



## **BIKAJI FOODS INTERNATIONAL LTD.**

F-196-199, F-178, E-188, Bichhwal Industrial Area, Bikaner, Rajasthan, India - 334006  
T: +91-151-2250350 | F: +91-151-2251814 | E: [cs@bikaji.com](mailto:cs@bikaji.com) | W: [www.bikaji.com](http://www.bikaji.com)  
CIN: L15499RJ1995PLC010856 | GST No.: 08AAICS1030P1Z5

**Ref: BFIL/SEC/2023-24/58**

**Date: July 18, 2023**

To

Dept of Corporate Services  
BSE Limited  
Phiroze Jeejeebhoy Towers  
Dalal Street, Fort,  
Mumbai 400 001 (Maharashtra)  
**Scrip Code: 543653**

The Listing Department  
National Stock Exchange of India Ltd.  
Exchange Plaza, C-1, Block G,  
Bandra Kurla Complex, Bandra (East),  
Mumbai 400 051 (Maharashtra)  
**Trading Symbol: BIKAJI**

**Subject: Intimation of Newspaper Advertisement of the Notice to the Members of 28<sup>th</sup> Annual General Meeting (AGM) to be held through Video Conferencing (VC)/ Other Audio Visual Means (OAVM) facility**

Dear Sir / Madam,

Pursuant to the requirements of the Regulation 30 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("the Listing Regulations"), as amended from time to time, please find enclosed herewith the copies of the Newspaper Advertisements published in the "**Financial Express**" in English language newspaper and in "**Nafa Nuksan**" in Vernacular language newspaper on **Tuesday, July 18, 2023**, in compliance with relevant circulars issued by the Ministry of Corporate Affairs for the attention of the Shareholders of the Company in respect of information regarding the 28<sup>th</sup> Annual General Meeting of the Company will be held on **Thursday, August 17, 2023** at 11:00 A.M. (IST) through Video Conferencing (VC)/ Other Audio Visual Means (OAVM) facility.

The above intimation will also be hosted on the website of the Company and the same can be accessed at [www.bikaji.com](http://www.bikaji.com).

You are kindly requested to take the same on record.

Thanking you

**Yours faithfully,**  
**For Bikaji Foods International Limited**

**Rahul Joshi**  
**Head - Legal and Company Secretary**  
**Membership No.: ACS 33135**

Enclosure: As above

## ● DIVERSIFYING CRUDE SUPPLY BASKET

# Refiners scout for term contracts amid uncertainty

SUKALP SHARMA  
New Delhi, July 17

**INDIA'S PUBLIC SECTOR** refiners Indian Oil Corporation (IOC), Bharat Petroleum Corporation (BPCL) and Hindustan Petroleum Corporation (HPCL) are scouting for more crude oil term contracts on favourable terms as they look to reduce the share of spot cargoes in their oil imports and diversify their crude supply basket amid volatility and uncertainty in the international oil market, sources with direct knowledge of the matter said.

India is the world's third-largest consumer of crude oil and depends on imports to meet over 85% of its requirement. Currently, about 70% of the public sector refiners' oil imports are through term deals, while the rest are through spot purchases, a senior government official said. Spot contracts, as the name suggests, are immediate purchases from suppliers or traders with the shortest-possible delivery cycle. On the other hand, term contracts are longer-term deals for oil purchases with fixed volumes and pricing mechanisms.

"We feel even 30% (spot purchases) are on the higher side. We want to reduce it so that our companies can better estimate and manage their financials, like spend on oil purchase and their debt levels. It is also an important tool to achieve our objective of diversification of our sources of crude oil and creates opportunities for discounts and beneficial payment terms," the government official said, requesting anonymity. The official did not elaborate on the optimal term-spot ratio that the refiners may be aiming for. In April, India's largest



In April, India's largest refiner IOC signed a major term contract with Russian oil major Rosneft. FILE PHOTO

### HOW IT WORKS

■ Spot contracts are immediate purchases from suppliers or traders with the shortest-possible delivery cycle

■ Usually, spot purchases are beneficial for refiners when supplies are abundant and prices are on the decline

■ But in times of high volatility in prices as well as availability, term contracts are considered better as they provide surety of supply and an agreed pricing mechanism

refiner IOC signed a major term contract with Russian oil major Rosneft. A Reuters report said that it was close to 1.5 million tonnes a month.

In June, Reuters reported that BPCL was in talks with Rosneft to ink a term deal for around 6 million tonnes per year of Russian crude. Efforts are underway at the government-to-government level between India and Guyana to secure oil supplies from the Caribbean nation, and there are indications that better payment terms are being negotiated with Iraq, already a top supplier of crude to India. In September last year, IOC inked term contracts with Brazilian oil producer Petrobras and Colombia's Ecopetrol. Over the past seven-eight years, Indian refiners had increased the share of spot pur-

chases of crude in their portfolio to take advantage of low spot prices in a market with plentiful supplies. In the years preceding 2015, spot buys made up less than 20 per cent of the public sector refiners' oil purchases. Usually, spot purchases are beneficial for refiners when supplies are abundant and prices are on the decline. But in times of high volatility in prices as well as availability, term contracts are considered better as they provide surety of supply and an agreed pricing mechanism.

"When there is abundant availability (of oil) and prices are down, spot contracts are good. But imagine a situation with very high prices and a scramble for cargoes in the spot market. In such an environment, surety of supply is of paramount importance," an official said.

