

RAMKRISHNA FORGINGS LIMITED

Date: 9 June, 2022

To

The Listing Department

BSE Limited

PJ Towers Dalal Street

Mumbai - 400 001

To

The Listing Department

National Stock Exchange of India Limited

"Exchange Plaza" C-1, Block G

Bandra- Kurla Complex, Bandra (E)

Mumbai- 400051

BSE SCRIP CODE: 532527

NSE SYMBOL: RKFORGE

Dear Sir/Madam,

<u>Sub: Newspaper Advertisement - Disclosure under Regulation 30 and Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements Regulations, 2015</u>

Pursuant to Regulation 30 read with Schedule III Part A Para A and Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed herewith copies of the newspaper publications made on 9 June, 2022 in Business Standard, (English) and Aajkal (Bengali) regarding Notice to Members of the Company for registration of email ids for the forthcoming Postal Ballot Meeting through remote e-voting means only.

Same is being also made available on the website of the Company at www.ramkrishnaforgings.com.

We request you to kindly take the abovementioned information on record and oblige.

FORGI

KOLKAT/

Thanking you.

Yours truly,

For Ramkrishna Forgings Limited

Rajesh Mundhra

Company Secretary & Compliance Officer

ACS 12991

Encl.: As above

THE ECONOMIC TIMES
INDIA'S
GROWTH
CHAMPIONS
2020 statistanE



Branding lessons from **IPL teams**

The fifteenth edition of Indian Premier League (IPL) threw up a new winner with the debutant team Gujarat Titans hitting it out of the park, or should we say the huge spanking new stadium. In my branding workshops, I often spend time explaining that everything can be branded, products, services, not-for-profit bodies, countries. people and even events/sports. IPL gets a proud place as a brand that has been created and grown in stature in just 15 years. The title sponsor for IPL may have changed every few years but the brand IPL is beyond compare as far as the Indian sports arena is concerned. What about the "brands" of the various teams? Are they all well "branded"? And are there any benefits in applying better branding practices to sports teams? Here is a quick dive into the arena.

If you disregard all the defunct teams, we are left with 10 IPL teams now. They have very predictable names: Mumbai Indians, Rajasthan Royals, Delhi Capitals, Lucknow Super Giants, Chennai Super Kings, Sunrisers Hyderabad, Punjab Kings, Royal Challengers Bangalore, Kolkata Knight Riders (somewhat different) and Gujarat Titans. Interestingly most of them are "city-based" except for three, Rajasthan, Punjab and Gujarat; there seems to be no fixed guideline for including a geo-tag to the name. Yet another interesting trend is that the term "king" or "royal" has been spotted in not less than four team names: Royal Challengers Bangalore, Rajasthan Royals, Chennai Super Kings (CSK) and Punjab Kings (PBKS). One other observation is, but for RCB and SRH none of the other team brands have any linkage with their owners. RCB is a very clever brand extension of Royal Challenge Whiskey by Diageo (or should we give the credit where it is due, Vijay Mallya); SRH has the owner's brand (Sun TV) "Sun" embedded in it. I submit these two brands are indeed somewhat different from all the other eight brands for this very reason. They are strongly linked to their parent brand.

Moving from the brand name to the monograms, we see a preponderance of lions: RCB, PBKS, CSK all of them use a lion as their symbol; some even have a lion motif on the uniform. There is a tiger in Delhi Capitals (DC) and an eagle in SRH. KKR uses the helmet of a knight as its symbol. Other brands do not have any distinct symbols. A little surprised that animals like the elephant, cheetah, panther and bear are not to be seen. In the American NBA teams, we

If they get all the brand identity triggers well lined up, they could give an extra nudge to fan involvement and participation

can spot bulls, hornets, wolves, bears, bucks, raptors, spurs, hawks, pelicans and more. A similar menagerie can be seen in the names of American football teams. Interestingly, in the English Premier League (football) team

names, we do not spot animals; however, I ld that many of the team symbols and monograms sport animals of all hues.

Teams can use the colour of their jersey for stronger recognition and fan support. Chelsea FC is blue, Liverpool and Manchester United are red, for instance. In IPL teams we see a surfeit of blue, light, dark and in combination with other colours. Mumbai Indians have a strong blue identity, KKR has multiple colours including purple. Red is very popular with RCB, PBKS, SRH and DC having predominantly redcoloured jerseys. Two team jerseys in my mind stand out for their choice of colour: CSK with its distinctive yellow colour (Nippon Paint, one of their co-sponsors, has even launched a CSK vellow shade) and Rajasthan Royals with its distinct pink, reflecting the colour of the capital

of Rajasthan, Jaipur. All this analysis of the brand identities may have to be seen in the context of media reports on IPL team valuations. Forbes (26 April 2022) says that IPL teams have had their valuation soar over the last decade. From an average valuation of around \$67 million in 2009, now the average valuation is \$1.04 billion, an astronomical rise unparalleled in any other sport in any country. The most valuable team according to the report is Mumbai Indians (MI) at \$1.3 billion; Chennai Super Kings come in second at \$1.15 billion. It is to be noted that MI have won the trophy a record five times and CSK are almost there with four wins. The lowest valuation has been ascribed to Guiarat Titans at \$0.850 billion. But it is likely these numbers will change after the great show by the Gujarat Titans team this year. The most valuable teams did not have a great IPL 2022 and may see some valuation erosion. But given their phenomenal track record. they are likely to bounce back in 2023.

All this leads us to wonder what role does a brand name, brand identity, brand colour play in the fan base and valuation of a sports team. Obviously, the performance of the team is of ultimate importance. Then comes star power and publicity. But if they get all the brand identity triggers well lined up, they could give an extra nudge to fan involvement and participation. A brand is a story that is being told, so just as in other domains, sports brands too can go in for brand refresh with new identities and new brand colours (for instance, Kings XI Punjab became Punjab Kings in February 2021). IPL is still in its early days unlike EPL or NBA, so we should be ready to see some interesting rejigs and refresh moves. Maybe someone will have an epiphany post reading this article.

The writer is a best-selling author, independent brand strategist and founder, Brand-Building.com, a brand advisory. He can be reached at ambimgp@brand-building.com

Powerplay in IPL auction

The upcoming bids for broadcasting and digital rights promise to be more intriguing because of the structure of the auction and new cash-rich entrants

New Delhi. 8 June

n June 12, the country's largest broadcaster Disney Star faces a tough defence of its crown jewel the broadcasting and digital rights for India's most coveted sports property, the Indian Premier League (IPL), which it has held for five years.

For Disney Star it's a tough call the base auction price at ₹32,890 crore is double the 2017 payout. Some predict that the price tag will hit ₹50,000 crore for 74 matches each season. Spends at that level are closer to the total box office revenues generated by multiplexes in the country in a good year; or enough to make more than 100 high-budget blockbuster movies.

Disney executives have already downplayed the importance of IPL. In an interview, its India president, K Madhavan, said sports accounts for 3 per cent of Disney Star's network share, so it will not indulge in a price war and buy only if the deal is viable. He also said it was incorrect to claim that Hotstar survives on cricket. Disney's Chief Executive Officer Bob Chapek reiterated that local content is being developed and will mitigate the impact for Disney if it doesn't win the IPL rights.

The fact is, however, that IPL also provides Disney Star millions of streaming customers putting it way ahead of other over-the-top (OTT) platforms. Elara Capital estimates that one-third of Star's revenue (digital and TV) comes from IPL. And the broadcaster admits that it controls 15-20 per cent share of sports advertising on TV across all channels and 65 per cent of sports viewership among TV viewers.

WHY IPL RIGHTS ARE IMPORTANT FOR BROADCASTERS IN FRAY

DISNEY STAR

Will help it retain the top slot in TV and streaming in terms of paid subscriber market share

VIACOM18

Will help it grab market share and move up from its current number three spot behind networks Disney Star and Sony-Zee in terms of subscribers. Will strengthen its streaming platform Voot

Will help it end Disney Star's long dominance and become the number one in linear TV as well as in streaming. Once the merger is approved, the gap between the two will shrink. Plus, Sony already has rights for many key cricket tournaments

in the April quarter, of which half came

from India due to the IPL season.

Disney+ had over 138 million paid

streaming customers in April globally

but 36 per cent of them came from

The question is whether the global

giant, which is looking to hit 230-260 IPL is important for Disney globally, million paid users by FY24, can afford too. In its latest analyst call, Disney acknowledged that Disney+ direct to to miss having IPL in its closet. consumer service (which includes Against this, Disney has to contend Disney+ Hotstar) added eight million paying streaming customers worldwide

Will give both a big toehold in

platforms Amazon Prime and

matches or 18 key matches

Have a choice to buy rights for all

YouTube, respectively.

cricket to monetise on their digital

AMAZON, GOOGLE

with the reality that returns from streaming are abysmally low. Disney+ Hotstar's average revenue per user (ARPU) on April 2, 2002, was just \$0.76, though it represented a 55 per cent jump over last year. Compared to that, ARPLLin the US and Canada combined Disney+ Hotstar, the bulk from India. is \$6.32, though that's just a 5 per cent growth. Disney said it will spend over

a third of \$32 billion on content for sports, so it has to clearly work out the math on whether it should put up a tough fight to regain what is a growth market like India where cricket is the biggest passion.

The fact is that viewership has waned in this year's IPL, not least because the introduction of 10 teams makes it a very long-drawn tournament. Viewership fell 12 per cent in the second week of the tournament and the playoffs have not pushed up numbers. From some eight million subscribers classified as heavy users of IPL, spending 1,200 minutes on the tournament in the past, the number has dwindled to a third at 2.7 million.

Still, these numbers have not deterred the competition, which promises to be tougher because of the structure of the auction and new cash-

Viacom 18, which has been far behind its competing broadcasters, is one of them. The company's TV market share is around 12.8 per cent, less than half of market leader Star Disney at 29.1 per cent and the Zee-Sony combine at 26.9 per cent. It has been working quietly to enter sports, setting up a sports channel, building a management team, acquiring some significant sports rights, and also roping in James Murdoch and former Star India boss Uday Shankar as investors. Shankar, former Star boss, knows all about IPL. He was able to grab the rights successfully despite tough competition from his new partners Reliance and big boys such as Facebook and Google in 2017.

Digital players also see an opportunity — Amazon Prime and Google have world is set for an interesting game of also bought the documents. And the chess on June 12.

