



### MSR INDIA BIG EXPANSION PLAN

The company is pleased to inform the shareholders about certain important ongoing developments pertaining to the business and revenue generation as mentioned below:

#### **DR.COPPER**

We had imported 2000T cold forg press from Europe. It is a very rare machine which has a very high capacity and would be used to manufacture DR.COPPER.

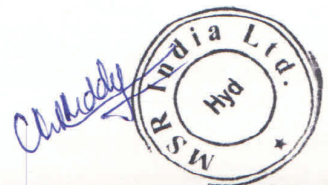
DR.COPPER is the world's 1<sup>st</sup> seamless copper water bottle. It is a revolution in water bottle industry. DR.COPPER is the perfect replacement of plastic water bottles. DR.COPPER has many health benefits and it brings back the age old tradition of storing water in copper vessels to fit the modern day needs. Company has done 3 Years of intense R&D to successfully manufacture DR.COPPER bottle. Company has also applied patent for this product.

DR.COPPER name is chosen as doctor keeps mankind away from diseases, similarly even copper bottle keeps mankind away from diseases and hence it is named as DR.COPPER.

All the health benefits of DR.COPPER have been specified on [www.drcopper.in](http://www.drcopper.in)

Drinking water stored in DR.COPPER will have many natural health benefits which are the USP for our sales. As the people now a days are growing health conscious they would like our product to the core. With this product the company is going to bring a revolution in water bottles industry.

Plastic bottles cause cancer and same has been reported by several researchers; however there was no alternative for storage of water for a longtime; however our DR.COPPER would be perfect replacement for the plastic bottles. Our DR.COPPER would be



**MSR India Ltd.**

CIN-L40102TG2002PLC039031

Regd. Office : MSR Towers, 3rd floor, Road No-36, Jubilee Hills, Hyderabad - 500081, TS, INDIA,  
Phone: 040-65577456, E-mail : [info@msrindia.in](mailto:info@msrindia.in), [www.msrindia.in](http://www.msrindia.in)



promoted using a tagline "20 reasons to buy". We would quote 20 health benefits of using our DR.COPPER.

At present the bottle industry in India is valued at 8000 Crores and it is expected to grow to 20000 Crores by 2020. So the market is very encouraging for bottle industry and we would like to position ourself as a replacement to plastic water bottles which are not good for health.

The company has already had constructed huge buildings for this purpose. At present our company is focusing now on establishing Super stockists and Distribution network. We are going to launch this product in this financial year and the company expects multiple business growth from this product.

### FMCG PRODUCTS

Turning all our stakeholders' dreams into reality MSR INDIA is entering into FMCG Manufacturing.

In Connection to this we had completed the stone laying ceremony for our new factory at Hyderabad; we would manufacture food products, cosmetics and other FMCG products at this plant. The Manufacturing facility would boast state of art technology and will consists of 30000 sqft of operating space.

The consumer durables market in India is expected to reach US\$ 12.5 billion in 2015 and US\$ 20.6 billion by 2020. Urban markets account for the major share (65 per cent) of total revenues in the consumer durables sector in India. There is a lot of scope for growth from rural markets with consumption expected to grow in these areas as penetration of brands increases. The FMCG sector has grown at an annual average of about 11 per cent over the last decade. The overall FMCG market is expected to increase at (CAGR) of 14.7 per cent to touch US\$ 110.4 billion

**MSR India Ltd.**

CIN-L40102TG2002PLC039031

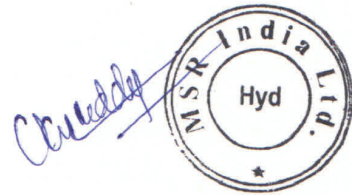
Regd. Office : MSR Towers, 3rd floor, Road No-36, Jubilee Hills, Hyderabad - 500081, TS, INDIA,  
Phone: 040-65577456, E-mail : info@msrindia.in, www.msringia.in





during 2012-2020, with the rural FMCG market anticipated to increase at a CAGR of 17.7 per cent to reach US\$ 100 billion during 2012-2025. Food products is the leading segment, accounting for 43 per cent of the overall market. The company is very happy to step into FMCG industry which is having steady growth and it expects to generate good revenue and profits from this industry.

Company would manufacture all consumables including grocery products that would be used day to day and would sell them as a **KIT** that would be self sufficient for a family for one month. The **KIT** would be priced at a medium range to make it affordable to all sections of people. As the prices of this FMCG are skyrocketing, we are expecting to get closer to the consumers with our moderately priced kits. The Company expects huge growth in revenue and profits from this Industry.



