

Date: 16th February 2025

ISIN: INE526R01028 SCRIP CODE: 539017 SCRIP ID: STARHFL PAN NO. AAGCA1988C

To, BSE Limited Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street, Mumbai-400001

<u>Sub: Newspaper clippings pursuant to Regulation 47 & 52 (8) of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015</u>

Dear Sir / Madam,

Pursuant to Regulation 47 & 52 (8) of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed herewith copy of Newspaper Advertisement with respect to Un-audited Financial Results for the Quarter and Nine months ended December 31, 2024 published in the following Newspapers:

"Business Standard" in English Language and "Mumbai Lakshdeep" in Marathi Language.

This is for your information and records.

Thanking You,

For M/s. Star Housing Finance Limited

Shreyas Mehta Company Secretary and Compliance Officer M.No. A38639

Encl: As above

Star Housing Finance Limited [Formerly known as Akme Star Housing Finance Limited]

CIN: L45201MH2005PLC376046 | RBI Regn No: DOR-0080

Registered Address: 603, Western Edge I, Above Metro Cash & Carry, Borivali East, Mumbai 400066

W: www.starhfl.com | T: +91 8828036610 | E: info@starhfl.com

Fame & fury: Brands walk a tightrope with comedians

After India's Got Latent controversy, agencies say brands may take measures like vetting of contracts and tweaking crisis-management strategies

▼rom weekend gigs to social rom weekend gigs to social media dominance, stand-up comedy has flourished in India, and brands are capitalising on this growth. Companies across industries — including ride-hailing platform Uber, food aggregator Zomato, wearable major boat, and car trade platform Spinny — are collaborating with comedians like Samay Raina, Ravi Gupta, and Shreeja Chaturvedi.

"Brands across various sectors."

Gupta, and Shreeja Chaturvest.

"Brands across various sections, whether new age D2C (direct-to-consumer), FMCG (fast-moving consumer goods), or BFSI (banking, financial services, and insurance), are increasingly exploring collaborations," said Preranaa Kharti, chief Pusiness officer at Only Much Louder, a Mumbai-based artiste management firm.

However, the sensitive nature of comedy and the rise of cancel culture make brands cautious. "Brands work with comedians as long as the partnership drives engagement. They pri-oritise return on investment, and if the comedian's popularity translates into audience interaction, the collaboration makes sense," Khatri added.

Controversy and caution

OPPORTUNITY

■Comedians' popularity and high return on investment Brands can position themselves as bold, progressive, and attuned to younger audiences

RISK

■Sensitive nature of comedy Content pushes boundaries, hence, less suitable for brands targeting family audiences

YouTube talent show hosted by Raina Despite strong brand engagement, th show was removed from YouTube fo and the er was also raised in Parlian with one MP calling for a law to reguwith one MP calling for a law to regu-late social media. The controversy prompted some brands to withdraw their sponsorships. Apparel brand XYXX reportedly had planned spon-sorship deals worth Rs 35 lakh per epi-sode, which have since been cancelled. XYXX did not respond to queries from Business Standard. Meanwhile, food chain KFC has disabled comments on its Instagram campaign featuring

risk of backlash. Brands engaging with edgy content need to factor in this pos-sibility," said Smit Bhanushali, general r of Strategy and Operations k Hat Talent Solutions

at Black Hat Talent Solutions. However, he added, that brands with solid agreements and risk clauses can mitigate potential fallout. An agency that worked closely with IGL said that going ahead, "brands are likely to take a more proactive stance. This includes rigorous vetting, clear contracts and crisismanagement strategies."

Despite the occasional controversy.

Despite the occasional controversy. Despite the occasional controversy, industry experts believe comedy remains a valuable tool for marketing. "Unless a comedian is involved in

something society deems unforgivable, they usually bounce back if their talent remains strong," said Samit Sinha, founder of Alchemist Brand Consulting, "Stand-up comedy will always be a sensitive subject, but brands willing to take the plunge can position themselves as bold, progressive and extremely to response sive, and attuned to younger audiences," Bhanushali added.

Opportunity and risk

Opportunity and risk
Risk notwithstanding, brands continue collaborating with comedians
due to their unique storytelling ability.
"Most comedians are also writers.
Their knack for delivering messages
with timing, relatability, and authenticity makes them valuable for digital
aradexing." acid Panka Malpais sentor.

ucity makes them valuable for digital marketing," said Pankaj Malani, senior vice president of Revenue at Only Much Louder.
Shubham Chawla, Raina's manager who spoke with Business Standard before the IGL controversy erupted, highlighted the impact. All brands nighted the impact. All brands that partnered with IGL saw an uptick in sales, he claimed, adding, "Vastrado's sales doubled within a month, and Spinny saw increased

market presence."

Beyond humour, brands focus on reach and relatability.

Uber recently partnered with comedians Shreeja Chaturvedi, and Shashi Uber recently partnered with comedians Shreeja Chaturvedi, Shreya Priyam Roy, and Shashi Dhiman for its Yomen Safety Isn't a Joke' campaign, balancing a serious topic with a light-hearted approach. Meanwhile, boAt collaborated with comedian Ravi Gupta to challenge the 'Made in China' perception of its products. "His witty, shudh desi style made him the right pick," said a boAt sopkesperson."

okesperson. Unlike scripted campaigns, live shows pose greater risks due to their unpredictability. "In scripted cam-

authenticity and spontaneity," Bhanushali said. That said, few brands are comfortable with unpredictability, she added. Most are hesitant to engage in live collaborations. However, some opt for controlled environments, such as private corporate events, where they set guidelines for comedians and restrict auditons executives.

restrict audience recordings. Currently, most brand partner-Currently, most brand partnerships with comedians are short-term and last between three to six months, often capitalising on trending topics, said Malani. Tong-term partnerships align with our core category entry points, while short-term collaborations tap into ongoing conversations," said the boAt spokesperson. Khatri said there was also a growing interest in lone-term deals. "We strucinterest in long-term deals. "We struc-ture collaborations where comedians endorse brands across multiple chan-nels and even serve as brand consult-ants," she said.

Comedy conundrum

Controversy in comedy is nothing new in India — comedians like Tanmay Bhat and Vir Das have faced backlash before. While this limits some

endorsement opportunities, experts believe the overall impact is minimal. "Public perception of artistes can change, but we focus on their current relevance, authenticity, and align-ment with our brand," said the boAt

ment with our brand," said the boAt spokesperson.

There is also the view that comedy's edgy nature restricts its appeal to certain brands.

"Most stand-up content is consumed individually on mobile devices, allowing comedians to push boundaries. This makes them less suitable for brands targeting family audiences," said Sinha. "It's a doubte edged sword — established brands are more cautious with comedians than they are with film and sports celebrities."

MaxiVision plans expansion in Maha, eyes IPO in 2 years

MaxiVision, the south India's eye care hospital chain led by industry veteran GSK Velu, is now eyeing expansion in west-ern India and has earmarked ₹500 crore investment fund for Maharashtra.

The firm is also setting its

The firm is also setting its sights on the stock market debut, with plans to go public within the next two years. The firm has announced a partnership with Ojas Group of Eye Hospitals to strengthen its presence in Mumbai, where it plans to establish five new hospitals next year.

hospitals next year. Beyond Mumbai, the group is eyeing expansion in key Maharashtra cities such as Nagpur, Nashik, Pune and Kolhapur, tapping into exist-ing ophthalmology practices and enhancing them with cut-ting-edge technology. Two brownfield acquisitions are

brownied acquisitions are also planned in Mumbai, though details of the acqui-sitions remain undisclosed. Speaking on the partner-ship, GSK Velu, promoter and chairman of Maxivision Super Speciality Eye Hospital said, "This collaboration aligns with our vision to expand footroin." our vision to expand footprint across Maharashtra for which ₹500 crore have been allocated. Our first phase of expansion will focus on key cities in Maharashtra before moving into tier-two and tier-three cities using a hub-and-spoke model. Within the next 2 years our goal is to reach 100 centres." MaxiVision currently oper-

our goal is to reach 100 centres."