Sony-Zee combine (which will have to bid separately as the merger will be legally completed only by September) could well spring a big surprise. If they win, it would catapult them much ahead of Disney-Star. And Sony, which already has a significant portfolio of international cricket rights, will get a huge leg-up with IPL.

The Board of Control for Cricket in India (BCCI), which owns the IPL, has also tweaked the auction to maximise earnings. It has invited bids for four packages, and the winner of the TV rights has the right to rebid for the digital rights and better that of the winner (that is, if it is not the winner for the latter). On the other hand, the winner of the digital rights (with rights for all the matches) can also rebid for the new non-exclusive digital rights, which includes 18 key games with a lower base price, and better the highest bidder in this category.

'The tweak ensures that one player has the option to take all key rights through the rebidding option," said a top executive of a leading sports company. "This does two things. One, it optimises revenues and, two, allows one player to take all rights. That will make it even more unviable for the rights holder to make money but very profitable for the BCCI and, of course, the team owners who will make huge profits."

But this structure also perhaps could give digital players an opportunity to pick up the non-exclusive matches and make an entry (the rules do not permit them to bid as a consortium for both TV and digital rights). The base price in the auction here is only ₹16 crore per match (for 18 matches) or half of what a company that has rights for all matches has to pay. Analysts say the limited match package could also be a smart proposition for big broadcasters like Disney Star and Sony-Zee to bag if they want to keep spiralling cost of cricket content down on their books but still get viewership. No doubt, the cricketing

ASCI guidelines: Breakgender stereotypes in ads



Union Minister Smriti Irani releasing the guidelines in New Delhi

AKSHARA SRIVASTAVA

of India (ASCI) has a strong the purposes of titillating viewers. message for advertisers: break gender stereotypes.

Union Minister for Women and Wednesday released the eight new guidelines on harmful gender stereotyping in ads, a follow-up to the regulator's 2021 GenderNext study — in partnership with consulting firm Futurebrands — that looked at the depiction of women with an aim to guide brands.

The guidelines are a timely intervention, coming only days after the watchdog suspended controversial ads by body spray brand Layer'r Shot that drew wide outrage and were viewed as promoting sexual violence against women.

One of the new guidelines says that while advertisements may feature people undertaking genderstereotypical roles or displaying gender-stereotypical characteristics, they must not suggest that stereotypical roles or characteristics are: always uniquely associated with a particular gender; the only options available to a particular gender; or never carried out or displayed by another gender(s).

The other guidelines include: ■ While advertisements may feature glamorous and attractive people, they must not suggest that an individual's happiness or emotional well-being depends on conforming to these idealised genderstereotypical body shapes or physical features.

Ads should not mock people for not conforming to gender stereotypes, their sexual orientation or gender identity, including in a context that is intended to be humorous, hyperbolic or exaggerated.

 They should not reinforce unrealistic and undesirable gender ideals or expectations.

■ An advertisement may not suggest that a person fails to achieve a task specifically because of their gender.

 Where an ad features a person with a physique or physical characteristics that do not match an ideal stereotype associated with their gender, it should not imply that their physique or physical characteristics are a significant rea-

son for them not being successful. ■ Ads should not indulge in the sexual objectification of characters of A set of guidelines framed by the any gender or depict people in a sexualised and objectified way for

■ No gender should be encouraged to exert domination or authority over the other(s) by means of overt Child Development Smriti Irani on or implied threats, actual force or through the use of demeaning language or tone. Ads cannot provoke or trivialise violence (physical or emotional), unlawful or anti-social behaviour based on gender. Additionally, they should not encourage or normalise voyeurism. eve-teasing, stalking, emotional or physical harassment or any similar offences. This does not prevent the ad from showing these depictions

> as a means to challenge them. Batting for the need for such guidelines to ensure a positive portrayal of gender on screen, Irani said, "It is time not only for the men but also for the women in the advertising industry to step up. This is a very important move, and I believe there is a long journey to be undertaken to change the thinking, but it's required now. Work in this area must move with more and more speed and organisations like ASCI should lead this."

> ASCI Chairman Subhash Kamath added, "The new guidelines were created after extensive consultation with partners from the industry and civil society organisations, including the Unstereotype Alliance and UNICEF. They are a big step forward in strengthening ASCI's agenda to shape a more responsible and progressive narrative.'

In a session with the media, Ranjana Kumari, social activist and writer, reiterated that such guidelines are an attempt to start a discussion and debate around subtle messaging that may go unnoticed. It is also important to push for laws that will appropriately penalise offenders, she added.

Gender portrayal is a complex and nuanced issue, and with the new guidelines, ASCI aims to address subtle stereotypical messaging in ads that may go unnoticed.

A recent study by Kantar revealed that 64 per cent of consumers believe advertising reinforces rather than helps eradicate harmful gender stereotypes.



National Stock Exchange of India Ltd. 'Exchange Plaza', Bandra-Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai-400 051

NOTICE

Notice is hereby given that the following trading member of the National Stock Exchange of India Ltd. (Exchange) has requested for the surrender of their trading membership of the Exchange:

Name of the No. Trading Member Regn. No. filing complaints

STOCKS & SECURITIES INZ000267236 August 09, 2022 (BANGALORE) PVT. LTD.

The constituents of the above-mentioned trading member are hereby advised to lodge immediately complaints, if any, against the above mentioned trading member on or before the last date for filing complaints as mentioned above and no such complaints filed beyond this period will be entertained by the Exchange against the above mentioned trading member and it shall be deemed that no such complaints exist against the above mentioned trading member or such complaints, if any, shall be deemed to have been waived. The complaints filed against the above mentioned trading member will be dealt with in accordance with the Rules, Bye-laws and Regulations of the Exchange / NCL. The complaints can be filed online at www.nseindia.com> Domestic Investors> Complaints> Register an E-complaint. Alternatively, the complaint forms can be Complaints> Register a complaint offline> Complaints against Trading Member or may be obtained from the Exchange office at Mumbai and also at the Regional Offices.

For National Stock Exchange of India Ltd.

Place: Mumbai

Date: June 09, 2022

Vice President Compliance





National Stock Exchange of India Ltd. 'Exchange Plaza', Bandra-Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai-400 051

NOTICE Notice is hereby given that the following trading member of the National Stock Exchange of India Ltd. (Exchange) has requested for the surrender of its trading membership of the Exchange:

SEBI Sl. Name of the **Last Date for** No. Trading Member Regn. No. filing complaints ATLAS INTEGRATED INZO00166836 August 09, 2022

The constituents of the above-mentioned trading member are hereby advised to lodge immediately complaints, if any, against the above trading member on or before the last date for filing complaints as mentioned above and no such complaint filed beyond this period will be entertained by the Exchange against the above mentioned trading member and it shall be deemed that no such complaints exist against the above mentioned trading member or such complaint, if any, shall be deemed to have been waived. The complaints filed against the above trading member will be dealt with in accordance with the Rules, Bye-laws and Regulations of the Exchange / NSE Clearing Limited. The complaints can be filed online at https://www.nseindia.com/invest/file-a-complaint-online. Alternatively, the complaint forms can be downloaded from https://www.nseindia.com/invest/download-complaint-form-fo r-offline-registration or may be obtained from the Exchange office at Mumbai and also at the Regional Offices.

For National Stock Exchange of India Ltd.

Vice President

Compliance

Place: Mumbai Date: June 09, 2022

Nifty50

Chola 🌎

Cholamandalam Financial Holdings Limited

Regd. Office: 'Dare House', No. 234, N.S.C. Bose Road, Chennai – 600 001 Tel: 044-42177770-5; Fax: 044-42110404 E-mail ID: investorservices@cfhl.murugappa.com; Website: www.cholafhl.com

CIN:L65100TN1949PLC002905

NOTICE

Notice is hereby given pursuant to the section 124(6) of the Companies Act, 2013 (the Act) and rules read with the provisions of the Investor Education and Protection Fund Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016 notified by the Ministry of Corporate

claimed for seven consecutive years or more are required to be transferred to the demai Dividend declared for the financial year 2014-15, the due date for transfer of the shares is 16° September, 2022. Individual communication is being sent to the concerned shareholders whose shares are liable to be transferred to IEPF Authority at the latest available address Details of shareholders including the name, folio number/DP id/client id and equity shares due

for transfer to IEPF Authority are being uploaded on the Company's website at http://www.cholafihi.com for verification by the concerned shareholders. Shareholders may note that both unclaimed dividend and the shares to be transferred to the IEPF including all benefits accruing on such shares, if any, can be claimed by them from the IEPF Authority after following the due procedure prescribed in the Rules. In case the Company / KFin Technologies Limited (RTA) does not receive the requisite documents by 31st August, 2022, in compliance with the requirements of the said Rules, the Company shall proceed to transfer the shares to the IEPF as per procedure stipulated in

Rules, without any further notice. For further information / clarification, concerned shareholders may contact the Company or the

RTA at the following address: Cholamandalam Financial Holdings Limited | KFin Technologies Limited

Regd. Off: 'Dare House', No.234, N.S.C. Bose Road. Chennai - 600 001 Tel: 044-42177770-5; Fax: 044-42110404

Email: investorservices@cfhl.murugappa.com

Karvy Selenium Tower B, Plot 31 - 32, Gachibowli, Financial District, Nanakramguda, Hyderabad - 500 032 Toll Free No.: 1800 309 4001 Fax No: 040-2342 0814

Website: www.kfintech.com or ris.kfintech.com Further, shareholders are requested to update their KYC details with RTA / Depository Participant

For Cholamandalam Financial Holdings Limited Company Secretary

June 8, 2022

Ramkrishna Forgings Limited CIN No: L74210WB1981PLC034281 23 CIRCUS AVENUE, KOLKATA-700017 Email - secretarial@ramkrishnaforgings.com Phone: 033-4082 0900/7122 0900, Fax-033-4082 0998/7122 0998

NOTICE FOR REGISTRATION OF EMAIL IDS FOR FORTHCOMING POSTAL **BALLOT THROUGH REMOTE E-VOTING MEANS ONLY**

Notice is hereby given that Ramkrishna Forgings Limited ('the Company') is proposing to pass the resolutions as set out in the Postal Ballot Notice dated 3 May, 2022 through

In view of the continuing COVID - 19 pandemic, the Ministry of Corporate Affairs (MCA) vide its General circular No. 20/2020 dated 5 May 2020, read with General Circular no 14/2020 dated 8 April, 2020 and General Circular No. 17/2020 dated 13 April, 2020 General Circular No. 39/2020 dated 31 December 2020, General Circular No. 20/2021 dated 8 December, 2021 and General Circular no. 3/2022 dated 5 April, 2022 (collectively referred to as 'MCA Circulars') and Circular No. SEBI/HO/CFD/CMD1/CIR/P/2020/79 dated 12 May 2020 issued by the Securities and Exchange Board of India (SEBI) has

permitted to conduct Postal Ballot through remote e-voting means only. In compliance with the above mentioned SEBI and MCA Circulars, the Company is issuing this Public Notice to encourage its Members to register their email ids to enable them to

vote on the Postal Ballot Resolutions. Electronic Dissemination of Postal Ballot Notice:

(a) The Notice of the Postal Ballot will be sent only by electronic mode to those members whose email ids which are registered with the Company/Depositories in compliance with SEBI and MCA Circulars.