**MSR India Ltd.**

CIN-L40102TG2002PLC039031

Regd. Office : MSR Towers, 3rd floor, Road No-36, Jubilee Hills, Hyderabad - 500081, TS, INDIA,

Phone: 040-65577456, E-mail : info@msrindia.in, www.msrindia.in





# భారీ విస్తరణ ప్రణాళిక

MSR India Limited



యూనిట్ DR.COPPER రారీ(కాపర్) వాటర్ బాటిల్ కంపెనీ ప్రపంచంలోనే అరుదైన ఖాళీ యంత్ర పరికరం 2000 మెట్రిక్ టన్నుల సామర్థ్యం కల టోల్డ్ ప్లాంట్ యంత్రాన్ని యూరప్ నుండి దిగుమతి చేసుకుంది.

ఈ పరికరం ఉపయోగించి ప్రపంచంలోనే మొట్టమొదటిసారిగా అతుకులులేని 100% కాపర్తో వాటర్ బాటిల్స్ తయారు చేస్తారు. దీని ద్వారా ప్లాస్టిక్ బాటిల్స్ ప్రపంచంలోనే ఒక విప్లవంగా కంపెనీ బాధిస్తుంది. ఈ DR.COPPER బాటిల్స్ ఫ్యాక్టరీ కీ ప్రత్యామ్నాయంగా కంపెనీ పేర్కొంది. దీని ద్వారా ఎన్నో ఆరోగ్య కరమైన ప్రయోజనాలు ఉన్నాయని, మళ్ళీ మన పూర్వీకుల సంప్రదాయం వాటిస్తూ ప్రజల ఆరోగ్య సంరక్షణలో తనపంతు సహాయంగా పనిచేస్తుందని కంపెనీ తెలియజేసింది. కంపెనీ అతుకులు లేని కాపర్ బాటిల్స్ తీసుకురావడానికి 3 సంవత్సరాల నుండి పరిశోధన - అభివృద్ధి మీద పని చేస్తూ చిట్టచివరకు విజయం సాధించింది. ఈ ప్రాసెసింగ్ కంపెనీ పేటెంట్స్ (మెటాహక్యులు)కి కూడా దరఖాస్తు చేయడం జరిగింది.

DR.COPPER అనే బ్రాండ్ నేమీని ఈ ఉత్పత్తికి పేరు పెట్టడం జరిగింది. ఎందుకనగా డాక్టర్ అనేపదం ఆరోగ్యానికి ప్రతీక, కాపర్ కూడా వ్యాధులు రాకుండా కాపాడుతూ ఆరోగ్య సంరక్షణచేస్తుంది. అందువలన ఈ పేరుని ఎన్నుకోబడింది.

ఈ DR.COPPER Bottle లో నిరుత్పాదం ద్వారా ఎన్నో ఆరోగ్య ప్రయోజనాలు ఉన్నాయి. ఈ

ప్రయోజనాలు తెలుసుకోవడానికి [www.drcopper.in](http://www.drcopper.in) సందర్శించ గలవ.

ఇలా ఎన్నో ఆరోగ్య కరమైన ఉపయోగాలు ఈ బాటిల్లో వుందిని నీరు తాగిన యెడల కలుగుతాయి. ఈరోజు సామాన్య ప్రజలలో కూడా ఆరోగ్యం పట్ల చాలా జాగ్రత్తగా ఉంటున్నారు. తద్వారా మా DR.COPPER ప్రజలకు తొందరగా చేరువవుతుందని ఆశిస్తున్నాం. ఇది బాటిల్ పరిశ్రమలోనే ఒక విప్లవంగా కంపెనీ బాధిస్తుంది.

ప్లాస్టిక్ బాటిల్స్ వలన క్యాన్సర్ వంటి ఎన్నో అనారోగ్యాలు సంభవిస్తున్నాయని చాలా పరిశోధనలు తెలియ జేస్తున్నాయి. దీనికి ప్రత్యామ్నాయం కూడా తారరావడం లేదు. అందుకే ఈ సమయంలో మా DR.COPPER సలహాను ప్రత్యామ్నాయంగా వాచిస్తున్నాము. అందుకే "20 కారణాలు మా ఉత్పత్తిని కోసడానికి" అనే గినాదంతో వెలుతున్నాము. ప్రస్తుత మార్కెట్ పరిశోధన ప్రకారం బాటిల్స్ పరిశ్రమ సంవత్సరానికి 8000 కోట్లు గా ఉంది అది 2020 కల్ల 20000 కోట్లకి చేరుతుందని అంచనా. మా DR.COPPER ద్వారా ఈ పరిశ్రమలో మంచి ఆదాయాన్ని కంపెనీ ఆశిస్తుంది.

