BRNL/CS/2022-23/22
30th August, 2022

BSE Limited
Phiroze Jeejeebhoy Towers
Dalal Street, Mumbai - 400 001
(BSE Scrip Code: 540700)

National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza, 5th Floor, Plot no. C/1,
G Block, Bandra-Kurla Complex,
Bandra (E), Mumbai - 400 051
(NSE Symbol: BRNL)

Dear Sir,

Ref: 15th Annual General Meeting (AGM) to be convened on September 29, 2022

Sub: Submission of copies of Newspaper advertisement pursuant to Regulation 30 & 47 of the SEBI (LODR) Regulations, 2015

Pursuant to Regulation 30 & 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed herewith copies of public notice published by the Company in newspapers viz., "Mint" (English) and "Aajkaal" (Bengali) on August 29, 2022. The same is also available on the website of the Company at www.brnl.in.

We request you to kindly take the same on record.

Thanking you.

Yours faithfully,

For Bharat Road Network Limited

NARESH PRASAD MATHUR
Digitally signed by NARESH PRASAD MATHUR
Date: 2022.08.30 17:21:58 +05'30'

Naresh Mathur
Company Secretary
FCS 4796

'We're heading for bridge-to-luxe'

Shuchi Bansal
shuchi.b@livemint.com
NEW DELHI

Tata Motors on Saturday rolled out what it called the JET edition of Safari, Harrier and Nexon. In line with the brand's New Forever philosophy, under which it promises to keep updating its products every few months or so, the latest edition offers luxe interiors akin to business-class travel. In an interview with *Mint*, Rajan Amba, vice president for sales, marketing and customer care, Tata Motors Passenger Vehicles Ltd, spoke about changing consumer preferences and the increasing focus on design. *Edited excerpts:*

How do you define luxury and what are you trying achieve with the new edition of your cars?

Like many things in life, luxury is a bit of a perception in the eye of the beholder. What is basic for some may be luxury to others. From a Tata Motors' perspective, in terms of positioning, we're not saying we are a luxury brand, but we're trying to cater to certain aspirations. If you look at any of our editions, for example, the Dark Edition, it has a certain gravitas and throws a certain vibe. Fundamentally, what we're trying to do through the interventions, as that's what I call them, is to tickle the consumer with interesting aspects of a vehicle both from the technical and the look-and-vibe perspective from time to time. There'll be more editions every few months across models. What we're trying to achieve is to engage with the customer, to bring our design ethos where we choose certain themes and bring them to life. All the editions have stories. The JET Edition is for the jet-set kind of life. All marketing and branding activity is about storytelling.

m BRANDTALK

Has the Indian consumer evolved, or is the competition prompting you to keep customers excited?

The consumer is changing and it's our job as marketers to bring interesting aspects in front of the consumer that they wouldn't have thought or imagined. Nobody imagined the need for an iPod or the Sony Walkman. But then somebody went out there and said there was a need and build the technology and they became super successes. For our Dark Edition everybody said Black does not sell. Black in vehicles is one of the lower selling colours. We clearly turned it on its head and proved people wrong. In Harrier and Safari, the Dark Edition accounts for 45-50% of our business. Obviously, the vehicle has to have a certain silhouette and form- factor to carry it. There is a certain premium that customers put on design and form and storytelling, that they connect with.

Tata Motors' market share jumped in three years. What really changed? Is it the product, positioning, or decision-making?

Certainly, product has been central to our success. Then the whole Make in India and the safety aspect really helped. During covid, safety became a big element for consumers. Then, certainly, some very brilliant and astute decision-making by the management in the way we took care of our partners and our own people from a manufacturing perspective. More importantly, we saw a tremendous hunger coming from a sense of hurt pride, where we wanted to prove the naysayers wrong because the story of the ups and downs of Tata Motors is well-known. We knew the strengths that we had in the company. We just needed to put everything together in the right way with the right leadership. The story after that is well known.

> We are in the middle space but we will continue with the interventions to tickle the taste-buds of consumers
>
> **Rajan Amba**
> VP (sales, marketing and customer care), Tata Motors Passenger Vehicles

Consumers are going for premium products across categories. How does Tata Motors position its cars?

I don't think we're mass market, because we really don't have that entry point (vehicle). I certainly think that we're in the middle segment. From a price point perspective, we are heading toward what is called bridge-to-luxury in apparel or footwear trade. So, we're in the middle space but we will continue with the interventions to tickle the taste-buds of consumers.

How has automobile marketing changed over the years?

From a product perspective, there's been a lot of interesting developments with the kind of features that started for cars. Marketing techniques or the media being used have changed but creative aspects have largely remained within a certain zone. A car is such an entity that you have to see it, feel it, and drive it. You have to open the door and get the smell of a new car. That is why showrooms will continue to exist. This category is not going to go digital for some time to come, but digital is allowing customers to make choices much in advance through research. When they come to a showroom they're not doing window shopping.

Is India a dying market for sedans?

The data indicates that it's been declining. I think the category needs a shake-up in design. I cannot say whether this industry is cyclical in nature, but there's a space for it (sedans) for sure, because the market size is still going to grow. The overall industry is growing at 12-14%.

Scan the code to watch Mint's Brand Talk interviews.

EV growth is the start of a silent revolution, says Modi

Staff Writer
feedback@livemint.com
NEW DELHI

Prime Minister Narendra Modi on Sunday described the growth in adoption of electric vehicles (EVs) in India as the start of a silent revolution.

The prime minister also outlined the steps taken by the government to strengthen the EV ecosystem in the country. One of the features of EVs is that they are silent, he said at a programme marking 40 years of Suzuki in India.

"Be it two-wheelers or four-wheelers, they don't make any noise. This silence is not only about its engineering, but it is also the beginning of a silent revolution in the country," Modi said.

Various incentives, such as rebates in income tax and simplifying the loan process, are being provided to EV buyers as part of the government's efforts to boost the EV ecosystem in the country, he said.

"To boost supply, work is also being carried out at a fast pace to introduce production linked incentive schemes in automobile and automobile components manufacturing," the Prime Minister said.

A battery-swapping policy has also been introduced, Modi said. The EV sector will progress with the strengthening of supply, demand, and the ecosystem, he said.

Modi appreciated Maruti Suzuki for working on biofuel, ethanol blending, and hybrid EVs and suggested that Suzuki start work on projects related to compressed biomethane gas.

Japan's Prime Minister Fumio Kishida conveyed his greetings on the occasion through a video message and said that the growth of Maruti Suzuki over four decades embodies the robust economic ties between India and Japan. He lauded the Suzuki management for recognizing the Indian market's potential.

"We owe this success to the understanding and support of the people and government of India. Recently, Indian economic growth has been further accelerating because of assistance measures for the manufacturing sector guided by the strong leadership of Prime Minister Modi," he said.

RailRestro to invest $30 mn to boost logistics infra

PTI
feedback@livemint.com

Leading food tech company RailRestro said it will invest $20-30 million for building a robust logistics infrastructure and will undertake rapid expansion in coverage with a focus on the east, an official said on Sunday.

The Indian Railway Catering and Tourism Corporation (IRCTC) authorised catering partner is engaged in the delivery of restaurant food to passengers directly in trains at railway stations of choice.

The infrastructure exercise primarily focuses on a company-owned delivery fleet.

"The process has begun and 100 plus stations are covered under direct delivery. By the end of this financial year, our delivery fleet will be available at all the serviceable stations," said RailRestro co-founder and director Manish Chandra.

