April 5, 2024

The National Stock Exchange of India Ltd.	BSE Ltd.	The Calcutta Stock Exchange Ltd.
Exchange Plaza, C-1, G Block	Phiroze Jeejeebhoy Towers	7 Lyons Range
Bandra Kurla Complex,	Dalal Street	Kolkata 700 001
Bandra (E) Mumbai 400051	Mumbai 400001	**Scrip Code – 10000027 (Demat) 27 (Physical)**
Scrip Code – TATACONSUM	**Scrip Code - 500800**	

Sub: Newspaper publication pertaining to Notice of Postal Ballot of the Company and Remote E-voting process

Dear Sir/Madam,

Further to our letter dated April 4, 2024 and pursuant to Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 as amended, we hereby enclose copies of the Newspaper Advertisement published in **Business Standard (English) all India Edition** and **Aajkaal (Bengali) Kolkata Edition**, **on April 5, 2024**, regarding the notice of Postal Ballot and information on Remote e-Voting for approval of the below mentioned resolutions:-

Sr. No.	Description of the Special Resolutions
1.	Approval of "Tata Consumer Products Limited – Share-based Long-Term Incentive Scheme 2024" for grant of performance share units to the Eligible Employees of the Company.
2.	Approval for extension of "Tata Consumer Products Limited - Share-based Long-Term Incentive Scheme 2024" for grant of performance share units to the Eligible Employees of subsidiaries of the Company.
3.	Re-appointment of Ms. Shikha Sharma (DIN: 00043265) as an Independent Director of the Company for a second term of 5 years commencing from May 7, 2024.
4.	Re-appointment of Mr. Bharat Puri (DIN: 02173566) as an Independent Director of the Company for a second term of 5 years commencing from May 7, 2024.

This is for your information and records.

This will also be hosted on Company's website at www.tataconsumer.com

Yours Sincerely,

For **Tata Consumer Products Limited**

SIVASANKARAN SIVAKUMAR
Digitally signed by SIVASANKARAN SIVAKUMAR
Date: 2024.04.05 14:23:29 +05'30'

Sivakumar Sivasankaran
Chief Financial Officer

Encl: as above

Public

PHOTO: SHUTTERSTOCK

Dining delights to home delicacies, restaurants get into gourmet retail

From delectable pastes to artisanal blends, savoury chips to ice–creams, culinary treats crafted by in–house chefs are hitting the shelves

ABHILASHA OJHA
New Delhi, 4 April

For its upcoming restaurants in cities such as Bengaluru, Mumbai and New Delhi, Burmese restaurant Burma Burma is redesigning its interiors to create prominent shelf space for its merchandise and ready-to-eat gourmet products.

These include khow suey pastes, chilli garlic oils, ready-to-eat lotus stem chips, tea leaf salad paste, crunchy seed mix, dry Burmese spices, tea blends, and artisanal ice-creams, along with t-shirts and branded chopsticks.

Burma Burma is one of many restaurants that are diversifying into gourmet retail.

Azure Hospitality, which runs pan-India food and beverage brands such as Mamagoto, Dhaba Estd 1986, Sly Granny and Foxtrot ventured into food retail in 2021. In the last two years, Café Diva, Hunan at Home (Bengaluru), Mahabelly (New Delhi), Kitchen Garden by Suzette (Mumbai) and Fig & Maple (New Delhi) have joined the list of restaurants that are selling gourmet pantry staples.

Among the first to enter the gourmet retail segment was ITC's iconic restaurant, Bukhara, which turned 45 this year. It launched its brand of ready-to-eat gourmet products, including its signature dal Bukhara, way back in 2001.

Customer acquisition and loyalty, besides brand recall, are some of the reasons restaurants are strategically pivoting towards gourmet food retail and merchandising.

When pandemic bit

For most players, this category was a construct of the Covid pandemic, when they returned to the drawing board to re-strategise as restaurants remained shut during the lockdown.

Post-pandemic, it has become a marketing strategy to widen the consumer base.

Take the case of Burma Burma, which launched its retail vertical in 2021 with eight products. Now, it has 25 to 30.

Apart from the restaurant's website, these products are available on platforms such as Amazon, Flipkart, Swiggy and Zomato, as well as in the retail store Nature's Basket.

With an initial investment of about ₹8 lakh, the promoters of Burma Burma started a separate factory-cum-laboratory in Mumbai with chefs, digital creators and food technologists hired specifically for its branded gourmet food retail vertical.

The 10-year-old restaurant's retail sales are now upwards of ₹15 lakh a month. Ankit Gupta, co-founder, Burma Burma, is confident of generating sales of ₹25-30 lakh per month by the end of 2025.

Rahul Khanna, co-founder of Azure Hospitality, says the company decided to venture into food retail backed by customer demand. While Mamagoto's merchandise (cushion covers, artworks, etc) has been on sale for the last 12-odd years, the company launched its range of dips, sauces and pastes during the pandemic.

"We have along the way realised that retail is an important extension of our brand's storytelling," says Khanna.

Within the next month, Azure Hospitality intends to roll out a bigger range of products: handmade pasta, black bean jam, pickles, flavoured oils, dips, artisanal ice-creams, black pepper, momo, and rice and noodle master sauces, among others.

Last year, Diva Casa Pantry shut its operations and tied up with Nature's Miracle, a hydroponic fruit and vegetable company, to co-create a range of sauces – salsa rossa, arrabiatta, aglio e olio – for Le Marche, a gourmet retail store. The packaging credits chef Ritu Dalmia.

Avantika Singh, manager, marketing and communication, Riga Foods, which owns Diva, says the shift happened so the focus could return to the core business of running restaurants.

Fresh ingredients

According to Anita Sahoo, founder and CEO of Home Kouzina, a two-year-old food aggregator that was in the business of supplying hot meals, restaurants getting into gourmet food retail requires fresh investments, clear strategy and a proper roadmap for growth. Also needed are a team of food technologists, analysts, a dedicated factory space, packaging units, lab-testing facilities (even if outsourced), tech designers and website developers.

For Home Kouzina, food retail has now become the main driver of business.

It creates pickles, ready-to-eat snacks, masalas, and paste from various regions of South India, including Coimbatore, Chettinad and parts of Kerala, besides Rajasthan, Odisha, Bihar and Goa.

Sahoo turned to branded retail after her hot meal business went kaput due to logistical issues – riders not reaching the destination; food getting cold due to extra time taken on account of traffic jams; home chefs increasing their prices due to inflation, impacting brand loyalty.

"We are seeing repeat orders and faster revenues in food retail since we are continuing to work with among the best home chefs to bring products that have zero-preservatives, no added colours, and fresh and authentic taste." The Goan masala range by chef Crescentia, creator of the iconic but now shut Bernardo's Goan Restaurant, for instance, continues to be a hit.

More than a side dish

Some of the newer restaurants are integrating retail at the outset. Aidu, a South Indian restaurant in Hyderabad's Jubilee Hills, which opened in February, started simultaneously selling packets of podis and pickles at the outlet.

Ditto for Colocal, a bean-to-bar chocolate factory and café brand, which launched both its café and the retail business together in 2020.

