను, మీనహా (1,350.07)(2,128.88)(2,053.00)(2,179.25)191.47 106.70 299.30 (846.17)449.31 (1,425.24) (897.11) (2.233.19)యించిన అంశాలకు ముందు) 3 పన్నుకు ముందు కాలానికి నికర లాభం/(నష్టం) (2,128.88)(1,350.07)(846.17)(2,053.00)191.47 449.31 (1,425.24) (2,179.25)(897.11)(2.233.19)106.70 299.30 (మినహాయించిన అంశాల తరువాత) 4 పన్ను తరువాత కాలానికి నికర లాభం/(నష్టం) (1,607.29)72.96 (1,655.88)85.95 (1,030.89)(660.98)(1,589.62)253.47 (1,098.34) (716.41)(1,758.25)(28.64)(మినహాయించిన అంశాల తరువాత) 5 కాలానికి మొత్తం సమగ్ర ఆదాయం (సమగ్ర లాభం) (1,539.49)(1.014.18)(1,511.76)(22.18)(1,560.35)(740.35)(1,708.12)(123.78)(162.69)(684.92)4.83 (1,081.63) (నష్టం) కాలానికి (పన్ను తరువాత) మరియు ఇతర సమ్మగ ఆదాయం(పన్ను తరువాత)} 6 ఈక్విటీ షేర్ మూలధనం 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 1,728.10 ఒక్కొక్క షేర్ కు సంపాదన(ఒక్కొక్కటి రూ. 2/-) నిలిపివేయబడిన (కొనసాగుతున్న మరియు కార్యకలాపాల కొరకు) (0.76)(1.84)(0.03)1.ప్రాథమిక (1.19)(1.86)0.08 0.29 (1.27)(1.92)(0.83)(2.03)0.10

(1.84)

0.08

గమనిక:

1. పైన తెలిపిన ఫలితాలు ఆడిట్ కమిటీ ద్వారా 14ఫిబ్రవరి, 2025న నిర్వహించిన దాని సమావేశంలో విచారించబడి, బోర్డ్ ఆఫ్ డైరెక్టర్లచే అమోదించబడినవి. 2. పైన తెలిపినవి SEBI(లిస్టింగ్ ఆబ్లిగేషన్స్ అండ్ డిస్క్లోజర్ రిక్వెర్మెంట్స్) రెగ్యులేషన్స్, 2015 లోని రెగ్యులేషన్ 33 క్రింద స్టాక్ ఎక్స్ చేంజ్ లకు దాఖలు చేసిన వెబ్సైట్లు అనగా www.nseindia.com & www.bseindia.comలలో మరియు కంపెనీ వెబ్సైట్ www.visaka.coలో లభిస్తాయి.

ప్రదేశం: సికింద్రాబాద్ లేది: 14-02-2025

2. తగించిన



(0.83)

(1.92)

విశాక ఇంద్రసీస్ లిమిటెడ్ బోర్డ్ ఆఫ్ డైరెక్టర్ల తరఫున

(0.03)

0.10

(2.03)

శ్రీమతి జి.సరోజ వివేకానంద్ మేనేజింగ్ డైరెక్టర్



ప్లాటినం గోల్డ్ ఇండియా (పీజీఐ) వాలెంటైన్స్ డే సందర్భంగా లవ్బ్యాండ్స్ ను మార్కెట్లో ప్రవేశపెట్టింది. ఇవి 95 శాతం స్వచ్ఛమైన, అసాధారణ అరుదైన ప్లాటినంతో తయారయ్యాయని తెలిపింది. ప్లాటినం ప్రపంచవ్యాప్తంగా కొన్ని ఎంపిక చేసిన ప్రదేశాలలో మాత్రమే లభిస్తుందని, ఇది బంగారం కంటే విలువైనదని తెలిపింది. మంచి టెక్బుర్స్, ఫ్లూయిడ్ లైన్స్ సొగసైన మోటిఫ్స్ వల్ల ఇవి అందంగా కనిపిస్తాయి. ప్లాటినం లవ్ బ్యాండ్లు దేశంలోని ప్రముఖ ఆభరణాల రిటైల్ దుకాణాలలో అందుబా టులో ఉన్నాయని పీజీఐ ఇండియా పేర్కొంది.



త్రైమాసిక/తొమ్మిది నెలల అంతానికి ఆర్థిక ఫలితాల యొక్క సవివర నమూనా సారాంశం. త్రైమాసిక అంతానికి ఆర్థిక ఫలితాల పూర్తి నమూనా స్టాక్ ఎక్స్ చేంజ్ ల

(1.86)

(0.76)

దీనిని QR కోడ్ స్మాన్ చేయదం ద్వారా యాక్సెస్ చేయవచ్చును.

(1.19)

0.29

(1.27)