Watches to beat phones in festive season

Gulveen Aulakh
gulveen.aulakh@livemint.com
NEW DELHI

Trend spotters are expecting consumers to buy wearables. MINT

Wearables are set to become the fastest growing product categories among consumer electronics, including smartphones, this festive season and this year, largely because of their lower average selling prices which will not impact consumers' wallets as much as other product categories that have seen prices go up amid inflation and higher input costs.

Trend spotters are expecting consumers to buy wearables, smartwatches, wireless headphones or buds, over smartphone this festive season because the price points of about $45 a piece would pinch their pockets far less than an upgrade to a new device or even buying a new home appliance.

"This season is going to be tough all across except wearables and hearables because the consumer's wallet has been hit with prices of daily use products having adversely impacted household budgets. We expect these categories to be the only ones that will see growth among consumer electronics or home appliances," said Navkendar Singh, associate vice-president for devices research at IDC India, South Asia & ANZ.

Smartwatch and wireless headset makers BoAt, Noise, Fire-Boltt, OnePlus, and Realme, which have cornered 66% of the market by volume, have seen market size increase by 65% over last year to 38 million units, indicating a proportionate rise in the number of buyers for their products in the first half of this year from the same period of the previous year.

IDC expects the market size for this category to rise to a record 90 million units in 2022, nearly three times more than the 34.4 million units shipped in 2021. In comparison, smartphone shipments in 2022 are not expected to show much growth over the 161 million units in 2021, which was 7% higher than the 2020 shipments.

"Smartphone (sales growth) has plateaued, white goods are facing inflationary discomfort, but wearables especially those at the entry level of less than ₹2,500, have been witnessing huge growth. Even companies of size of up to 500 employees prefer gifting wearables during the festive season. Hence, the growth is expected to be higher than other parallel product categories," said Faisal Kawoosa, founder of research firm TechArc.

In addition to affordability, features such as Bluetooth calling, bigger screen sizes, and AMOLED displays, which were earlier available at mid or high price points, are being introduced at lower price points, attracting first-time users and existing users looking for upgrades. The demand is not only coming from urban centres but also from tier-II and tier-III cities and this is in turn is creating space for new entrants. "As the smart wearable adoption in India is undergoing a metamorphosis, we have doubled the output for the category to meet increased consumer interest," said Vikas Jain, co-founder of the Play brand of wearables.

Suzuki to set up R&D firm in India

Reuters
feedback@livemint.com

Japan's Suzuki Motor Corp will set up a new global research and development (R&D) company in India and continue to invest in the country aggressively, the company's president, Toshihiro Suzuki, said on Sunday.

The new company, a wholly-owned unit of Suzuki Japan, would help Suzuki strengthen its R&D competitiveness and capabilities not only for India but also for global markets, Suzuki said during an event in Gandhinagar.

The event was attended by Prime Minister Narendra Modi and his Japanese counterpart Fumio Kishida.

"India has become one of the most important countries for Suzuki Group," he said, adding that it would continue to invest in India aggressively.

Suzuki is the majority owner of Maruti, which dominates India's car market with its small, low-cost vehicles. However, the company faces growing competition as buyers shift to bigger cars such as sport-utility vehicles (SUVs) and regulators demand safer and greener cars, pushing up costs.

Suzuki will continue to invest aggressively in India MINT

For Suzuki, India is one of the biggest markets in terms of revenues and profit and one where it has so far invested as much as ₹650 billion ($8.13 billion) to support Maruti and ensure it maintains its leadership position.

The expansive wisdom of WSJ
Not for those who want the acronym expanded.
Scan the QR code or visit livemint.com to subscribe
Exclusively with Mint, the choice bits of one of the world's most acclaimed and awarded business papers. Strictly for the connoisseurs.
mint
India's No.1 Business News Site
FOR LEADERS OF THE NEW ORDER

MANIPUR POLICE HOUSING CORPORATION LTD.
(A GOVT. OF MANIPUR UNDERTAKING)
IMPHAL, MANIPUR

NOTICE INVITING e-Tender

The Executive Engineer-I, MPHC Ltd. Imphal, invites on behalf of the Managing Director, MPHC Ltd. online item rate bids in two bid system for the following work.

1.No. e-tender 02/EE-I/MPHC/2022-23 dated 25-08-2022
Name of Work: "Establishment of Major Khathing Museum at Mantri Pukhri, Imphal"
Estimated Cost: Rs.1,84,61,975/-,
Earnest Money: Rs.3,70,000/-.
Period of completion: 12(Twelve) months.
Last date of submission of bid: 1300 hrs of 05/09/2022.

2. No.e-tender 03/EE-I/MPHC/2022-23 dated 25-08-2022,
Name of Work: Construction of City Police Station, Imphal (G+3) Building (Phase-1, Ground Floor)",
Estimated cost: Rs.2,42,22,770 /-.
Earnest Money: Rs.4,85,000/
Period of completion :10(Ten) months.
Last date of submission of bid:1300 hrs.of 05/09/2022.

The bid forms and other details can be obtained from the website **www.manipurtenders.gov.in**

Sd/-
(A. Radhakrishna Singh)
Executive Engineer - I,
MPHC Ltd., Imphal

Start the day right.
Mint Top of the Morning Newsletter
- The top business, economic and political news of the day
- Delivered to your inbox every morning
mint
To subscribe, scan this code or login: livemint.com/newsletters

BRNL
Behtar Raaste Badhta Bharat
BHARAT ROAD NETWORK LIMITED
CIN: L45203WB2006PLC112235
Registered Office : Plot No. X1 – 2 & 3, Ground Floor, Block - EP, Sector - V, Salt Lake City, Kolkata - 700 091
Tel No. : 033 - 6666 2700, **Website** : www.brnl.in, **Email** : cs@brnl.in

INFORMATION REGARDING THE 15th ANNUAL GENERAL MEETING

NOTICE is hereby given that the 15th (Fifteenth) Annual General Meeting (AGM) of the Members of the Company is scheduled to be held on Thursday, 29th September, 2022 at 2:30 p.m. (IST) through Video Conferencing (VC) or Other Audio Visual Means (OAVM), in compliance with all the applicable provisions of the Companies Act, 2013 ("the Act") and the Rules made thereunder and the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("the Listing Regulations"), read with General Circular No. 14/2020 dated April 08, 2020, General Circular No. 17/2020 dated April 13, 2020, General Circular No. 20/2020 dated May 5, 2020, General Circular No. 02/2021 dated January 13, 2021 and General Circular No. 02/2022 dated May, 05, 2022 issued by the Ministry of Corporate Affairs ("MCA") and SEBI Circulars dated May 12, 2020, January 15, 2021 and May 13, 2022 (collectively referred to as "relevant circulars"), to transact the businesses as set out in the Notice of the AGM ("the Notice").

The Company has engaged the services of KFin Technologies Limited (KFintech) to provide VC/OAVM facility for the AGM. Members participating through VC/OAVM facility shall be reckoned for the purpose of quorum under Section 103 of the Act. Members may note that the facility for appointment of Proxy will not be available for the AGM.