The company, which clocked a turnover of Rs 25-30 crore last year, says 10 to 15 per cent of its overall sales comes from retailing premium chocolate bars, spreads, baking chocolate and hot chocolate powder. By next year, it expects retail to account for 25-30 per cent of its revenue, and eventually, 70 per cent.

The cross-branding with its sister company, Hyderabad-based Roastery Coffee House, a café with locations in Delhi-National Capital Region, Lucknow and Kolkata, helps.

Anshi Saxena, Colocal's co-founder, says the biggest benefit of restaurants and café getting into gourmet retail is that "suddenly, the brand can be present in any part of the world".

In the next two years, Colocal expects to roll out a slew of chocolate products through tie-ups with offline gourmet retail partners.

Its production has already shot up from 160 chocolate bars a month in 2020 to over 4,000 now. "Retail is contributing to our growth in a big way," says Saxena. "We are looking to upgrade our factory so that by year-end or early next year, we can launch more varieties and look at selling with gourmet stores."

Pricey treat

Not everyone, though, wants to bite into this segment, considering that the margins are slim and cost of labour, real estate and raw material remain high.

"The effort of managing inventory and sales wouldn't be a worthwhile use of resources for a high-end restaurant like ours," says Rahul Bhambri, co-founder of Michelin-recognised ROOH (San Francisco and New Delhi) and Pippal (San Francisco). "It's a controlled preparation of food that happens at our restaurants and we might not want customers using condiments that could alter the intended taste of the dish."

That said, the Indian gourmet food market, currently valued at $1.3 billion, is expected to grow at 20 per cent every year.

Step into Food Stories, a gourmet retail store that opened a month ago in New Delhi's Ambience Mall in Vasant Kunj, and you find people reaching out for artisanal cheese from Australia, Arizona-imported dark chocolates, South Korean strawberries, and freshly ground spices and dry fruit.

Says Avni Biyani, founder, Foodstories, "With increased exposure to global food trends and greater access to quality ingredients, India has widely accepted gourmet food." According to her, globally renowned chefs and F&B brands frequenting India for pop-ups, the rise of culinary culture by way of food shows by home chefs, and an evolved Indian palate "to crave finer flavours and recreate the experience of fine dining at home" is leading to a growing interest in gourmet cuisine.

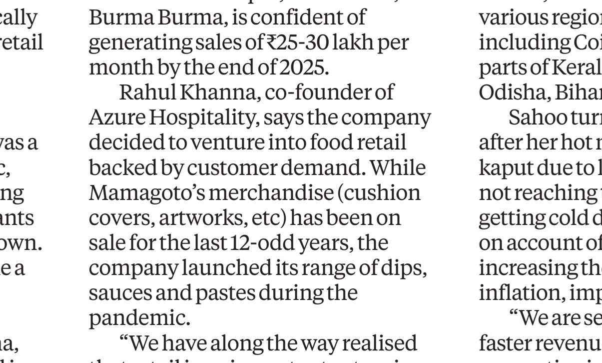
It's only a matter of time before gourmet products from Indian restaurants appear on these shelves. The consumer is already here.

GOURMET GAMBLE

- Burma Burma, Bukhara, brands by Azure Hospitality, among others have joined the list of restaurants selling gourmet products
- Customer acquisition and loyalty, besides brand recall, are some of the reasons restaurants are pivoting towards gourmet food retail and merchandising
- For most players, this category was a construct of the Covid pandemic, when they returned to the drawing board to re–strategise as restaurants remained shut during the lockdown
- Not everyone, though, wants to bite into this segment, considering that the margins are slim and costs of labour, real estate and raw material remain high

Google may put generative AI-powered search content behind paywall

HARSH SHIVAM
New Delhi, 4 April



Google is reportedly planning to make the Search Generative Experience (SGE), its generative AI-powered search tool, exclusive to paid-tier. According to a report by the *Financial Times*, Google is considering charging for generative AI features for Search, including the experimental AI-powered search service.

According to the report, Google's traditional search service will remain free to use, and the generative AI search experience will be added to its premium subscription services, which already offer access to Gemini Advanced and AI-powered tools for services like Gmail and Docs.

However, the company will likely run ads in search results, irrespective of the subscription. In a statement to the *Financial Times*, Google said, "With our generative AI experiments in Search, we've already served billions of queries, and we're seeing positive Search query growth in all of our major markets. We're continuing to rapidly improve the product to serve new user needs." However, the company added that there are currently no new announcements from their side. Additionally, the company stated that they are "not working on or considering" making the Search ad-free and that it would "continue to build new premium capabilities and services to enhance our subscription offerings across Google".

Google launched the AI-powered SGE in August last year and it has since remained available to users as an opt-in experiment in Google's Search Lab. Once enabled, SGE provides relevant information upfront on the search page, instead of showing links to multiple websites that may have information related to search queries and keywords. It generates an AI-powered overview of key information along with relevant links that point to the source of information.'

The report states that this kind of Search experience, which includes an AI-powered overview, costs more to Google as generative AI consumes a lot more computing resources. Additionally, many online publishers who depend on Google for traffic on their websites have shown concern as they expect fewer visitors due to information being presented directly on the search result. Making SGE exclusive to the paid tier might solve both of these issues for Google.

Google launched the AI–powered SGE in August last year and it has since remained available to users as an opt–in experiment in Google's Search Lab

Personal Finance, Insight Out

Personal Finance, Monday to Saturday

To book your copy, sms reachbs to 57575 or email order@bsmail.in

Business Standard 50 Years of Insight

KOHINOOR PULP & PAPER PRIVATE LIMITED (IN LIQUIDATION)
CIN : U74999WB2008PTC126964
LIQUIDATOR - CVR Krishnaswami
(Reg. No. IBBI/IPA-001/IP-P01302/2018-19/12217)

Notice is given to the public in general that the following Asset Lot of **KOHINOOR PULP & PAPER PRIVATE LIMITED (in Liquidation) ("Corporate Debtor") (in liquidation vide order of Hon'ble NCLT dated 01.07.2019)** is proposed to be sold in accordance with clause (c) of regulation 32, sub-regulation (1) of regulation 33 and Schedule I of the Insolvency and Bankruptcy Board of India (Liquidation Process) Regulations, 2016 through e-auction platform. The interested applicants may refer to the detailed Sale Process Memorandum by writing to liquidation.kohinoorpulp@gmail.com with a copy to rpcvrkswami@gmail.com

Date and time of e-Auction	April 29, 2024 from 11:00 Hrs. IST
Last Date for Submission of Bid Documents	April 19, 2024
Last Date for Submission of Earnest Money Deposit	April 26, 2024 17.00 hrs

Particulars of The Asset	Reserve Price	Refundable Earnest Money Deposit
Machinery purported to be Cooking plant and fibreline	4,77,00,000.00 [Rupees Four Crore Seventy Seven Lakhs Only]	47,70,000.00 [Rupees Forty Seven lacs and seventy thousand only]

I. E-Auction will be held for sale of the Asset Lot of the Corporate Debtor on an "AS IS WHERE BASIS", "AS IS WHAT IS BASIS", "WHATEVER THERE IS BASIS" and "NO RECOURSE BASIS" without any representation, warranty or indemnity and will be conducted "online".
II. This Notice shall be read in conjunction with the Sale Process Memorandum dated 5th April 2024 containing details of the Assets, online E-Auction Bid Form, Declaration and Undertaking Form, General Terms and Conditions of the E-Auction which are available on the site https://www.eauctions.co.in or send an e-mail to liquidation.kohinoorpulp@gmail.com/ rpcvrkswami@gmail.com
III. ***Disclaimer :** The Advertisement purports to ascertain the interest of Bidders and does not create any kind of binding obligation on the part of the Liquidator. The Liquidator reserves the right to amend and/or annul this invitation including any timelines or the process involved herein, without giving reasons, at any time, and in any respect. Any such amendment in the invitation, including the aforementioned timelines, shall be notified.