MaxiVision currently operates 52 centres, with two more being added, bringing the total to 54. The company projects exceeding 60 centres by the

exceeding 60 centres by the end of March and aims to reach 100 within the next two years. For this the company is lev-eraging strategic partnerships and investments to achieve its growth targets. Niteen Dedhia, promoter and chairman, Ojas Eye Hospitals said, "This col-laboration will enable us to levraconator wint-rance is to level and a capabilities and expand our practise across Mumbai and Maharashtra. This investment will be utilised primarily for infrastructure and equipment. Currently we are looking to expand to South Bombay, Central Bombay, Thane, Mulund, and New Bombay, essentially covering the entirety of Bombay."

Currently Ojas Group of Hospitals has presence in Bandra and Kandivali. Going ahead, they will further look into expanding in tier-two areas around Mumbai, including Palghar, Daman, and parts

ing Palghar, Daman, and parts near Namdev, which strong catchment areas.

KRYPTON INDUSTRIES LTD.

CIN: L25199WB1990PLC048791

Redg. Office: Banganagar, Diamond Harbour Road, Falta, Fatehpur (South 24 Parganas), West Bengal - 743 513, India Head Office: 410, Vardaan Building, 25A, Camac Street, Kolkata - 700 016, Email lid: krypton@kryptongroup.com EXTRACTS OF THE UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED 31ST DECEMBER, 2024

r	STANDALONE					CONSOLIDATED				
	PARTICULARS	NINE MONTHS ENDED 31.12.2024	NINE MONTHS ENDED 31.12.2023	Quarter Ended 31.12.2024	Quarter Ended 31.12.2023	NINE MONTHS ENDED 31.12.2024	NINE MONTHS ENDED 31.12.2023	Quarter Ended 31.12.2024	Quarter Ended 31.12.2023	
l		(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	
1	Total Income from Operations (net)	3,292.77	2,755.53	1,078.60	1,124.26	3,391.69	2,905.54	1,100.89	1,205.13	
2	Net Profit /(Loss) for the period (before Tax, Exceptional and									
ı	Extraordinary items #)	158.98	138.50	33.26	56.11	147.50	92.16	30.67	49.18	
3	Net Profit /(Loss) for the period before Tax (after Exceptional and									
ı	Extraordinary items #)	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18	
4	Net Profit /(Loss) for the period after Tax (after Exceptional and									
ı	Extraordinary items #)	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18	
5	Total Comphrensive Income for the period [Comprising (Profit/ (Loss)									
ı	for the period (after tax) and other Comphrensive Income (after Tax)]	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18	
6	Equity Share Capital	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	
7	Reserves excluding Revaluation Reserve as shown in the Balance Sheet									
ı	on previous accounting year	-	-	-	-	-	-	-	-	
8	Earnings per Share (for continuing and discontinued operations)									
ı	(Face Value of ₹10/- each)									
ı	Basic & Diluted (*Not Annualised)	0.80	0.91	0.15	0.36	0.73	0.55	0.13	0.31	

a): The above is an extract of the detailed format of Quarter and Nine Months ended 31st December 2024 Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligat and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the quarterly Financial Results are available on Stock Exchange Websites (www.bseindia.com) and on the Company's Wel (www.bseindia.com) and on the Company's Wel



Date: 14.02.202

for & on behalf of the Board (JAY SINGH BARDIA Managing Directo

XTGLOBAL INFOTECH LIMITED

STATEMENT OF FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31ST DECEMBER, 2024

	CONSOLIDATED				STANDALONE					
PARTICULARS		RTER DED		MONTH ENDED	YEAR ENDED		RTER DED	NINE MONTH PERIOD ENDED		YEAR ENDED
				31.12.2023 (Un Audited				31.12.2024 (Un Audited	ONTH ENDED 31.12.2023 (Un Audited) 5,349.47 801.94 801.94 602.09 602.09	
Total Income	4,938.97	4,960.69	14,914.94	16,818.14	21,951.69	1,770.38	1,929.13	5,626.65	5,349.47	7,324.16
Net Profit / (Loss) from Ordinary activities (before tax, Exceptional &/ or extra-ordinary items	548.15	358.09	1,192.28	1,324.65	1,539.08	178.42	252.96	693.57	801.94	1,046.26
Net Profit / (Loss) (before tax, After exceptional &/or extra-ordinary items	548.15	358.09	1,192.28	1,324.65	1,539.08	178.42	252.96	693.57	801.94	1,046.26
Net Profit / (Loss) for the period after tax (after Extraordinary items)	367.55	271.16	855.37	1,078.08	1,167.35	115.61	169.19	483.85	602.09	793.73
Total Comprehensive Income for the period (Comprising Profit (Loss) and other Comprehensive Income for the period)	367.55	271.16	855.37	1,078.08	1,143.12	115.61	169.19	483.85	602.09	769.50
Equity Share Capital	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68
Earning Per Share (of Rs.1/- each)										
(a) Basic	0.28	0.20	0.64	0.80	0.86	0.09	0.13	0.36	0.45	0.58
(b) Diluted	0.28	0.20	0.64	0.80	0.86	0.09	0.13	0.36	0.45	0.58



For XTGlobal Infotech Limited



LA TIM METAL & INDUSTRIES LIMITED

Registered Office: 201 , Navkar Plaza, Bajaj Road, Vile Parle (West), Mu CIN::199999MH1574PLC17951 Tel.: 022 - 26202299 / 26203434 ● Fax: 022 - 26240540 Email: cs.latimmetal@gmail.com ● Website: www.latimmetal.

Statement of Financial Results for the quarter and nine month ended 31st December, 2024

			Quarter Ende	ed	Nine Mo	Year Ended	
Sr.	Particulars	31.12.2024	30.09.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.03.2024
No.	raticulais	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
1	Total Income from Operations (net)	4,879.17	6,515.96	9,573.28	19,046.27	27,914.13	35,122.62
2	Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional items)	56.91	262.56	186.92	537.84	459.40	785.21
3	Net Profit / (Loss) for the period before tax (after Exceptional items)	56.91	262.56	186.92	537.84	459.40	785.21
4	Net Profit / (Loss) for the period after tax (after Exceptional items)	65.15	260.78	182.91	488.02	445.20	765.24
5	Total Comprehensive income for the period (Comprising Profit / (Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)	65.15	260.78	182.91	488.02	445.20	763.86
6	Equity Share Capital	1.315.51	1.315.51	883.14	1.315.51	883.14	1,103,93
7	1. 7	1,010.01	1,010.01	555.14	1,010.01	555.14	1,100.00
′	Earning per share of Rs. 1/- each Basic (in Rs.) Diluted (in Rs.)	0.05 0.05	0.20 0.20	0.17 0.17	0.38 0.38	0.42 0.42	0.63 0.63

Place: Mumbai Date: 14.02.2025

STAR HOUSING FINANCE LIMITED

H2005PLC376046 ce: 603, Western Edge I, Above Metro Cash & Carry, Borivali East, Mumbai 400066 ance@starhfl.com, Contact No. 8828036610