The Members may note the following:

a) In compliance with the applicable regulatory requirements, copy of the Notice of the 15th AGM, inter alia, indicating the process and manner of electronic voting, and the Annual Report for the Financial Year 2021-22 will be sent to all the Members whose email addresses are registered with the Company and/or Registrar and Share Transfer Agents (RTA) and/or Depositories. The Annual Report along with the Notice of the AGM shall also be made available on the website of the Company at www.brnl.in and the website of the RTA, KFintech at https://evoting.kfintech.com as well as on the website of the Stock Exchanges at www.nseindia.com and www.bseindia.com.

b) In compliance with the provisions of Section 108 of the Companies Act, 2013, read with Rule 20 of the Companies (Management and Administration) Rules, 2014, provision of Regulation 44 of SEBI Listing Regulations, 2015 and in terms of SEBI circular dated December 9, 2020 on "e-voting facility provided by Listed Companies", the Members will have the opportunity to cast their votes remotely on the businesses as set forth in the Notice of the AGM through remote e-voting system. Facility for voting through electronic voting system will also be made available at AGM (Insta Poll) through the voting services provided by KFintech. The instructions for joining the AGM through VC/OAVM and manner of casting vote through e-voting shall be provided in the Notice of the 15th AGM. The Members, who will be attending the AGM through VC/OAVM and who have not cast their vote through remote e-voting can exercise their voting rights at the AGM. The login credentials for casting votes through e-voting shall be made available to the Members through email. Members who do not receive email or whose email addresses are not registered with the Company/KFintech/Depositories (including Members holding shares in physical form), may generate login credentials by following instructions given in the Notes to Notice of AGM. The same login credentials may also be used for attending the AGM through VC / OAVM.

c) Members holding shares in physical mode (if any) and who have not registered/updated their email IDs, are requested to register/update the same by sending duly signed request letter mentioning their Folio no. and the email id that is to be registered, to the Company's email id cs@brnl.in and/or to KFintech's email id einward.ris@kfintech.com. Members holding shares in dematerialized mode are requested to register/update their email with the depository participant(s) with whom they maintain their demat account.

d) Members are requested to carefully read all the Notes set out in the Notice of the AGM and in particular, instructions for joining the AGM, manner of casting vote through remote e-voting or through Insta Poll during the AGM.

e) In case of any query and/or grievance, in respect of e-voting, Members may refer to the Help & Frequently Asked Questions (FAQs) and E-voting user manual available at the download section of https://evoting.kfintech.com or contact KFintech at einward.ris@kfintech.com or KFintech's toll free No. 1-800-309-4001 for any further clarifications.

For Bharat Road Network Limited
sd/-
Naresh Mathur
Company Secretary
FCS : 4796

Place : Kolkata
Dated : 27th August, 2022

জল সরাতে ইংরেজ আমলের নালা সংস্কার শুরু সোনারপুরে

গৌতম চক্রবর্তী

চলছে সংস্কারের কাজ। ছবি: প্রতিবেদক

ড্রেনটি বহু পুরনো। সোনারপুরের প্রাণ কেন্দ্র সোনারপুর মোড়ের জল নিকাশির জন্য করা হয়েছিল ওই ড্রেনটি। কিন্তু দীর্ঘ বছর কেটে গেলেও ড্রেনের সংস্কারের কথা কেউ ভাবেননি। এবার সেই ড্রেনের সংস্কারের কাজে এগিয়ে এলেন স্থানীয় কাউন্সিলর। তাঁর উদ্যোগেই শুরু হয়েছে ওই ড্রেনের সংস্কারের কাজ। আগের থেকে অনেকটা চওড়া করেই ড্রেনটি তৈরি করা হচ্ছে। ড্রেনটি তৈরি হলে সোনারপুর মোড়ে জল জমার সমস্যার অনেকটাই সমাধান হবে বলে মনে করছেন এলাকার মানুষ।

রাজপুর–সোনারপুর পুরসভার ১৩ নম্বর ওয়ার্ডের কাউন্সিলর সন্দীপ নস্কর বলেন, ইংরেজ আমলে এই নিকাশি ড্রেন তৈরি করা হয়েছিল বলে শুনেছি। তারপর থেকে এই ড্রেন সংস্কারের কথা কেউ ভাবেননি। গত বর্ষায় দেখা যায় সোনারপুর মোড়ের জল সরছে না। জলমগ্ন হয়ে রয়েছে সোনারপুরের অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ এই মোড়। বিষয়টি নিয়ে অনুসন্ধান করতেই দেখা যায় সোনারপুর মোড়ের জল নিকাশির জন্য তৈরি ড্রেনটি খুবই সরু এবং সংস্কারের অভাবে বিভিন্ন জায়গায় অবরুদ্ধ হয়ে রয়েছে। তাই ড্রেনটিকে সংস্কারের সিদ্ধান্ত নিই। কয়েক ইঞ্চি চওড়া ড্রেনটিকে দু'ফুটেরও বেশি চওড়া করে তৈরি করা হচ্ছে। ফলে সোনারপুর মোড়ের জল ওই নিকাশি নালা দিয়ে গিয়ে মিলনপল্লির খালে পড়বে। তাতেই সোনারপুর মোড়ে জল জমার সমস্যার অনেকটাই সমাধান হবে। স্থানীয়রা জানান, ট্রেন চলাচল শুরু হওয়ার পর থেকেই সোনারপুর জমজমাট হয়ে ওঠে। বর্তমানে সোনারপুর মোড়ের অনেকটাই পরিবর্তন হয়েছে। কিন্তু জল নিকাশি ওই ড্রেনের সংস্কার হয়নি। ড্রেনটি সরুই থেকে গিয়েছে। তাই একটু বৃষ্টি হলেই সোনারপুর মোড় জলমগ্ন হয়ে পড়ে। এবার সেই সমস্যার সমাধান হবে বলেই মনে হচ্ছে।

বাড়ি থেকে জঞ্জাল সংগ্রহের জন্য পরিষেবা কর নিয়ে তরজা হুগলিতে

মিল্টন সেন

হুগলি, ২৮ আগস্ট

বাড়ি থেকে জঞ্জাল সংগ্রহের জন্য পরিষেবা কর ধার্য করেছে হুগলির কয়েকটি পুরসভা। আর তা নিয়ে শুরু হয়েছে রাজনৈতিক তরজা। জাপানের সহযোগিতায় বৈদ্যবাটিতে জাইকা প্রকল্পের কাজ শুরু হয়েছে। চাঁপদানি, বৈদ্যবাটি, শ্রীরামপুর, রিষড়া, কোন্নগর, উত্তরপাড়া— এই ছ'টি পুরসভার জঞ্জাল বৈদ্যবাটির ডাম্পিং স্টেশনে ফেলা হচ্ছে। শহরকে জঞ্জালমুক্ত করতে কঠিন বর্জ্যকে কাজে লাগানো হচ্ছে। এরজন্য শহরবাসীর বাড়ি থেকে জঞ্জাল সংগ্রহ করা হচ্ছে। দোকান বিভিন্ন ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান থেকেও জঞ্জাল সংগ্রহ করা হচ্ছে। সেই জঞ্জাল সংগ্রহে ধার্য করা হয়েছে কুড়ি থেকে একশো টাকা।