Place : Kolkata
Date : April 05 2024

Sd/-
CVR Krishnaswami
Reg. No. IBBI/IPA-001/IP-P01302/2018-19/12217
Liquidator for KOHINOOR PULP & PAPER PRIVATE LIMITED
Address : C/O Naresh nath Mookherjee shipping private Limited, 12/1 Lindsay street Kolkata 700083
E-mail : liquidation.kohinoorpulp@gmail.com

TATA
TATA CONSUMER PRODUCTS LIMITED
CIN : L15491WB1962PLC031425
Registered Office : 1, Bishop Lefroy Road, Kolkata-700020
Tel : +91 033 22813779/3891/4422/4747/66053400
E-mail id: investor.relations@tataconsumer.com, Website: www.tataconsumer.com

NOTICE OF POSTAL BALLOT

NOTICE is hereby given that pursuant to the provisions of Sections 108 and 110 of the Companies Act, 2013 ("the Act") read with Rules 20 and 22 of the Companies (Management and Administration) Rules, 2014 ("the Rules"), Secretarial Standard-2 on General Meetings ("the SS-2"), read with General Circular Nos. 14/2020 dated April 8, 2020, 17/2020 dated April 13, 2020, 20/2020 dated May 5, 2020, read with other relevant circulars including the latest being 9/2023 dated September 25, 2023 issued by the Ministry of Corporate Affairs ("MCA Circulars"), Regulation 44 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("Listing Regulations") and other applicable provisions of the Act, rules, regulations, circulars and notifications (including any statutory modification(s), clarification(s), substitution(s) or re-enactment(s) thereof for the time being in force), the resolutions as set out hereunder are proposed for approval of the Members of Tata Consumer Products Limited (**"the Company"** or **"TCPL"**) as Special Resolutions, by way of Postal Ballot through Remote E-Voting i.e. Voting through Electronic Means, only (**"Remote e-Voting"**):

Sr. No.	Description of the Special Resolutions
1.	Approval of "Tata Consumer Products Limited - Share-based Long-Term Incentive Scheme 2024" for grant of performance share units to the Eligible Employees of the Company.
2.	Approval for extension of "Tata Consumer Products Limited - Share-based Long-Term Incentive Scheme 2024" for grant of performance share units to the Eligible Employees of subsidiaries of the Company.
3.	Re-appointment of Ms. Shikha Sharma (DIN: 00043265) as an Independent Director of the Company for a second term of 5 years commencing from May 7, 2024.
4.	Re-appointment of Mr. Bharat Puri (DIN: 02173566) as an Independent Director of the Company for a second term of 5 years commencing from May 7, 2024.

In compliance with the above-mentioned provisions and the MCA Circulars, the Company has circulated the electronic copies of the Postal Ballot Notice along with the Explanatory Statement pertaining to the aforementioned resolution to those Members whose names appear in the Register of Members / list of Beneficial Owners maintained by the Company / Depositories as at close of business hours on Thursday, March 28, 2024 **(i.e. Cut-off date)** and whose email address were registered with the Depository Participants or with the Company as on the Cut-off date.

The copy of the Postal Ballot Notice is also available on the Company's website at **www.tataconsumer.com**, website of Stock Exchanges i.e., BSE Limited and National Stock Exchange of India Limited at **www.bseindia.com** and **www.nseindia.com** respectively and on the website of National Securities Depository Limited (**"NSDL"**) at **https://www.evoting.nsdl.com** .

Instructions for Remote E-Voting:

The Remote E-Voting **will commence on Friday, April 5, 2024 at 09:00 a.m. IST and will end on Saturday, May 4, 2024 at 5:00 p.m. IST.** Remote e-Voting will be blocked by NSDL immediately thereafter and will not be allowed beyond the said date and time.

The voting rights shall be reckoned on the paid-up value of equity shares registered in the name of Members as on **Thursday, March 28, 2024, i.e. the Cut-off date**. Members whose names appear in the Register of Members / List of Beneficial Owners as on the Cut-Off Date shall only be considered eligible for the purpose of e-voting and those members would be able to cast their votes and convey their assent or dissent to the proposed resolution only through the Remote E-voting process. Any person who is not a Member as on the Cut-off date should treat the Postal Ballot Notice for information purpose only.

Please note that there will be no dispatch of physical copies of Notices or Postal Ballot forms to the Members of the Company and no physical ballot forms will be accepted. Members are requested to carefully read the instructions in this Postal Ballot Notice and record their assent (FOR) or dissent (AGAINST) only through the Remote E-Voting process **not later than 5:00 p.m. IST on Saturday, May 4, 2024**, in order to be eligible for being considered, failing which it will be strictly considered that no vote has been received from the Member.

Process for those Members whose email ids are not registered with the Depositories/ the Company:

Members who have not yet registered their email addresses are requested to register the same with their respective DPs in case the shares are held by them in electronic form and with the Company in case the shares are held by them in physical form. **Please refer the notes appended to the Postal Ballot Notice for more details in this regard.**

To facilitate Members to receive this Postal Ballot Notice electronically and cast their vote electronically, the Company has made special arrangement with its Registrar and Share Transfer Agent, Link Intime India Private Limited (Link Intime) for registration of e-mail addresses. Eligible Members whose e-mail addresses are not registered with the Company/DPs are required to provide the same to Link Intime, on or before 5:00 p.m.(IST) on **Thursday, May 2, 2024**, by accessing the link: **https://liiplweb.linkintime.co.in/EmailReg/Email_Register.html.** (for more details, please refer to the notes appended to Postal Ballot Notice).

Dr. Asim Kumar Chattopadhyay, Practicing Company Secretary (FCS: 2303 & COP No. 880), has been appointed as Scrutinizer for conducting the Postal Ballot through Remote E-voting process in a fair and transparent manner.

The results of the voting conducted through Postal Ballot (Remote E-Voting process) along with the Scrutinizer's Report will be announced by the Chairman or person authorized by the Chairman, on or before **Tuesday, May 7, 2024**. The results will also be displayed on the website of the Company, **www.tataconsumer.com** , under the Investors section and at the Registered Office of the Company, website of Stock Exchanges i.e., BSE Limited and National Stock Exchange of India Limited at **www.bseindia.com** and **www.nseindia.com** respectively and on the website of NSDL at **https://www.evoting.nsdl.com** .