Members holding shares in dematerialized mode, are requested to register their email ids and mobile numbers with their relevant Depositories through their Depository Participants.

Members holding shares in physical mode who have not registered/updated their email ids with the Company are requested to register by writing with details of folio number and attaching a self-attested copy of their PAN Card to KFin Technologies Limited (Formerly known as KFin Technologies Pvt. Ltd.), Registrar & Share Transfer Agent of the Company, through email at einward.ris@kfintech.com or to the Company, through email at secretarial @ ramkrish naforgings.com.

The notice of the Postal Ballot will also be available on Company's website at www.ramkrishnaforgings.com, website of the Stock Exchanges, where the shares of the Company are listed, BSE Limited at www.bseindia.com and National Stock Exchange of India Limited at www.nseindia.com and on the website of KFir Technologies Limited at www.kfintech.com.

Manner of Casting vote at the Postal Ballot

The members will have an opportunity to cast their vote electronically on the business as set out in the Postal Ballot Notice through remote e-voting only. Members whose email ids are already registered with the Company/Depositories, login details for e-voting shall be sent to the registered email ids. Members who have not registered their email ids with the Company/Depositories, the detailed procedure of voting by Members holding shares in dematerialized form, physical mode and for members who have not registered their ema ids will be available in the Postal Ballot Notice.

> For Ramkrishna Forgings Limited Rajesh Mundhra

Dated: 8 June, 2022 Place: Kolkata

Company Secretary ACS 12991



রানিগঞ্জে এসার গ্যাসের নয়া নজির



ত রতের অগ্রণী অপ্রচলিত হাইড্রোকার্বন (কোল বেড মিথেন) সংস্থা এসার অয়েল আভ গ্যাস এক্সপ্লোরেশন আভ প্রোডাকশন লিমিটেড (ইওজিইপিএল) আজ ঘোষণা করেছে যে, উর্জা গঙ্গা পাইপলাইনের গ্যাস উৎপাদন ০.৮ মিলিয়ন স্ট্যান্ডার্ড কিউবিক মিটারের লক্ষ্যমাত্রা অতিক্রম করেছে এবং সফলভাবে ১ মিলিয়ন স্ট্যান্ডার্ড কিউবিক মিটারের বেঞ্চমার্কের দিকে অগ্রসর হচ্ছে।

ইওজিইপিএল প্রথম কয়েক বছর আগে রানিগঞ্জ পূর্ব ব্লকের প্রাথমিক সম্ভাব্যতা প্রদর্শন

করে গ্যাস উৎপাদনের ১.০ এমএমএসসিএমডি-র বহু ইওজিইপিএল গ্যাস প্রত্যাশিত প্রান্তিক অতিক্রম উৎপাদনের ক্ষেত্রে করেছিল। কোম্পানিটি তার o.৮ মিলিয়ন স্ট্যান্ডার্ড সিবিএম গ্যাস উৎপাদন বৃদ্ধির মাধ্যমে আগামী দশকে একটি কিউবিক মিটারের গণ্ডি 'গ্যাসভিত্তিক অর্থনীতি' অতিক্রম করেছে হয়ে ওঠার জন্য প্রধানমন্ত্রীর দষ্টিভঙ্গিতে অবদান রাখতে

প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। ইওজিইপিএল এর সিইও তথা ডিরেক্টর পদ্ধজ কালরা জানিয়েছেন, 'গ্যাসের চাহিদা, দাম এবং ক্রমবর্ধমান আমদানি বিলের প্রবণতা বিবেচনা করে ভারতের মতো যে কোনও উন্নয়নশীল দেশের জনা শক্তির ঝুলিতে ভোমেস্টিক গ্যাসের গুরুত্ব অত্যস্ত গুরুত্বপূর্ণ। ইওজিইপিএল সর্বদা এক্ষেত্রে অগ্রণী ভূমিকা পালন করেছে এবং কৌশলগতভাবে ভারতে অপ্রচলিত হাইড্রোকার্বনের বিকাশের দিকে মনোনিবেশ করেছে। গেইল উর্জা গঙ্গা ট্রান্ড লাইনে অনিবার্য বিলম্ব আমাদের জন্য অনেক চ্যালেঞ্জের সৃষ্টি করেছে। তবে, স্থির প্রচেষ্টা এবং প্রযুক্তিগত প্রয়োগগুলি গ্যাস উৎপাদনকে দ্বিগুণ করার জন্য এবং ০.৮ এমএমএসসিএমভি অতিক্রম

করার জন্য র্যাম্প-আপ করার জন্য আমাদের ট্র্যাকে ফিরিয়ে এনেছে। আমাদের পরবর্তী লক্ষ্য হল ১.০ এমএমএসসিএমডি এবং আমরা এটিকে দ্রুততম সময়ে পৌছানোর জন্য সমন্বিত প্রচেষ্টা

০.৮ এমএমএসসিএমডি অতিক্রম করা ইওজিইপিএলকে ১.০ এমএমএসসিএমডি-এর পরবর্তী লক্ষার দিকে ক্ষেত্র কার্যক্রম এবং প্রচেষ্টাকে আরও বাড়ানোর জন্য উপলব্ধ পূর্বাভাসের সাথে উৎপাদন বক্ররেখাকে সারিবদ্ধ করেছে। ভবিষাতে র্য়াম্প-আপ করার জন্য নতন প্রযক্তিগত আগ্রিকেশনের পাশাপাশি

কুপের পুনঃভাঙন এবং পুনরুজ্জীবনের একত্রীকরণ হবে, যার মধ্যে অনেকগুলি প্রথমবারের মতো প্রয়োগের জন্য ভারতে সিবিএম-এর ক্ষেত্রে গর্ব অনুভব করবে এবং ইওজিইপিএল-এব সিবিএম-এর অগ্রণী প্রচেষ্টার

সঙ্গে সঙ্গতিপূর্ণ হবে।

সম্পত্তির স্বহাধিকারী শ্রী মদন চন্দ্র সামস্ত।

ও ব্রী বাজেন্দ্র কুমার আগরওয়াল।

১. উপরিস্থিত কাঠামো সমেত সামান্য কমবেশি ৪ কাঠা ১১ ছটাক ২৭

প্রাকৃট জমি বিশিষ্ট সম্পত্তির সমবত্বক যার স্থিতি ও বিবরণ: খতিয়ান

নং ১২০, দাগ নং ১৪১, খডিয়ান নং ১২১, দাগ নং ১৪২/১০৪১

মৌজা- কৃষ্টিয়া, ডিহি পঞ্চায়গ্রাম, ভৌজি নং ২৮৩৩, ডিভিশন ৫

সাব ডিভিশন 'বিটে', হোল্ডিং নাং ৩৬, জে এল নাং ১৪, পিকনিক

গার্ভেন, থার্ভ গেন, থানা- যাদবপুর, কলকাতা-৭০০০১১, জেলা

দক্ষিণ ২৪ পরগনা, ভিষ্ট্রিষ্ট রেজিষ্ট্রার- আলিপুর, কলকাতা সমীপে

বই নং ১, ভলিউম নং ১৯, পৃষ্ঠা নং ১৮৮ থেকে ১৯৩ তে রেঞ্জিস্টার্ভ

১৯৮৫ সালের দলিল নং ৩১১৭১ অনুযায়ী সম্পত্তির স্বহাধিকারী শ্রী

श्रद्धान जीन व्यापादक्यान, श्री यक्षद्रश्लान (जीवृद्धि, श्री देन्द्र जीन क्षद्धा

উপরিস্থিত কাঠামো সমেত সামানা কমবেশি ৪ কাঠা ৪ ছটাক

জমি বিশিষ্ট সম্পদ্ধির সমবন্ধক যার স্থিতি ও বিবরণ: খতিয়ান নং

১২০, দাগ নং ১৪১, খতিয়ান নং ১২১, দাগ নং ১৪২/১০৪১, মৌজা-

প্রেমিসেস নং ১০জ/২, পিকনিক গার্ডেন, থার্ড লেন, খান

যাদবপুর, কলকাতা-৭০০০৩৯, জেলা- দক্ষিণ ২৪ পরগনা, ডিস্ট্রিস্ট

আর এ অফিস- কলকাতা সমীপে বই নং ১, ভলিউম নং ৩০৩

পটা নং ২১১ থেকে ২২৪ তে বেজিয়ার্ড ১৯৯৩ সালের দলিল নং

১২৯৭৯ অনুযায়ী সম্পত্তির স্বহাধিকারী শ্রী প্রস্তাদ চাঁদ আগরওয়াল

ত্রী বজরলোল চৌধুরি, ত্রী ইন্দর চাঁদ গুল্পা ও ত্রী রাজেন্দ্র কুমার

ও এর উপরিস্থিত একটি ৩০০ বর্ণফুটের টিন আচ্ছাদিত ঘরের

অপরিহার্য সমগ্র পরিমাণ যার স্থিতি ও বিধরণ: মৌজা - লিলুয়া, জে

এল নং ১২, আর এস খতিয়ান নং ১২৪৮, দাল নং ৪১৬, হোলিং

নং ১৮২/১৩, মিরপাড়া রোড, ওয়ার্ড নং ২৪, বালি পুরসভার

এলাকাধীন, থানা- বালি (সাবেক), হাল লিলুয়া, জেলা- হাওড়া,

এডিএসআরও- হাওড়া তে রেজিয়ার্ড ২০১৭ সালের দলিল নং I-

১৯০১০৩১৯৮ অনুযায়ী সম্পত্তির স্বশ্বাধিকারী শ্রী অশোক ভোজক।

নিম্নোক্ত সামানা কমবেশি ৩ কাঠা ৫ বর্গকৃট জমি ও বাড়ির

অপরিহার্য সমগ্র পরিমাণ, যে জমির ওপর একতলা পাকা

লড়ি দঙায়মান যাতে রয়েছে ৩টি ক্রম, তৎসহ সিঁড়ি, বাধ

ও বিশ্ভিংয়ের কভার্ত এরিয়া ধরে পরিমাপ ৭৭৫ বর্গফুট এবং

২৫০ বর্গফট মাপের একটি আরটি আছাদন দেওয়া কম যার

অবস্থান: মৌজা- লিলুয়া, জে এল নং ১২, আর এস পতিয়ান

নং ১২৪৮, দাগ নং ৪১৬, এল আর খতিয়ান ন ৩৬৫২, হোভিং

নং ১৮২/১৪, মিরপাড়া রোড, ওয়ার্ড নং ২৪, বালি পুরসভার

দলিল নং 1-১২২৬ অনুযায়ী সম্পত্তির স্বত্তাধিকারিনী শ্রীমতী

অঞ্ ভোজক, স্বামী - কিষণ ভোজক।

এলাকাধীন, থানা- বালি (সাবেক), হাল লিলুয়া, জেলা-হাওড়া, এডিএসভার- হাওড়া তে রেজিয়ার্ড ২০১২ সালের