শ্রীরামপুর হুগলি সাংগঠনিক জেলার তৃণমূল সভাপতি অরিন্দম গুঁই বলেন, এটা কর নয়, পরিষেবা ফি বলতে পারেন। গরিব মানুষদের জন্য এতে ছাড় আছে। বৈদ্যবাটি পুরসভায় অনেক আগেই চালু হয়েছে। বৈদ্যবাটি পুরসভা এই টাকা আদায়ের জন্য বিল ছাপিয়েছে। তাতে লেখা রয়েছে অনুদান হিসেবে এই টাকা আদায় করা হচ্ছে। উত্তরপাড়া পুরসভার চেয়ারম্যান দিলীপ যাদব বলেছেন, লক্ষ্য শহরকে জঞ্জালমুক্ত রাখা। এর জন্য কোনও সংস্থা সংগঠন তারা যদি কোনও মতামত দিতে চান তাহলে আলোচনা করা যেতে পারে। তবে তৃণমূল পরিচালিত শ্রীরামপুর পুরসভার ভিন্ন মত রয়েছে। পুরসভার সিআইসি গৌরমোহন বলেন, জঞ্জাল মুক্ত করার জন্য পরিষেবা কর নিতে আপত্তি নেই। তবে তা বাড়ি থেকে না, ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান থেকে নেওয়া হোক। বিরোধীদের সমালোচনা প্রসঙ্গে অরিন্দম গুঁই বলেন, পুরসভা কোনও জায়গা থেকে টাকা আদায় করলে তার জন্য নির্দিষ্ট বিল দিতে হয়। কোন খাতে টাকা আদায় হচ্ছে সেটা বোঝার জন্য। সরকারে আসার পর মমতা ব্যানার্জি সব পুরসভা থেকে জলকর নেওয়া বন্ধ করে দিয়েছিলেন। এখন জঞ্জাল সাফাই–এর জন্য পরিষেবা করের নামে যে টাকা নেওয়া হচ্ছে তাতে আপত্তি রয়েছে শহরবাসীর। তবে আবার অনেকে বলছেন শহরকে পরিষ্কার–পরিচ্ছন্ন রাখতে মাসে ত্রিশ টাকা দিতে তাঁদের আপত্তি নেই।

দমদম–ব্যারাকপুর সাংগঠনিক জেলার দক্ষিণ বরানগর আইএনটিটিইউসি–র কর্মী সম্মেলনে ছিলেন শ্রমিক সংগঠনের রাজ্য সভাপতি ঋতব্রত ব্যানার্জি। ছবি: আজকাল

শ্রদ্ধাঞ্জলি

শ্রী অরবিন্দের ১৫০তম জন্ম উৎসব উপলক্ষে রবিবার চন্দননগরে শ্রী রামকৃষ্ণ–বিবেকানন্দ–শ্রী অরবিন্দ নিলয়ে এক বিশেষ স্মরণ ও শ্রদ্ধাঞ্জলি অনুষ্ঠান হল। অনুষ্ঠানে শ্রী অরবিন্দ ও দিলীপ রায় শীর্ষক আলোচনায় অংশ নেন শিক্ষক অভিজিৎ মুখার্জি। ১২ জন পড়ুয়াকে শ্রী অরবিন্দ ছাত্র বৃত্তি প্রদান করা হয় বলে জানান সংস্থার কর্ণধার সঞ্জয় ভট্টাচার্য। এছাড়া 'সমর্পণ ২০২২' নামক স্মারক গ্রন্থ প্রকাশিত হয়।

আজকাল

সুস্থ

আজীবন ভাল থাকার সঙ্গী

প্রকাশ আসন্ন

দুর্দান্ত বিশেষ সংখ্যা

পুজোর দিনগুলো আনন্দে কাটান

বাঙালির সেরা উৎসবে সেরা 'সুস্থ' উপহার

কীভাবে ভাল থাকবেন, কী খাবেন, নামী রেস্তোরাঁয় আহ্বান, আপৎকালীন চিকিৎসা, পা–কোমরের যত্ন, জুতো থেকে আরম্ভ করে মেকআপ, ত্বকের যত্ন, ফ্যাশন, হেয়ার স্টাইল, গ্রুমিং, ডায়েট, বিনোদন— ভরপুর মজা

লিখেছেন ডাঃ রথীন্দ্রনাথ দত্ত, ডাঃ কিংশুক দাস, ডাঃ জয়দীপ ব্যানার্জি চৌধুরি, ডাঃ যোগীরাজ রায়, ডাঃ শুভাশিস গাঙ্গুলি, কল্পনা চৌধুরি, অভিষেক দত্ত, শুভম চক্রবর্তী, স্বাতী দত্ত, লোপামুদ্রা ভৌমিক এবং মৌ রায়চৌধুরী

পুজোবেলা

সেরা স্মৃতি থেকে সামনে তাকানো

প্রসেনজিৎ চট্টোপাধ্যায়, ঋতুপর্ণা সেনগুপ্ত, পরমব্রত চট্টোপাধ্যায়, গৌতম ঘোষ, রাজ চক্রবর্তী, ইন্দ্রাণী হালদার, তিলোত্তমা মজুমদার, কোয়েল মল্লিক, সঙ্গীতা বন্দ্যোপাধ্যায়, কৌশিকী চক্রবর্তী আর অদ্বিতীয় সৌরভ গাঙ্গুলি

দাম মাত্র ৩০ টাকা

এখনই আপনার হকারকে বলে রাখুন। দেরি হলে পাবেন না

হাওড়ায় গঙ্গার ধারে কোটি টাকার ফুলবাজার চালু পুজোর আগেই

প্রিয়দর্শী বন্দ্যোপাধ্যায়

পুজোর আগেই হাওড়ায় চালু হচ্ছে ফুলবাজার। কলকাতার জগন্নাথ ঘাটের মতো হাওড়ার বার্ন স্ট্যান্ডার্ড কোম্পানির উল্টোদিকে গঙ্গার কাছেই গড়ে উঠছে ওই বিশাল ফুলবাজার। হাওড়া কর্পোরেশনের তৈরি একটি অব্যবহৃত হাট বিল্ডিংয়েই গড়ে উঠছে এটি। বিল্ডিংয়ের প্রথম ২টি তলে হচ্ছে ফুলের বাজার। জানা গেছে, পুজোর আগেই চালু হয়ে যাবে। কর্পোরেশন সূত্রে খবর, এখানে ৫৩ জন ফুলচাষি ও ৩৭ জন ফুল ব্যবসায়ী স্টল খুলছেন। ফুলচাষিদের মধ্যে হাওড়া–সহ আশপাশের এলাকার কৃষকরাও রয়েছেন। তাঁরা তাঁদের উৎপাদিত হরেকরকম ফুলের পসরা সাজিয়ে এই বাজারে বসবেন। পাশাপাশি ফুল ব্যবসায়ীরাও স্টল খুলবেন এখানে। পুজোর আগে হাওড়ার এই ফুলবাজার চালু হলে ফুলচাষি ও ব্যবসায়ীরা যেমন উপকৃত হবেন, তেমনই দুর্গাপুজোয় কিনতে আসা বহু মানুষেরও সুবিধা হবে। হাওড়া ছাড়াও হুগলি, মেদিনীপুর থেকে বহু মানুষ কলকাতায় জগন্নাথ ঘাটে ফুল কিনতে যান। এবার আর তাঁদের ফুল কিনতে কলকাতায় যেতে হবে না। হাওড়ার এই ফুলবাজার থেকেই পুজোর সমস্ত ফুল কিনে নিতে পারবেন পুজো উদ্যোক্তা থেকে সাধারণ মানুষও। এই প্রসঙ্গে হাওড়া কর্পোরেশনের প্রশাসকমণ্ডলীর চেয়ারপার্সন ডাঃ সুজয় চক্রবর্তী জানান, 'পুজোর আগে সেপ্টেম্বর মাসে আমরা ফুলবাজারটি চালু করব। প্রথম পর্যায়ে ফুলচাষি, বিক্রেতা ও ব্যবসায়ীরা এখানে ফুলের বেচাকেনা চালু করবেন। তারপর ধাপে ধাপে এখানে ফুল সংরক্ষণ ও ফুল থেকে ভেষজ রং তৈরি শুরু হবে। এর জন্য বেশকিছু বিশেষ ব্যবস্থাও নেওয়া হবে। যার সুফল পাবেন ফুলচাষিরাও। তবে এই মুহূর্তে আমাদের প্রথম লক্ষ্য পুজোর আগে ফুলবাজারটি চালু করা।'