In case of any queries, you may refer the Frequently Asked Questions (FAQs) for Shareholders and e-voting user manual for Shareholders available at the download section of **www.evoting.nsdl.com** or call on toll free no.: 022 - 4886 7000 and 022 - 2499 7000 or send a request to Ms. Pallavi Mhatre, Manager, NSDL at **evoting@nsdl.com**

Members are requested to carefully read the notes set out in the Postal Ballot Notice and in particular, the manner of casting vote through Remote E-Voting.

For Tata Consumer Products Limited
Sivakumar Sivasankaran
Chief Financial Officer

Place : Mumbai
Date : April 4, 2024

ফের হার মায়ামির

কনকাকাফ চ্যাম্পিয়নশিপের ম্যাচে ফের হার ইন্টার মায়ামির। মন্টেরের কাছে ২–১ হেরেছে তারা। এই ম্যাচেও লিওনেল মেসি খেলেননি। মেসি–বিহীন মায়ামি কতটা ছন্নছাড়া, তা ফের প্রমাণ হল। এদিন লাল কার্ড দেখেছেন ইন্টার মায়ামির ডেভিড রুইজ।

ফেডারেশনের কমিটির সঙ্গে আলোচনা ফলপ্রসূ

কুয়েত ম্যাচে স্টিমাকই কোচ

মুনাল চট্টোপাধ্যায়

কুয়েতের বিরুদ্ধে ঘরের মাঠে ৬ জুন প্রি–ওয়ার্ল্ড কাপ ফুটবলের খেলা পর্যন্ত সুনীলদের দায়িত্বে থাকবেন ইগর স্টিমাক। ওই ম্যাচে ফল আশানুরূপ না হলে ফেডারেশন কর্তারা নতুন কোচ নিয়োগের ভাবনা চিন্তা শুরু করবেনই। স্টিমাকও নিজে জাতীয় দলের কোচের পদ থেকে সরে দাঁড়াবেন ২০২৬ পর্যন্ত চুক্তির মেয়াদ ও ক্ষতিপূরণের তোয়াক্কা না করে। ফেডারেশন সভাপতি কল্যাণ চৌবের গড়ে দেওয়া কমিটির সঙ্গে ২ এপ্রিল স্টিমাকের ভার্চুয়াল বৈঠকের সারমর্ম ছিল এটাই।

বৃহস্পতিবার ফেডারেশনের দেওয়া বিবৃতিতে সেটা আরও পরিষ্কার ভাবে বলা হয়েছে। কমিটির পক্ষে স্টিমাকের সঙ্গে আলোচনা করেন ফেডারেশনের কার্যকরী সচিব এম সত্যনারায়ণ, মেনলা এথেনপা, অনিলকুমার প্রভাকরণ। ব্যক্তিগত কারণে বৈঠকে থাকতে পারেননি আই এম বিজয়ন, ক্লাইম্যাক্স লরেন্স, এন এ হ্যারিস। তবে তাঁরাও একমত হন বৈঠকের সিদ্ধান্তে। ভারতীয় ফুটবল দল প্রি–ওয়ার্ল্ড কাপের তৃতীয় রাউন্ডে না গেলে, স্টিমাক পদত্যাগ করবেন, এমন বক্তব্য রেখেছিলেন আগে। কমিটির সদস্যরা স্টিমাকের কাছে এই বক্তব্যের ব্যাখ্যা চাইলে সুনীলদের কোচ বলেন, 'এক বছর আগে বলেছিলাম, আমার লক্ষ্য হবে ভারতীয় দলকে প্রি–ওয়ার্ল্ড কাপের তৃতীয় রাউন্ডে নিয়ে যাওয়া। বর্তমানে আফগানিস্তান ম্যাচে হারের পরও আমরা গ্রুপের দ্বিতীয় স্থানে আছি। আগামী ৬ জুন কুয়েতকে ঘরের মাঠে হারালে গ্রুপের দ্বিতীয় স্থানে শেষ করে তৃতীয় রাউন্ডে যাওয়ার সম্ভাবনা থাকবে। কুয়েত ম্যাচ জিতে

১১ জুন গ্রুপের শেষ ভারত–কাতার ও আফগানিস্তান–কুয়েত ম্যাচের ফলে স্থির হয়ে যাবে ভাগ্য। সেটা একটা ঐতিহাসিক ঘটনা হবে ভারতীয় ফুটবলের ক্ষেত্রে। আপাতত শুধু কুয়েত ম্যাচে ফোকাস করতে চাই। ৬ জুনের পর ভাবা যাবে বাকি বিষয়গুলো নিয়ে।'

স্টিমাক আরও বলেছেন, ফেডারেশনের কমিটির সদস্যদের সঙ্গে তাঁর আলোচনা ফলপ্রসূ হয়েছে। সকলেই তাঁকে সহযোগিতার আশ্বাস দিয়েছেন। টেকনিক্যাল কমিটির চেয়ারম্যান আই এম বিজয়নের প্রতিক্রিয়া, 'স্টিমাকের সঙ্গে ইতিবাচক আলোচনায় খুশি। প্রি–ওয়ার্ল্ড কাপের তৃতীয় রাউন্ডে গিয়ে নজির গড়তে আমাদের হাতে ২ ম্যাচ রয়েছে। সেই লক্ষ্যপূরণে যা যা করার দরকার, তা আমরা করব এবং সেটা কোচের পাশে থেকেই।'

ভারত ১২১

আজকালের প্রতিবেদন: লজ্জা আরও বাড়ল ভারতীয় ফুটবল দলের। ফিফা র‍্যাঙ্কিংয়ে আরও চার ধাপ নেমে ১২১ নম্বরে এখন সুনীলরা। এর আগে ভারতের র‍্যাঙ্কিং ছিল ১১৭। সাম্প্রতিক সময়ে সবচেয়ে খারাপ র‍্যাঙ্কিং ভারতের। গত মাসে গুয়াহাটির মাঠে বিশ্বকাপের যোগ্যতা অর্জন পর্বের ফিরতি লেগের ম্যাচে আফগানিস্তানের কাছে ২–১ বিশ্রী হারের জন্যই ক্রমতালিকায় আরও পিছিয়েছে স্টিমাকের দল। এই হারের ফলে প্রি–ওয়ার্ল্ড কাপের তৃতীয় রাউন্ডে যাওয়া কার্যত অসম্ভব করে ফেলল ভারত। উল্লেখ্য, ভারতের সবচেয়ে খারাপ র‍্যাঙ্কিং ১৭৩।