निरक्षाक সামান্য কমবেশি ২ কাঠা ৬ ছটাক ১ বৰ্গকৃট মাপের জমি 🛮 ক) ২১.১০.২০২০

কষ্টিয়া, ডিহি পঞ্চায়গ্রাম, ভৌজি নং ২৮-৩৩, ডিভিশন ৫, সাব ডিভিশন 'কিউ', হোন্ডিং নং ৩৬, জে এল নং ১৪, মিউনিসিপ্যাল

ইওজিইপিএল নয়ের দশকের গোড়ার দিকে সিবিএম অনুসন্ধানে অগ্রণী ভূমিকা পালন করেছিল এবং পশ্চিমবঙ্গের রানিগঞ্জ পূর্ব সিবিএম ব্রকে বাণিজ্যিক সাফল্যের সঙ্গে সিবিএম উন্নয়নে নেতৃত্ব দিয়েছিল। এখন পর্যন্ত ইওজিইপিএল ব্লকে প্রায় ৩৫০টি কপ পরিচালনা করছে এবং মে, ২০২১ সাল থেকে কপ পুনকজীবন, প্রযুক্তি প্রয়োগ এবং নিবিড় পর্যবেক্ষণের পদ্ধতির সঙ্গে কোম্পানিটি বিখ্যাত সিবিএম বিশেষজ্ঞদের র্যাম্প-আপ পূর্বাভাসের সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ। বিভিন্ন পরিবেবা/ লজিস্টিক সীমাবদ্ধতা সহ কোভিড অতিমারীর মধ্যে ক্ষেত্ৰ ব্যবস্থাপনাও একটি চ্যালেঞ্জ ছিল যা সফলভাবে প্রশমিত হয়েছিল।

পিএসবি-র নতুন এমডি



পাঞ্জাব আন্তি সিদ্ধ ব্যাদ্ধের নতন ম্যানেজিং ডিরেক্টর ও চিফ এগঞ্জিকিউটিভ অফিসার হিসেবে কার্যভার গ্রহণ করলেন স্বরূপ কুমার সাহা। তিনি এর আগে পিএনবি-র এগজিকিউটিভ ডিরেক্টর ছিলেন।

আদানির নতুন চাল

বিশ্ব খাদ্য নিরাপতা দিবসে স্থানীয় প্যাকেটবন্দি চাল বাজারে নিয়ে এল আদানি উইলমার লিমিটেড। সংস্থার চিইও তথা এমডি অংশু মল্লিক জানান, 'বর্ধমান থেকে সংগৃহীত মিনিকিট. বাঁশকাঠি ও গোবিন্দভোগ পাাকেটজাত অবস্থায় দেশের সমগ্র পর্বাঞ্চলে ছডিয়ে দেবে।' ১. ৫ ও ১০ কেজির প্যাকেটে এই চাল পাওয়া যাবে।

মাহিন্দার নতুন গাড়ি



শহরের মধ্যে পণ্য পরিবহণের জন্য ১৭.২ কিমি মাইলেজ এবং ১৪০০ কেজি পেলোড ক্ষমতাসম্পন্ন নতন বোলেরো সিটি পিক-আপ নিয়ে এল মাহিন্দ্র। কলকাতায় এটির এক্স শো-রুম মূল্য শুরু হচ্ছে মাত্র ৭.৯৬ লক্ষ টাকা থেকে। উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন মাহিন্দ্রা অটোমোটিভের ভাইস প্রেসিডেন্ট মার্কেটিং হরীশ नानरुमानि।

চার্জ করার তারিখ থেকে সূদ, অনা

সকল খরচাপাতি ও অন্যান্য চার্জ

দেই কোটি সাভায় লক উনচলিশ

তৎসত এনপিএ সর্বশেষ সদ ধার্য

ধরচাপাতি ও অন্যান্য চার্চ্চ

হাজার সাতশো আটবন্তি টাকা মার),

করার তারিখ থেকে সৃদ, অন্য সকল

97 09.55.2056

全) フジフログログラ

(প্রতিকী দখলাধীন

4) ₹2,69,65,985.00

\$2.00.2022

ष) १०४,१७,८७१.००

\$) 00.08.2025

S(05,22,20)

W) ₹80,28,350,00

(505,80.90 (P

(আটার লক হিয়ান্তর হাজার

চারশো সাইত্রিশ টাকা মাত্র), তৎসহ

এনপিএ/সর্বশেষ সৃদ ধার্য করার

(তিরাশি লক্ষ চরিশ হাজার নশো

তেরো টাকা মাত্র), + এনপিএর

তারিখ থেকে সৃদ এবং সকল

খরচাপাতি ও অন্যান্য চার্জ

[বাস্তবিক দখগাধীন]

তারিখ থেকে সৃদ, অনা সকল

ধরচাপাতি ও অন্যান্য চার্চা

বান্তবিক দখলাধীন

প্রিটীরী দখলাধীন।

ভোজ্য তেলের মূল্যবৃদ্ধি উদ্বেগজনক

সুচিক্কন দাস, কলকাতা

যুদ্ধ লেগেছে রাশিয়া আর ইউক্রেনে। ইউক্রেন বিশ্ববাজারে দটো গুরুত্বপূর্ণ কমি পণ্য সরবরাহ করে — গম আর সূর্যমূখী তেল। এর মধ্যে সূর্যমূখী তেল বিপল পরিমাণে কিনতে হয় ভারতকে। আবার ইন্দোনেশিয়া থেকে কিনতে হয় পাম তেল। এবছর যুদ্ধ লাগায় ইউক্লেন থেকে সূৰ্যমুখী তেল আমদানি অনিশ্চিত। অন্যদিকে অভ্যন্তরীণ বাজারের কথা ভেবে সাময়িকভাবে ইন্দোনেশিয়া পাম তেল রপ্তানি বন্ধ করায় বিশ্ববাজারে ভোজা তেলের দামে আগুন লেগেছে। তবে ২৩ মে থেকে পাম তেল রপ্তানিতে নিষেধাজ্ঞা তুলে নিয়েছে ইন্দোনেশিয়া। ফলে কিছ্টা বাড়বে সরবরাহ। এতে সামানা হলেও স্বস্তিতে ভারত।

গত ৫ বছরের হিসেব হল, এদেশে বছরে মাথাপিছ ভোজা তেল লাগে ১৯ থেকে ২০ কেজি। তবে যতটা ভোজ্ঞ্য তেল দরকার তা দেশে উৎপন্ন হয় না। আমদানি করতে হয় বিদেশ থেকে। ২০১৯-২০ সালে ভারত

আমদানি করেছিল ১৩৫,২৫ লক্ষ টন উদ্ভিজ্জ তেল। ২০২০-২১ সালে উদ্ভিজ্জ তেল আমদানির পরিমাণ ছিল ১৩৫.৩১ লক্ষ টন। দাম পড়েছিল ১.১৭ লক্ষ কোটি টাকা। এর মানে, দেশে ভোজ্য তেলের সরবরাহ অনেকটাই বিদেশের ওপর নির্ভরশীল। তাই

সরবরাহে ব্যাঘাত ঘটলে দাম ক্রমশ বাডতে থাকে। গত এক বছরে এদেশে সর্যের তেলের দাম

বেড়েছে ২১.৮০ শতাংশ, বাদাম তেল বেড়েছে ১০.৫ শতাংশ, বনম্পতি ২৬ শতাংশ, সয়াবিন তেল ১৯.৪ শতাংশ, সূর্যমুখী তেল ১৩.৭ শতাংশ, পাম তেল ২০.২ শতাংশ। এই তথ্য থেকেই স্পষ্ট, গত এক বছরে বিদেশ থেকে আমদানি করা সব ধরনের ভোজ্য তেলের দাম বিপুল পরিমাণে বেড়েছে। বিশেষ করে গত কয়েক মাসে ইউক্রেন যুদ্ধ ও রপ্তানিতে ইন্দোনেশিয়ার বিধিনিষেধ জারির ফলে দাম বেডেছে লাফিয়ে।

এবছর ইন্দোনেশিয়াতেও ভোজ্য তেলের দাম উর্ধমখী। ফলে পাম তেলের দাম নিয়ন্ত্রণে রাখতে সেদেশের সরকার তেল রপ্তানি বন্ধ করে দিয়ে দেশের বাজারে সরবরাহ বাড়িয়ে দাম কমানোর চেষ্টা গুরু করেছিল। এই সিদ্ধান্তের জেরে ২৮ এপ্রিল থেকে

তাদের পাম তেল রপ্তানি বন্ধ ছিল। তবে তাতেও খুব একটা সুবিধা হয়নি। উপ্টে বিদেশ থেকে কোটি কোটি ভলার আয়ের সুযোগ হাতছাড়া হয়েছে। সেই কারণে সেদেশের প্রেসিডেন্টের জনপ্রিয়তা তলানিতে। জনপ্রিয়তা ফেরাতে ফের পাম তেল রপ্তানিতে অনমতি দিচ্ছে ইন্দোনেশিয়া।