উল্লেখ্য, ওয়েস্টবেঙ্গল স্টেট ইলেকট্রিসিটি ট্রান্সমিশন কর্পোরেশনের আর্থিক সহযোগিতায় হাওড়ায় গঙ্গার কাছে আধুনিকমানের ফুলবাজারটি তৈরি হচ্ছে। সরকারি ওই সংস্থা তাদের সিএসআর (কর্পোরেট সোশ্যাল রেস্পনসিবিলিটি) তহবিল থেকে প্রায় ৩ কোটি টাকা ব্যয়ে অত্যাধুনিক মানের ফুলবাজারটি তৈরি করছে। এর মধ্যে প্রথম পর্যায়ের বরাদ্দ ১ কোটি ৫৯ লাখ টাকার কাজ শেষ হয়েছে। এখন ফুলচাষি, বিক্রেতা ও ব্যবসায়ীরা বেচাকেনার অপেক্ষায় রয়েছেন।

বেলুড়ে ডেঙ্গু রুখতে রাস্তায় নেমে সচেতন করছেন বিধায়ক

আজকালের প্রতিবেদন

বালিতে ডেঙ্গু সচেতনতায় পথে নামলেন বিধায়ক ডাঃ রানা চ্যাটার্জি। রবিবার বেলুড়ের রাসবাড়ি অঞ্চলে পুরসভার কর্মীদের নিয়ে এলাকায় গিয়ে গিয়ে মানুষকে ডেঙ্গু নিয়ে সচেতন করেন বিধায়ক, যিনি নিজেও একজন বিশিষ্ট শিশু চিকিৎসক। ডেঙ্গু প্রতিরোধে কী করতে হবে তা এলাকার বাসিন্দাদের বুঝিয়ে দেন তিনি। কোথাও যেন কোনও খোলা জায়গায় জল জমিয়ে রাখা না হয় তার ওপর বিশেষ জোর দেন বিধায়ক। তাঁকে এইভাবে ডেঙ্গু সচেতনতায় রাস্তায় নেমে মানুষকে সচেতন করতে দেখে বেজায় খুশি এলাকার মানুষ। তাঁরা বলছেন 'বিধায়ক স্বয়ং যখন কারও কাছে গিয়ে ডেঙ্গু প্রতিরোধে কী করতে হবে তার উপায় বলে দিচ্ছেন তখন তাঁরা অবশ্যই সেই নির্দেশ মেনে চলবেন।' বিধায়ক ডাঃ রানা চ্যাটার্জি জানান, 'এলাকাবাসীদের ডেঙ্গু নিয়ে সচেতন করতে আমাদের এই অভিযান চলবে।'

CENTURYPLY®

সেঞ্চুরি প্লাইবোর্ডস (ইন্ডিয়া) লিমিটেড

CIN: L20101WB1982PLC034435

রেজিস্টার্ড অফিস: পি–১৫/১, তারাতলা রোড, কলকাতা– ৭০০০৮৮

ফোন: +৯১ ৩৩ ৩৯৪০ ৩৯৫০; ফ্যাক্স: +৯১ (০৩৩) ২৪০১ ৫৫৫৬

ই–মেল: investors@centuryply.com; ওয়েবসাইট: www.centuryply.com

৪১তম বার্ষিক সাধারণ সভার বিজ্ঞপ্তি, বই বন্ধের তারিখ এবং ই–ভোটিং সম্পর্কিত তথ্য

এতদ্দ্বারা এই নোটিস জারি করা হচ্ছে যে, ২০ জুলাই ২০২২ তারিখ সংবলিত এজিএমের নোটিসে নির্ধারিত কারবারগুলি নির্বাহের জন্য সেঞ্চুরি প্লাইবোর্ডস (ইন্ডিয়া) লিমিটেড ('এই কোম্পানি') এর সদস্যদের ৪১তম বার্ষিক সাধারণ সভা ('এজিএম') বুধবার, ২১ সেপ্টেম্বর ২০২২ তারিখে সকাল ১১:০০টায় (ভারতীয় প্রমাণ সময়) ভিডিও কনফারেন্সিং ('ভিসি')/ অন্যান্য অডিও ভিস্যুয়াল উপায়ে ('ওএভিএম') আয়োজিত হবে।

এই এজিএম সাধারণ কোনও স্থানে সদস্যদের শারীরিক উপস্থিতি ব্যতিরেকে আয়োজিত হবে। চলতি কোভিড–১৯ অতিমারীর প্রভাবে এবং মিনিস্ট্রি অফ কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স দ্বারা জারিকৃত ৮ এপ্রিল ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ১৪/২০২০; ১৩ এপ্রিল ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ১৭/২০২০; ৫ মে ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ২০/২০২০; ১৩ জানুয়ারি ২০২১ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ০২/২০২১; ১৪ ডিসেম্বর ২০২১ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ২১/২০২১ ও ৫ মে ২০২২ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ২/২০২০ এবং সিকিউরিটিজ অ্যান্ড এক্সচেঞ্জ বোর্ড অফ ইন্ডিয়া ('সেবি') দ্বারা জারিকৃত ১২ মে ২০২০ তারিখের সার্কুলার নং সেবি/এইচও/সিএফডি/সিএমডি২/সিআইআর/পি/২০২০/৭৯; ১৫ জানুয়ারি ২০২১ তারিখের সার্কুলার নং সেবি/এইচও/সিএফডি/সিএমডি২/সিআইআর/পি/২০২১/১১ ও ১৩ মে ২০২২ তারিখের সার্কুলার নং সেবি/এইচও/সিএফডি/সিএমডি২/সিআইআর/পি/২০২২/৬২ এবং কোম্পানিজ অ্যাক্ট, ২০১৩ ও সেবি (লিস্টিং অবলিগেশনস অ্যান্ড ডিসক্লোজার রিকোয়্যারমেন্টস) রেগুলেশনস, ২০১৫ এর অন্যান্য প্রাসঙ্গিক সংস্থানসমূহ অনুযায়ী এমনটা করা হচ্ছে।

কোম্পানির রেজিস্ট্রার ও শেয়ার ট্রান্সফার এজেন্ট/ ডিপোজিটরি পার্টিসিপ্যান্টগণ/ কোম্পানির কাছে যে সকল সদস্যের ই–মেল আইডি রেজিস্টার করানো আছে, তাঁদের সকলের প্রতি এজিএমের নোটিস এবং ২০২১–২২ [illegible]

এর কাছে ডিম্যাট মোডে সিকিউরিটি ধারণকারী সদস্যরা ০২২–২৩০৫৮৭৩৮ বা ০২২–২৩০৫৮৫৪২–৪৩ নম্বরে কথা বলতে পারেন বা ই–মেল পাঠাতে পারেন এই আইডিতে: helpdesk.evoting@cdslindia.com। সদস্যরা কোম্পানির রেজিস্টার্ড অফিস বা investors@centuryply.com ই–মেল আইডিতেও এবিষয়ে লিখে জানাতে পারেন।