বাকি দুই 'ফাইনালে' চোখ ক্রেসপোদের

আজকালের প্রতিবেদন

ফেব্রুয়ারি মাসের ৩ তারিখ বড় ম্যাচে চোট পেয়েছিলেন সল ক্রেসপো। মাঠে ফিরতে পেরেছিলেন ১০ মার্চ বড় ম্যাচে। মাঝের এই এক মাস সাত দিনে ইস্টবেঙ্গল ৭টা ম্যাচ খেলেছে। ফল ২টো জয়। ৫টা হার। মাত্র ৬ পয়েন্ট। ফুটবল বিশেষজ্ঞদের মতে, ক্রেসপোর এতটা সময় না থাকা ইস্টবেঙ্গলের জন্য সবচেয়ে ক্ষতিকর হয়েছে। সুপার সিক্সের লড়াইয়ে অনেকটা পিছিয়ে পড়তে হয়েছে ইস্টবেঙ্গলকে। ক্রেসপো প্রথমে বড় ম্যাচে ফিরেই গোল করেছিলেন। মোহনবাগানের বিরুদ্ধে দ্বিতীয়ার্ধে দুরন্ত ফুটবল উপহার দিয়েছিলেন। তারপর আবার তাঁর চোট নিয়ে বেশ কিছুটা ধোঁয়াশা ছিল। সেই ধোঁয়াশা কাটিয়ে, বুধবার কেরালা ব্লাস্টার্সের বিরুদ্ধে দুরন্ত পারফরমেন্স করলেন। শুধু যে জোড়া গোল করলেন তা নয়, মাঝমাঠ একাই নিয়ন্ত্রণ করলেন। আর ক্রেসপো, সৌভিক এবং ভিক্টর ভাসকোয়েজ একসঙ্গে খেললে

ইস্টবেঙ্গল মাঝমাঠকে কতটা ভয়ঙ্কর লাগে, তা দ্বিতীয়ার্ধে ভালই বুঝতে পারল কেরল।

তিনটি ফাইনালের প্রথমটি জিতে ক্রেসপো বলছেন, 'দলকে সাহায্য করতে পেরে খুব ভাল লাগছে। আমাদের আর দুটো ফাইনাল বাকি। বেশ ভাল খেলছি। রবিবার দেখা যাক কী হয়। আমরা চাই ঘরের মাঠে ম্যাচে প্রচুর সমর্থক আসুক।' কার্ড সমস্যায় বুধবার রিজার্ভ বেঞ্চে বসতে পারেননি দলের কোচ কার্লেস কুয়াদ্রাত। দলের সহকারী কোচ দিমাস দেলগাডো বেশ খুশি দলের খেলায়। তিনি বলছেন, 'আমাদের কাছে তিনটি ফাইনালের মধ্যে প্রথমটাই সবথেকে গুরুত্বপূর্ণ ছিল। কারণ, এই ম্যাচে জিততে না পারলে আমরা প্রায় লড়াই থেকে ছিটকেই যেতাম। ফুটবলাররা তাই গোটা ম্যাচে নিজেদের সবটুকু উজাড় করে দিয়েছে। যোগ্য দল হিসেবে জিতেছি।' ইস্টবেঙ্গলের পরের ম্যাচ রবিবার। ঘরের মাঠে প্রতিপক্ষ বেঙ্গালুরু এফসি। এই ম্যাচ জিততে পারলে সুপার সিক্সে শেষ করার স্বপ্ন আরও একটু উজ্জ্বল হবে ইস্টবেঙ্গলের।

মহমেডানের চাই ১ পয়েন্ট

আজকালের প্রতিবেদন

মহমেডান স্পোর্টিং এবং আই লিগ ট্রফি। ব্যবধান আর মাত্র এক পয়েন্টের। হাতে রয়েছে দুটো ম্যাচ। তার মধ্যে শনিবার, লাজং এফসি–র বিরুদ্ধে ড্র করলেই আই লিগ চ্যাম্পিয়ন হয়ে যাবে সাদা–কালো শিবির। দরজা খুলে যাবে আইএসএলের। বৃহস্পতিবার, নেরোকা এফসি–র সঙ্গে শ্রীনিধি এফসি–র খেলা শেষ হয় ১–১ গোলে। আর এই ম্যাচে শ্রীনিধি পয়েন্ট নষ্ট করায়, লিগের আরও কাছে চলে আসে মহমেডান স্পোর্টিং।

লাজং–এর বিরুদ্ধে খেলতে ইতিমধ্যেই শিলং পৌঁছে গেছে মহমেডান স্পোর্টিং। আর শিলঙেই বৃহস্পতিবার ছিল শ্রীনিধির ম্যাচ। সেই ম্যাচ দেখতে দলের ম্যানেজার দীপেন্দু বিশ্বাসের সঙ্গে মাঠে গিয়েছিলেন মহমেডানের বাঙালি ফুটবলাররা। রীতিমতো গ্যালারি থেকে নেরোকার সমর্থনে গলা ফাটান মহমেডান ফুটবলাররা। শ্রীনিধি শেষ পর্যন্ত পয়েন্ট নষ্ট করায়, খুশির রেশ সাদা–কালো শিবিরে। দীপেন্দু বিশ্বাস বলছিলেন, 'ড্র নয়, শনিবার আমরা জিতেই চ্যাম্পিয়নশিপের সেলিব্রেশন করব।'

হ্যাটট্রিকের উল্লাস ফিল ফোডেনের। ছবি: এক্স

শীর্ষে আর্সেনাল, ফোডেনের হ্যাটট্রিক

আজকালের প্রতিবেদন

লুটন টাউনকে ২–০ হারিয়ে ইংলিশ প্রিমিয়ার লিগের শীর্ষে উঠল আর্সেনাল। লিভারপুলকে টপকে। আর্সেনালের দুটি গোলই হয়েছে প্রথমার্ধে। ২৪ মিনিটে প্রথম গোলটি করেন মার্টিন ওডেগার্ড। বিরতির ঠিক আগে আর্সেনালের ব্যবধান বাড়ে ডাইকি হাসিওকার আত্মঘাতী গোলে। এই জয়ে ৩০ ম্যাচে ৬৮ পয়েন্ট নিয়ে টেবিলের এক নম্বরে গেল মিকেল আর্তেতার দল।

অন্য ম্যাচে ম্যাঞ্চেস্টার সিটি ৪–১ ব্যবধানে উড়িয়েছে অ্যাস্টন ভিলাকে। পেপ গুয়ারদিওলার দল বড় জয় পেয়েছে আর্লিং হালান্ডকে ছাড়াই। নরওয়ের স্ট্রাইকারকে বিশ্বের সেরা আখ্যা দিয়েছিলেন পেপ। তাঁর এই মন্তব্যের সমালোচনা করেছিলেন ম্যান ইউয়ের প্রাক্তন অধিনায়ক, বর্তমানে টেলিভিশন বিশ্লেষক রয় কিন। এই আবহে এদিন ম্যাচের প্রথম একাদশে হালান্ডকে দেখতে না পেয়ে অবাক হয়েছেন অনেকেই। এমনকী, এইমুহূর্তে লিগের সর্বোচ্চ গোলদাতা হালান্ডকে পরে নামানো হয়নি পরিবর্ত হিসেবেও। তবে হালান্ডের অভাব ঢেকে দিয়েছেন ফিল ফোডেন। ম্যান সিটির জয়ের নায়ক তিনিই। হ্যাটট্রিক করেছেন ফোডেন। বুধ–রাতে ঘরের মাঠ এতিহাদ স্টেডিয়ামে ম্যাচের ১১ মিনিটে ম্যান সিটিকে এগিয়ে দেন রড্রি। ২০ মিনিটে সমতা ফেরান জন ডুরান। বিরতির ঠিক আগে ম্যান সিটিকে আবার এগিয়ে দেন ফোডেন। ৬২ ও ৬৯ মিনিটে নিজের দ্বিতীয় ও তৃতীয় গোলে ম্যান সিটির জয় নিশ্চিত করেন ইংল্যান্ডের তারকা ফুটবলার। পয়েন্ট তালিকায় লিভারপুল দুইয়ে (২৯ ম্যাচে ৬৭)। তৃতীয় স্থানে রইল ম্যান সিটি (৩০ ম্যাচে ৬৭)।