অনুমান, ইন্দোনেশিয়া পাম তেল রপ্তানিতে ছাড় দেওয়ায় কিছ্টা দামবৃদ্ধির চাপ কমতে পারে। তবে এবছর সূর্যমুখী তেলের দাম কমার সম্ভাবনা কম। এর পাশাপাশি ডলারের তুলনায় ক্রমশ কমছে টাকার দাম। ফলে ভোজ্য তেল আমদানিতে এখন আগের চেয়ে বেশি টাকা খরচ করতে হচ্ছে। এবং সেই বাড়তি খরচের বোঝা চাপবে খুচরো দামের ওপর। এছাডা কোভিড অতিমারির কারণে ক্ষতিগ্রস্ত সরবরাহ শৃষ্পল এখনও স্বাভাবিক হয়নি। সরবরাহ অনিয়মিত হওয়ায় দাম বাড়ছে ভোজ্য তেলের। এবছর দক্ষিণ আমেরিকা, বিশেষ করে আর্জেন্টিনায়

> তথা সয়া তেলের উপাদনও। ফলে দামবৃদ্ধিতে পিছিয়ে নেই সয়া তেলও। এবছরের জানুয়ারি থেকে এপ্রিল মাসের মধ্যে সূর্যমুখী ও সয়া তেলের দাম বেডেছে ৩০ থেকে ৫০ শতাংশ পর্যন্ত। এসব তেলের দাম বাডলে লোকে ঝুঁকবে সর্ষের তেল কিংবা বাদাম তেল ব্যবহারের দিকে। চাহিদা

থবা। সেকারণে মার খেয়েছে স্যাবিন

হঠাৎ করে বাডায় দাম বাডবে ওই দই তেলেরও। এক কথায়, পাম তেল, সর্যমুখী তেল, স্যা তেল, সর্ষের তেল ও বাদাম তেল - আগামী কয়েক মাসে চড়ার দিকেই থাকবে এসব তেলের দাম। একইসঙ্গে দাম বেড়েছে রালার গ্যাসের। দাম বেড়েছে কেরোসিন, ডিজেল, পেট্রোলের। এসবের সিমালিত প্রভাবে তেলের দাম গৃহস্থের কাছে হয়ে দাঁড়াবে রীতিমতো মাথাব্যথার কারণ। তবে সম্প্রতি এক বিবৃতিতে কেন্দ্রীয় সরকার জানিয়েছে, দেশে ২০ লক্ষ o হাজার টন ভোজ্য তেল মজুত রয়েছে। এছাড়া এমাসেই এসে পৌঁছনোর কথা ১০ লক্ষ টন ভোজা তেল। অতএব বাজারে সরবরাহের অভাব হবে না। যদিও তাতে দাম কমবে কিনা এমন কথা বলা হয়নি। বরং, আশঙ্কা প্রকাশ করা হয়েছে, ভোজ্য তেল এবং পাম তেলে তৈরি পণ্যের দাম বাড়তে পারে ৭ থেকে ১০ শতাংশ। তাই আগে থেকে কষি শক্ত করার কথা ভাবাই ভাল।

রামকৃষ্ণ ফোর্জিংস লিমিটেড

CIN No: L74210WB1981PLC034281 ২৩, সার্বাস আভিনিউ, কলকাতা ৭০০০১৭ ইমেল: secretarial@ramkrishnaforgings.com ওরেক্সাইট: www.ramkrishnaforgings.com

কেবলমাত্র রিমোট ই-ভোটিং মাধ্যমে আসল্ল পোস্টাল ব্যালটের জন্য ইমেল আইডি নথিভুক্তির জন্য বিজ্ঞপ্তি

বিজ্ঞপ্তি প্রদান করা যাছে যে, রামকৃষ্ণ ফোর্জিংস লিমিটেড ('দি কোম্পানি') তাদের ৩ মে ২০২২ তারিখের পোষ্টাল ব্যালট বিজ্ঞপ্তিতে বিবৃত বিষয়সমূহের উপর আলোচনার জন্য রিমোট ই-ভোটিং মাধ্যমে প্রস্তাব অনুমোদন করতে চাইছে। চলতি কোভিভ-১৯ অতিমারির কারণে কর্পোরেট বিষয়ক মন্ত্রক (এনসিএ) তাদের জেনারেল সার্কুলার ২০/২০২০ তারিখে ৫ মে ২০২০ সঙ্গে পঠিতবা জেনারেল সার্কুলার নং ১৪/২০২০, তারিখ ৮ এপ্রিল ২০২০ এবং জেনারেল সার্কুলার নং ১৭/২০২০, তারিখ ১৩ এপ্রিল ২০২০, জেনারেল সার্কুলার নং ৩৯/২০২০, তারিখ ৩১ ডিসেম্বর ২০২০, জেনারেল সার্কুলার নং ২০/২০২১, তারিখ-৮ ডিসেম্বর ২০২১ এবং জেনারেল সার্কুলার নং ৩/২০২১, তারিখ– ৫ এপ্রিল ২০২২ (একরিতভাবে এমসিএ সার্কুলার হিসেবে বিবৃত) এবং দি সিকিউরিটিজ আন্ড এক্সচেঞ্চ বোর্ড অফ ইভিয়া (সেবি) দারা জারিকৃত সার্ভুলার নং SEBI/HO/CFO/CMD1/ CIR/P/2020/79, তারিখ: ১২ মে, ২০২০ অনুয়ায়ী পোষ্টাল ব্যালট কেবলমাত্র ই-ভোটিং যাধামে পরিচালনার অনযোদন প্রদান করেছেন।

উক্ত সেবি এবং এমসিএ সার্কুলার অনুযায়ী কোম্পানি এই বিজ্ঞপ্তি দারা সদস্যগণকে তাদের ই-মেল আইডি মথিভক্ত করতে বলছেন, যার দ্বারা সদস্যগণ পোয়াল ব্যালট রিজোলিউপনে ভোট প্রদান করতে পারেন।

পোস্টাল ব্যালট বিজ্ঞপ্তির বৈদ্যতিন বিস্তার:

- ক) সেবি এবং এমসিএ সার্কুলার অনুযায়ী পোষ্টাল ব্যালট বিজ্ঞপ্তি কেবলমার বৈদ্যতিন মাধ্যমে প্রেরণ করা হবে সদস্যগণকে, যাঁদের ই-মেল আইডি কোম্পানিডিপোজিটরির কাছে নথিভক্ত রয়েছে।
- ভিমেটেরিয়ালজভ আকারে শেয়ার ধরা থাকলে সদস্যগণ তাঁদের ডিপোজিটরি পার্টিসিপেন্টস মাধ্যমে ই-মেল আইভি ও মোবাইল নম্বর নথিভুক্ত করবেন।
- বাস্তবিক আকারে শেয়ার ধরা থাকলে এবং খাঁরা তাঁদের ই-মেল আইভি কোম্পানির কাছে নথিভক্ত/আপভেট করাননি, তাঁরা লিখিতভাবে জানাবেন কেফিন টেকনোলজিস লিমিটেড (পূর্বতন কেফিন টেকনোলজিস গ্রাঃ লিঃ) কোম্পানির রেজিষ্ট্রার অ্যান্ড শেয়ার ট্রান্সফার এজেন্ট, যেখানে ফোলিও নম্বর এবং স্বপ্রত্যায়িত প্যান কার্ডের কপি থাকতে হবে, জানাবেন ই-মেল আইভি einward.ris@kifintech.com মাধ্যমে বা কোম্পানিকে ই-মেল মাধ্যমে secretarical@ramkrishnaforoines.com
- পোষ্টাল ব্যালট বিজ্ঞান্তি কোম্পানির ওয়েবসাইট www.ramkrishnaforgings.com এবং উক্ত এক্সচেঞ্চ সমূহের ওয়েবসাইট যথা বিএসই লিমিটেড www.bscindia. com এবং ন্যাশনাল স্টক এক্সচেন্ত অফ ইভিয়া লিমিটেড www.nseindia.com এবং কেফিন টেকনোলজিস লিমিটেড www.kfintech.com-তে পাওয়া যাবে।

পোস্টাল ব্যালটের মাধামে ভোট প্রদানের পছতি

পোষ্টাল ব্যালট বিজ্ঞপ্তিতে বিবৃত বিষয়সমূহের উপর কেবলমাত্র রিমোট ই-ভোটিং মাধামে সদস্যাগণ ভোট প্রদান করতে পারবেন। যে সকল সদস্যাগণের ই-মেল আইভি কোম্পানি/ডিপোজিটরি-এর কাছে নথিভুক্ত রয়েছে, তাঁদের লগইন বিশদ নথিভুক্ত ই-মেল আইভিতে প্রেরণ করা হবে। যে সকল সদস্য কোম্পানি/ভিপোঞ্জিরি-র কাছে তাঁদের ই-মেল আইডি নথিভুক্ত করেননি এবং ডিমেটেরিয়ালাইজভ আকারে এবং বাস্তবিক আকারে শেয়ার ধরে থাকলে ভোট পদ্ধতির বিশদ পোষ্টাল ব্যালট বিজ্ঞপ্তিতে পাওয়া যাবে।