কোম্পানি/আরটিএ (ফিজিক্যাল শেয়ারহোল্ডিংয়ের ক্ষেত্রে) এবং নিজ নিজ ডিপোজিটরি পার্টিসিপ্যান্টগণের কাছে (ডিমেটিরিয়ালাইজড শেয়ারহোল্ডিংয়ের ক্ষেত্রে) নিজস্ব ব্যাঙ্ক সম্পর্কিত তথ্য, প্যান এবং ই–মেল আইডি আপডেট করিয়ে নেওয়ার জন্য সদস্যদের প্রতি অনুরোধ জানানো হচ্ছে।

৪১তম এজিএম সমাপ্তির পরে দুটি কাজের দিন বা তিনদিনের মধ্যে (যেটা আগে হবে) ভোটাভুটির ফল ঘোষণা করা হবে। স্ক্রুটিনাইজারের প্রতিবেদন সহ ঘোষিত ফল কোম্পানির ওয়েবসাইট www.centuryply.com এবং এনএসডিএল এর ওয়েবসাইট www.evoting.nsdl.com তে উপলব্ধ থাকবে। এই ফলাফল কোম্পানির শেয়ারগুলি যেখানে নথিভুক্ত অর্থাৎ, ন্যাশনাল স্টক এক্সচেঞ্জ অফ ইন্ডিয়া লিমিটেড এবং বিএসই লিমিটেডের কাছেও পাঠিয়ে দেওয়া হবে।

সেঞ্চুরি প্লাইবোর্ডস (ইন্ডিয়া) লিমিটেড এর পক্ষে

স্বাঃ–

সন্দীপ ঝুনঝুনওয়ালা

কোম্পানি সেক্রেটারি

স্থান: কলকাতা

তারিখ: ২৯ আগস্ট, ২০২২

শুরু হয়েছে গোস্বামী বাড়ির পুজোর প্রতিমা গড়ার কাজ। ছবি: পার্থ রাহা

পুজোয় কারও বাড়িতে উনুন জ্বলতে দেখলেই জল ঢেলে দিতেন গোস্বামী!

মিল্টন সেন

হুগলি, ২৮ আগস্ট

বনেদিবাড়ির পুজো

নেই ধর্মের ভেদাভেদ। জাতি–ধর্ম নির্বিশেষে ৪১৭ বছরে শ্রীরামপুরের বুড়ি মা দুর্গা। ঐতিহ্য মেনে পুজোর কয়েকদিন একসঙ্গে পঙ্‌ক্তি ভোজে শামিল হন সব সম্প্রদায়ের মানুষ। বর্তমানে পুজোর প্রসার ঘটেছে। পুজোর দায়িত্ব সামলাচ্ছেন গোস্বামী বংশের ২৮তম পুরুষ।

জানা যায়, ৪১৬ বছর আগে পুজোর সূচনা করেছিলেন বর্ধমানের পাটুলি থেকে আসা রামগোবিন্দ গোস্বামী। ইতিহাস অনুসারে, রামগোবিন্দ তাঁর সন্তানসম্ভবা স্ত্রী মনোরমা দেবীকে নিয়ে পাটুলি থেকে নৌকা করে শেওড়াফুলির রাজবাড়ির উদ্দেশে যাত্রা করেন। শেওড়ারফুলির রাজা বাসুদেব রায় ছিলেন রামগোবিন্দর শিষ্য। গঙ্গাবক্ষে নৌকাতেই সন্তান প্রসব করেন মনোরমা দেবী। গুরুর পুত্রসন্তান হওয়ায় শিষ্য গুরুকে কিছু দান করতে চান। শিষ্য অব্রাহ্মণ হওয়ায়, শাস্ত্রমতে তাঁর থেকে দান নিতে পারবেন না। তাই একটি কড়ির বিনিময়ে শ্রীরামপুরের সম্পত্তি পান রামগোবিন্দ। পরবর্তী সময়ে তাঁর ছেলে রাধাকান্তর নামে সেই সম্পত্তি দান করেন শেওড়াফুলির রাজা। শোনা যায়, কোনও একবার পুজোর দিনে এক সময় এক বৃদ্ধা ঠাকুরদালানে আসেন। তিনিই প্রথম বলেন 'বুড়ি মা'র কথা। সেই থেকে গোস্বামী বাড়ির পুজো বুড়ি মা দুর্গা নামে পরিচিত হয়। বৈষ্ণব মতে পুজো হয়। গঙ্গায় নিয়ে যাওয়া হয় না কলা–বৌ। স্নান করানো হয় বাড়িতেই। একদা পুজোর কয়েক দিন এলাকার প্রতি বাড়িতে অরন্ধন পালন করা হত। এমনও শোনা যায়, পুজোর দিনগুলোতে পাড়ায় ঘুরতেন গোস্বামী কর্তা। দেখতেন কার বাড়িতে উনুন জ্বলছে। উনুন জ্বললে তাতে জল ঢেলে দিতেন। কারণ, সবাই যাতে পুজো বাড়িতে ভোগ খেতে পারে।

এখনও ঐতিহ্য মেনে তোপধ্বনি দিয়ে সূচনা হয় সন্ধিপুজোর। শোনা যায়, গোস্বামী বাড়িতে এই দালানেই অ্যান্টনি ফিরিঙ্গি আর ভোলা ময়রার কবি গানের লড়াই হয়েছিল। এসেছিলেন দেশবন্ধু চিত্তরঞ্জন দাশ। এক সময় পুজোর সময় রামকুমার চট্টোপাধ্যায় অনুষ্ঠান করেছেন। পরবর্তীকালে অনেক দিকপাল শিল্পী পুজোর সময় গান করতে আসতেন। এখন বাড়ির সদস্যরাই সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠান করেন। বাড়ির প্রমিলা বাহিনী বস্ত্রদান করেন। আগে জোড়া নৌকা করে মাঝগঙ্গায় নিয়ে গিয়ে প্রতিমা বিসর্জন হত। এখন গঙ্গার ঘাটেই হয় বিসর্জন। গোস্বামী বাড়ির বুড়ি মা দুর্গার পুজোয় আজও কোনও ধর্মের ভেদাভেদ নেই।

Fullerton Grihashakti

Iraada hai toh Raasta hai

ফুলারটন ইন্ডিয়া হোম ফিনান্স কোম্পানি লিমিটেড

কর্পোরেট অফিস: সুপ্রিম আইটি পার্ক, ফ্লোর্স ৫ এবং ৬ বি উইং, সুপ্রিম সিটি, পোয়াই, মুম্বই–৪০০০৭৬

রেজিঃ অফিস: মেঘ টাওয়ার্স, ফ্লোর ৩, পুরাতন নং ৩০৭, নতুন নং ১৬৫, পুন্নামালি হাই রোড, মাদুরাভোয়াল, চেন্নাই–৬০০০৯৫

দখল বিজ্ঞপ্তি স্থাবর সম্পত্তির জন্য [পরিশিষ্ট IV রুল ৮(১)]