Sr.		(Quarter Ende	d	Nine Mon	ths Ended	Year Ende
No.	Particulars	31.12.2024 (Unaudited)				31.12.2023 (Unaudited)	
1.	Total Income From Operations	2.348.47	2.262.96	1,633.17	6,707.32	4,229.48	6,163.55
2.	Net Profit /(loss) for the period (before Tax, Exceptional Items						
	and/or Extraordinary Items)	250.52	394.53	306.87	1,035.66	735.22	1,147.1
3.	Net Profit/(loss) for the period (Before Tax and after						
	Exceptional and/or Extraordinary Items)	250.52	394.53	306.87	1,035.66	735.22	1,147.1
4.	Net Profit/(loss) for the period after tax (after Exceptional						
5.	and/or Extraordinary Items)	203.82	306.30	252.08	811.97	614.34	888.3
Э.	Total Comprehensive income for the period	163.56	290.79	252.08	820.12	614.34	879.3
	[comprising +Profit/ (Loss) for the period (after tax) and other comprehensive income(after tax)]	103.30	290.79	232.00	020.12	014.34	019.4
6.	Paid up Equity Share Capital (face value Rs. 5/- each)	3.948.20	3.948.20	3,936.03	3.948.20	3.936.03	3.936.0
7.	Reserves excluding Revaluation Reserves	10.182.72	10,019,17	9,029,34	10.182.72	9.029.34	9,309.7
8.	Securities Premium Account	4.234.39	4,234,39	3,998,57	4,234,39	3,998,57	4,116.
9.	Net worth (Audited)	14,186.60	14,023.05	13,021.05	14,186.60	13,021.05	13,301.4
10.	Paid up Debt Capital/Outstanding Debt	2,401.35	2,538.84	1,883.90	2,401.35	1,883.90	2,813.6
11.	Debt Equity Ratio	2.81	2.68	2.05	2.81	2.05	2.4
12.	Earnings Per Share (of Rs. 5/- each)						
	Basic						
	Diluted	0.26	0.39	0.32	1.03	0.79	1.1
13.	Capital Redemption Reserve	0.25	0.38	0.31	1.00	0.77	1.1
14.	Debenture Redemption Reserve		*				
15.	Debt Service Coverage Ratio	1.31	1.16	1.53	1.23	1.54	1.3
16.	Interest Service Coverage Ratio (Number of times)	1.01	1.10	1.00	1.40	1.04	100

sended by the Audit Committee and subsequently approved by the Board of



FOR, STAR HOUSING FINANCE LIMITED



रेवड्यां यांचे परिणाम

राजकीय पक्ष आपला हेतू साध्य करण्यासाठी, म्हणजेच काहीही करून सत्ता मिळविण्यासाठी जनतेवर रेवड्यांची खैरात करतात. मग त्याचे परिणाम केवळ राज्यांच्या किंवा देशाच्या तिजोरीवर होतात असे नाही तर त्याचा प्रभाव सर्वच क्षेत्रात जाणवतो. पंतप्रधान नरेंद्र मोदी मोठ्या अभिमानाने सांगतात की, आम्ही ऐंशी कोटी लोकांना मोफत अन्य धान्य देतो. महाराष्ट्र सरकार लाडकी बहीण, लाडका भाऊ आधी योजनांमार्फत थेट लाभार्थींच्या खात्यात पैसे देत आहे. केंद्र सरकार वर्षाला शेतकऱ्यांना ६ हजार रूपये देते. याशिवाय आधीच सूरू असलेल्या संजय गांधी निराधार योजना, परित्यक्ता, शावणबाळ योजना, शेतकऱ्यांना कर्जमाफी,वृध्दांना मोफत एसटी प्रवास, मंगळसूत्रे आधी योजनांमार्फत विविध घटकांना आर्थिक लाभ दिला जात आहे. या सर्व योजनांमुळे त्या घटकांची आर्थिक स्थिती सुधारली का? त्यातून देश किंवा राज्यांना किती लाभ झाला? याचा आढावा घेतला जात नाही. उलट निवडणुकांच्या तोंडावर वीज, पाणी, लॅपटॉप, सायकल मोफत देण्याची आश्वासने दिली जातात. अर्थात सर्वच राजकीय पक्ष जनतेवर अशा प्रकारे रेवड्यांची खैरात करताना दिसतात. त्याचा ग्राम ीण भागात परिणाम असा झाला की, अनेकांनी शेती करणे सोडले. शेतमजूर मिळत नसल्याची खंत शेतकरी व्यक्त करीत आहेत. तर वर्षभर शेतात राबवून उदरनिर्वाह करण्यापेक्षा सरकार मोफत अन्नधान्य देत असेल तर शेती कशाला करायची ? असा विचार छोटे शेतकरी करतात. पूर्वी जमीनदाराची शेती मक्तृयावर करणारे शेतमजूरही आता ती करीत नाहीत, ही वस्तुस्थिती आहे. त्याचप्रम ाणे मोठमोठ्या बांधकामावरही मजूर मिळत नसल्याचे उद्योजकांचे मत आहे. यावरच सर्वोच्च न्यायालयानेही नेमके बोट ठेवले आहे. निवडणकांच्या तोंडावर मोफतची आश्वासने देऊन सरकार आणि विविध राजकीय पक्ष लोकांना परजीवी करीत असल्याचे निरीक्षण नोंदवित सर्वोच्च न्यायालयाचे न्यायमूर्ती भूषण गवई आणि ऑगस्टीन जॉर्ज मसिह यांच्या खंडपीठाने नागरिकांना मोफतची सवय लावल्याबद्दल चिंता व्यक्त केली आहे. घरी बसून सारे मोफत मिळत असल्याने समाजातील एका वर्गाची कामे करण्यासाठी बाहेर पडण्याची इच्छाच राहिलेली नाही. या मोफतच्या योजनांमुळे लोकांना काम करण्यापासून परावृत्त ठेवत असल्याचे मत खंडपीठाने व्यक्त केले आहे. या संदर्भात न्यायमूर्ती गवई यांनी महाराष्ट्रातील लाडकी बहीण योजनेचे उदाहरण दिले. लोकांना मोफत अञ्चधान्य मिळते, महिलांना घरबसल्या सरकारकडून दरमहा ठराविक रक्कम मिळते, मग लोक काम कशासाठी करतील ? असा सवालही त्यांनी उपस्थित केला आहे. निवडणूकीपूर्व दिलेल्या विविध आश्वासनांची पूर्तता करताना महाराष्ट्रसह कर्नाटक, आंध्र प्रदेश, पंजाब, तेलंगणा अशा विविध राज्य सरकारांच्या तिजोरीवर बोजा आल्याने आर्थिक परिस्थिती कशी झाली आहे, हे सध्या अनुभवास येते. निवडणुका, विविध मोफतची आश्वासने, सरकारकडून त्याची पूर्तता आणि मग पुढल्या निवडणुकांत अन्य पक्षांकडून आणखीन म ोफतची आश्वासने, हे दृष्टचक्र यंदा दिल्लीतही दिसले. ते मोडणे मोठेच आव्हान आहे. देशातील नऊ राज्यांनी ८ हजार कोटींपासून ते ५३ हजार कोटीपर्यंत मोफत योजनांवर खर्च केला आहे. ही उधळपट्टी भयावह आहे. हे आजच होते असे नाही. लोककल्याणकारी शासनप्रणालीत सामाजिक व आर्थिकदृष्ट्या वंचित सम ाजांना मुख्य प्रवाहात आणण्यासाठी आधार म्हणून अशा योजना सुरुवातीपासून राबविल्या गेल्या. मात्र रेवडी आणि लोककल्याण यात मूलतः फरक आहे. रोजगार हमी यासारख्या कामांची हमी देणाऱ्या योजनांनी देशाचे अर्थिचित्र बदलले. आता अशा योजनांवरही लोक येईनासे झाले आहेत. देशभर एवढ्या योजनांची खैरात चालविली आहे की, मोठ्या लोकसंख्येला काहीही न करता आयुष्य व्यवस्थित जगता येईल. अशा व्यवस्थेत प्रामाणिक करदाते, कष्टकरी यांची मात्र अवहेलना होते. फूकट्यांची पैदास करून देशाचे भरण पोषण करो होणार? देशाचे आरोग्य सुदृढ करायचे असेल तर त्यासाठी सर्वार्थाने सक्षम समाजाची निर्मिती करायला हवी. हेच न्यायालयाने यातून सुचविले आहे. तरीही न्यायालयाची टिप्पणी व्यर्थच. कारण लोकनियुक्त सरकारला लोकानुनय करण्याचा पूर्ण अधिकार असतो. लोकशाहीत एखादी गोष्ट मोफत किंवा कमी किमतीत देण्याचा निर्णय लोकनियुक्त सरकार घेऊ शकते. सरकारची तेवढी ऐपत आहे की नाही, पैसा सरकारने कसा वापरावा, हे निर्णय प्रशासकीय पातळीवरचे असतात. सरकारचा कारभार घटनेतील तरतुदीनुसार चालतो की नाही, यावर लक्ष ठेवण्याचा सर्वोच्च न्यायालयाला अधिकार आहे. घटनेच्या चौकटीत राहुन सरकारने एखादा निर्णय घेतल्यास त्यावर सर्वोच्च न्यायालयाची आडकाठी कशी? असा प्रश्न उपस्थित होतो. अशा मोफत योजनांना सर्वोच्च न्यायालयात यापूर्वी आव्हान देण्यात आले होते. तामिळनाडूत २००६ आणि २०११ मध्ये झालेल्या विधानसभा निवडणुकांमध्ये द्रमुक आणि अण्णा द्रमुक या पारंपारिक प्रतिरपध्यांनी मतदारांना विविध प्रलोभने दाखविली होती. त्यामुळे सरकारच्या तिजोरीवर बोजा पडण्याचा मुद्धा मांडण्यात आला होता. नागरिकांना काय द्यायचे, याचा निर्णय घेण्याचा सरकारचा अधिकार सर्वोच्च न्यायालयाने २०१३ मध्ये मान्य करूनच मोफत वाटपात हर-तक्षेप करण्यास नकार दिला होता. या विरोधात याचिकाकर्त्यांने पुन्हा न्यायालयात धाव घेतली असता २०२२ मध्ये तत्कालीन सरन्यायाधीशांनी हे प्रकरण तीन न्यायमूर्तींच्या खंडपीठाकडे वर्ग केले, पण गेल्या तीन वर्षात यावर सुनावणी झाली नाही. सरकारच्या तिजोरीवर पडणारा बोजा आणि विकास कामांना बसलेली खीळ यातून मोफत योजनांचा कधीतरी फेरविचार करावा लागणार, हे उघडच आहे. पण असे निर्णय राजकीय पातळीवरच होणे गरजेचे आहे. मात्र सर्वांना राजकारण करायचे आहे. तरीही त्यांचा आवेश हा देशहिताचा असतो. तथापि, अशा भंपकांचे सर्वोच्च न्यायालयाने कान उपटले, हे बरे झाले. यातून राजकीय पक्ष यापुढे तरी योग्य तो बोध घेतील,