## EXPLAINER

# ASPARTAME AND CANCER: LINKS MISSING?

In May, the World Health Organization (WHO) warned against the use of non-sugar sweeteners (NSS), flagging negative health outcomes in the long run. Recently, the WHO's cancer research group designated aspartame, a common NSS, as a "possible carcinogen". However, such characterisation may not be as 'cut and dry' as it seems. **Sarthak Ray** explains why



### US FDA differs...

ON JULY 14 ITSELF, the US Food and Drug Administration (US FDA) released a statement saying that Aspartame being labeled by IARC as "possibly carcinogenic to humans" does not mean that aspartame is actually linked to cancer.

The US food regulator said it "disagrees" with the IARC's conclusion, and that its scientists had reviewed the scientific information that IARC's review included in 2021 when it was first made available. The FDA researchers identified significant shortcomings in these studies. The regulator noted that JECFA hasn't changed the acceptable daily intake, and said that aspartame is one of the most studied human food additives and its scientists are not concerned about its use in approved conditions. It also highlighted that the regulators of developed jurisdictions such as Canada and the EU have also approved aspartame's use.

However, aspartame is contraindicated for people with certain pre-existing metabolic diseases and there are country-specific laws.

### Non-sugar sweeteners

NON-SUGAR SWEETENERS are chemical (artificial) formulations or natural extracts (from stevia, monk fruit) used in place of sugar. Often marketed as low-calorie sugar substitutes, they contain very few to no calories but have a higher intensity of sweetness per gram than sweeteners with calories, as per the US Food and Drug Administration. Examples include acesulfame K, aspartame, saccharin, sucralose, stevia, etc. Given they are several times sweeter than sugar, they are used in much smaller quantities.

Food with NSS is often labelled "sugar-free" or "diet". Sugar readily breaks down into glucose in the body, so, NSS are usually targeted at people with diabetes/prediabetes. However, they are often available generally (except to those for whom it is contraindicated) via diet drinks/food.

### US FDA

DISAGREES WITH IARC CITING SHORTCOMINGS IN THE LATTER'S REVIEW

Three studies USED BY IARC TO CLASSIFY ASPARTAME AS 'POSSIBLY CARCINOGENIC'

40 mg/kg

DAILY INTAKE LIMIT; A 70-KG MAN BREACHES THIS IF HE DRINKS >14 SODA CANS

200X

SWEETER THAN SUGAR, USED IN 6,000 PRODUCTS

### WHO and aspartame

ON JULY 14, THE WHO put out a statement in which it noted that its cancer research body, the International Agency for Research on Cancer (IARC) had classified aspartame, a commonly used NSS as "possibly carcinogenic to humans", based on a review of available evidence by IARC and the Food and Agriculture Organization's (FAO's) Joint Expert Committee on Food Additives (JECFA). JECFA reiterated the acceptable daily intake of 40 mg/kg of body weight.

IARC's "possibly carcinogenic" tag for aspartame was based on limited evidence for cancer in humans (specifically, for hepatocellular carcinoma, which is a type of liver cancer). The IARC and JECFA evaluations of the impact of aspartame were based on scientific data collected from a range of sources, including peer-reviewed papers, governmental reports and studies conducted for regulatory purposes, the WHO said in its release.

### What happens now?

ASPARTAME, APPROVED in the US in 1974, is a low-cost additive and is 200 times sweeter than sugar. So, expectedly, there has been a push-back from companies whose offerings include the sweetener.

Its wide approval across jurisdictions will make any shift away from it quite difficult in the immediate run—at least until more

convincing evidence emerges. (Another top WHO official said that the new IARC classification should be treated as "more of a call to the research community to try to better clarify and understand the carcinogenic hazard" than a "direct statement that indicates... a known cancer hazard".)

The IARC considered findings of

three studies—one followed 477,206 participants in Europe over 11 years and said consumption of sweet (including aspartame using) soft-drinks was linked to increased liver cancer risks; the other two (both US-based) also said there were increased risks of liver cancer from artificially sweetened drinks. All

three suffered from certain limitations, including imprecise measurement of intake.

While activist-researchers have called for aspartame bans in the past too, even with the IARC classification, the decision will rest upon individual regulators, and on market dynamics, if consumers shun aspartame-containing food.

## BIKAJI FOODS INTERNATIONAL LTD.

Registered Office: F/196-199, F/178, E/188, Bichhwai Industrial Area, Bikaner, Rajasthan, India-334006

Corporate Office: Plot No. E-558-561, C-569-572, E-573-577, F-585-592, Karni Extension, RIICO Industrial Area, Bikaner-334004, Rajasthan  
CIN: L15499RJ1995PLC010856

Email: cs@bikaji.com | Website: www.bikaji.com | Phone: 91-151-2250350

BIKAJI

### NOTICE TO THE MEMBERS OF 28TH ANNUAL GENERAL MEETING TO BE HELD THROUGH VIDEO CONFERENCING / OTHER AUDIO-VISUAL MEANS

Dear Member(s)