রামকক্ষ ফোর্জিসে লিমিটেড-এর পক্ষে

তারিখ: ৮ জুন, ২০২২ খ্রান: কলকাতা

রাজেশ মৃদ্ধা কোম্পানি সেরেন্টারি ACS12991

স্বাহ/-

100	ার পাতার পরে জারে নীছাললে নীকে 🤘		স: প্লট নং ৪, সেক্টর-১০, ম্বারকা, নয়া মিল্লি ন, সার্কল অফিস, কলকাতা প্রয়েস্ট সার্কল, য		ই–নিলাম	39% गः	ক) ব্রাঞ্চের নাম থ) অ্যাকাউন্টের নাম	বন্ধক রাখা স্থাবর সম্পত্তিগুলির বিবরণ/ স্বত্তাধিকারীগণের নাম এবং দখলের প্রকৃতি	ক) দাবি বিশ্বপ্তির তারিখ খ) বকেয়া অর্থাছ থ) দখলের তারিখ (দখলের প্রকৃতি)	ক) সংরক্ষণ মূল্য খ) ইএমতি অর্থান্ধ থ) বিভ গুণক	ই-নিলামের তারিখ ও সময়
		্রা চ দর সর্গাণ, কলকারা-৭০০০০১, বিক্রন্থ বিজ্ঞা					ক) পূৰ্বতন ইউবিআই: নিউ মাৰ্কেট ব্ৰাঞ্চ	নিম্নোক 'প্রিয়াজা আপার্টমেন্টম' নামক বহুতল বিশ্বিংরের দ্বিতীয় তলে সামানা কমবেশি ৬১১ বর্গসূচ সুপার বিশ্ব আপ এরিয়া ৩ ১০৪ নতুমক্ত আবাসিক ফ্রাটের সমস্কুক যার স্থিতি ও বিবরণ, মৌজা-		ক) १১৩.৯৩ গব্দ ব) १১.৪০ গব্দ	১৬.০৭.২০২২ সকাল ১১:৩০টা থেকে দপর ৩:৩০টা (১০
	ক) রাক্ষের নাম থ) আকাউণ্টের নাম	ৰন্ধক রাখা স্থাবর সম্পত্তিগুলির বিবরণ/ স্বত্ত্ববিকারীগণের নাম এবং স্বংলের প্রকৃতি	ক) দাবি বিজ্ঞপ্তির তারিখ খ) বক্ষো অর্থান্ধ গ) দখলের তারিখ (দখলের প্রকৃতি)	ক) সংরক্ষণ মূল্য খ) ইএমতি অর্থান্ড গ) বিভ গুণক			খ) মেসার্স সিদ্ধি বিনায়ক আপারেলস প্রোহ - শ্রীমতী অঞ্চু ভোজক জামিনদার: শ্রী কিষপ ভোজক	লিলুয়া, জে এল না ১২, সি এস প্লট না ২৩২০, খতিয়ান না ৭৬৩, খিউনিসিপ্যাল হোডিং না ৫১/৫/২, রবীক্র সরণি, পোংআ ও থানা- লিলুয়া, ওয়ার্ড না ২১, বালি পুরসভা, জেলা- হাওড়া, ২০০৩ সালের দলিল না ৩৫৫৪ অনুযারী সম্পত্তির স্কর্মাধকারিনী রামতী অঞ্জ্ ভোজক, স্বার্থী- কিষণ জোজক।	তেরো টাকা মার), + এনপিএর তারিখ থেকে সূদ এবং সকল খরচাপাতি ও অন্যান্য চার্ক প্র) ০৫.০৪.২০২১ ব্যান্তবিক দকলাধীনা	切) その,50 可等	মিনিটের সম্প্রসারবে) ডিলিং আধিকারিকের সঙ্গে যোগাহেবাগের নম্বর ১০০১৮৭০২৬০২
b	 ক) পূর্বতন ইউবিআই: ভোমজুড় খ) আকেউন্ট: প্রনপুত্র বাজলস 			ক) ই১৯.১৭ লক্ষ খ) ই১.৯২ লক্ষ থ) ই৩.১৩ লক্ষ	২৯.০৬.২০২২ সকাল ১১:২০টা থেকে দুপুর ৩:২০টা (২০ নিনিটের সম্প্রসারণে) [উলিঃ আধিকারিকের সঙ্গে যোগাযোগের নম্বর: ৯০৩৬৭৩২৬০২]						
						0.5	রাপ খ) মেসার্স সিদ্ধি বিনয়ক আপারেলদ প্রো: - প্রীমতী অঞ্জু তোজক জামিনলার: শ্রী কিম্মণ ভোজক	'সূর্য আগোর্টমেউ' নামক জি+৩ তলবিশিষ্ট বিভিন্নের ছিত্রীয় তলে সামান্য কমবেশি ৭৩৯.২৮ বর্গকৃট সূপার বিশ্ট আগ এরিয়াবৃক্ত আবাসিক মুদ্যটের সমবছক যার ছিতি ও বিবরণ: মৌজা- লগিউয়া, জে এল নং ১২, সি এল মুদ্রি নং ২৩২০, বিভান না ৭৬৩, মিউনিসিপ্যাল হোভিং নং ৫১/৫, বর্গীন্ত সরবি, পোনআ ও থানা- লিপ্যায়, ইণভায়, পিন-৭১১২০৪, ১৯৯৭ সালের সলিল নং ০৪৫৩৪ অনুযায়ী সম্পত্তির স্বত্বাধিকারী কিম্বদ ভোজক।	খ) হ'চত,২৪,৯১৩,০০ (তিরাশি গব্দ চবিশ হাজার নশো তেরো টাকা মার), + এনপিএর তারিখ থেকে সুব এবং সকল খরচাপাতি ও অন্যান্য চার্জ থ) ০৫,০৪,২০২১ (প্রতিকী মথলাধীন)	ক) ₹১৬.৪১ লক ব) ₹১.৬৫ লক ব) ₹০.১০ লক	১৬.০৭.২০২২ সকাল ১১:৩০টা পেবে দুপুর ৩:৩০টা (১০ মিনিটের স্থাপ্রকারণে) । তিলিং আধিকারিকে সতে যোগাযোগের নম্বং ৯০৩৮৭৩২৬০২।
Þ	ক) পূর্বতন ইউবিআই: রামরাজ্ঞাতলা খ) মেনার্স কালীমাতা ক্যারিকেটিং আভ ওয়েন্ডিং কনসার্ম প্রো:- সৌতম রায় জামিনদার: যিসের সূঞ্জাতা রায়	উপরিস্থিত দোতলা আবাসবাড়ি (প্রথম তলের মাপ ৭২৫ বর্গকূট এবং বিতীয় তলের মাপ ৮৫০ বর্গকূট সামেত নিম্নান্ত সামান্য কমবেশি ১ কাঠা ৮ ছটাক ৩৫ বর্গকূট মাপের বাস্তু জমির অপরিহার্য সমগ্র পরিমাণ যার স্থিতি ও বিবরণ: সাধ্যমাণাড়া, সাহানপুর, ভি রোভ, মৌজা- সাহানপুর, জে এল না ২, আর এস খতিয়ান না ২০৩২ (অংশ), এল আর খতিয়ান বা ২০৯, সি এস পাল মা ৩৫৫, ঘানা- জবাছা, বর্তমানে লাশনগর, হাওড়া পুরনিগামের ৯ মং ওয়ার্ভের এলাকার্যান, জেলা- হাওড়া, পিন-৭১১১০৫। সম্পত্তির অস্কাধিকারিনী মিসেস সুজাতা রায়, স্বামী- গৌতম রায়।	শ) ₹২১,৮৫,৫৭২.০৬ (একুশ লক্ষ পঁচানি হাজার পাঁচনো বাহাতর টাকা এবা ছবিশ পালা মাত্র), তৎসহ এনপিএ,শ্বর্থন্য সুদ ধার্য করার ভারিত্ব যেকে সুদ, অন্য সকল বরচাপাতি ও অন্যানা চার্ছা	ক) ₹২৬,০১ লক খ) ₹২,৬১ লক খ) ₹০,১০ লক	২৯.০৬.২০২২ সকাল ১১:৫০টা থেকে দুপুর ৩:৩০টা (১০ মিনিটের সম্প্রসারণে) [উলিং আদিকারিকের সঙ্গে বোগাযোগের নম্বর: ১০৩৮৭৩২৩০২	59	ক) বাগনান ব্রথি খ) সপ্তর সামস্ত এবং রেখা সামস্ত	আরসিসি ছান, ভারবাহী দেওয়াল সমন্বিত দোতলা (অংশত তিনতলা) আবাসবাড়ি, খার প্রথম ও খিতীয় তলের কভার্ত এরিয়া সামান্য কমবেশি ১৩০০ বর্গভূট (প্রতি তলে) ও সিঁড়ির মাথা ও ১টি কম যার কভার্ত এরিয়া ১৮০ বর্গভূট, সামেত সামান্য কমবেশি ৩.২০ ডেসিমেল বাস্ত জমিত সমবন্ধক ফার স্থিতি ও বিবরণ মৌজা— আমড়াজোল, জে এল নং ১৫, আর এস দাণ নং ১০১ ও ১৪৫, এল আর দাথ নং ১৪৮ ও ১৬৩, আর এস খতিয়ান নং ৪৪৯, এল আর বিভিন্নন মং ১৪১, ৭৯, ৬৭৮ ও ৩৩১, স্টোলমেন্টের পরে মিউটেশন খতিয়ান নং ৮১৪ ও ৮১৩, দাথ নং একই, তিএসআর ও থানা—বাগনান জেলা—হাওড়া।	ব) ই১৬,০১,৯২৪,০৪ (বোল লক্ষ এক হাজার নশো চলিশ টকা এবং চার প্যাসা মাত্র), তৎসহ এনপিএ,সর্বশেষ সুদ ধার্য করার তরিষ থেক সুদ, অন্য সকল খরচাপাতি ও অন্যান্ত চার্জ হা,১০১,১০২১ ১০১৪ ১০১৪ ১০১৪ ১০১৪ ১০১৪১১ ১০১৪১১১১১১১১	ক) १७৫.৭৪ লক খ) १৩.৫৭ লক গ) १০.১০ লক	১৬,০৭,২০২২ সকাল ১১:২০টা থেবে দুপ্র ৩:২০টা (১০ মিনটের সম্প্রসারখে) [উলিং আধিকারিকে সঙ্গে যোখাবোগের নম্বর ১৯০৩৯৭৪৭৪৬]
16	ক) পূর্বতন ইউনিআই: রামরাজাতলা খ) আকাউন্ট: এম কে ইঞ্জিনিয়ারিং আত কনস্তাকশন কোম্পানি অংশীদারগণ: ১ মানারঞ্জন কাঁড়ার এবং ২. কৃষ্ণারানি কাঁড়ার	নিয়াক সম্পত্তির অপরিহার্য সমগ্র পরিমাণ যার স্থিতি ও বিবরণ: আর এস এবং এল আর দাগ নং ৭৬৭ ও ৭৬৮, আর এস যতিয়ান নং ৪৯২, এল আর গতিয়ান নং ৪২৫, মৌজা- সাহানপুর, জে এল নং ০১, থানা- জগাছা, হাল থানা- লালনগর, জেলা- হাওড়া, ওয়ার্ত নং ৪৯, মৌজিং নং ৫৪, গান্ধী বাখান সর্বদি, ইহাপুর, কালীকলা, হাওড়া পুরনিগমের এলাকান্ধীন, রেজিস্তার- হাওড়া, আ্যাতিশনাল সার রেজিস্তার- ভোমজুড়, রেজিস্তার অফ অ্যাসিওরেন্দ কলকাতা-১, স্বিতীয় তলের পরিমাণ ৪৫৪ বর্গপুট, ভৃতীয় তলের পরিমাণ ৪১৭ বর্গপুট এবং ৪৬ বর্গপুটার পুলা ঘর। সম্পত্তির অন্ধানিকারিনী ব্রীমতী কৃঞারানি কাঁড়ার।	ক) ০৭,০৭,২০২১ ব) ৫১৩,৯৫,৭৬২,৮৯ (তেরো লক্ষ পাঁচানবুই হাজার সাতশো বাবাট্টি টাকা এবং উননবুই পাসা মারা), তৎসহ এনপিএ,সর্বশোষ সুদ চার্জ করার জারিখ থেকে সুদ, অন্য সকল যবচাপাতি ও অন্যান্য চার্জ ব) ২৩,০৯,২০২১ [প্রাতীটা দ্বলাদীনা	ক) ₹১১.৭০ লক ব) ₹১.১৭ লক ব) ₹০.১০ লক	২৯.০৬.২০২২ সকাল ১১:৫০টা থেকে দুপুর ৩:৩০টা (১০ মিনিটের সম্প্রমারণে) [উলিং আধিকারিকের সঙ্গে যোগাযোগের নম্বর: ৯০৩৯৭০২৬০২]	Sh	 ক) পিএনদি- বাগনান ব) সঞ্জয় দান আত এম এল একারপ্রাইজ গ্রেঃ সঞ্জয় দান 	সামান্য কমবেশি ২.০০ তেলিমেল মাপের বাস্তু জনির সমবন্ধক, তংসহ তিনতলা (জি-২) আর্থসিসি ছাদ দেওরা কারামো খার আর্থসিসি ছাদ দেওরা রুখম তালের কভার্ত এরিয়া সামান্য কমবেশি ৫৪০ কার্যুক্ত এবং ছিতীয় তালের কভার্ত এরিয়া সামান্য কমবেশি ৭৬০ কার্যুক্ত, মৌজা- খাদিনান, জে এল ৫৯, আর এস দাগ নং ১৫৭২, এল আর পতিয়ান নং ২২৬১, আর এস খতিয়ান নং ৩৮৪, ডিএসআর- ছাওড়া, এডিএসআর- বাগনান, থানা- বাগনান, জেলা- ছাওড়া।	ব) হ২৬,০৭,৯৫৩,৮৮ (ছাবিশ লক সাত হাজাব নশো তিপাচ টাকা এবং অইপি পায়সা মাত্র), তহনহ এনপিএ,পর্বশেষ সুদ্ধ বার্য করার তারিখ থেকে সুদ্ধ, কন্য সকল বাচাপাতি ও অন্যান্য চার্জ হা ১৮.০৫,২০২২ [গঠনমূলক দখলাধীন]	ক) হত১,২৩ লক ব) হত,১২ লক গ) হত,১০ লক	১৬,০৭,২০২২ সকাল ১১:৩০টা থেকে দুপুর ৩:৩০টা (১০ দিনিটের সম্প্রসারে। বিশিল্প কামিকারিকের সঙ্গে বাংগাবোগের নম্বর ১৯০৩৯৭৪৭৪৬)
0	ক) পূৰ্বতন ইউবিআই: হাওড়া রাক্ষ মেসার্স কালীমাতা ইঞ্জিনিয়ারি: ওয়র্কস হ্যো:- ব্রী মনন চন্দ্র সামন্ত	উপরিস্থিত ১৬০০ বর্গফুট মাপের পাকা কটোমো সমেত নিম্নোভ ১ কাটা ৫ ছটাক ৩০ বর্গফুট জমির সমবন্ধক বার স্থিতি ও বিবরণ: মৌজা– মাতরাগাছি, ওয়ার্ভ নং ৪৮, জে এল নং ৪, আর এস ছতিয়ান নং ১৩১, আর এস দাপ নং ২৬, থানা– লগাছা, জেলা– হাওড়া, দলিল নং ২৮২৭/২০০৭ এবং ৭১৬৮/২০১৩ অনবায়ী	ক) ২৭,০৭,২০১৬ খ) ৫৩৬,৬৯,১৪৪,৬৬ (ছত্রিশ লক্ষ উনসভর হাজার একংশ চুয়াপ্রিশ টাকা এবং ছেগ্রী পয়সা মাত্র), ৩৩সহ এনপিএ,সর্বশেষ সূদ	ক) १৩৩.৬২ লক খ) १৩.৩৭ লক গ) १৩.১০ লক	২৯.০৬.২০২২ সকাল ১১:৩০টা খেকে দুপুর ৩:৩০টা (১০ মিনিটের সম্প্রসারণে) (ডিলিং অধিকারিকের		এই নিলাম "অনলাইন ই'-নিলাম" পছতি আহাটী বিভারগণ ক্লেডাদের অনুরোধ ক	-: ই-নিলাম বিক্রির শর্ত ও ফুট) জলস, ২০০২-তে নির্ধারিত শর্ত ও নিয়মাবলির পাশাপাশি নিয়তি চতে https://www.msteccommerce.com পোর্টাংগর মাধ্যমে আয়ো রা হচ্ছে মাতে তাঁরা নিজেনের মোধাইল নম্বর এবং ই-মেল আইডি বাবহা নুরোধ করা হচ্ছে। ই-নিলাম সার্ভিস প্রোভাইডার থাবা এই কেওয়াইসি মা	াখিত শৰ্তসাপেকে আয়োজিত হবে: জিত হবে। ব কৰে https://www.mstcauction.com পে	র্টালে রেজিন্টার করেন। প পারে) আয়ার্টী বিভাবরাগ	াশাপাশি, লবকাবি কেওয়াইট ক্রডারা ই-নিলামের নির্বাধি