ఈ ఉత్పత్తిని తయారు చేయడానికి కంపెనీ హైదరాబాదులో 20 వేల అడుగుల దిస్త్రీల్లో పరిశ్రమను స్థాపించటం జరిగింది. ప్రస్తుతం ఉత్పత్తి చేయడానికి సహాయకత్తం అవుతుంది. ఈలోపులో కీలర్ నెట్వర్క్ని తయారు చేయడంలో సుముగ్నముంది. ఇది ప్రస్తుతం 1 కిలోలలోను తర్వాత రోజుల్లో 1/2 లీటర్ కూడా అందుబాటులో వుంచుతుంది. ఈ ఉత్పత్తి ద్వారా కంపెనీ అధిక మొత్తంలో ఆదాయంను, లాభాలను, అభివృద్ధిని ఆశిస్తుంది. ఈ ఆర్థిక సంవత్సరంలోనే ముగియడానికి తీసుకువస్తాము.

## వినియోగదారుల వస్తు సేవల విభాగము (FMCG)

వినియోగ దారుల ఆశలు, ఆశయాలకు అనుగుణంగా MSR India వినియోగదారుల వస్తువుల వినియోగ సేవలలోకి ప్రవేశిస్తుంది.

దీనికి సంబంధించి ఫుడ్ ప్రోడక్ట్స్ కాన్సెప్ట్స్ వస్తువులు తయారు చేయడానికి హైదరాబాదులో 30,000 అడుగులలో పరిశ్రమను స్థాపించుటకు మొన్ననే భూము పూజరువుతున్నది. దీని ద్వారా వినియోగదారులకు తక్కువ ధరలలో మంచి మన్నికైన ఉత్పత్తులు తయారుచేయబోతుంది. ఈ పరిశ్రమని కూడా ఈ ఆర్థిక సంవత్సరంలోనే ప్రారంభించడానికి కంపెనీ సన్నాహాలు చేస్తుంది.

ఈ వినియోగదారులు వస్తుసేవల పరిశ్రమ 12.5 బిలియన్ డాలర్లలుగా ప్రస్తుతం ఉంది. 2020 నాటి 20.6 బిలియన్ డాలర్లుగా వృద్ధిచెందుతుందని పరిశోధకుల విశ్లేషణ. ఇది ప్రతి సంవత్సరం 11% వృద్ధితో అభివృద్ధి చెందుతుంది. ఇటువంటి భవిష్యత్ ఉన్న రంగంలోకి కంపెనీ అడుగుపెట్టి మంచి ఆదాయాన్ని లాభాలను ఆర్జించి కంపెనీ కూడా వృద్ధి చెందుతుందని కంపెనీ భావిస్తుంది.

అదే విధంగా వినియోగదారుల సెల వాల్ ఇంటి గిత్తావసరాలను ఒక 'కీట్' రూపంలో ఒక కుటుంబానికి సెలకు సరిపడా వస్తువులను అతితక్కువగా వాలెజ్ అందుబాటు ధరలలో అందించి నిత్యసంరధరలు ఆకాశాన్ని అంటుకున్న ఈ సమయంలో ఈ కీట్ ద్వారా వినియోగ దారులకు అతితక్కువ సమయంలో చేరువవుతుందని కంపెనీ ఆశిస్తుంది.

పై విస్తరణ ద్వారా కంపెనీ ఆదాయాలలో, లాభాలలో భారీవృద్ధి సమాధుచేసుకోగలదని కంపెనీ BSE కీ ష్రార్ ప్రకటనలో తెలియజేస్తుంది.



**MSR India Ltd.**

CIN-L40102TG2002PLC039031

Regd. Office : MSR Towers, 3rd floor, Road No-36, Jubilee Hills, Hyderabad - 500081, TS, INDIA,  
Phone: 040-65577456, E-mail : [info@msrindia.in](mailto:info@msrindia.in), [www.msrindia.in](http://www.msrindia.in)