अशी आशा करूया.

साहित्य आणि कोकण: अतूट नातं

केश्चेष्ठब्रुवारी९८वेअखिलभारतीयमराठीसाहित्य संमेलन दिल्लीत होत आहे. मराठी भाषेला अभिजात भाषेचा दर्जा मिळाला आहे. प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी यांच्या हस्ते याचे उद्घाटन होणार आहे. त्या पार्श्वभूमीवर कोकणातील साहित्यिक वाटचाल यावर विशेष लेख..

कवी माधव हे एक निसर्ग कवी होते. ते मूळचे कोकणातील असले, तरी त्यांचे बरेचसे आयुष्य अबकारी खात्यातील नोकरीमुळे मुंबईत गेले. असं असलं तरीही कोकणशी त्यांची नाळ घट्ट जुळलेली होती. यातूनच त्यांची हिरवे तळ कोकण ही कविता त्यांना खरी ओळख करून देण्यास कारणीभूत ठरली. निसर्गाचे अप्रतिम वर्णन त्यांनी या कवितेत केले आहे. कवी माधव केशव काटदरे यांना जशी कोकणच्या निसर्गाची भूरळ पडली तद्भत कोकणातील अनेक लेखकांना आणि कवींना कोकणने लिहितं केलं. याचं शेय जसं लेखक आणि कवी यांच्या प्रतिभेला आहे तसं ते कोकणच्या सौंदर्याला देखील द्यावं लागेल. मुळात कोकणच्या ग्रामीण भागाला संगीत नाटकांचे भलतंच वेंड होतं आणि ही परंपरा आजही जपली जातेय. या वेडापायी संगीत नाटकं लिहिणारे कलाकार देखील कोकणच्या या लाल मातीत जन्माला आले. एका पेक्षा एक उत्तम अशी संगीत नाटकं लिहुन त्यांनी कोकणचं नाव अक्षरशः साता समुद्रा पार पोहोचवलं. यांबरोबरंच कोकणच्या व्यक्तिमत्वावर, गावांवर, चालिरितीवर काढंबऱ्या लिहिल्या गेल्या. कोकणची खोडसाळ आणि ईरसाल स्वभावाची व्यक्तिमत्व केवळ कोकणातीलच नव्हे, तर ज्यांचे कोकण जवळया- नात्या प्रकारे ऋणानुबंध जुळले त्यांनी आपल्या लेखणीतूनही व्यक्तीमत्वे अजरामर केली. पु. ल . देशपांडे हे अशाच विनोदी लेखनशैलीतील एक अजरामर नांव. त्यांनी साकारलेला अंतूबर्वा पुढे रंगभूमीवर देखीलआला. या व्यक्तिमत्वांनी वाचकांच्या मनावर जसं अधिराज्य गाजवलं, तसंच ते प्रेक्षकांच्या मन:पटलावरही कायम राहिलं.