যেহেতু, **ফুলারটন ইন্ডিয়া হোম ফিনান্স কোম্পানি লিমিটেড,** একটি হাউসিং ফিনান্স কোম্পানি (নথিভুক্ত ন্যাশনাল হাউসিং ব্যাঙ্কে (আরবিআই অধীনে] (পরবর্তীকালে এফআইএইচএফসিএল হিসাবে বিবৃত) কোম্পানি যার রেজিস্টার্ড অফিস– **মেঘ টাওয়ার্স, ৪র্থ তল, পুরাতন নং ৩০৭, নতুন নং ১৬৫, পুনামাল্লি হাই রোড, মাদুরাভোয়াল, চেন্নাই, তামিলনাড়ু–৬০০০৯৫**–এর অনুমোদিত অফিসার হিসেবে নিম্নস্বাক্ষরকারী সিকিউরিটাইজেশন অ্যান্ড রিকনস্ট্রাকশন অফ ফিনান্সিয়াল অ্যাসেটস অ্যান্ড এনফোর্সমেন্ট অফ সিকিউরিটি ইন্টারেস্ট অ্যাক্ট, ২০০২ মোতাবেক এবং সিরিউরিটি ইন্টারেস্ট (এনফোর্সমেন্ট) রুলস, ২০০২–এর রুল ৩–এর সঙ্গে পঠনীয় উক্ত অ্যাক্টের ১৩(১২) ধারাধীনে তাঁর ওপর অর্পিত ক্ষমতাবলে নিম্নলিখিত দেনদারগণ–এর প্রতি নিম্নবর্ণিত তারিখ সংবলিত ১৩(২) অধীনে দাবি বিজ্ঞপ্তি ইস্যু করেছিলেন, যাতে উক্ত বিজ্ঞপ্তির তারিখ থেকে **৬০ দিনের মধ্যে** সংশ্লিষ্ট বিজ্ঞপ্তিতে উল্লিখিত পরিমাণ অর্থাঙ্ক আদায় দেওয়ার জন্য তাঁদের আহ্বান জানানো হয়েছিল। উক্ত দেনদারগণ ওই পরিমাণ অর্থাঙ্ক আদায় দিতে ব্যর্থ হওয়ায় এতদ্দ্বারা বিশেষ করে ওই দেনদার/জামিনদার এবং জনসাধারণের জ্ঞানার্থে জানানো হচ্ছে যে, নিম্নস্বাক্ষরকারী সিকিউরিটি ইন্টারেস্ট (এনফোর্সমেন্ট) রুলস ২০০২–এর রুল ৮–এর সঙ্গে পঠনীয় উক্ত অ্যাক্টের ১৩(৪) ধারাধীনে তাঁর ওপর অর্পিত ক্ষমতাবলে নিম্নেবর্ণিত তারিখে নীচে বর্ণিত সম্পত্তির দখল নিয়েছেন।

ক্রম নং	ঋণগ্রহীতা(গণ)/ সহ–ঋণগ্রহীতা (গণ)–এর নাম–সহ লোন অ্যাকাউন্ট নং	জামিনযুক্ত সম্পদের বিবরণ (স্থাবর সম্পত্তি)	দাবি বিজ্ঞপ্তির তারিখ ও অর্থাঙ্ক	ব্যবহারিক দখলের তারিখ
০১.	LAN 603507210258471 1) তাপস পাল 2) প্রিয়াঙ্কা মাঝি 3) মেসার্স পাল ট্রাভেলস	'ঠিকানা অ্যাপার্টমেন্ট' নামিত বিল্ডিং–এর ফ্ল্যাট নং বি ৫ম তলে পরিমাপ প্রায় ৪৭৫ (সুপার বিল্ট আপ) বর্গফুট যা নির্মিত প্রায় ৩ কাঠা ১২ ছটাক ৪০ বর্গফুট জমির ওপর যার আর এস দাগ নং ৪০৬, সম্পর্কিত এল আর দাগ নং ৫৪০ অধীনস্থ আর এস খতিয়ান নং ৩৭০, এল আর খতিয়ান নং ২২/৩ সম্পর্কিত ১৬/এ আন্দুল রোড (নিম্নাংশ), জে এল নং ৪০, মৌজা– থানা মাকুয়া, অধীনস্থ থানা– সাঁকরাইল, জেলা– হাওড়া, হাওড়া পৌরসভার ওয়ার্ড নং ৪৫ এবং চৌহদ্দি: উত্তরে– সাধারণ লবি এবং লিফ্‌ট, দক্ষিণে– খোলা জায়গা, পূর্বে– খোলা জায়গা, পশ্চিমে– একই অ্যাপার্টমেন্টের ফ্ল্যাট নং এ	তারিখ: ২২.১২.২০১৮ ₹ ১৩,৭৬,৪৭১.০০ (তেরো লক্ষ ছিয়াত্তর হাজার চারশো একাত্তর টাকা মাত্র)	২৪.০৮.২০২২ (ব্যবহারিক দখল)

স্থান: হাওড়া

তারিখ: ২৯.০৮.২০২২

স্বাঃ অনুমোদিত আধিকারিক

ফুলারটন ইন্ডিয়া হোম ফিনান্স কোম্পানি লিমিটেড

BRNL

Behtar Raaste Badhta Bharat

ভারত রোড নেটওয়ার্ক লিমিটেড

CIN: L45203WB2006PLC112235

রেজিস্টার্ড অফিস: প্লট নং X1–2 ও 3, গ্রাউন্ড ফ্লোর, ব্লক– ইপি, সেক্টর–৫, সল্ট লেক সিটি, কলকাতা–৭০০০৯১

ফোন নম্বর: ০৩৩–৬৬৬৬ ২৭০০; ওয়েবসাইট: www.brnl.in ; ই–মেল: cs@brnl.in

১৫তম বার্ষিক সাধারণ সভা সম্পর্কিত তথ্য

এতদ্দ্বারা এই নোটিস জারি করা হচ্ছে যে, মিনিস্ট্রি অফ কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স ('এমসিএ') দ্বারা জারিকৃত ৮ এপ্রিল ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ১৪/২০২০; ১৩ এপ্রিল ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ১৭/২০২০; ৫ মে ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ২০/২০২০; ১৩ জানুয়ারি ২০২১ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ০২/২০২১ ও ৫ মে ২০২২ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ০২/২০২২ এবং ১২ মে ২০২০, ১৫ জানুয়ারি ২০২১ ও ১৩ মে ২০২২ তারিখের সেবি সার্কুলারসমূহ (একত্রিতরূপে 'প্রাসঙ্গিক সার্কুলারসমূহ' হিসেবে উল্লিখিত') সহ পঠনীয় কোম্পানিজ অ্যাক্ট, ২০১৩ ('উক্ত অ্যাক্ট') ও এর অধীনে রচিত রুলসমূহ এবং সেবি (লিস্টিং অবলিগেশনস অ্যান্ড ডিসক্লোজার রিকোয়্যারমেন্টস) রেগুলেশনস, ২০১৫ ('লিস্টিং রেগুলেশনস') এর যাবতীয় প্রযোজ্য সংস্থানসমূহ অনুসারে কোম্পানির সদস্যদের ১৫তম (পঞ্চদশতম) বার্ষিক সাধারণ সভা ('এজিএম') বৃহস্পতিবার, ২৯ সেপ্টেম্বর ২০২২ তারিখে দুপুর ০২.৩০টায় (ভারতীয় প্রমাণ সময়) এজিএমের আমন্ত্রণী নোটিসে নির্ধারিত কারবারসমূহ নির্বাহের জন্য ভিডিও কনফারেন্সিং ('ভিসি') বা অন্য অডিও ভিস্যুয়াল পদ্ধতি ('ওএভিএম') এর মাধ্যমে আয়োজিত হবে বলে স্থিরীকৃত হয়েছে।