মঙ্গে যোগাযোগের নম্বর:

3005902802

\$505,00,80

দকাল ১১:৩০টা খেকে

দুপুর ৩:৩০টা (১০

মিনিটের সম্প্রসারগে

ভিলিং আধিকারিকের

সঙ্গে যোগাযোগের নম্বর:

2005405505

\$505,09,2022

সকাল ১১:৩০টা খেকে

দুপুর ৩:৩০টা (১০

(ডিলিং আধিকারিকের

লঙ্গে যোগাযোগের নছর:

\$0000000000

\$505,2032

নকাল ১১:৩০টা থেকে

দূপুর ৩:৩০টা (১০

মিনিটের সম্প্রসারণে)

।ভিলিঃ আধিকারিকের

মতেম যোগাযোগের নম্বর

3006405905

ক) ই২০৫,৫৭ লক্ষ

व) १२०,६६ सम

引 さ0.50 可等

ক) ২৩৩,৮৭ লক

4) その、03 可等

可) そのこの 可等

中) ₹86.33 可等

4) ₹8,90 可等

প) ₹0,30 বাক

তরিখের আগে ২৮.০৬.২০২২ (জম নং ১ থেকে জম নং ১১ এর ক্ষেত্রে) এবং ১৫.০৭.২০২২ (জম নং ৩২ থেকে জম নং ৩৮ এর ক্ষেত্রে) তরিখের মধ্যে তরিভাগের আগাল ইএমতি তথ্যকেটের মাধ্যমে অনলাইন পছতিতে ইএমটি অর্থান্ধ স্থানান্তর করে দেনেন। এই রেজিন্টেশন, কেওয়াইসি নথিসমহ যাচাই এবং ওয়ালেটে ইএমটি স্থানান্তরের কান্ধণুলি নিলামের আগে যথেষ্ট সমত থাকতে করে রাখতেই হবে। ওপরে উল্লেখ করা বাহনা ক্রমা (ইএমতি) বিভারের প্লোবাল ইএমতি ওয়াগেটে অনলাইনের মাধ্যমে ৩টি উপায়ে আদায় পেওয়া যাবে অর্থাৎ, এনইএফটি নগদ ট্রাক্তমর (https://www.msteecommerce.com তেওঁ

চালান জেনারেট করে নেওয়ার পর)। এনইএখটি ট্রাপফার যে কোনও বাণিজ্যিক ব্যান্ধ আৰু থেকে করা যেতে পারে। চেক-এর মতো অন্য কোনও উপায়ে এই ইএমডি জমা দেওয়া বাবে না। অনলাইনে ইএমডি জমা দেননি এমন বিভারদের এই ই-নিলামে অংশ নিতে দেওয়া হবে না। বায়না জমার ওপর কোনও সূদ দেওয়া হবে না। ই-নিলানের প্রটেক্ষর্ম (https://www.msteecommerce.com) দেবে ই-নিলাম সার্ভিস শ্রোভাইভার মেসার্স এমএসটিসি দিমিটেড, রেজিউচে অফিস: ২২৫-সি, এ জে সি বোস রোভ, কলকারা-৭০০০২৫ (যোগালোগের নম্বর এবং টোল ফ্রি নম্বরসমূহ; ০৭৯-৪>০৭ ২৪১২/৪১১/৪১০ অথবা ১৮০০-১০৩-৫৩৪২)। ই-নিলাম সার্ভিস প্রোভাইডারের https://www.insteecommerce.com ওচেবসাইটের মাখ্যমে

আগ্রহী বিভারণণ/জেতাগণ ই-নিলাম প্রজিয়ায় অংশ নিতে পারবেন। ই-নিলামের প্রনিক্তপ্রেমর্শন এই পোর্চাপেই এই সার্ভিস প্রোভাইভার দেবে। বিক্রির সাধানণ শর্ত ও নিয়মানলি সংবলিত বিক্রয় বিজ্ঞান্তি বিদ্রালখিত ওয়েবসাইট/ওয়েব পেজ পোর্টালে দেওয়া আছে: (২) https://www.ibapi.in; (২) https://www.mstcecommerce.com; (৩) www onbindia.in

ই-নিলামে অংশ নিতে আগ্ৰহীরা সেল নোটিসের কপি, ই-নিলামের শর্ভ ও নিরমাবলি, এই ই-নিলামের অপারেশনাল পার্টের হেল মানুয়াল ইণ্ডাদি নবিগুলি ই-Bæছ- আইবিএপিআই পোর্টাল (https://www.lbapk in) থেকে বিনামূল্যে ভাউনলোভ করে নিতে পারেন।