This is to inform you that the 28<sup>th</sup> Annual General Meeting ("AGM") of the Members of the Bikaji Foods International Limited ("the Company") will be held on Thursday, August 17, 2023 at 11:00 A.M. through Video Conferencing ("VC") facility/ Other Audio Visual Means ("OAVM"), in compliance with the applicable provisions of the Companies Act, 2013 ("the Act") and the rules made thereunder and the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 read with the General Circular Nos. 14/2020 dated April 8, 2020 and 17/2020 dated April 13, 2020, followed by General Circular Nos. 20/2020 dated May 5, 2020, and subsequent circulars issued in this regard, the latest being 10/2022 dated December 28, 2022 respectively issued by the Ministry of Corporate Affairs ("MCA Circulars") and Circular No. SEBI/HO/CFD/CMD1/ CIR/P/2020/79 dated May 12, 2020, and subsequent circulars issued in this regard, the latest being Circular No. SEBI/HO/CFD/ PoD-2/P/CIR/2023/4 dated January 05, 2023 issued by the Securities and Exchange Board of India ("SEBI Circulars") to transact the business(es) as set out in the Notice of the AGM, without the physical presence of the Members at a common venue.

In compliance with the above-mentioned Circulars, the Notice of the AGM and the Integrated Annual Report for the Financial Year 2022-23 including the financial statements for the financial year ended on March 31, 2023 ("Annual Report") will be sent, in due course, only through electronic mode (i.e., via e-mail) to all the Members, whose e-mail addresses are registered with the Company or with their respective Depository Participants as on Friday, July 21, 2023. Members can join and participate in the AGM only through VC/OAVM facility. The instructions for joining the AGM and the manner of participation in the remote e-voting or casting vote through the e-voting system during the AGM are provided in the Notice of the AGM. Members participating through the VC/OAVM facility shall be counted for the purpose of reckoning the quorum under Section 103 of the Companies Act, 2013. The Notice of the AGM along with the Annual Report will also be made available on the website of the Company and the same can be accessed at [www.bikaji.com](http://www.bikaji.com), website of the Stock Exchanges on which the shares of the Company are listed i.e. BSE Limited at [www.bseindia.com](http://www.bseindia.com) and National Stock Exchange of India Ltd. at [www.nseindia.com](http://www.nseindia.com) and the website of the Central Depository Services (India) Limited at [www.evotingindia.com](http://www.evotingindia.com)

The Members are requested to register their e-mail address in respect of their demat holdings with their respective Depository Participants by following the procedure prescribed by the Depository Participant.

Further, Members who are holding shares in physical form and who have not registered their e-mail addresses with the Company can register their e-mail address by sending the request to the RTA of the Company at [rnt.helpdesk@linkintime.co.in](mailto:rnt.helpdesk@linkintime.co.in) in Form ISR-1. The said form can be downloaded from the website of the Company at [www.bikaji.com](http://www.bikaji.com)

The Members who have not registered their e-mail addresses can cast their vote through remote e-voting or e-voting system during the meeting by following the procedure prescribed in the Notice of the AGM.

Further, the Board of Directors in its meeting held on Tuesday, May 23, 2023, had recommended a Final Dividend of Rs. 0.75/- per equity share of face value of Rs. 1 each fully paid up (i.e. 75% of the face value) out of the net profit for the financial year ended on March 31, 2023. The book closure date for the purpose of Final Dividend for financial year 2022-23 was from Friday, June 9, 2023 to Sunday, June 11, 2023 (both days inclusive). The Final Dividend, once approved by the shareholders in the ensuing AGM, will be paid within the statutory timelines electronically through various online transfer modes to those shareholders who have updated their bank account details. Dividend will be paid after deduction of applicable tax at source at prescribed rates.

For shareholders who have not updated their bank account details, no dividend warrants/demand drafts/ cheques will be issued. To avoid delay in receiving dividend, shareholders are requested to update their KYC with their depositories (in case the shares are held in dematerialized mode) and with the Company's RTA (in case the shares are held in physical mode) to receive dividend directly into their Bank Account on the pay-out date.

All communications/queries in this regard should be addressed through the e-mail to the Link Intime India Private Limited, RTA of the Company at [rnt.helpdesk@linkintime.co.in](mailto:rnt.helpdesk@linkintime.co.in)

Members are requested to carefully read the Notice of the AGM and in particular, the instructions for joining the AGM and manner of casting vote through remote e-voting or e-voting system at the AGM. Further, the above-mentioned information is being issued in compliance with the relevant Circulars, for the information purpose and benefit of all the Members of the Company.

For BIKAJI FOODS INTERNATIONAL LIMITED

Rahul Joshi

Head-Legal and Company Secretary  
Membership No.: ACS33135

Date: July 17, 2023  
Place: Bikaner

The Indian EXPRESS  
JOURNALISM OF COURAGE

RELIGARE  
Values that bind

Presents

The Indian EXPRESS  
AQDA

WHERE  
NEWSMAKERS  
DROP IN FOR  
A CANDID CHAT.