ফ্রেঞ্চ কাপের ফাইনালে উঠল প্যারিস সাঁ জাঁ। সেমিফাইনালে ১–০ হারিয়েছে রেনেসকে। ৪০ মিনিটে জয়সূচক গোলটি করেন কিলিয়ান এমবাপে। ফ্যাবিয়ান রুইজের পাস থেকে। অবশ্য মিনিট তিনেক আগেই পেনাল্টি মিস করেছিলেন এমবাপে।

স্মরণসভায় চাঁদের হাট

আজকালের প্রতিবেদন: কয়েকদিন আগে প্রয়াত হয়েছেন প্রখ্যাত ক্রীড়া সাংবাদিক মানস চক্রবর্তী। বৃহস্পতিবার তাঁর স্মরণসভা আয়োজিত হয়েছিল ইস্টবেঙ্গল ক্লাবে। আয়োজন করেছিল স্পোর্টস অ্যান্ড বিয়ন্ড এবং তাঁর পরিবারের সদস্যরা। আর এই স্মরণসভা ঘিরে ইস্টবেঙ্গল ক্লাবে এদিন ছিল চাঁদের হাট। প্রাক্তন ফুটবলারদের মধ্যে উপস্থিত ছিলেন ভাস্কর গাঙ্গুলি, গৌতম সরকার, মনোরঞ্জন ভট্টাচার্য, সুমিত মুখার্জি, প্রশান্ত চক্রবর্তী, বিকাশ পাঁজি প্রমুখ। উপস্থিত ছিলেন প্রাক্তন ক্রিকেটার সম্বরণ ব্যানার্জি, আইএফএ শীর্ষকর্তা সুব্রত দত্ত এবং অনির্বাণ দত্ত, ইস্টবেঙ্গল কর্তা দেবব্রত সরকার, মহমেডান কর্তা বেলাল আহমেদ খান–সহ ময়দানের অনেক বিশিষ্ট ব্যক্তি। সাংবাদিকতায় মুনশিয়ানা দেখানোর পাশাপাশি, তিনি বরাবর ফুটবলারদের পাশে দাঁড়িয়েছেন। তাঁর হাতে তৈরি সংগঠন, বেশ কিছু ফুটবলারের বেনিফিট ম্যাচ আয়োজন করেছিল। সেই স্মৃতির ভেলায় ভেসেই সবাই সম্মান জানালেন এই প্রয়াত সাংবাদিককে।

খেলার খুচরো

» সরলেন সিন্ধু

উবের কাপ থেকে নিজেকে সরিয়ে নিলেন পি ভি সিন্ধু। অলিম্পিকের প্রস্তুতিতে আরও সময় দিতে চান। মেয়েদের ডাবলসে নেই ট্রিসা জলি–গায়ত্রী গোপীচাঁদ এবং অশ্বিনা পোনাপ্পা–তানিয়া ক্রাস্টোর জুটিও। তবে টমাস কাপে পূর্ণশক্তির দলই পাঠাচ্ছে ভারত। গতবার টমাস কাপে চ্যাম্পিয়ন হয়েছিল ভারত।

» হাবাসকে ছাড়াই

মনে করা হয়েছিল, সুস্থ হয়ে বৃহস্পতিবার যুবভারতীতে পাঞ্জাব এফসি ম্যাচের প্রস্তুতিতে থাকবেন মোহনবাগান কোচ আন্তোনিও লোপেজ হাবাস। কিন্তু তাঁর দেখা মেলেনি। অনুশীলন করান সহকারী ম্যানুয়েল। তবে মোহনবাগানের দাবি, শুক্রবার দলের প্রস্তুতি ও সাংবাদিক সম্মেলনে আসবেন হাবাস। তিনি দিল্লিও যাবেন দলের সঙ্গে।

» নতুন অনুমোদন

দীর্ঘ সময় পর সরকারি–বেসরকারি মিলিয়ে নতুন ১২টি বিশ্ববিদ্যালয়কে অনুমোদন দিল আইএফএ। সম্প্রতি অনুমোদনের আবেদন করতে বিজ্ঞাপন দিয়েছিল আইএফএ। তালিকায় রয়েছে সিস্টার নিবেদিতা ইউনিভার্সিটিও। তারা ইউনাইটেড কলকাতা স্পোর্টস ক্লাব হিসেবে কলকাতা লিগের প্রথম ডিভিশনে খেলার সুযোগ পেয়েছে।

» সভায় মতান্তর

কলকাতা লিগে গড়াপেটায় অভিযুক্ত টালিগঞ্জ ও উয়াড়ির বিরুদ্ধে পুলিশি তদন্তের ব্যাপারে গর্ভনিং বডির সভায় মতান্তর আইএফএ সচিব অনির্বাণ দত্ত ও চেয়ারম্যান সুব্রত দত্তর। কারণ, তদন্তে দোষী সাব্যস্ত না হলে দলগঠন আটকে থাকবে। তবে গভর্নিং বডিতে আবেদনের সুযোগ পাবে দুই ক্লাবই।

» জয়ী চেন্নাইন

আইএসএলে বৃহস্পতিবার চেন্নাইন এফসি ২–১ জয়ী জামশেদপুরের বিরুদ্ধে। প্রথমার্ধে রেই তাচিকাওয়ার গোলে পিছিয়ে থেকেও চেন্নাইন জয়ী রাফায়েল ক্রিভেলারো, রহিম আলির গোলে। এদিন চেন্নাইনের জয়ে আটে নামল ইস্টবেঙ্গল। ফলে চাপ বাড়ল লাল হলুদের।

TATA

টাটা কনজিউমার প্রোডাক্টস লিমিটেড

CIN: L15491WB1962PLC031425
রেজিস্টার্ড অফিস: ১, বিশপ লেফ্রয় রোড, কলকাতা–৭০০০২০
ফোন: +৯১ ০৩৩ ২২৮১৩৭৭৯/৩৮৯১/৪৪২২/৪৭৪৭/৬৬০৫৩৪০০
ই-মেল: investor.relations@tataconsumer.com; **ওয়েবসাইট:** www.tataconsumer.com