विसाव्या शतकाच्या प्रारंभी मज्ञानपीठ पुरस्कारफविजेते वि. स. खांडेकर यांनी त्यांच्या साहित्यात आर्थिक विषम ता, ध्येयवादी व्यक्तिंचे वैफल्य, दलितांवर होणारा अन्याय, दांभिकता दाखवून सामाजिक आशय आणला. मश्यामची आईफ या लोकप्रिय पुस्तकाचे लेखक साने गुरुजी यांनी बालकुमारांसाठी कथा, कादंबरी, बालसाहित्य, कविता, निबंध,चरित्र, अनुवाद असे भरपूर लेखन केले. श्यामची आई या पुरन्तकाच्या असंख्य आवृत्ती काढल्या गेल्या. आजही हे पुस्तक वाचणाऱ्याच्या नेत्रात पाणी तरळल्याशिवाय राहत नाही. मातृहृदयी मनाच्या साने गुरुजी यांचे लेखन हृदयरपर्शी असल्याने वाचकांच्या मनावरते आजही अधिराज्य गाजवत आहे. इतर लेखकांपैकी मबालसन्मित्रफ पाक्षिकाचे संपादक पा. ना. मिसाळ,आणि गणेश बाळकृष्ण ताम्हाणे यांची कामगिरी उल्लेखनीय आहे. पुढील काळात ग. त्र्यं. माडखोलकरांनी कादंबऱ्या, एकांकिका, समीक्षा, आणि लघुकथा लिहिल्या. त्यांच्या कादंबऱ्यातून सशस्त्र क्रांतीबद्दलचे प्रेम आणि समाजवादाचा पुरस्कारआढळतो. जवळपास १२०० कथा आणि ५० कादंबऱ्या लिहिणारे शब्दप्रभू शीपाद काळे यांनी त्यांच्या साहित्यातन कोकणच्या निसर्गाचे आणि लोकजीवनाचे मार्मिक वर्णन केले. काळे यांच्या

लेखणीतून कोकणचा डोळ्यासम राहतो. उभा १९५८ साली प्रसिद्ध झालेल्या मकोकणी गं वस्तीफ या पहिल्या आजवर सातत्याने लेखन करणारे ज्येष्ठ साहित्यिक मंगेश कर्णिक यांनी ममाहिमची खाडीफ या कादंबरीद्वारे मुंबईतल्या झोपडपट्टीतील ाणसांचे जीवन रेखाटले. त्यांच्या साहित्यात म ानवी स्वभाव, मानवी जीवन आणि कोकणातील निसर्गाचे कृतूहल व्यक्त झाले. जैतापूर येथील अणुभट्टीवर त्यांनी लिहिलेले मलाल बत्तीफ हे पुस्तक चांगलेच गाजले. कोकण मराठी साहित्य परिषदेची स्थापना करून कर्णिक यांनी कोकणात लेखन आणि वाचन चळवळीला चांगलीच दिशा दिली. आज वयाची नव्वद वर्षे पार केल्यानंतरही मधु मंगेश कर्णिक यांची साहित्याविषयी असणारी ओढ आणि तळमळ नक्कीच अभिमानार-पद अशी आहे. दिल्ली येथील साहित्य संमेलनात प्रकाशित होणाऱ्या माझ्या मंतरलेले दिवस या पुरन्तकाला भाईंनी स्वतःच्या हस्ताक्षरात प्रस्तावना लिहुन दिली, ही बाब माझ्यासाठी नक्कीच अभिमानारपद आहे. करूळ या त्यांच्या गावात भाईंच्या पुढाकाराने सुरू झालेले मधु मंगेश कर्णिक ग्रंथालय आज कोकणची वाचन चळवळ पूढे नेण्यास हातभार लावत आहे. साठोत्तरी काळातील साहित्यिक चि. त्र्यं. खानोलकर (आरती प्रभू) यांनी नाटक, कादंबरी व कथेच्या क्षेत्रात कोकणातील दंतकथा व गूढता यांचा प्रभावी उपयोग केला. कोकणात आजही अनेक दंतकथा सांगितल्या जातात. याबरोबरच अनेक गुढगोष्टी मोठ्या खुमासदारपणे आणि रंगवून सांगितल्या जातात. खानोलकर यांनी आपल्या लेखनात कोकणच्या या बारकाव्यांचा उत्तम आढावा घेतला. त्यांच्या साहित्यातून मानवी जीवनातील अतक्य आणि अदभूत यांचा शोध घेण्यामुळे त्यांचे वेगळेपण जाणवते. मं. वि. कोल्हटकर, वि. कृ. नेरूरकर यांच्या साहित्यात कोकणातील अज्ञाताच्या भीतीचे चित्रण आहे. प्र. श्री. नेरूरकर यांनी कादंबरी, नाटक, बाल साहित्य, प्रवासवर्णन आणि चरित्रे साकारली आणि मालवणी बोलीतील साहित्यावर संशोधन केले. मराठी, संस्कृत आणि इंग्रजी भाषेवर प्रभुत्व असलेले संसदपटू बॅ. नाथ पैं यांना मराठी

पारीप नोटीसा जनतेस कळळण्यात येते कि माझे अशिल श्री. हंसराज रमेश सिंह हे स्वर्गावासी सौ. कांतादेवी रमेश सिंह यांच्या कायदेशीर वारस आहेत. सौ. कांतादेवी रमेश सिंह यांच्या कायदेशीर वारस आहेत. सौ. कांतादेवी रमेश सिंह या सदिनका क्र.302. तिसरा मजला. जय सिद्धीविनायक को-ओप. हाँ सोसा ली. श्री. सदमारारण मंदिर मार्ग. खारीगाव, भायंदर (पूर्व), ठाणे -401105 च्या मालक होत्या. सौ. कांतादेवी रमेश सिंह यांचे ११/१९/२०६६ रोजी निधम झाले आणि त्यांचे पती श्री. रमेश सिंह यांचे ११/०५/२०६ रोजी निधम झाले आणि त्यांचे पती श्री. रमेश सिंह यांचे ११/१९/२०६६ रोजी निधम झाले आणि त्यांचे पती श्री. रमेश सिंह यांचे ११/१९/२०६६ रोजी हांचे रमेश सिंह (मुलगा) 3) श्री. हंसराज रमेश सिंह (मुलगा) हे कायदेशीर वारस आहेत. 1) श्री. शौलेंद रमेश सिंह (मुलगा) हे कायदेशीर वारस आहेत. 1) श्री. शौलेंद रमेश सिंह यांचा भावाच्या नावाने म्हणजे श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या भावाच्या नावाने महणजे श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या नावे हस्तांतिर केले आहे आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या नावे हस्तांतिर केले आहे आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या नावे हस्तांतिर केले आहे आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या भावाच्या नावों हस्तांतिर केले आहे आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या नावे हस्तांतिर केले आहे आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या नावे हस्तांतिर केले आहे आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या नावे हस्तांतिर केले आहे आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या ताव नावे हस्तांतिर केले अहं आणि श्री. हंसराज रमेश सिंह यांच्या तावे हस्तांतिर केले सिंह यांच्या ताव तावे हस्तांतिर सिंह यांच्या तावे हस्तांतिर सिंह यांच्या तावे हस्तांतिर सिंह यांच्या तावे हस्तांति सिंह यांच्या तावे हस्तांतिर सिंह यांच्या तावे हस्तांतिर सिंह यांच्या तावे हस्तांति सिंह यांच्या तावे हस्तांति सिंह यांचा तावे हस्तांति सिंह यांचा तावे हस्तांति सिंह यांचा तावे हस्तांति सि

वरील मालमतेच्या इस्तांतरणासाठी किंवा वरील मालमते च्या कायदेशीर वारसांच्या विरोधात, विक्री, हस्तांतरण, वारसाइवक, म्हाण, भाडे, इक्क, इत्यादीं बहुत कोणताहीं व्यक्तीने कोणत्याही प्रकारची तकार असल्यास कायदेशीर वारसांच्या विरोधात लेखी पुराव्यासह 7 दिवसात दावे सादर करावेत, ७ दिवसांतर कोणतेही दावे विचारले जाणार नाहीत आणि मालमता श्री. इंसराज रमेशा सिंह यांच्या नावे इस्तांतरित केली जाईल आणि त्यांचे मालक म्हणून त्यांची मालमता मानली जाईल आणि त्यांचे मालक म्हणून त्यांची मालमता मानली जाईल आणि त्यांचेत माझा अशील कोणत्याही इच्छुक खरेदीदाराच्या किंवा खरेदीदाराच्या नावे मालमत्ता विक्री/हस्तांतरणासाठी पुढील कार्यवाही करेत.