Express Adda hosts

Rajeev Chandrasekhar

Union MOS for  
Electronics and Information Technology;  
Skill Development and Entrepreneurship

in conversation with

Anant Goenka  
Executive Director  
The Indian Express Group

Anil Sasi  
National Business Editor  
The Indian Express

By invitation only

Experience Partner



Use #ExpressAdda & join the conversation live and exclusive on:

Indianexpress.com

twitter.com/IndianExpress

facebook.com/IndianExpress



## सैमसंग गैलेक्सी एम34 5जी की बिक्री हुई शुरू

नई दिल्ली/आईएनएस। सैमसंग की गैलेक्सी एम सीरीज में लेटेस्ट एडिशन - गैलेक्सी एम34 5जी की बिक्री भारत में शुरू हो गई है। ऑफर के रूप में, गैलेक्सी एम34 5जी चुनिंदा बैंक कार्ड के साथ 6जीबी+128जीबी वैरिएंट के लिए 16,999 रुपये और 8जीबी+128जीबी वैरिएंट के लिए 18,999 रुपये की कीमत पर उपलब्ध होगा। तीन कलर्स मिडनाइट ब्लू, प्रिज्म सिल्वर और वाटरफॉल ब्लू में उपलब्ध गैलेक्सी एम34 5जी कंपनी की आधिकारिक वेबसाइट और चुनिंदा ऑनलाइन और ऑफलाइन स्टोर्स पर खरीदने के लिए उपलब्ध है। डिवाइस में 6.5 इंच फुल एचडी प्लस सुपर एमोलेड डिस्प्ले है। इसके अलावा, कंपनी ने कहा कि वह चार जनरेशन के ओएस अपडेट और पांच साल तक के सिक्योरिटी अपडेट प्रदान करेगी, जिससे यह सुनिश्चित होगा कि यूजर्स आने वाले सालों में लेटेस्ट फीचर्स और बढ़ी हुई सिक्योरिटी का आनंद ले सकें।

## एचएंडएम ओमनी चैनल मॉडल के साथ करेगी विस्तार

नई दिल्ली/एजेंसी। स्वीडन के फास्ट फैशन रिटेलर एचएंडएम ने चालू वर्ष के अंत तक तीन शहरों में छह नये स्टोर शुरू करने का विचार किया है। कम्पनी के एक्जीक्यूटिव ने कहा है कि वे ऑनलाइन सेल्स पर भी फोकस कर रहे हैं। भारत उनके लिए ग्रोथ मार्केट है और वे यहां के पोटेंशियल से अवगत हैं। वे यह भी जानते हैं कि अभी तो वे सतही स्तर पर ही पहुंचे हैं और इसलिये ग्रोथ की तो अमुल्य सम्भावनाएं हैं। एचएंडएम के सेल्स मैनेजर ने कहा है कि वे ओमनी चैनल ग्रोथ स्ट्रेटजी पर काम कर रहे हैं। वित्तीय वर्ष 2022 में उनके 51 ऑपरेशनल स्टोर्स थे और इनके माध्यम से 2115 करोड़ का रेवेन्यू प्राप्त किया गया। 2021 की तुलना में यह 49 प्रतिशत अधिक था।

उनके अनुसार भारत जैसे महत्वपूर्ण मार्केट में वे तेजी से वृद्धि करना चाहते हैं। छह नये स्टोर्स के साथ उनके कुल स्टोर्स की संख्या 57 पर पहुंच जायेगी। वर्तमान में 26 शहरों में मौजूदगी है और नये विस्तार के साथ यह संख्या 29 पर पहुंच जायेगी। तीन नये स्टोर पटना, रांची और मैंगलोर में शुरू करने का प्लान है। शेष स्टोर वहां पर खोले जायेंगे, जहां पर एचएंडएम पहले से मौजूद है। यानि जिन शहरों में वे पहले से आपरेट कर रहे हैं, उन शहरों में विस्तार होगा। गौरतलब है कि एचएंडएम ने वर्ष 2015 में देश में प्रवेश किया था। फास्ट फैशन कैटेगरी में उसने प्राइम रियल एस्टेट मॉल्स, हार्ड स्ट्रीट्स में शुरूआत की और जारा, वीरो मोडा, गैप, यूनीक्लो आदि के साथ प्रतिस्पर्धी की।

ग्लोबली वह कॉस, मॉकी, वीकडे एंड अदर स्टोरीज, एचएंडएम होम आदि ब्राण्ड्स को ऑपरेट करती है। होमवेयर रेंज को एचएंडएम होम लेबल के तहत विक्रय किया जाता है। उन्होंने कहा कि वे उनके और ब्राण्ड्स को भारत में ला रहे हैं यह अभी तय नहीं है। कॉस ब्राण्ड को लाने के लिए जरूर बातचीत चल रही है यह अपमार्केट ब्राण्ड है। एचएंडएम ओमनी चैनल ग्रोथ को ड्राइव कर रही है। इसी अनुभव से वे आगे बढ़ना चाहते हैं।

## फ्रेन्चाइजी इंडस्ट्री पांच वर्ष में 140-150 बिलियन डॉलर हो जाने की संभावना

नयी दिल्ली/पीटीआई। भारत में फ्रेंचाइज कारोबार के अगले पांच साल में 140-150 अरब डॉलर का होने की संभावना है। फ्रेंचाइज इंडिया ने एक रिपोर्ट में यह अनुमान लगाया है। रिपोर्ट 'फ्रेंकास्ट व्हाइटेपेपर ऑन फ्रेंचाइज फोरकास्ट 2023-24' के अनुसार, भारत का फ्रेंचाइज उद्योग लगभग 800 अरब रुपये का है और इसके आगामी वर्षों में सालाना आधार पर 30-35 प्रतिशत की दर से बढ़ने की संभावना है। भारत इस समय दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा फ्रेंचाइज बाजार है। पांच साल बाद उद्योग के 140-150 अरब