পোস্টাল ব্যালটের নোটিস

এতদ্বারা এই নোটিস জারি করা হচ্ছে যে, কোম্পানিজ (ম্যানেজমেন্ট অ্যান্ড অ্যাডমিনিস্ট্রেশন) রুলস, ২০১৪ ('রুলস')–এর রুল নং ২০ ও ২২–সহ পঠনীয় কোম্পানিজ অ্যাক্ট, ২০১৩ ('অ্যাক্ট')–এর ১০৮ ও ১১০ নং ধারার সংস্থান; সাধারণ সভা সম্পর্কিত সেক্রেটারিয়াল স্ট্যান্ডার্ডস–২ ('এসএস–২'); সঙ্গে পঠনীয় মিনিস্ট্রি অফ কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স দ্বারা জারিকৃত ৮ এপ্রিল ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ১৪/২০২০, ১৩ এপ্রিল ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ১৭/২০২০, ৫ মে ২০২০ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ২০/২০২০, তৎসহ সর্বশেষ ২৫ সেপ্টেম্বর ২০২৩ তারিখের জেনারেল সার্কুলার নং ৯/২০২৩–সহ অন্যান্য প্রাসঙ্গিক সার্কুলারসমূহ ('এমসিএ সার্কুলারসমূহ'); সিকিউরিটিজ অ্যান্ড এক্সচেঞ্জ বোর্ড অফ ইন্ডিয়া (লিস্টিং অবলিগেশনস অ্যান্ড ডিসক্লোজার রিকোয়্যারমেন্টস) রেগুলেশনস, ২০১৫ ('লিস্টিং রেগুলেশনস')–এর রেগুলেশন ৪৪ এবং উক্ত অ্যাক্ট, রুলস, রেগুলেশনস, সার্কুলার ও প্রজ্ঞাপনের [প্রাসঙ্গিক মেয়াদে অন্যান্য বিধিবদ্ধ সংশোধনী, ব্যাখ্যা, প্রতিস্থাপন বা পুনঃচালুকরণ অন্তর্ভুক্ত করে] সংস্থানাধীনে এখানে নীচে বর্ণিত বিবেচনাধীন সিদ্ধান্তগুলি বিশেষ রেজোলিউশন হিসেবে পোস্টাল ব্যালটের মাধ্যমে কেবলমাত্র দূরবর্তী স্থান থেকে ইলেকট্রনিক উপায়ে ভোটদানের ('রিমোট ই–ভোটিং') মাধ্যমে টাটা কনজিউমার প্রোডাক্টস লিমিটেড ('কোম্পানি' বা 'টিসিপিএল') এর সদস্যদের অনুমোদনের জন্য প্রস্তাব করা হয়েছে:

ক্রম	বিশেষ রেজোলিউশনগুলির বিবরণ
১	কোম্পানির যোগ্য কর্মীদের পারফরমেন্স শেয়ার ইউনিট মঞ্জুরির জন্য 'টাটা কনজিউমার প্রোডাক্টস লিমিটেড–শেয়ারভিত্তিক দীর্ঘমেয়াদি ইনসেন্টিভ স্কিম ২০২৪'–এর অনুমোদন।
২	কোম্পানির সম্পূরক সংস্থাগুলির যোগ্য কর্মীদের পারফরমেন্স শেয়ার ইউনিট মঞ্জুরির জন্য 'টাটা কনজিউমার প্রোডাক্টস লিমিটেড– শেয়ারভিত্তিক দীর্ঘমেয়াদি ইনসেন্টিভ স্কিম ২০২৪'–এর অনুমোদন।
৩	৭ মে, ২০২৪ থেকে বলবৎক্রমে দ্বিতীয়বার ৫ বছরের জন্য কোম্পানির স্বাধীন ডিরেক্টর হিসেবে শ্রীমতী শিখা শর্মা (DIN: 00043265)–এর পুনর্নিযুক্তি।
৪	৭ মে, ২০২৪ থেকে বলবৎক্রমে দ্বিতীয়বার ৫ বছরের জন্য কোম্পানির স্বাধীন ডিরেক্টর হিসেবে শ্রী ভরত পুরী (DIN: 02173566)–এর পুনর্নিযুক্তি।

উপরিলিখিত সংস্থানসমূহ এবং এমসিএ সার্কুলারসমূহ মেনে বৃহস্পতিবার, ২৮ মার্চ, ২০২৪ তারিখ **(অর্থাৎ, 'কাট–অফ ডেট')** ব্যবসায়িক মেয়াদ শেষের সময়ে কোম্পানির কাছে থাকা সদস্যদের রেজিস্টার অথবা কোম্পানি/ ডিপোজিটরির কাছে রক্ষণাবেক্ষণকৃত সুবিধাভোগী স্বত্বাধিকারীগণের তালিকাভুক্ত যে সকল সদস্যের ই–মেল আইডি নির্ধারিত কাট–অফ ডেটের ভিত্তিতে কোম্পানি বা ডিপোজিটরি পার্টিসিপ্যান্টের কাছে রেজিস্টার করানো ছিল, তাঁদের সকলের প্রতি উক্ত রেজোলিউশনগুলি–সহ এগুলির ব্যাখ্যামূলক বিবৃতি সংবলিত পোস্টাল ব্যালট নোটিসের বৈদ্যুতিন প্রতিলিপি এই কোম্পানি প্রেরণ করেছে।

উক্ত পোস্টাল ব্যালটের নোটিসটি কোম্পানির ওয়েবসাইট **www.tataconsumer.com**, স্টক এক্সচেঞ্জসমূহের ওয়েবসাইট অর্থাৎ, বিএসই লিমিটেড–এর **www.bseindia.com**, ন্যাশনাল স্টক এক্সচেঞ্জ অফ ইন্ডিয়া লিমিটেড–এর **www.nseindia.com**–এর পাশাপাশি এনএসডিএল–এর ওয়েবসাইট **https://www.evoting.nsdl.com**–তেও উপলব্ধ রয়েছে।

রিমোট ই–ভোটিং সম্পর্কিত নির্দেশিকা:

রিমোট ই–ভোটিং শুরু হবে শুক্রবার, ৫ এপ্রিল, ২০২৪ সকাল ৯টায় (ভারতীয় প্রমাণ সময়) এবং শেষ হবে শনিবার, ৪ মে, ২০২৪ বিকেল ৫টায় (ভারতীয় প্রমাণ সময়)। নির্ধারিত এই সময়সীমা অতিক্রান্ত হওয়ার সঙ্গে সঙ্গেই এনএসডিএল দ্বারা রিমোট ই–ভোটিংয়ের মডিউলটি নিষ্ক্রিয় করে দেওয়া হবে এবং উক্ত তারিখ ও সময়সীমার বাইরে ভোট দেওয়ার সুবিধা পাওয়া যাবে না।

বৃহস্পতিবার, ২৮ মার্চ, ২০২৪ অর্থাৎ, নির্ধারিত কাট–অফ ডেট–এর নিরিখে সদস্যদের নামে রেজিস্টার্ড ইকুইটি শেয়ারের পরিশোধিত মূল্যের নিরিখে ভোটাধিকার নির্ণয় করা হবে। নির্ধারিত কাট–অফ ডেটের নিরিখে সদস্যদের রেজিস্টার/ সুবিধাভোগী স্বত্বাধিকারীগণের তালিকায় যে সকল সদস্যের নাম নথিভুক্ত থাকবে, কেবলমাত্র তাঁরাই ই–ভোটিংয়ের ক্ষেত্রে যোগ্য বলে বিবেচিত হবেন এবং তাঁরা শুধুমাত্র রিমোট ই–ভোটিং প্রক্রিয়ার মাধ্যমে প্রস্তাবিত রেজোলিউশনগুলির ওপর নিজেদের ভোট দিয়ে সম্মতি বা ভিন্নমত প্রকাশ করতে পারবেন। নির্ধারিত কাট–অফ ডেটের ভিত্তিতে সদস্য নন এমন ব্যক্তি(গণ) এই পোস্টাল ব্যালটের নোটিসটি কেবলমাত্র তথ্য জানার খাতিরে বিবেচনা করবেন।