আগুটী বিভারগুণ/ফ্রেডাদের অনুবোধ করা হুছে যাতে তাঁরা নিজেদের মেবাইল নম্বর এবং ই-মেল আইভি ব্যবহার করে https://www.mstcauction.com পোটালে রেলিয়ার করেন। পাশাপাশি, দরকারি কেওয়াইদি নবিওলি আপলোডের জন্যও তাদের অনুবোধ করা হছে। ই-দিলাম সার্ভিদ গ্রোভাইভার ধারা এই কেওয়াইদি নবিওলি ঘটাইমের পর (সৃষ্টি কাজের দিন লাগতে পারে) আগ্রহী বিভাররা ক্রেতারা ই-দিলামের নির্দাধিক তারিকো আগে তাঁর'তাঁদের গ্রোবাল ইএমতি ওয়ালেটের মাধ্যমে অনলাইন পঞ্চতিতে ইএমতি অর্থান্ধ স্থানান্তর করে দেবেন। কেবলমার নিজের ওয়ালেটে যথেষ্ট ইএমতি থাকলে তবেই আগ্রাহী বিভার ই-নিলামের ভারিখে বিভ করতে পারবেন। বিভিংজের সময় বিভারের গ্লোবাল গুয়ালেটে যথেষ্ট ব্যালাপ (ইএমভি অর্থাঞ্চের সমান বা বেশি) থাকতেই হবে।

ই-নিলামের সম্মা বিভাররা আপসমলক বিভিন্নে সর্বদেশ বিভ অর্থান্ত অপেক্ষা বেশি মলোর বিভ দিতে অন্যতি পাবেন এবং সর্বদেশ সর্বাধিক বিভারের পেশ করা দরের ওপর কমপক্ষে ৫১০,০০০/– অর্থানালার উক্তরের

তে পেশ করতে হবে। পরবর্তী উচ্চতর বিত দাখিলের জন্য দশ মিনিট সময় বরাধ হবৈ এবং সর্বাধিক বিত জন্ম পড়ার পরবর্তী দশ মিনিটের মধ্যে আর কোনও উচ্চতর বিত জন্ম না পড়ারে ই-নিলাম বন্ধ ইয়ে বাবে। এই বিজ্ঞা বিজ্ঞান্তি, ই-নিলামের পর্ত ও নিয়মার্বলি, ই-নিলামের অপারেশনাল পার্ট ভাল করে পড়ে নেওয়র দায়িত্ব আগুহী বিভার গণ)-এর এবং তাঁদের এগুলি কঠোরভাবে যেনে চলতে বলা হজে: (১) ই-নিলাম চলাকালীন কোনও সহায়তার দরকার হলে কিংবা কোনও সমসায় পড়লে আমানের ই-নিলাম সাভিস প্রোভাইভারের অনুমোদিত প্রতিনিধির সঙ্গে যোগাযোগ করা যেতে পারে, যার বিশল তথ্যাবলি ই-নিলাম

পর্টাল https://www.msteecommerce.com—এ দেওয়া আছে। অনুমোদিত আদিকারিক থারা ই-নিলাম চুড়ান্ত ইওয়ার পর কেবলমার সকল বিভারকে উপরিদিধিত আমাদের ই-নিলাম সার্ভিস গ্রোভাইভার থারা এসএমএমাই-মেলের মাখমে জনিয়ে দেওয়া হবে (সার্ভিস প্রোভাইভারের কাছে সংগ্রিষ্ট বিভারের তর্তক দেওয়া রেজিস্টার্ড মোবাইল নদব/ই -মেল ঠিকানায়)।

নির্ধারিত সংরক্ষণ মূল্যের কমে জামিনমূক্ত পরিসম্পদ বিক্রি করা হবে না। সমল বিভারতে ইতিমধ্যে জনাকত ইএমতি অর্থান্ত সমন্ত্র করে বিভ অর্থান্তের ২৫% (পঁচিশ শতাংশ) একই দিনে অথবা পরবর্তী কাজের দিনের মধ্যে এবং বাকি অর্থান্ত নিলামের তারিখ থেকে ১৫ দিনের মধ্যে 'The Authorised Officer, Punjah National Bank, A/c (আকাইন্টের নাম)'-এর অনুকূলে 'কলকাডা'-তে প্রদেষমতে কোনও কফলিলভুক্ত বানিজ্ঞিক ব্যান্ধ থেকে কটা ব্যালারস দেকা ভিমাণ্ড ভ্রাণ্টিকপে জমা পিতে হবে। তপারে নির্ধারিত মেরাগের মধ্যে এই অর্থাছ জমা দিতে বার্থ হলে, সফল বিভার ধারা জমাকৃত বাবতীয় অর্থাছ এই বাছে বাজেরাপ্ত করেব এবং এই সম্পত্তি পুনরার নিলামবিক্রি করার অধিকার অনুমোদিত মাধিকারিকের থাকরে এবং এমন ক্ষেত্রে খেলাপকারী ক্রোতা ওই সম্পত্তি কিংবা সম্পত্তির বিক্রয়মূলোর ওপর কোনও দাবি জানাতে পারবেন না।

সফল বিভার থারা এই বাছকে প্রদেয় বিক্রমূল্য ইনকাম টাায় আন্টি, ১৯৬১-এর ১৯৪-১৫ বারাবীনে টিভিএস সপেন্দ হবে এবং বিভ অর্থাছের বাকি ৭৫% বা পুরো জমারাশি আদার দেওয়ার সময় সফল ক্রেতাক টিভিএম বাবদ অর্থান্ত জমা দিতে হবে।

অনুমোদিত আধিকারিক সর্বাধিক বিত এবংলা হে কোনও বিত গ্রহণে বাধা নন এবং কোনও কারণ না দেখিয়ে যে কোনও বা সমস্ত বিত অতিল করা, এমনকি এই বিক্রির শতাবলি বদলানো, সংশোধন, ব্যতিল করার

কোনও বিভৰ্ক বা মামলা বা উপযুক্ত আধালত / টুবিবুনাল ইত্যাদির তরকে জাবিকত প্রতিকৃদ আদেশের মতো ক্ষেত্রগুতিতে বা আনা কোনও কারণে যদি এই ব্যাহ্ম কোনও অর্থান্ন কেরতের দিছান্ত নেয়, সেক্ষেরে ব্যাহ্মর

ছিলায় এই অৰ্থাছ যে মোদে বন্ধিত ছিল, ভার জনা কোনও সুদ শ্রদান করা হবৈ না। এক্ষেত্রে অনুমোদিত আধিকারিকের নেওয়া নিছাপ্তই চূড়াও বলে বিবেচিত হবে।

পুরো অর্থান্ত বুঝে পাঙয়ার পর উক্ত আক্টের সংস্থান অনুযায়ী সফল বিভারের অনুকূলে বিক্রয় শংসাপত্র ইস্মু করা হবে।

'বেখানে বেমন আছে', 'বেখানে যা আছে', 'বেখানে যা কিছ বেমনটি আছে' ভিত্তিতে সম্পত্তি বিক্রি ছবে। ওপরের তথ্যসংল বর্ণিত সম্পত্তির বিবরণ অনুযোদিত অধিকাবিক। এই নাজের সর্বশেষ জান ও তথ্যানুসারের ভিত্তিতে উল্লিখিত। ধোষণাপরে কোনও ভূল, অনুয়োদ বা রুটির জন্য অনুযোদিত আধিকাবিক। এই নাজ জবাবদিত্রি করতে দায়ক্ত থাকবে না।

নিজেদের বিভ জমা দেওয়ার আগে নিলামে তোলা পরিমাশদ ও তার শেপসিফিকেশন খতিয়ে দেখে নিঃসন্দেহ হয়ে নেওয়ার লায়িত্ব বিভারদের ওপরই বর্তাবে। প্রদন্ত কথাবালি অনুযায়ী সম্পত্তি পরিমাশনের জন্য বিভারবা সফল ফ্রেডাকে ভারত সরকার বা পশ্চিমকল সরকার বা অন্য কোনও আইনানগ কর্তপক্ষের আইন মোডাকের আইন মোডাকের আইন বিভাইলন কি ইত্যাদির মতো কনাড্যাল চার্জাদি বহন করতে হবে।

সরবার বা অনা কোনও পঞ্চের তাছে নিলাম হতে চলা সম্পত্তির ওপর বাছে অবগত ময় এমন যে কোনও প্রকারের চার্ছ, লিয়েন, দায় বা অনা কোনও বক্ষোর জন্য অনুমোদিত আহিকারিক বা এই বাছে দায়ী থাকবে না। সম্পত্তি সংক্রান্ত বিধিবছ দায়, বকেয়া সম্পত্তি কর, বকেয়া বিদ্যুৎ বিল ইত্যাদি সম্পর্কে অধীনভাবে নিজম অনুসন্ধান করে জেনে নেওরার জন্য আগ্রহী দরদাতাদের প্রতি পরামর্শ দেওরা হছে। মধানৰ ইতারনেট সংযোগ, পাওয়ার ব্যাক আপ ইত্যাদির মতো বাপারওলি বিভারদের নিজেদেরই নিভিত করে নিতে হবে। ইতারনেট মেলিওর, পাওয়ার ফোলিওর বা টেকনিব্যাল কোনও করেণ বা ই-নিলামকে

প্রভাবিত করতে পারে এমন কোনও কারণ/পরিস্থিতির জন্য এই বান্ধ দায়ী থাকবে না। প্রতিনিধি নিয়োগ করা এবং নিজেদের তরফে নিলামে অংশ নেকরার অধিকার এই ব্যাভের থাকবে। বিক্রিন বিশ্ব পর্ত ও বিরুল্যবিধির জন্য এই ওংস্বলাইটভলি লেখুন: https://www.ibapl.in, https://www.ibapl.in msteecommerce.com, www.pobindia.in/

সারফায়েসি অ্যাক্ট, ২০২২ এর অধীনে বিধিবন্ধ বিক্রয় বিজ্ঞপ্তি

অনুমোদিত আধিকাত্তিক ভারিখ: ০৯,০৬,২০২২ পাঞ্জাৰ ন্যাশনাল ব্যাদ

ক) পিএনবি- বিআরবিবি রোড,

ক) পূৰ্বতন ইউবিআই: নিউ মাৰ্কেট

গ্রো। - শ্রী সুমন ভোজক

ক) পূৰ্বতন ইউবিআই: নিউ মাৰ্কেট

গ্ৰোঃ - শ্ৰীমতী অঞ্জু ভোকক

জানিনদার: শ্রী কিবণ ভোজক

খ) মেসার্স সিদ্ধি বিনায়ক

थ) तशास क्रिएश्यन

থ) মেসার্স বছরং লাল

व्यापात लगामा