सही/- आर. एल. मिश्रा (वकील उच्च न्यायालय) कार्या. क्र.२३, पहिला मजला, सनशाईन हाईट्स, रेल्वे स्थानका जवळ, नालासोपारा (पूर्व), जिल्हा-पालघर-४०१२०९. दिनांक-१६.०२.२०२५

स्थापना १९७६ को न ऑपरेटिव्ह बँक लि. मल्टी स्टेट बँक ने नंदर्णीकृत कार्यात्वा १९७६ वंक ने मल्टी स्टेट बँक ने नंदर्णीकृत कार्यात्वा १९०६ को ने मल्टी स्टेट बँक ने स्वाधित कार्यात्वा होती. मुंबई-४०००१०. दूर:१३७२३७५३ ३३७२९९६, १३७४९९९७, २३७४९९७, १३७४९०२, फॅक्सर: २३७४८५८९ www.kokanbank.net टांगिने लिलाव सचना

खाली नमुद कर्जदार यांना सूचना वितरीत करण्यात येत आहे की, त्यांनी कोकण मर्कंटाईल को—ऑपरेटिक् बँक लि. यांच्याकडून त्यांच्याद्वारे घेण्यात आलेल्या सुवर्ण दागिनेसमोर सुविधेबाबत त्यांची थकबाकी रक्कम जम करावी. परंतु कर्जदार सदर सुविधेअंतर्गत विहित वेळेत परतफेड करण्यात कसूरवार ठरले आहेत, म्हणून आम्ही दिनांव

२७ फेब्रुवारी, २०२५ रोजी सदर सुवर्ण दागिऱ्यांचा लिलाव संचालित करीत आहोत. सदर लिलावातून जर अधिक रक्कम प्राप्त झाली तर ती संबंधित कर्जदारास परत दिली जाईल आणि लिलावानंतर रक्कम राहिल असेल तर उर्वरित रक्कम योग्य कायदेशीर प्रक्रियेनुसार कर्जदारांकडून वसूल केली जाईल.

O1.90.	सुवन खात क्रामाक	कार्यात्काव नाव
१	७५००६७०६७००१५८४	मोहम्मद फुरकान मोहम्मद अली अन्सारी
	,	नलाव पुर्ण न झाल्यास किंवा अन्य कारणास्तव लिलाव
न यालगाम र	याच दिकाणी पहील कोणतीही सचना न	टेता लिलात केला जारेल

कोकण मकँटाईल को-ऑपरेटिव्ह बँक लि. गोवंडी शाखा, कोकण बँक हाऊस, गजानन कॉलनी, गोवंडी, मुंबई-४०००४३.

द्यू.क्र.:८४२२९२२०९, ८४२२९२२०१०, ८४२२९२२०११ जर ग्राहकाचे निधन झाले असल्यास लिलावाबाबत सर्व नियम व अटी त्यांचे कायदेशीर वारसदारांना लागू होतील

लिलाव प्रक्रिया स्विकारणे, नाकारणे, रद्द करणे किंवा पुढे ढकलण्याचा अधिकार बँकैकडे राखून आहे. सित्रांक: १५.०२.२०२५ ठिकाण: मुंबई शाखा व्यवस्थापव

शाखा व्यवस्थापक कोकण मकँटाईल को-ऑपरेटिव्ह बँक लि.करिता केंद्र कार्यालय शाखा

कवीच्या काव्यपंक्ती मुखोद्भत असत. गं. बा. सरदार यांनी आपल्या ग्रंथांतून सामाजिक प्रबोधनाचे विचार मांडले. चंद्रकांत खोत यांचे कविता संग्रह, कादंबऱ्या 'उभयान्वयी अव्यय' आणि 'बिंब-प्रतिबिंब' प्रसिद्ध आहेत. त्यांचे बालसाहित्य मात्र काही कारणामुळे दुर्लक्षित राहिले. सतीश काळसेकर यांचा मवाचणाऱ्याची रोजनिशीफ हा लेखसंग्रह आणि 'इंद्रियोपनिषद' कवितासंग्रह प्रसिध्द आहेत. लोकप्रिय लेखक रत्नाकर मतकरी यांनी भयकथा, नाटकं, आणि बालनाट्ये अशी शेकडो पुस्तकं लिहिली आहेत.

जयवंत दळवी यांनी देखील कथा, कादंब-या, नाटके या साहित्यप्रकारात मचक्रफ ममहानंदाफ मसंध्याछायाफ मबॅरिस्टरफ मसूर्यास्तफ मपुरुषफ मसारे प्रवासी घडीचेफ अशी लोकप्रिय पुस्तके लिहिली. जयवंत दळवी हे दादरला भवानी शंकर रोडला विकास सोसायटीमध्ये राहत असत. याच ठिकाणी आमचे काका देखील राहत असल्याने बालपणी अनेकदा आमचे दादर येथे जाणे व्हायचे. दररोज सायंकाळी जयवंत दळवी एक फेरफटका मारण्यासाठी दादरच्या परिसरात फिरत असत. जाता येता आम्हाला त्यांचे दर्शन व्हायचे, मात्र ते त्यांच्याच विचारात मञ्च असल्याचे दिसून येई. साहित्यातून महानगरीय माणसाचे दुःख मांडणा-या ह. मो. मराठे यांच्या मनिष्पणं वृक्षावर भर दुपारीफआणि मकाळेशार पाणीफया कादंब-या गाजल्या. माधव कोंडविलकर यांचे 'मुक्काम पोस्ट देवाचे गोठणे'या पुस्तकातून वाचकांना उपेक्षित जीवनविश्वाचा परिचय झाला. कोंडविलकर यांनी अखेरचाकाही काळ देवरुख येथे वास्तव्य केले होते.

– जे. डी. पराडकर (क्रमशः)

LIBAS CONSUMER PRODUCTS LIMITED

CIN NO. L18101MH2004PLC149489

Aapki Industrial Premises Coop Spc. Ltd., Unit No. 62, Masrani Lane, Sidhpura Ind Estate, Halav Pool, Kurla (West),

Kurla. Mumbai-40070

Standalone unaudited Statement of Profit & Loss Account for the quarter and nine months ended December 31, 2024
Amount (INR) in Lak

			Quarter Ended Nine months ended Year I				Year Ended
Sr. No.	Particulars	December 31, 2024	September 30, 2024	December 31, 2023	December 31, 2024	December 31, 2023	March 31, 2024
		Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
1	Total Income from Operations	1,248.73	991.75	915.23	3,193.54	2,672.45	4,037.48
2	Profit/(Loss) before exceptional and						
	extraordinary items and tax	-294.26	25.96	34.12	-235.73	-253.48	14.15
3	Net Profit / (Loss) for the period after tax						
	(after Exceptional and/or Extraordinary items#)	-280.99	19.42	34.68	-237.19	-253.12	10.12
4	Total Comprehensive Income for the period						
	[Comprising Profit / (Loss) for the period						
	(after tax) and Other Comprehensive Income	000.00	40.40	04.00	007.40	050.40	40.40
_	(after tax)]	-280.99	19.42	34.68	-237.19	-253.12	10.12
5	Equity Share Capital	2,634.46	2,634.46	2,634.46	2,634.46	2,634.46	2,634.46
6	Earning per equity share:						
	(1) Basic	(1.07)	0.07	0.13	-0.90	-0.96	0.04
	(2) Diluted	(1.07)	0.07	0.13	(0.90)	(0.96)	0.04
Mod	9:						