অনুগ্রহপূর্বক খেয়াল রাখবেন, কোম্পানির সদস্যদের প্রতি উক্ত নোটিস বা পোস্টাল ব্যালটের ফর্মগুলির কোনও মুদ্রিত প্রতিলিপি প্রেরণ করা হবে না এবং কোনও মুদ্রিত ব্যালট ফর্ম গৃহীত হবে না। সদস্যদের প্রতি অনুরোধ জানানো হচ্ছে যাতে তাঁরা পোস্টাল ব্যালটের নোটিসে প্রদত্ত নির্দেশিকাগুলি ভাল করে পড়ে নেন এবং বিবেচনার যোগ্য হওয়ার জন্য সর্বশেষ **শনিবার, ৪ মে, ২০২৪ বিকেল ৫টার (ভারতীয় প্রমাণ সময়)** মধ্যে কেবলমাত্র রিমোট ই–ভোটিং প্রক্রিয়ার মাধ্যমে নিজ নিজ সম্মতি (পক্ষে) বা ভিন্নমত (বিপক্ষে) নথিভুক্ত করিয়ে নেন, অন্যথায় কঠোরভাবে এমনটাই বিবেচিত হবে যে সংশ্লিষ্ট সদস্যের তরফে কোনও ভোট জমা পড়েনি।

ডিপোজিটরি/ কোম্পানির কাছে ই–মেল আইডি রেজিস্টার করাননি, এমন সদস্যদের জন্য নির্ধারিত প্রক্রিয়া:

যে সকল সদস্য এখনও নিজের ই–মেল আইডি রেজিস্টার করাননি, তাঁদের প্রতি অনুরোধ জানানো হচ্ছে যাতে তিনি/তাঁরা নিজ নিজ ডিপি–র কাছে (ইলেকট্রনিক ফর্মে শেয়ার ধরা থাকলে) এবং/বা কোম্পানির কাছে (ফিজিক্যাল ফর্মে শেয়ার ধরা থাকলে) তা রেজিস্টার করিয়ে নেন। এই বিষয়ে আরও বিশদে জানতে, অনুগ্রহপূর্বক পোস্টাল ব্যালট নোটিসের সঙ্গে সংলগ্ন দ্রষ্টব্য অংশটি দেখে নিন।

সদস্যরা যাতে ইলেকট্রনিক উপায়ে এই পোস্টাল ব্যালট নোটিসটি পেতে পারেন এবং ইলেকট্রনিক উপায়ে নিজ নিজ ভোটাধিকার প্রয়োগ করতে পারেন, তার সুবিধার্থে সদস্যদের ই–মেল আইডি রেজিস্টার করানোর জন্য কোম্পানি তার রেজিস্ট্রার ও শেয়ার ট্রান্সফার এজেন্ট লিঙ্ক ইনটাইম ইন্ডিয়া প্রাইভেট লিমিটেড ('লিঙ্ক ইনটাইম')–এর সঙ্গে বিশেষ ব্যবস্থা গ্রহণ করেছে। কোম্পানি বা ডিপি–এর কাছে যে সকল যোগ্য সদস্যের ই–মেল আইডি রেজিস্টার করানো নেই, তাঁরা **https://liiplweb.linintime.co.in/EmailReg/Email_Register.html** লিঙ্কে গিয়ে সর্বশেষ **বৃহস্পতিবার, ২ মে, ২০২৪ বিকেল ৫টার** মধ্যে নিজ নিজ ই–মেল আইডি রেজিস্টার করিয়ে নিতে পারবেন। (আরও বিশদে জানতে, অনুগ্রহপূর্বক পোস্টাল ব্যালট নোটিসের সঙ্গে সংলগ্ন দ্রষ্টব্য অংশটি দেখুন)।

রিমোট ই–ভোটিং প্রক্রিয়াটি ন্যায্য ও স্বচ্ছ উপায়ে পরিচালনা নিশ্চিত করার জন্য প্র্যাকটিসরত কোম্পানি সেক্রেটারি ড. অসীম কুমার চট্টোপাধ্যায় (FCS: 2303 এবং COP No. 880) মহাশয়কে স্ক্রুটিনাইজার হিসেবে নিয়োগ করা হয়েছে।

স্ক্রুটিনাইজারের প্রতিবেদন–সহ পোস্টাল ব্যালটের মাধ্যমে (রিমোট ই–ভোটিং প্রক্রিয়ায়) পরিচালিত ভোটাভুটির ফল কোম্পানির চেয়ারম্যান বা চেয়ারম্যান দ্বারা ভারপ্রাপ্ত ব্যক্তি দ্বারা মঙ্গলবার, ৭ মে, ২০২৪ বা তার আগে ঘোষণা করা হবে। এই ফল কোম্পানির **www.tataconsumer.com** ওয়েবসাইটে 'ইনভেস্টরস' সেকশনের অধীনে এবং কোম্পানির রেজিস্টার্ড অফিস, স্টক এক্সচেঞ্জসমূহের ওয়েবসাইট অর্থাৎ, বিএসই লিমিটেড–এর **www.bseindia.com**, ন্যাশনাল স্টক এক্সচেঞ্জ অফ ইন্ডিয়া লিমিটেড–এর **www.nseindia.com**–এর পাশাপাশি এনএসডিএল–এর ওয়েবসাইট **https://www.evoting.nsdl.com**–তেও দেখা যাবে।

কোনও প্রশ্নের ব্যাখ্যার প্রয়োজন হলে আপনারা **www.evoting.nsdl.com** ওয়েবসাইটে 'ডাউনলোড সেকশন'–এর অধীনে 'ফ্রিকোয়েন্টলি আস্কড কোয়েশ্চেনস (এফএকিউ'জ) ফর শেয়ারহোল্ডারস অ্যান্ড ই–ভোটিং ইউজার ম্যানুয়াল ফর শেয়ারহোল্ডারস' অংশটি দেখতে পারেন অথবা ০২২–৪৮৮৬ ৭০০০ ও ০২২–২৪৯৯ ৭০০০ টোল–ফ্রি নম্বরে কথা বলতে পারেন অথবা **শ্রীমতী পল্লবী মাত্রে, ম্যানেজার, এনএসডিএল–এর কাছে evoting@nsdl.co.in** আইডি–তে অনুরোধ জানাতে পারেন।

পোস্টাল ব্যালট নোটিসে উল্লিখিত সকল দ্রষ্টব্য অংশগুলি এবং বিশেষত, রিমোট ই–ভোটিংয়ের মাধ্যমে ভোট দেওয়ার উপায় অংশটি ভাল করে পড়ে নেওয়ার জন্য সদস্যদের প্রতি অনুরোধ জানানো হচ্ছে।

টাটা কনজিউমার প্রোডাক্টস লিমিটেড–এর পক্ষে
শিবকুমার শিবশঙ্করন
চিফ ফিনান্সিয়াল অফিসার

স্থান : মুম্বই
তারিখ : ৪ এপ্রিল, ২০২৪