डॉलर का होने की संभावना है। भारत में इस समय सभी क्षेत्रों में लगभग 4,600 सक्रिय फ्रेंचाइजर हैं, जो लगभग दो लाख दुकानें संचालित कर रहे हैं। रिपोर्ट में कहा गया कि 300 से ज्यादा कंपनियां प्रतिवर्ष फ्रेंचाइजिंग शुरू कर रही हैं और कुल फ्रेंचाइजी में से 53 प्रतिशत बहु-इकाई वाली फ्रेंचाइजी हैं। हालांकि, भारतीय फ्रेंचाइज बाजार अभी भी शुरुआती चरण में है, लेकिन उद्योग का राष्ट्रीय जीडीपी में लगभग दो प्रतिशत योगदान है और इसने 10 लाख नौकरियां सृजित की हैं।

## संकट में इंडियन ऑनलाइन गेमिंग सेक्टर

वर्ष 2020 में 36 करोड़ ऑनलाइन गेमर थे जिनकी संख्या 2023 में 42 करोड़ से अधिक हो गई है

नई दिल्ली/एजेंसी

ऑनलाइन स्किल गेमिंग कंपनियों और गेम डवलपर्स के 120 से अधिक सीईओ/संस्थापकों के साथ-साथ सभी उद्योग निकायों ने ऑनलाइन स्किल गेमिंग उद्योग की सुरक्षा के हित में पीएमओ और संबंधित मंत्रालयों को पत्र लिखा है। जीएसटी परिषद ने 11 जुलाई को ऑनलाइन गेमिंग पर पूर्ण अंकिता मूल्य पर 28 प्रतिशत कर लगाने की घोषणा की, जिससे उद्योग को झटका लगा और वे काफी संकट में पड़ गए। वर्तमान में, उद्योग जीजीआर/प्लेटफॉर्म शुल्क पर 18 प्रतिशत जीएसटी का भुगतान कर रहा है। पत्र में इस बात पर प्रकाश डाला गया है कि जीजीआर/प्लेटफॉर्म शुल्क पर जीएसटी को 28 प्रतिशत तक बढ़ाने से जीएसटी डेटा में 55 प्रतिशत की वृद्धि होगी। हालांकि इस तरह की वृद्धि उद्योग के लिए चुनौतीपूर्ण होगी। हालांकि, इस क्षेत्र को जीवित रखने के लिए यह कर उद्योग द्वारा अर्जित प्लेटफॉर्म शुल्क/सकल गेमिंग राजस्व पर लगाया जाना चाहिए। यह किसी भी अन्य प्रौद्योगिकी सेवा प्लेटफॉर्म के समान है, जहां केवल प्लेटफॉर्म द्वारा अर्जित राजस्व पर जीएसटी लगाया जाता



है। वर्ष 2025 तक 30 प्रतिशत सालाना की दर से बढ़कर पांच अरब डॉलर तक पहुंचने के लिए तैयार है। भारतीय ऑनलाइन गेमर्स की कुल संख्या में वृद्धि हुई है। वर्ष 2020 में 36 करोड़ ऑनलाइन गेमर थे जिनकी संख्या 2023 में 42 करोड़ से अधिक हो गई है। इस उद्योग ने 2014 और 2020 के बीच लगभग 50 करोड़ डॉलर का एफडीआई आकर्षित किया, और जनवरी 2021- जून 2022 के बीच 1.5 अरब डॉलर से अधिक का एफडीआई आकर्षित किया। उद्योग वर्तमान में लाखों प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रोजगार देता है। अगले कुछ वर्षों में इन आंकड़ों में काफी वृद्धि होगी। पत्र में कहा गया है कि पूर्ण जमा मूल्य पर जीएसटी लगाने का प्रस्ताव उद्योग के विकास पथ को उलट देगा। इसका संभावित रूप से एमएसएमई और स्टार्टअप पर, जिनके पास इस तरह की अभूतपूर्व कर वृद्धि का सामना करने के लिए पूंजी नहीं है, विनाशकारी प्रभाव (व्यवसाय बंद होने सहित) हो सकता है। इसके अलावा, यह निर्णय अवैध अपराधी जुआ संचालकों को प्रोत्साहित करेगा, भारतीय उपयोगकर्ताओं को उनके पास ले जाएगा। उद्योग ने पत्र में आठ मुख्य बिंदुओं पर भी प्रकाश डाला है जो पत्र में इस तरह के कराधान के प्रतिकूल प्रभाव को रेखांकित करते हैं और पीएमओ से एक व्यवहार्य और प्रगतिशील जीएसटी व्यवस्था और वर्तमान सिफारिश पर पुनर्विचार करने का अनुरोध करते हैं।

# आर्टिफिशियल इंटेलीजेंस की अहमियत समझने लगे प्रोफेशनल्स

मुंबई/एजेंसी

बड़ी संख्या में युवा पेशेवर जाँव मार्केट में प्रासंगिक बने रहने में आर्टिफिशियल इंटेलीजेंस (एआई) की अहमियत को समझते हुए इस क्षेत्र में अपनी स्किल बढ़ाने के लिए तैयार हैं। इसे आज की जरूरत कहा जा सकता है। एक रिपोर्ट में यह जानकारी दी गई। रोजगार और पेशेवर नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म अपनाडॉटको की एक रिपोर्ट के अनुसार, अध्ययन में शामिल लगभग 80 प्रतिशत प्रतिभागियों को लगता है कि एआई में कुशलता हासिल करने से उन्हें प्रतिस्पर्धी बढत मिल सकती है और उनके लिए रोजगार के बेहतर अवसर के दरवाजे खुल जाएंगे। यह रिपोर्ट अपनाडॉटको की ओर से जून में किए गए एक ऑनलाइन अध्ययन पर आधारित है। इसमें 18-35 आयु वर्ग के लगभग 5,000 युवा पेशेवर शामिल हुए थे। रिपोर्ट के अनुसार 65 प्रतिशत युवा पेशेवरों ने