The aforesaid results were reviewed by the audit committee of the board and subsequently taken on record by the board of directors o
the Company at their meeting held on February 14, 2025.

 b. The Company's business activity falls in two segments viz Trading of Fashion Lifestyle Products & Rock Salt therefore and the disclosure for the same given seperately under AS 17 - Segment Reporting.

c. The figures of current quarter period ended 31st December 2024 is balancing figures between the unaudited figures in respect of the period ended 31st December, 2024 and published figures up to period ended September 30, 2024 which were subjected to limited review.

d. Pursuant to The Taxation Laws (Amendment) Ordinance 2019, promulgated on September 20, 2019, the Company has exercised the option u/s 115 BAA of the Income Tax Act, 1961 to compute income tax at the revised rate (i.e. @ 25.17% inclusive of surcharge & cess). Accordingly, the Company has recognized Provision for Income tax for the period ended September 30,2024 and re-measured its Deferred tax assets/ liabilities basis the said revised rate.
e. The undisputed tax liability relation to TDS on Purchase, not paid by company for the FY 2022-23 amounting Rs. 1.32 Lakhs.

The undisputed tax liability of Income tax for FY 17-18 is outstanding as at 30th September 2024 Rs. 2.91 Lakis.
 The undisputed tax liability of Income tax for FY 17-18 is outstanding as at 30th September 2024 Rs. 2.91 Lakis.
 The undisputed tax liability relation to Profession Tax not paid by company for the FY 2018-19 and 2019-20 and 2022-23. amounting Rs.

2.78 Lakhs.
h. The undisputed tax liability relation TCS Collected from parties, not paid by company for the FY 2020-21 and 2021-22 amounting Rs 1.50 Lakhs

The undisputed tax liability relation GST, not paid by company for the FY 2019-20 and FY 2022-23 amounting Rs. 2.79 Lakhs.
 The Company is not maintaining relevent information of creditors about micro and small enterprises and hence the MSME creditors are

clubbed with others.

k. The Contingent liability includes the results of outcome of following cases filed against Company:-

1) - '-Case No. ESI No. 28 of 2013 filed in the Hon'ble Employees Insurance Court, Mumbai by ESIC for recovery of Rs. 7,84,838/-Company got the recovery stayed through Hon'ble Employees Insurance Court. Employees State Insurance Corporation filed the case alleging that the stay orders are obtained by suppressing or misrepresenting the material facts to obtain orders and hence to award punishment in accordance with law. Application is rejected and proceedings are closed.

'- Case No. ESI No. 23 of 2012 filed in the Hon'ble Employees Insurance Court, Mumbai by ESIC for contempt case against the company and Director Riyaz Ganji. Order against the case is partly allowed. The dispute is remanded back to decide afresh liability of contributions on Libas Fashionsand its properitor.

2). ESI Cases filed against Company.'-Case No. 267/SW/2012 filed for non-payment of contribution for the period February 2007 to

December 2011 of Rs. 11,59,373/-.
--Case No. 2512447/2012 filed for non-submission of Return of contribution from April 2006 to September 2011 in due dates i.e. within

42 days from the expiry of contribution period.

Both the cases were filed on October 10, 2012 in Sewree Court, Company has attending the case. The said cases are also pending in

E.I. Court Bandra, Mumbai at final stage.

3) - The Company has filed Revision Appeal U/s 34 before Bombay Highcourt against the Arbitration order. The arbitration order dated 09/08/2021 received by the Company. The arbitrator has given order to pay INR 1,48,48,593-to respondent. The company has not*recorded the paid liability in the begind insight to the product of the county betting an expense of accounty. Betting expense the product is filed at Populous High Court.

U9/08/2021 received by the Company. The arbitrator has given order to pay INR 1,48,48,593/- to respondent. The company has not recorded the said liability in the books of account. Petition against the order is filed at Bombay High Court.
4) Managing Director Mrs Reshma Ganji has filed case in NCLT against the company. Company has filed petition in June 2023 in NCLT. Case is not yet admitted in NCLT.

Management has written off obsolete stock amounting to Rs. 300 Lakhs during the quarter ended 31.12.2024.
 The aforesaid results were reviewed by the audit committee of the board and subsequently taken on record by the board of directors of

the Company at their meeting held on 14th February, 2025.

No compliants has been receive by the company as on December 31, 2024.

For and on helalf of the Board of Directors.

n. No compliants has been receive by the company as on December 31, 2024. For and on behalf of the Board of Directors of Libas Consumer Products Limited

Sd/-Mr. Riyaz Ganji Joint Managing Director DIN: 02236203

Date: February 14, 2025 Place: Mumbai

STAR HOUSING FINANCE Star hai toh bharosa hai

स्टार हाऊसिंग फायनान्स लिमिटेड

सीआयएन: एल४५२०१एमएच२००५पीएलसी३७६०४६ नोंद.कार्यालय: ६०३, वेस्टर्न एज १, मेट्रो कॅश ॲण्ड कॅरी समोर, बोरिवली पुर्व, मुंबई-४०००६६. संपर्क.:८८२८०३६६१०, ई-मेल:compliance@starhfl.com

इंड एएस एनबीएफसी (विभाग ३) नुसार ३१ डिसेंबर, २०२४ रोजी संपलेल्या तिमाही व नऊमाहीकरिता एकमेव अलेखापरिक्षित वित्तीय निष्कर्षाचा अहवाल

							(रु. लाखात)
			संपलेली तिमाही		संपलेले	९ महिने	संपलेले वर्ष
अ. क्र.	तपशील	३१.१२.२०२४ अलेखापरिक्षित	३०.०९.२०२४ अलेखापरिक्षित	३१.१२.२०२३ अलेखापरिक्षित	३१.१२.२०२४ अलेखापरिक्षित	३१.१२.२०२३ अलेखापरिक्षित	३१.०३.२०२४ लेखापरिक्षित
٩.	कार्यचलनातून एकूण उत्पन्न	2386.80	२२६२.९६	9६३३.9७	£000.32	४२२९.४८	६१६३.५५
₹.	कालावधीकरिता निव्वळ नफा/(तोटा) (कर, विशेष साधारण व						
	अपवादात्मक बाबपुर्व)	२५०.५२	३९४.५३	308.20	90३५.६६	७३५.२२	9980.92
З.	करपुर्व कालावधीकरिता निव्वळ नफा/(तोटा) (विशेष साधारण						
	व अपवादात्मक बाबनंतर)	२५०.५२	३९४.५३	३०६.८७	<u> १०३५.६६</u>	७३५.२२	9980.92
8.	करानंतर कालावधीकरिता निव्वळ नफा/(तोटा) (विशेष साधारण						
	व अपवादात्मक बाबनंतर)	203.८२	३०६.३०	२५२.०८	८٩٩.९७	६१४.३४	८८८.३३
ч.	कालावधीकरिता एकूण सर्वंकष उत्पन्न (कालावधीकरिता						
	एकत्रित नफा/(तोटा) (करानंतर) व इतर सर्वंकष						
	उत्पन्न (करानंतर))	9६३.५६	२९०.७९	२५२.०८	८२०.१२	६१४.३४	26.38
ξ.	भरणा केलेले समभाग भांडवल (दर्शनी मुल्य रु.५/-)	३९४८.२०	3886.20	३९३६.0३	398८.२०	3934.03	३९३६.0३
0.	राखीव (पुनर्मुल्यांकित राखीव वगळून)	909८२.७२	90098.90	९०२९.३४	909८२.७२	९०२९.३४	९३०९.७५
۷	प्रतिभूती प्रमुख खाते	४२३४.३९	४२३४.३९	३९९८.५७	8238.38	३९९८.५७	४११६.१३
ς	निव्वळ मूल्य	୩୪୩८६.६0	98023.04	93029.04	989८६.६0	93029.04	१३३०१.४६
90	प्रदानित कर्ज भांडवल/थिकत कर्जे	२४०१.३५	२५३८.८४	9८८३.९०	२४०१.३५	9८८३.९०	२८१३.६८
99	कर्ज समभाग प्रमाण	2.८१	२.६८	2.04	2.८٩	२.०५	२.४१
9२	प्रतिशेअर उत्पन्न (प्रत्येकी रु.५/-)						
	१. मूलभूत	0.2६	0.39	0.32	9.03	0.09	9.98
	२. सौम्यीकृत	0.24	0.3८	0.39	9.00	0.00	9.99
93	भांडवल विमोचन राखीव	-	_	_	-	_	-
98	कर्जरोखे विमोचन राखीव	-	-	-	-	-	-
94	कर्ज सेवा समावेशन प्रमाण	9.39	१.१६	9.43	9.23	9.48	9.38
१६	व्याज सेवा समावेशन प्रमाण	9.32	9.88	9.8८	9.80	9.80	9.40