উক্ত এজিএমে ভিসি/ওএভিএম সুবিধা দেওয়ার জন্য এই কোম্পানি কেফিন টেকনোলজিস প্রাইভেট লিমিটেড (কেফিনটেক) এর পরিষেবা নিযুক্ত করেছে। উক্ত অ্যাক্টের ১০৩ নং ধারাধীনে সভার কোরাম নির্ধারণে ভিসি/ওএভিএম সুবিধার মাধ্যমে যোগ দেওয়া সদস্যদের বিবেচনা করা হবে। সদস্যরা অনুগ্রহ করে খেয়াল রাখবেন, এই এজিএমে প্রক্সি নিয়োগের সুবিধা পাওয়া যাবে না।

এর পাশাপাশি সদস্যরা নিম্নলিখিত বিষয়গুলি খেয়াল রাখবেন:

ক) উপরিলিখিত প্রযোজ্য নিয়ামক প্রয়োজনানুসারে কোম্পানি এবং/বা রেজিস্ট্রার ও শেয়ার ট্রান্সফার এজেন্টগণ (আরটিএ) এবং/বা ডিপোজিটরিগণের কাছে যে সকল সদস্যের ই–মেল আইডি রেজিস্টার করানো আছে, তাঁদের সকলের প্রতি অন্যান্য বিষয়ের পাশাপাশি ইলেকট্রনিক ভোটদানের পদ্ধতি ও উপায় নির্দেশ সমেত ১৫তম এজিএমের নোটিস এবং ২০২১–২২ অর্থবর্ষে কোম্পানির বার্ষিক প্রতিবেদনের প্রতিলিপি ই–মেলের মাধ্যমে পাঠিয়ে দেওয়া হবে। এজিএমের এই নোটিস এবং বার্ষিক প্রতিবেদন কোম্পানির ওয়েবসাইট www.brnl.in সহ আরটিএ, কেফিনটেক এর https://evoting.kfintech.com এবং স্টক এক্সচেঞ্জগুলির ওয়েবসাইট অর্থাৎ www.nseindia.com ও www.bseindia.com তেও দেওয়া থাকবে।

খ) কোম্পানিজ (ম্যানেজমেন্ট অ্যান্ড অ্যাডমিনিস্ট্রেশন) রুলস, ২০১৪ এর রুল ২০, সেবি লিস্টিং রেগুলেশনস, ২০১৫ এর রেগুলেশন ৪৪ এবং ৯ ডিসেম্বর ২০২০ তারিখের 'তালিকাভুক্ত কোম্পানিগুলি দ্বারা প্রদত্ত ই–ভোটিংয়ের সুবিধা' সম্পর্কিত সেবি সার্কুলারের শর্তসমূহ সহ পঠনীয় কোম্পানিজ অ্যাক্ট, ২০১৩ এর ১০৮ নং ধারার সংস্থানসমূহ অনুসারে, এজিএমের নোটিসে নির্ধারিত কারবারের ওপর সদস্যরা রিমোট ই–ভোটিংয়ের মাধ্যমে দূরবর্তী স্থান থেকে নিজেদের ভোট দেওয়ার সুযোগ পাবেন। এজিএম (ইনস্টা পোল) চলাকালীনও কেফিনটেক এর দেওয়া ভোটিং পরিষেবার সাহায্যে ইলেকট্রনিক ভোটিং সিস্টেমের মাধ্যমে ভোটদানের সুবিধা পাওয়া যাবে। ভিসি/ওএভিএম এর মাধ্যমে এজিএমে যোগদান এবং ই–ভোটিংয়ের মাধ্যমে ভোটাধিকার প্রয়োগের পদ্ধতি সম্পর্কিত নির্দেশাবলি ১৫তম এজিএমের নোটিসে দেওয়া থাকবে। ভিসি/ওএভিএম এর মাধ্যমে এই এজিএমে যোগ দেওয়া যে সকল সদস্য রিমোট ই–ভোটিংয়ের মাধ্যমে নিজেদের ভোট দেননি, তাঁরা এজিএমে নিজেদের ভোটাধিকার প্রয়োগ করতে পারবেন। ই–ভোটিংয়ের মাধ্যমে ভোট দেওয়ার লগ ইন সংক্রান্ত নথিপত্র সদস্যদের কাছে ই–মেলের মাধ্যমে পাঠানো হবে। ই–মেল পাননি অথবা কোম্পানি/কেফিনটেক/ডিপোজিটরিগণের কাছে ই–মেল আইডি রেজিস্টার করাননি এমন সদস্যরা (ফিজিক্যাল ফর্মে শেয়ার ধরে রাখা সদস্যগণ সমেত) এজিএমের নোটিসের দ্রষ্টব্যগুলিতে উল্লেখ করা নির্দেশাবলি অনুসরণে লগ ইন সম্পর্কিত নথিগুলি জেনারেট করে নিতে পারবেন। ভিসি/ওএভিএমের মাধ্যমে এজিএমে যোগদানের সময়ও এই নথিগুলিই ব্যবহার করা যেতে পারে।

গ) ফিজিক্যাল মোডে শেয়ার ধরে রাখা যে সকল সদস্য কোম্পানির কাছে নিজেদের ই–মেল আইডি রেজিস্টার করাননি, তাঁদের প্রতি অনুরোধ জানানো হচ্ছে, কোম্পানির ই–মেল আইডি cs@brnl.in এবং/বা কেফিনটেক এর einward.ris@kfintech.com ই–মেল আইডিতে নিজের নাম এবং যে ই–মেল আইডি রেজিস্টার করতে হবে, তা উল্লেখ করে যথাযথভাবে স্বাক্ষরিত অনুরোধপত্র পাঠিয়ে এটি রেজিস্টার/আপডেট করিয়ে নিন। নিজস্ব ডিম্যাট অ্যাকাউন্ট যেখানে রক্ষণাবেক্ষণ হয়, সেই ডিপোজিটরি পার্টিসিপ্যান্টের কাছে নিজের ই–মেল আইডি রেজিস্টার/আপডেট করিয়ে নেওয়ার জন্য ডিমেটিরিয়ালাইজড ফর্মে শেয়ার ধরে রাখা সদস্যদের প্রতি অনুরোধ জানানো হচ্ছে।

ঘ) এজিএমের নোটিসে উল্লিখিত সমস্ত দ্রষ্টব্য বিষয়গুলি, বিশেষত এজিএমে যোগদানের নির্দেশাবলি, রিমোট ই–ভোটিং বা এজিএম চলাকালীন ইনস্টা পোলের মাধ্যমে ভোট দেওয়ার উপায় সম্পর্কিত নির্দেশাবলি ভালভাবে দেখে নেওয়ার জন্য সদস্যদের প্রতি অনুরোধ জানানো হচ্ছে।

ঙ) ই–ভোটিং কোনও প্রশ্নের ব্যাখ্যা পেতে এবং/বা অভিযোগ জানানোর জন্য সদস্যরা https://evoting.kfintech.com (কেফিনটেক এর ওয়েবসাইট) এর ডাউনলোড সেকশনে দেওয়া Help & Frequently Asked Questions (FAQs) and E-voting user manual দেখতে পারেন অথবা কেফিনটেক এর সঙ্গে এখানে যোগাযোগ করতে পারেন: ই–মেল আইডি: einward.ris@kfintech.com; টোল ফ্রি নম্বর: ১–৮০০–৩০৯–৪০০১।

ভারত রোড নেটওয়ার্ক লিমিটেড এর পক্ষে

স্বাঃ–

নরেশ মাথুর

কোম্পানি সেক্রেটারি

FCS: 4796

স্থান: কলকাতা

তারিখ: ২৭ আগস্ট, ২০২২