डिजिटल विपणन क्षेत्र में कौशल बढ़ाने में रुचि दिखाई। डिजिटल मार्केटिंग की बढ़ती प्रासंगिकता आज के रोजगार करती है। प्रतिभागियों ने मौजूदा दौर में बाजार में इसके महत्व को उजागर व्यवसाय वृद्धि को तेज करने और

लक्षित दर्शकों तक पहुंचने में इसके महत्व को पहचाना है। अपनाडॉटको के संस्थापक और मुख्य कार्यपालक अधिकारी ने कहा कि यह रिपोर्ट बदलते कामकाजी माहौल में उभरती प्रौद्योगिकियों के साथ खुद को कुशल बनाने के महत्व को तेजी से पहचान रहे भारतीय युवाओं की कोशिश को दर्शाती है।

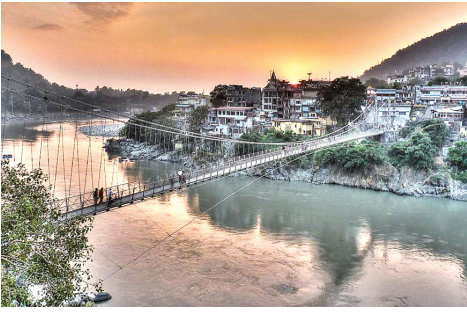
रिपोर्ट में 10 में से सात उत्तरदाताओं ने व्यक्तिगत और व्यावसायिक विकास के प्रति अपनी प्रतिबद्धता दिखाते हुए कौशल विकास की दिशा में सक्रिय कदम उठाए हैं। यह सक्रिय दृष्टिकोण युवा पेशेवरों के बीच जागरूकता दिखाता है कि प्रतिस्पर्धी बने रहने और रोजगार के अवसरों को हासिल करने के लिए कौशल विकास जरूरी है। इसमें कहा गया कि पारिवारिक और निजी प्रतिबद्धताओं के साथ-साथ आर्थिक दबावों के कारण कुछ पेशेवर कौशल विकास कार्यक्रमों का हिस्सा नहीं बन पाते हैं।

## ट्यूरिज्म के लिहाज से बम्पर रहा 2023

नई दिल्ली/एजेंसी

पर्यटन क्षेत्र के लिए 2023 काफी महत्वपूर्ण रहा है। लोग देश ही नहीं विदेशों में भी बड़ी संख्या में यात्रा करने के लिए उत्सुक हैं। एक रिपोर्ट के अनुसार लोग नई दिल्ली, बंगलुरु, मुंबई और चेन्नई सहित महानगरीय क्षेत्रों में घूमना पसंद कर रहे हैं। साथ ही पर्यटकों को मनाली और ऋषिकेश जैसे शहर भी लुभा रहे हैं।

एक रिपोर्ट के अनुसार, 2023 की पहली छमाही में होटलों के साथ-साथ लोगों ने रिजॉर्ट गेस्ट हाउस, होमस्टे, होस्टल, अपार्टमेंट, विला जैसे वैकल्पिक जगहों पर भी ठहरना पसंद किया। बुकिंग डॉट कॉम के कंट्री मैनेजर ने कहा कि 2023 की पहली छमाही के दौरान भारत के भीतर और बाहर यात्रा करने वाले पर्यटकों की संख्या में बढ़ोतरी हुई है। लोगों को



घूमने के लिए भारत, श्रीलंका, मालदीव और इंडोनेशिया जाना पसंद किया। व्यापक आर्थिक बाधाओं के बावजूद हाल के वर्षों में यात्रा करने वालों में तेजी आई है। इस साल (2023) लोगों को यात्रा करने के लिए कई साइट्स को सर्च करते देखा गया। उनके अनुसार 86 प्रतिशत यात्री अगले 12 महीनों में घूमने की योजना बना रहे हैं। इस सकारात्मक रुझान से पर्यटन क्षेत्र के मजबूत होने की उम्मीद है। उन्होंने आगे कहा कि बुकिंग डॉट कॉम यात्रियों के अनुभव आसान बनाने के लिए हर कदम पर मौजूद रहेगा।