ोप: . सेबी (लिस्टिंग ऑब्लिगेशन्स ॲण्ड डिस्क्लोजर रिक्रायरमेंट्स) रेम्युलेशन २०१५ च्या नियम ३३ अन्वये स्टॉक एक्सचेंजसह सादर करण्यात आलेली ३१ डिसेंबर, २०२४ रोजी संपलेल्या तिमाही व नऊमाहीकरिता अलेखापरिक्षित वित्तीय निष्कर्षांचे सविस्तर नमुन्यातील उतारा आहे. ३१ डिसेंबर, २०२४ रोजी संपलेल्या तिमाही व नऊमाहीकरित्ता अलेखापरिक्षित वित्तीय निष्कर्षांचे संपूर्ण नमुना बीएसई लिमिटेडच्या www.bseindia.com व कंपनीच्या www.starhfl.com

वेबसाईटवर उपलब्ध आहे. १. वरील वित्तीय निष्कषिचे लेखासमितीद्वारे पुनर्विलोकन करण्यात आले आणि तद्नुसार १४ फेब्रुवारी, २०२५ रोजी झालेल्या सभेत संचालक मंडळाच्या सभेत मान्य करण्यात आले.

३. सेबी (लिस्टिंग ऑब्लिंगेशन्स ॲण्ड डिस्क्लोजर रिक्वायरमेंट्स) रेप्युलेशन २०१५ च्या आवश्यकतेनुसार कंपनीच्या वैधानिक लेखापरिक्षकाद्वारे ३१ डिसेंबर, २०२४ रोजी संपलेल्या तिमाहीकरिता अलेखापरिक्षत वित्तीय निष्कर्षांचे परिक्षण करण्यात आले.

स्टार हाऊसिंग फायनान्स लिमिटेडकरिता सही / - सही / -कविश जैन कल्पेश दवे संचालक मुख्य कार्यकारी अधिकारी व संचालक डीआयएन:०२०४१९९७ डीआयएन:०८२२१९६४

RAPID INVESTMENTS LIMITED

Regd. Office: 107, Turf Estate, Off. Dr. E Moses Road, Shakti Mill Lane, Mahalaxmi-400011

STATEMENT OF UN AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED

AND NINE MONTHS ENDED 31ST DECEMBER, 2024

	AND NINE WONT	19 ENDED	SISI DEC	EWIDEN,	2024	(Rs.i	n Lakhs)
		Quarter	Quarter	Quarter	9 Months	9 Months	Year
Sr.	Particulars	ended	ended	ended	ended	ended	ended
No.	Particulars				Unaudited		Audited
		31-12-2024	30-09-2024	31-12-2023	31.12.2024	31.12.2023	31.03.202
1	Revenue from operation	52.77	33.01	45.92	125.21	145.04	178.38
2	Other Income	0.66	0.49	0.32	1.88	1.81	16.14
3	Total Income (1+2)	53.43	33.50	46.24	127.09	146.86	194.52
4	Expenses:-						
а	Employee Benefits Expense	21.49	14.48	17.37	53.41	70.26	83.72
b	Finance Cost	-	-	8.33	-	23.26	27.60
С	Impairment on Financial Assets	-	-	-	-	-	6.49
d	Depreciation & Amortization Expense	0.07	0.07	0.05	0.22	0.15	0.29
е	Other Expenses	24.14	13.74	16.07	56.45	35.81	51.44
	Total Expenses	45.70	28.29	41.82	110.09	129.48	169.54
5	Profit before tax (3-4)	7.72	5.21	4.42	17.00	17.38	24.98
6	Tax expense:	-			-		
	(a) Current Tax	1.94	1.31	1.50	4.27	5.10	5.10
	(b) Deffered Tax	-	-	-	-	-	(0.50)
	Total tax Expenses	1.943	1.310	1.50	4.27	5.10	4.61
7	Net Profit for the pd.(5-6)	5.78	3.90	2.92	12.73	12.28	20.38
8	other comprehensive income		0.00				
9	Total Comprehensive income (comprising						
•	profit for the pd.(after tax) and other						
	comprehensive income(after Tax)(7+8)	5.78	3.90	2.92	12.73	12.28	20.38
10	paid-up Equity Share Capital	0.70	0.00	2.02	12.70	12.20	20.00
	(Face Value Rs. 10/- each)	214.97	131.00	131.00	214.97	131.00	131.00
11	Earnings Per Share (EPS) (Rs.)		1.51.00	.51.00			.51.66
	(a) Basic	0.27	0.30	0.22	0.59	0.94	1.56
	(b) diluted	0.27	0.30	0.57	0.59	1.29	1.56
No	1 ' '	0.21	0.50	0.01	0.00	1.20	1.50

Note:

1 The above Financial results of the company for the quarter ended 31st December, 2024 have been reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors in their meeting held on 14th February 2025 and the Limited Review Report of the same has been issued by the auditors.

Review Report of the same has been issued by the auditors.

The Company had raised Rs.839.74 lacs, through Rights issue completed on 22nd October, 2024.The Compan hereby informs that it has utilised the funds raised for the objects as specified in the Rights issue offer document.

During the quarter ended 31-12-2024, nil investors' complaints were received and there were nil complaint pending a

The company operates in only one segment. Hence IND AS 108 "Operating Segment" is not applicable.

Limited review as required under Regulation 33 of SEBI (Listing Obligation and Disclosure Requirements) Regulation 2015 has been carried out by Statutory Auditor and these results are accompanied by the Limited Review Report6Pursuant to the loan purchase agreement dated 29th March 2023 entered by Rapid Investments Limited (Purchaser) and Veritas Buildtech Private Limited (Seller), Rs. 1,43,114/- being the interest overdue on NPA accounts credited to the Profit and Loss Account, has been reversed and the corresponding principal amount of Rs.13,96,790/- are debited as recoverable from Veritas Buildtech Private Limited. No provision is made in the books of accounts in respect of such interest and principal amount transferred.

Place :- Mumbai Date : 14-02-2025



For Rapid Investments Ltd. Sd/-Director/Authorised Signatory

ठेकाण: मुंबई