## एयरपोर्ट्स की कैपेसिटी बढ़ाये जाने पर फोकस

नयी दिल्ली। केंद्रीय गृह मंत्री अमित शाह और नागर विमानन मंत्री ज्योतिरादित्य सिंधिया ने कुछ एयरपोर्ट्स पर क्षमता वृद्धि के साथ-साथ कर्मचारियों की संख्या बढ़ाने के मुद्दे पर चर्चा की है। डोमेस्टिक एयर ट्रेवल करने वाले यात्रियों की बढ़ती संख्या के बीच, सरकार दिल्ली हवाईअड्डे सहित अन्य हवाईअड्डों पर बुनियादी ढांचे और कर्मचारियों की संख्या को बढ़ाने के लिए विभिन्न उपाय कर रही है। कुछ हवाईअड्डों पर क्षमता और कर्मचारियों की संख्या बढ़ाने की योजना की समीक्षा करने के लिए एएआई, सीआईएसएफ, बीसीएसए और आब्रजन अधिकारियों के साथ गृह एवं सहकारिता मंत्री अमित शाह से मुलाकात की। इसके साथ ही उन्होंने कहा कि हम हवाई यात्रा के आगामी व्यस्त मौसम में यात्रियों के लिए सुचारू व्यवस्था सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। घरेलू हवाई यात्रियों की संख्या एक साल पहले की तुलना में जून में लगभग 19 प्रतिशत बढ़कर लगभग 1.25 करोड़ हो गयी। आधिकारिक आंकड़ों के अनुसार, घरेलू एयरलाइंस ने जून में 124.87 लाख लोगों को हवाई यात्रा कराई।

## वशमे के लेंस बनाने वाले जीस ग्रुप की निवेश करने की योजना

नयी दिल्ली/पीटीआई। चश्मे के लेंस बनाने वाली ग्लोबल कंपनी जीस ग्रुप कर्नाटक में नए संयंत्र पर 2,500 करोड़ रुपये का निवेश करेगी। कंपनी के वरिष्ठ अधिकारियों ने कहा कि यह निवेश मुख्य रूप से लेंस विनिर्माण क्षमता बढ़ाने के लिए किया जा रहा है। समूह की भारतीय इकाई कार्ल जीस इंडिया नए संयंत्र के पूरी तरह संचालित होने पर लगभग 5,000 लोगों को नियुक्त करेगी। भारत में परिचालन के 25 साल पूरे कर चुकी कंपनी का लक्ष्य 2027 तक अपना कारोबार 5,000 करोड़ रुपये करने का है। कार्ल जीस इंडिया के निदेशक और सीईओ ने कहा कि भारतीय बाजार में हमारा नया संयंत्र शुरू होने वाला है, जिसके लिए हमें मंजूरी मिल गई है। यह संयंत्र 'इन्वेस्ट इन कर्नाटक' के तहत बनाया जा रहा है। हमने बंगलुरु हवाई अड्डे के पास 34 एकड़ जमीन खरीदी है। इसमें लगभग 2,500 करोड़ रुपये का निवेश किया जाएगा। उन्होंने कहा कि संयंत्र में शुरुआत में 800 लोगों और पूरी क्षमता से संचालित होने पर 5,000 तक लोगों को नौकरी दी जा सकेगी।



**BIKAJI** F-196-199, F-178, E-188 बीकानेर इंडस्ट्रियल परिया, बीकानेर (राजस्थान) भारत 334006  
वेबसाइट: www.bikaji.com ईमेल: cs@bikaji.com टेलीफोन: 0151-2250350  
फैक्स: 0151-2251814 सीआईएन: एल15499आरजे1995पीएलसी010856

## सदस्यों को वीडियो कान्फ्रेंसिंग/अन्य ऑडियो-विजुअल माध्यमों द्वारा आयोजित होने वाली 28वीं वार्षिक आम बैठक की सूचना

एतद्वारा सूचित किया जाता है कि बीकाजी फूड्स इंटरनेशनल लिमिटेड ("कंपनी") के सदस्यों की 28वीं वार्षिक आम बैठक ("एजीएम") गुरुवार, 17 अगस्त, 2023 को प्रातः 11:00 बजे वीडियो कान्फ्रेंस ("वीसी")/अन्य ऑडियो विजुअल माध्यम ("ओएवीएम") द्वारा एजीएम की सूचना के अनुसार व्यवसाय के लेन-देन करने के लिए सदस्यों को भौतिक मौजूदगी के बगैर आयोजित की जायेगी जो कंपनी अधिनियम 2013 ("अधिनियम") के प्रावधानों व संबंधित नियमों, भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (सूचीबद्धता बाध्यताएं और खुलासा आवश्यकताएं) नियम, 2015 के नियमों एवं कंपनी मामलात मंत्रालय द्वारा जारी (एमसीए परिपत्र) आम परिपत्र संख्या 14/2020 दिनांक 8 अप्रैल 2020 एवं 17/2020 दिनांक 13 अप्रैल, 2020 व परिपत्र संख्या 20/2020 दिनांक 5 मई, 2020 एवं इसके बाद इस संबंध में जारी किये गये सभी परिपत्र जिसमें परिपत्र संख्या 10/2022 दिनांक, 28 दिसंबर 2022 भी शामिल हैं, एवं भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड (सेबी परिपत्र) द्वारा जारी परिपत्र संख्या SEBI/HO/CFD/CMD1/CIR/P/2020/79 दिनांक 12 मई 2020 एवं इसके बाद इस संबंध में जारी किये गए सभी परिपत्र जिसमें परिपत्र संख्या SEBI/HO/CFD/PoD-2/P/CIR/2023/4 दिनांक 5 जनवरी, 2023 के अनुपालन में है। उक्त परिपत्रों की अनुपालना के तहत कंपनी की एजीएम की सूचना व 31 मार्च, 2023 को समाप्त हुए वित्तीय वर्ष के वित्तीय परिणामों समेत वित्तीय वर्ष 2022-23 की वार्षिक रिपोर्ट की इलेक्ट्रॉनिक प्रति सभी सदस्यों को इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से भेजी जायेगी, जिनके ई-मेल आईडी शुरूवार 21, जुलाई 2023 को कंपनी एवं संबंधित डिपॉजिटरी पार्टिसिपेंट के यहा पंजीकृत है। सदस्य वीसी/ओएवीएम के जरिए ही एजीएम में भाग ले सकेंगे। एजीएम में जुड़ने व रिमोट ई-वोटिंग के जरिए इसमें भाग लेने या ई-वोटिंग सिस्टम के जरिए वोट डालने से संबंधित निर्देश एजीएम के नोटिस में दिए गए हैं। वीसी/ओएवीएम के माध्यम से बैठक में भाग लेने वाले सदस्यों को कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 103 के तहत कोरम की गणना के उद्देश्य से गिना जाएगा। एजीएम का नोटिस और वार्षिक रिपोर्ट कंपनी की वेबसाइट www.bikaji.com, स्टॉक एक्सचेंज बीएसई लिमिटेड एवं नेशनल स्टॉक एक्सचेंज ऑफ इंडिया लिमिटेड की वेबसाइट, www.bseindia.com एवं www.nseindia.com, व सेंट्रल डिपॉजिटरी सर्विसेज ऑफ इंडिया लिमिटेड (सीडीएसएल) की वेबसाइट www.evotingindia.com पर भी उपलब्ध है।

सदस्यों से निवेदन है कि वह डिपॉजिटरी पार्टिसिपेंट द्वारा तय प्रक्रिया के अनुरूप अपने संबंधित डिपॉजिटरी पार्टिसिपेंट के यहाँ अपने ई-मेल पते पंजीकृत करा लें। जो सदस्य कंपनी के शेयर भौतिक रूप में रखते हैं व जिन्होंने कंपनी के यहाँ अपने ई-मेल पते पंजीकृत नहीं कराये हैं वे फॉर्म ISR-1 के जरिए कंपनी के आरटीए को rnt.helpdesk@linkintime.co.in पर आवेदन दे सकते हैं। यह फॉर्म कंपनी की वेबसाइट www.bikaji.com से भी डाउनलोड किया जा सकता है।

जिन सदस्यों ने अपने ई-मेल पते पंजीकृत नहीं कराये हैं वे एजीएम के नोटिस में दी गयी प्रक्रिया के अनुरूप रिमोट ई-वोटिंग या ई-वोटिंग सिस्टम के जरिए अपने वोट डाल सकते हैं।

कंपनी के निदेशक मंडल ने मंगलवार 23 मई, 2023 को आयोजित बैठक में 1 रुपये फेस वेल्थ वाले प्रत्येक शेयर पर 0.75 रुपये प्रति शेयर का अंतिम लाभांश 31 मार्च, 2023 को समाप्त हुए वित्तीय वर्ष के शुद्ध लाभ में से प्रस्तावित किया था। वित्तीय वर्ष 2022-23 के लिए अंतिम लाभांश के संबंध में बृक क्लोजर की तारीख शुरूवार 9 जून, 2023 से लेकर रविवार 11 जून, 2023 (दोनों दिन शामिल) थी। एजीएम में शेयर धारकों को मंजूरी मिलने के बाद अंतिम लाभांश का भुगतान नियामकीय समय सीमा के भीतर विभिन्न ट्रांसफर माध्यमों के जरिए इलेक्ट्रॉनिक रूप से उन शेयर धारकों को किया जायेगा जिन्होंने अपने बैंक खातों को जानकारी अपडेट कर रखा है। इस लाभांश में से तय दरों पर लाघू टैक्स की कटौती की जायेगी।

जिन सदस्यों ने अपने बैंक अकाउंट की जानकारी अपडेट नहीं की है उन्हें कोई भी डिबिटेंट वारंट्स/डिमांड ड्राफ्ट्स/चेक प्रेषित नहीं किये जायेंगे। लाभांश प्राप्त करने में देरी से बचने के लिए शेयर धारकों से निवेदन है कि वे अपने डिपॉजिटरी (यदि शेयर डीमैट रूप में हैं) एवं कंपनी के आरटीए (यदि शेयर फिजिकल रूप में हैं) के यहाँ अपनी केवाईसी अपडेट करा लें ताकि पेआउट तारीख को लाभांश सीधे उनके बैंक अकाउंट में जमा हो सके। इस संबंध में किसी भी प्रकार की जानकारी के लिए कंपनी के आरटीए लिंक इनटाइम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड से rnt.helpdesk@linkintime.co.in पर संपर्क किया जा सकता है।

सदस्य से निवेदन है कि वे एजीएम के नोटिस को ध्यानपूर्वक पढ़ लें व इसमें भी प्रमुख रूप से एजीएम में जुड़ने एवं रिमोट ई-वोटिंग या ई-वोटिंग सिस्टम के जरिए एजीएम में वोट डालने से संबंधित निर्देशों को ध्यान से देख लें। उक्त सभी जानकारी आवश्यक परिपत्रों की अनुपालना में कंपनी के सदस्यों की जानकारी के लिए प्रेषित की जा रही है।

बीकाजी फूड्स इंटरनेशनल लिमिटेड वासे

राहुल जोशी  
प्रमुख-लीगल एवं कंपनी सचिव  
मंत्रालय नं. : ACS33135

दिनांक : 17 जुलाई, 2023  
स्थान : बीकानेर